

信鸽的训养竞翔 及赢的策略

黄庆勋 著



北京体育学院出版社

信鸽的训养竞翔及赢的策略

黄庆勋 著

北京体育学院出版社

〔京〕新登字 146 号

责任编辑:顾刚臣

责任校对:莉 克

责任印制:长 立

信鸽的训养竞翔及赢的策略

黄庆勋 著

北京体育学院出版社出版发行
(北京西郊圆明园东路 邮编 100084)

新华书店总店北京发行所经销
科技情报所印刷厂印刷

开本:787×1092 毫米 1/32

印张:7.5

定价:4.30 元

1993 年 4 月第 1 版

1993 年 4 月第 1 次印刷

印数:3200 册

ISBN 7-81003-690-4/G·533

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

序 言

再赚钱的生意总有人赔钱,再赔钱的生意总有人赚钱。赛鸽是一门投资报酬率最高的行业,但很遗憾的是参与赛鸽竞翔的人,却是10个人养有9个人输。当然也因为输的人多,相对的,赢的人少,无形中奖金归于少数人所有,因而吸引了广大的养鸽同行的参与,形成今日台湾鸽界激烈竞争的场面。

有竞争就有胜负,有胜负就有输赢,不管你是为了巨额的奖金而来或是为了追求胜利荣誉而来,在今日鸽界职业鸽舍到处林立,养鸽强豪如云之际,你想脱颖而出,扮演赢的角色,你就得非有一套“赢的策略”,按步就班,循序渐进,有计划地进行不可。

本人利用多年来采访全省各地鸽界强豪、前辈及专门参与比赛赢取奖金的职业高手之便,吸取了无数的养鸽经验,并亲自管理参与竞翔行列,融合了实际比赛亲身体会,加上最新的一些国外养鸽竞翔理念,一连串的发表在养鸽家杂志上,命名为《赢的策略》,五年来颇受鸽友欢迎。承蒙北京体育学院出版社在大陆出版发行,衷心感激。

今出版之际,期望这本书能带给鸽友新的希望,

新的曙光。因为在赛鸽的旅程上，我曾跌倒过，我希望鸽友能迎头赶上，超越巅峰，再创造奇迹，开创一片属于自己的竞翔领域。天下事没有不劳而获的，但也没有冲不破的难关，只要你肯努力，细心学习，我的经验《赢的策略》将会协助你在鸽界中平步青云，扶摇直上。明日的鸽界巨星将非你莫属。

本书在大陆出版，错误遗漏在所难免，希望鸽界前辈能惠予指正批评，谢谢！

黄庆勋
写于台湾花莲

目 录

(一)起源——赢的策略.....	(1)
(二)再谈策略及如何引进名鸽.....	(9)
(三)论鸽眼	(15)
(四)论选手鸽的管理及饲育技巧	(23)
(五)建立优秀鸽系的捷径	(31)
(六)知己知彼百战百胜	(39)
(七)追求尖端鸽系,创造辉煌翔绩.....	(44)
(八)如何在当地鸽会崭露头角	(50)
(九)专业化的赛鸽训练管理模式	(54)
(十)如何成为新时代的赛鸽强者	(61)
(十一)万系伊始一宗,铭血代代新传.....	(67)
(十二)对外来进口鸽的探讨与分析	(75)
(十三)如何培育优秀的选手鸽	(82)
(十四)插组秘诀	(90)
(十五)有待澄清的几个观念问题	(98)
(十六)没有优秀的血缘,就没有超群的佳绩	(107)
(十七)论得奖三要素.....	(114)
秋季实战录.....	(121)
(十八)论步上胜利成功的捷径.....	(134)

(十九)该是彻底检讨反省的时刻了.....	(139)
(二十)请认清一些事实.....	(146)
(廿一)问题?焦点?争论?放眼看鸽界.....	(154)
(廿二)论调节.....	(160)
(廿三)论鸽质之实用性.....	(168)
(廿四)谈如何避免选手鸽误入天罗地网.....	(174)
1988年春季赛决战前后	(180)
(廿五)给你一些管理上的创新点子.....	(191)
(廿六)血系并不代表实力.....	(199)
(廿七)你的选手鸽早晚舍训、喂食需要“定时”、“定量” 吗?	(206)
(廿八)谈鸽子的换毛.....	(212)
(廿九)认清你在鸽界所扮演的角色.....	(218)
(三十)自我超越.....	(223)
作者介绍.....	(231)

(一)起源——赢的策略

赛鸽是一门投资报酬率最高的行业，尤其是今日，在工商界各行各业经济不景气的时候，赛鸽一门却是“一枝独秀”，比赛规模愈来愈大，参与赛鸽行列的人数比率愈来愈多，所有参与比赛的鸽友无不以获胜为最大目的。

然而事实上参与赛鸽想入赏，并非如想像中那么容易，很不幸的是大部分参与赛鸽的人皆不甚如意。你想赢，他也想赢，谁来扮演“大输兄”的角色呢？玩鸽子的人，10个人有9个输。这是一个客观事实，谁也不能否认。

在此想提出一个“赢的策略”给鸽友参考，也许你曾是一位“输长”。在同一个会里，你的朋友，亲友皆是输家，而你每天所接触得知的事皆是一些不成熟的馊主意，因此无法脱离失败的窠臼，永远没有机会攀上胜利的一端，要是同一会里比赛，那更休想从那些赢钱的人那儿学到什么，获得什么！举个例子来说，要是你问他是如何管理鸽子？吃什么饲料？我想你所得到的是一千篇一律的答案，赢家永远不肯吐露秘诀。

鸽界常流行一句话，好鸽绝不能外流，即避免流传到同一会的其他会员手中，造成相互竞争的局面。因此“输长”不可能在同一会里获得什么！要是成天整日跟那些似懂非懂的家伙

鬼混，终究混不出名堂来。本省鸽界由于畸形的发展，以致本来立意甚好的办事处、鸽店却遗憾的沦落为“荣民会”，整天都有一些半桶水型的鸽友高谈阔论，要是你是新手，想借此获得什么宝贵意见，那保证害惨了你。真正鸽界名流、前辈，是三五好友在家泡茶论鸽经。因此如果你是“输长”，你该明白日后你该走的路线。想要好鸽子，好知识，不是没有路线，只是看你个人的“观点”、“做人”罢了。

现在我想约略的叙述几个“赢的策略”的步骤，其他完全要看鸽友的自我反应了。

构 想——

首先务必考虑到的因素是你所要参加的鸽会性质如何？是大会或小会，比赛关次、方向、季节、全会竞争的激烈状况？然后再决定你日后的步骤。这是参与赛鸽最基本的条件之一。凡事“豫则立，不豫则废”，多一分努力就会有多一分收获。

如果你是一位新手，面临的难题有二：一是知识方面，无从问起。前天鸽界老前辈王荣庆前来花莲一游，闲谈之间他曾表示，过去在大陆玩鸽子时，没有什么知识来源可寻，唯一的方法是买两瓶酒，一包花生去请老前辈聊天，从言谈之间慢慢去体会、学习；二是在鸽界里只要不是同一会的鸽友，皆很乐意协助新手解决有关养鸽的疑难问题。此外杂志、书籍更是一大宝库，因为本省养鸽杂志内容颇为丰富、详尽，只要鸽友用心阅读，再参考前辈的经验，不出两年在养鸽方面的知识定能驾轻就熟，应用自如。说不定那天也能成为专家了。

多认识鸽界前辈，鸽界有很多德高望重的人，他们积二、三十年的养鸽经验，正是新手最好的学习对象，只要你是诚心

诚意的想学习,相信前辈们会不吝赐教的。

认识一位鸽界前辈,就如同拥有一位长期的赛鸽顾问,凡是遇到难题时,只要一通电话即可解决。其次是优秀鸽子。鸽界拥有优秀鸽子的人相当多,然而要是没有门路,要得到好鸽子还是不容易。要是能跟前辈进一步深交,那何愁没有好鸽子呢?即使前辈没有鸽子,他也会指点引见你一条明路。要获胜没有好鸽子作底是行不通的。不过在认识鸽界前辈这环可要再三考虑,慎重再慎重,前辈跟鸽贩是大有出入,前辈也许在某些原因情况下可客串鸽贩(被经济所迫),但鸽贩甚难成为前辈。希望你睁大眼睛认识一位前辈即足够,不要认识一大堆鸽贩。

鸽 质——

“赢的策略”的第二要项是鸽子的素质水准,你所拥有的鸽子素质如何?跟其他同会会员的鸽子素质比较,能否胜过人家呢?有一个很简单的方法可以帮你得知舍内的鸽质如何!首先当你要进入鸽舍时,我建议你携带一只笔一张纸,先将自己的种鸽作一明确彻底的分析:

①本身拥有优秀的飞翔记录又作出后代曾入赏的列为 A 级鸽。②本身没有记录而拥有非常漂亮的外形,骨架也是自己甚为中意,作出幼鸽时有发挥,时有失格,已到了尽力而为且难有突破的情形,或是本身拥有记录却作不出入赏鸽,欲淘汰甚为可惜的鸽子列为 B 级鸽。③C 级鸽是目前闲置在鸽舍一角的“古董鸽”,欲用不行,弃之又可惜的等闲鸽。④D 级鸽是来路不明。有拾获鸽,有鸽店一只 100 元、200 元购回的。也许拾获鸽是五关印章,说不定是一只好鸽或单关入赏鸽。鸽店鸽

也许是某铭系、名鸽的后代。就在这种错综复杂的心态下，这些 D 级鸽就在自己鸽舍内繁衍后代下去。

说真的，列为 D 级鸽的鸽子，我们实在没有必要再浪费精神、体力、金钱，再次给配对继续比赛繁殖下去。因为拾获鸽除了来历不明外，最主要的是迷了路而空降本舍，这种鸽子简直皆是失格鸽，因为好鸽子早已回到自己的鸽舍去了，空留下这些“天涯沦落鸽”。若将来用此天涯沦落鸽来作出后代参加比赛，八成又是另一只天涯沦落鸽。那赢的机会及机率少之又少。因为一个会，获得胜利入赏的机会只有百分之一而已，1000 只鸽子只录取前 10 名而已，你所拾获的鸽子即使是很不错的鸽子，你能保证他的父母鸽没有再次的配对作出吗？他的鸽舍没有推出更精英出来吗？

因此我们可以盘算一下，舍内的种鸽拥有几只是列为 A 级鸽呢？不过话又说回来，在目前鸽界里能作这样分析的人不多，大部分的人皆心存有侥幸，异想天开。这个输的实在一点冤枉也没有。人云：偷鸡也要蚀把米。没有好鸽子怎样跟人家玩呢？

在做完种鸽分级的工作后，我给你的建议是这样的。若想作出参加比赛竞翔，我希望你只保留 A 级鸽，其他的 B、C、D 级鸽除了挑选几只身强体健的留作育雏的保姆鸽外，全部淘汰掉。鸽界有句名言“淘汰好的，留下更好的。”唯有最好的、优异的种鸽才有留下的价值。王荣庆说：“鸽主的两只手，一只手是拿奖金，一只手是拿刀子。”鸽子没有办法为主人得奖，就是遭淘汰的下场，对选手鸽仁慈，就是对自己残忍。最后吃亏的还是鸽主。以目前台北市的各支会比赛为例，试想一个会在历经各种长短距离的资格淘汰赛后，还要力拼五关正式的比赛，

到了最后能有几只鸽子幸存呢？而能奋战五关也不见得就能入赏，只有那名列前茅的几只鸽子才能挤上得奖的排行榜内。换句话说鸽友也只有前 10 名内的鸽子才跟人家有拼，否则即使赛完五关也是擦眼泪的份。因此无论如何一定要拥有如前 10 名鸽素质的种鸽为后盾，日后作出仔鸽才有希望入赏。所以我说只有 A 级鸽才有留下的必要。

假如你嫌 A 级鸽的数量不够的话，可在培育选手鸽时连续两孵鸽，方法是于配对同时也配对一对育雏鸽，第一孵蛋两个给育雏鸡代孵，第二孵给 A 级鸽亲自抱蛋育雏，将来你将拥有优秀的 A 级鸽 4 只，在正常的情况下，只要种鸽素质够跟人家有拼，在一对优秀的种鸽作育 4 只仔鸽的比率，通常 4 只鸽只要到了进关比赛没有意外的伤亡或遗失，应该可以入赏一只。

1984 年，好友张先生在台北市分会两万多只鸽子历经各种飞翔比赛，到最后赛完 5 关剩下 33 只的情况下，向玉成支会某会员购买了两只入赏鸽子，回家之后立即给与配对作出仔鸽配挂 1985 年秋季赛脚环。张兄 1985 年秋季赛，共做出 120 只选手鸽，参加 3 个支会比赛，在历经各会的资格赛后，正式入关（全台北市支会比赛正式入关是同一时间），结果到了第 3 关，全会 1700 只鸽子剩下 42 只鸽子，而张兄的鸽舍 120 只选手鸽也只剩下 5 只，就在这 5 只鸽子当中，去年从台北市分会所购回的两只选手鸽配对所作出的两只同孵鸽尚在，这优异的表现令人刮目相看。我想在全会剩下 42 只鸽子当中要找出两只同孵鸽皆尚在者，真不简单。

在今日鸽界，我们养鸽家所追求的是“鸽在精，不在多”，不管你一季投资下去多少心血，只要在综合的前 10 名内能够

挤进排行榜就足够了。要是入赏的鸽子又有插组，保证能赢回一部轿车。因此鸽友在追求鸽质方面要多下功夫，也唯有好的鸽子才能出类拔萃，脱颖而出，赢得光荣，胜利回来。

作战方略——

当幼鸽做出后，小心翼翼的教乖，渡过幼鸽教乖危险期后，开始面临舍训及操鸽与外地训练。舍训操鸽，鸽友大可尽情的发挥，不虑幼鸽会飞失，至于外地训练，不管是托鸽车训练或是亲自携鸽外地训练，鸽友皆会面临选手鸽遗失的命运。因此，此时必须小心翼翼的考虑训练选手鸽的方法。精兵制的训练方法是在没有网区的短距离内，可任由选手鸽独自外放训练。以花莲一地而言，鹿野至花莲市这段 100 公里范围以内，只要选手鸽稍具水准，管理妥善，绝对不会迷失，再下去知本、大武就可要再三慎重考虑，因为知本有鸽网，大武不好飞，鸽子要飞 2 小时 45 分才能返回。精兵制的训练方法在长距离采用“母鸡带小鸡”的集体放飞法，利用上一季赛过的成鸽，因对路程较熟悉来带领幼鸽飞翔，头一天远程放飞不要让 10 只选手鸽全部出笼，出去一半，留 5 只在家里。然后 5 只鸽子分两批放，分别以赛过之成鸽 6 只选手鸽来带 2 只选手鸽或是 8 只、10 只来带另 3 只选手鸽，等全部返回再重复用成鸽带另一半的 5 只选手鸽。至于要躲避鸽网，可集约 10—20 只的赛过成鸽与私训选手鸽时，先让这些成鸽冲前阵，等 5 分钟或 10 分钟再放选手鸽，最好是 2 只或 3 只放，鸽子数目少容易高飞，较不易误陷天网。这种精兵制的选手鸽训练法可以让全舍仅拥有的 10 只选手鸽减低到最少的损失率。只要这种长距离的反复训练两、三趟后即可远至目的地放。要坚持选手鸽在

入关正式比赛前务必先到比赛目的地放至少一趟，这是考验选手鸽最好的方法，也是将来插组最好的根据。

插组部分——

任何一个会的插组皆会高过所有的脚环数，插组又是比较容易获得的奖项，鸽友万万不可放弃，除非是自己的选手鸽不行，否则插组一定要投资，而且比率正常是所有配挂脚环的两倍高才是正确的。因为一个会的奖金要属脚环组最难获得，1000 只才取前 10 名，其次是插组，插组获得的困难度，可依次为单只、双只、3 只、5 只、6 只、8 只。8 只组最易获得，单只组最难，因为单只参加的人数最多，获胜机率就减少。脚环入赏率之所以难，举例而言，若鸽友赛完五关获综合第 16 位，可是全会若仅录取前 15 位，要是没有插组那只有擦眼泪，干瞪眼的份，若是总组头，定是满载而归。

1984 年春季，台北市的某大支会一趟放下去，全会返回 42 只选手鸽，暗组一开，陈姓鸽友光是暗组就一举获得为数可观的奖项，等 42 只选手鸽再放鹅鼻时，全会归返 6 只，这位陈姓鸽友全部没有返回，照理讲是“倒楣”，可是插组一开，他是全会得奖最高的人。

赢的策略在作战方面，鸽舍插组的总数平均质务必高过全会总数的每只鸽子平均质，这样才有机会拿大钱。

在前面已经详述过了，采取精兵制的作出最佳上选之选手鸽，再配挂全会总透龙的脚环奖金。等到所有长、短距离皆飞过后，在插组方面应是只只皆是总组头，因为此时舍内所仅有的最佳选手鸽皆在此，要是没有好好把握，甚是可惜。除非是鸽子真的不行，不然这仅剩下的选手鸽是你的得奖之钥呢？

之所以强调在最后的阶段每只选手鸽在插组方面皆是“总组头”，是怕挂一漏万。养鸽朋友皆了解，常常会碰到一种现象，就是该回来的不回来，回来的皆是没有暗插的鸽子。假如你有10只鸽子，可是只挑最优的两只鸽子参加插组，而他人仅剩下5只，5只皆是插组鸽子，等比赛一放，头一批鸽子返回不管是几只，要是老兄的2只插组鸽子未见到，那奖项就别想了，而他人的5只鸽子只要跟上一只，所有的奖项都归他总揽。在今日“天网”处处林立的比赛环境，插组采平均分配，“总围”的获胜机率较大，因为被网的机会大家是均等的，而绝不会一个鸽舍全被中途拦截网走。

过去的比赛，获胜的基本条件是管理与鸽质，今日务必加上一样“资本”。大本吃小本，唯有看准了鸽子，大本的投资下去，才有机会赢巨奖。

“再赚钱的生意总有人赔钱，再赔钱的生意总有人赚钱。”你是扮演什么角色呢？任何一行业只有走在时代尖端的人才会计成功，希望你突破失败的窠臼，迈向胜利成功的大道。

(二)再谈策略及如何引进名鸽

今日我们的赛鸽界是集台湾所有民间团体活动中规模最大的社团之一。现在赛鸽已不是军鸽或早年乡下的赛鸽，养鸽子只能局限于某些人，而今比赛性质已进入职业化，有专人饲养，专人管理训练，更有远自比利时、法国、美国等地进口之名鸽。前些日子我搭自强号火车到外地私训鸽子，那位验票的车长先生说鸽子不能坐自强号列车。我说鸽子从比利时进口，飞机都坐了，哪有不能坐火车的道理。我们并没有发行争执，只是彼此交换一些不同意见而已。后来他得知我那一箱选手鸽价值最少也有10万元以上时，整个观念全改变了，他说他总认为养鸽子的只是一些没有工作的混混或是闲人的嗜好，根本不了解今天竞翔的素质、水准已经相当高水平了，一只鸽子进口10万元以上者，一年上百只普普皆是。

养鸽者，不仅鸽舍设备样样齐全，卫生一流，更定期作鸽舍消毒，选手鸽舍更是滴尘不染，哪有如圈外所想像般，养鸽子肮脏或是传染疾病等等。我个人常有机会到一些稍具规模的比赛鸽舍参观，发现他们选手鸽舍内的地板，清洁得可以一屁股坐下去，也不会使裤子脏掉！

赛鸽这项活动最吸引人的地方，莫过于优厚的奖品，这个

人人机会均等的竞赛实在太诱人了。然而人人想获胜,想赢,那谁要输呢?

依我个人的看法,在目前鸽界输的人永远是那些人,而赢的人也固定是那少数几个人。为什么呢?这是观念问题,这个观念要是打不开,永远还是“大输兄”一个。以下是笔者约略的规范下列数点供鸽友参考。

“大输兄”的典型

从来不引进良鸽者:这是鸽界大部分养鸽者现存的毛病。不管是大的鸽会或是小的鸽会,用一只鸽 300—500 元买回来作出幼鸽配挂一个脚环 5K、10K 的人大有人在。这种抓一只 300—500 元的鸽子即期待作出在千羽鸽子当中能入赏的前 10 名鸽的人,机会实太渺茫了。

固执自作聪明:深信自己断鸽如神,专从失格鸽中找铭鸽。这种自以为己看鸽子能力超人一等,自己还客串帮鸽友淘汰鸽子,判定好坏鸽,遇有鸽友欲淘汰鸽子,他是抢先争得第一手“铭鸽”的人,其不知他这套自欺欺人的方法不但害惨了自己,同时也教坏新手。鸽界前辈王荣庆跟他进一步交往的人,对于他的选鸽能力应该是有目共睹的,有口皆碑,称赞不已。然而“老王”能不能从失格的鸽群中去辨别“良鸽”呢?他说,还不是“血源”的厉害,没有那么“一滴血”是不行的。当年王荣庆在上海比赛时,养保罗西翁鸽,在 40 年前这种鸽子就能飞 800 公里当日返回,来到台湾后看了李伟民(已故)的保罗西翁跟上海所饲养的保罗西翁一样,就以一只幼鸽 2000 元的代价向李氏购买了 6 只保罗西翁,一只“尖咀”今西系配吉川系(当时的每月薪饷是 85 元)。后来保罗西翁系成了王先生