

中华孔子学会 编
张岱年 主编

儒学与市场经济

儒家思想与市场经济国际学术研讨会论文集选

2.2

出版社

儒学与市场经济

——儒家思想与市场经济国际学术研讨会论文选

中华孔子学会 编

张岱年 主编

人民教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

儒学与市场经济：儒家思想与市场经济国际学术研讨会论文选/中华孔子学会编. —北京：人民教育出版社，1998

ISBN 7-107-12630-X

I. 儒…

I. 中…

Ⅱ. 儒家-哲学思想-应用-经济管理-国际学术会议-文集

IV. F2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 16454 号

人民教育出版社 出版发行

(北京沙滩后街 55 号 邮编：100009)

北京联华印刷厂印装 全国新华书店经销

1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月第 1 次印刷

开本：880 毫米×1230 毫米 1/32 印张：7.75 插页：1

字数：180 千字 印数：1~4 200 册

定价：12.90 元



儒家思想与市场经济国际学术研讨会在北京人民大会堂召开



中华孔子学会会长张岱年教授致开幕词



国家教委副主任张天保同志宣读李岚清同志给大会的贺信



联合国教科文组织驻华
代表处艾约翰先生讲话

出版说明

儒学在世界文化发展史上占有重要的地位，尤其对于中国两千多年以来的政治、经济生活、教育、伦理、民族心理、社会风俗等有着深远的影响。其中既有民主性的精华，又有封建性的糟粕。结合时代发展的新特点来探讨儒学思想，批判地继承历史遗产，弘扬中华民族优秀的传统文化，对于我国社会主义市场经济建设有着十分重要的意义。我们出版本书，以引起人们对这一问题的广泛关注。本书所收各篇论文皆属一家之言。儒学与市场经济的关系十分复杂，理应对其作进一步的深入研究。我们企盼有更多的成果面世。

内 容 提 要

本书荟萃了参加“儒家思想与市场经济国际学术研讨会”的中外学者的论文二十余篇，由中华孔子学会选编，著名哲学家张岱年教授担任主编并题写书名。全书围绕“儒家思想与市场经济”这一主题，内容涉及儒家伦理道德与市场经济的关系、儒家思想与现代企业管理、儒家天人合一思想与环境保护、儒家人格修养理论与当代儒商塑造、儒家思想与东亚地区经济增长的关系等各个方面。书前刊有李岚清同志给大会的贺信。

责任编辑：刘立德

审 读：余澄清

审 稿：邱 瑾 吕 达

李岚清副总理的贺信

得悉“儒家思想与市场经济国际学术研讨会”在京开幕，谨致热烈祝贺。以孔子学说为代表的儒家思想是中华民族传统文化的重要组成部分，其中的许多观点在今天仍值得学习、继承和发扬。希望这次研讨会，能结合时代发展的新特点，为弘扬中华民族优秀传统文化传统，为促进我国的社会主义现代化建设作出积极的贡献。

李岚清

1995年8月3日

前 言

1995年8月3日~8日，中华孔子学会和北京市平谷县人民政府联合召开了“儒家思想与市场经济国际学术研讨会”。来自中国、日本、美国、德国、韩国、马来西亚、越南、菲律宾等国家和中国台湾、香港、澳门地区的专家、学者、企业家共计一百五十多人参加了大会，提交论文一百三十余篇。

大会开幕式在人民大会堂隆重举行，国务院副总理李岚清同志向大会发来贺信，国家教委副主任张天保，全国人大常委、著名学者任继愈，孔子的后裔、全国政协委员孔德懋等到会祝贺，一些国家的驻华使节以及联合国教科文组织等有关国际组织的驻华代表也参加了大会。中华孔子学会会长张岱年教授致开幕词。研讨会采取大会发言、学术报告、分组讨论等形式进行。海内外新闻媒体极为关注大会的召开，纷纷报道会议开幕的消息，《北京日报》理论部还编发了“研讨会专辑”。大会取得圆满成功。

目前，我国正在逐步建立和完善社会主义市场经济体系，物质文明和精神文明建设都得到长足的进步，在这个大背景下，以儒学为核心的中华民族传统文化与市场经济的关系问题，成为学术界热门话题之一。对这一问题的探索，无疑会进一步提高人们对传统文化资源的认识，从而促进社会主义市场经济的发展。与会代表紧紧围绕儒家伦理道德与市场经济的关系、儒家思想与现代企业管理、儒家天人合一思想与环境保护、

儒家人格修养理论与当代儒商的塑造、儒家思想与东亚地区经济增长的关系等问题展开了热烈的研讨。

关于儒家伦理道德与市场经济的关系 一些学者认为，儒家伦理道德学说具有两重性，它对市场经济的发展既有正面影响，也有负面影响，充分发挥它在市场经济中的积极作用，不仅是必要的，而且是可能的。儒家在财富和利益问题上提出许多有价值的主张，如“君子爱财，取之有道”，“见利思义”，“先义后利”，“勤俭节约”，等等，所有这些仍然可以是，而且应当是经济活动的重要法则，这是儒家的经济道德，也是中华民族的传统美德。儒家伦理道德强调“以义制利”、“生财有道”、“己所不欲，勿施于人”，对抑制市场经济可能带来的个人主义膨胀、欺诈、挥霍浪费等有积极作用；它反对唯利是图、见利忘义和为富不仁的思想、行为，可以促进市场经济向着健康的方向发展，使经营者增强社会责任感，正确处理个人利益与集体、国家、民族整体利益的关系，通盘考虑社会效益和经济效益。

关于儒家思想和现代企业管理 一些学者认为，儒家重视被管理者的社会价值和人格，重视人际关系，强调在经济管理活动中发挥道德手段的作用，提出“诚实守信”、“敬业乐群”、“变通制宜”等管理理念，为当代企业管理提供了有益的启示。如有的学者从儒家诚信思想谈组织凝聚力，认为儒家诚信思想是人类相互对待交往的美德，更是现代企业管理者实践企业伦理道德的原动力。有的学者认为，儒家以人性善的假设为基础，以道德自律为核心，以阴阳互补原理为方法论，建立起科学的人本管理模式。这种管理模式在日本、韩国、新加坡以及我国台湾，产生了巨大效益，国内有些企业运用这种管理模式，同样也获得了成功。

关于儒家天人合一思想与环境保护 有的学者认为，儒家学说中有着丰富的保护生态环境的观念和方法，其“天人合一”的理论，强调人与自然的和谐，人受宇宙法则的支配。儒家提出“物吾与也”、“民胞物与”，把天、地、人并列为三，表明了人在宇宙中的地位，人不能超越宇宙，人与天地是平等的，“万物并育而不相害”；从仁爱精神出发，要“仁民而爱物”、“泛爱万物”，对自然界的动植物资源要“取之有时”、“用之有节”。人与宇宙自然要和谐，做到阴阳互补，不能“过”，也不能“不及”，这是儒家给我们提供的保护生态环境的一种有价值的认识。在当代环境危机日趋严重的形势下，世界上一些著名思想家、社会活动家便力图从儒家“天人合一”思想中找到协调人和自然之间关系的智慧和启迪。

关于儒商问题 有的学者认为，早在本世纪二三十年代，荣德生、陆费逵、黄炎培等一批民族实业界人士，就倡导和实行儒家的做人之道和经营之道，提出“儒工”、“儒商”的奋斗目标，把儒家信条引入商业经营，取得了一定的成功。在当今市场经济条件下，有的学者提出“时代呼唤新的儒商”，认为，从事经济活动的商人，首先是人，而不是纯粹的经济动物和“赚钱机器”，不应该在商业活动中片面追求物质利益上的满足，而忽视甚至抛弃精神方面的修养。

关于儒家思想与东亚地区经济增长的关系 围绕着东亚地区经济腾飞而展开的文化讨论，无不涉及德国社会学家韦伯有关宗教伦理与经济关系的学说，尤其是他关于儒家思想阻碍经济发展的论断。这一论断受到70年代以后“儒家文化圈”国家或地区经济腾飞现象的挑战。不少学者认为，在日本和“亚洲四小龙”（韩国、新加坡和我国台湾、香港），儒家思想作为统治思想和道德思想占有中心的文化传统地位，传统的精神资

源不断积淀，在经济增长过程中起了重要的作用，当然也发生了适应性的变迁。儒家思想是世界文化的重要组成部分，它提倡的“和而不同”、“和为贵”的精神，符合当前人类社会发展的要求。市场经济当然离不开竞争，但竞争应是“和平的竞赛”，最终应是共同发展，因此，儒家思想对市场经济的合理健康发展无疑有着重要意义。有的学者认为，现代工商社会的功利至上腐蚀着人类美好的精神追求；东方“儒家文化圈”国家或地区在经济上的崛起，说明东方儒家思想文化可以与西方物质万能主义的科技文化并峙，形成独特的市场经济体制，打破了韦伯理论的限制和一切以西方现代化模式为唯一参照标准的思维范型。有的学者认为，要从多维度审察儒家思想与市场经济的关系，实际上，东亚地区经济的快速发展是在复杂的外部力量和内部环境的交互作用下进行的，在社会剧变的过程中，儒家思想传统早已花果飘零，它已不可能发挥统驭人心的巨大力量。上述争论不是旧论点的重复，无论反对、赞成或折中韦伯观点的，都从新的视角使用了新的材料，并结合了当前世界经济发展的新特点，有一定深化。

本论文集由中华孔子学会选编，张岱年主编，于承武、刘立德任常务副主编，董乃强任副主编。郭齐家、刘增祝同志给予了热诚协助；中华孔子学会编辑委员会主任苏蓊为本书费心尽力；珠海市安平开发公司经理索立鸽先生提供了资助；人民教育出版社以学术为重，也大力资助；该社副总编辑吕达博士极为关心中华孔子学会的工作和本书的编辑出版。谨此一并致谢！限于水平，选录或有不当，敬请读者批评指正！

编者

1997年10月12日

目 录

前言	(1)
儒家思想与市场经济国际学术研讨会开幕词	张岱年 (1)
继承儒家创新精神, 提高民族文化素质 北京图书馆	任继愈 (3)
传统文化的发展与转变	北京大学 张岱年 (5)
略论儒学对现代社会生活的意义 中国文化书院	汤一介 (8)
儒家文化、传统文化与现代社会 ——从中体西用、全盘西化到综合创新 清华大学	刘鄂培 (15)
经济社会的进步与儒家思想的发展 [韩国]	黄秉泰 (21)
略论儒家思想对市场经济的积极影响 华南师范大学	陈汉才 (23)
儒家思想与市场经济 ——兼论中国传统文化结构及其向近代化现代化转型 中国人民大学	杨宪邦 (38)
儒家伦理与经济发展 ——韦伯命题与东亚经验的多维审察 [马来西亚]	骆静山 (47)

规范伦理学，或是管理伦理学

——儒家伦理理论的类型学分析

- 中山大学 任剑涛 (72)
- 经济主义与以儒家思想为背景的日本传统经济思想
..... [日本] 山崎益吉 (92)
- 孔子思想与当代教育 香港孔教学院 汤恩佳 (94)
- 易经管理之道——C理论 [美国] 成中英 (105)
- 儒家道德教育的原则与市场经济
..... 北京教育学院 梅汝莉 (109)
- 市场经济与儒家经济道德的扬弃
..... 佛山大学 戴斗勇 (118)
- 孔子的经济思想 曲阜师范大学 骆承烈 (133)
- 先秦儒家的财富观 四川联合大学 罗世烈 (141)
- 市场经济条件下儒家伦理的现代转换
..... 北京建筑工程学院 武才娃 (157)
- 孔孟思想与市场经济 台湾 张成秋 (165)
- 孔子的人格论与当代儒商的塑造
..... 中国社会科学院 汪学群 (170)
- 市场经济的太极运行与儒家的致中和理念
..... 北京化工大学 李树尔 (180)
- 儒家文化的“诚信”价值观与现代管理
..... 台湾 陈正雄 (190)
- 中国传统文化与当代市场经济
——从老字号企业看儒家文化
..... 北京师范大学 郭齐家 (197)
- 儒家思想与福建石狮商工文化试探

.....	福建师范大学	柯逸扬 (211)
儒家的天人合一观与环境危机	山东大学	高晨阳 (215)
孔子的生态伦理观及其对后世的影响		
.....	山东枣庄师专	鲍延毅 (223)

儒家思想与市场经济国际

学术研讨会开幕词

中华孔子学会会长 张岱年

(1995年8月3日)

各位女士、各位先生：

我代表中华孔子学会欢迎各位代表和来宾参加这次由我会和北京市平谷县联合召开的“儒家思想与市场经济国际学术研讨会”。这次研讨会是中华孔子学会举办的第五次国际性学术讨论会。参加这次讨论会的除了有海峡两岸以及香港、澳门地区的学者外，还有美国、德国、日本、韩国、澳大利亚、马来西亚、新加坡、奥地利、越南、加拿大等国家的学者。

在人类社会即将进入二十一世纪的时刻，世界局势虽然仍动荡不安，但它却发生了有益于人类社会发展的变化，这就是逐渐走出“冷战”时期，而进入“后冷战”时代。人们开始取得了某些共识，很多人都承认“和平与发展”是当前人类社会的共同要求，它将成为二十一世纪人类社会发展的主旋律。这就是说，在国家与国家、民族与民族、地域与地域之间必须和平共处，并且得到共同发展。在中国儒家思想中确有适合这一主旋律的重要观念，这就是孔子所说的“君子和而不同”以及《周易》中的“保合太和”的思想，这都体现了极高的“和谐”的理想追求。《周易》的六十四卦，最后是“既济”、“未济”，它

体现了一种共同发展的观念。在今天我们庆祝反法西斯战争胜利之时，回顾五十年来的历史，我们可以越来越清楚地看到当前世界文化发展的总趋势。由于殖民体系的瓦解，“西方中心论”的消退，世界文化正朝着各个民族、各个国家都要发展其民族文化的特长以贡献于人类的方向发展。中国儒家思想作为世界文化重要的一支，它所提倡的“和而不同”、“和为贵”的精神正体现了当前人类社会发展的要求。市场经济当然离不开竞争，但竞争应是“和平的竞赛”，最终应是共同发展，因此儒家思想对市场经济的合理健康发展无疑有着重要意义。除此之外，儒学还有其他许多有价值、有意义的观念，只要我们给它以现代的解释，使之“苟日新、日日新、又日新”，对今日人类社会的发展来说，都是宝贵的资源。因此，我们这次会议讨论“儒家思想与市场经济”问题，研究儒家思想对市场经济究竟能有什么样的正面的积极意义，应是十分重要的。

中华孔子学会是一学术性的团体。它成立于1985年，到今天整整十年，在这十年中我们这个学会为弘扬孔子思想的真精神，探讨儒家思想的真价值，做了一些工作，今后我们学会将进一步加强和海内外各学术团体和个人的合作与联系，为发扬中华民族优秀传统文化传统做更多的工作。

最后，我祝大会成功，祝与会各位代表和来宾身体健康，精神愉快。