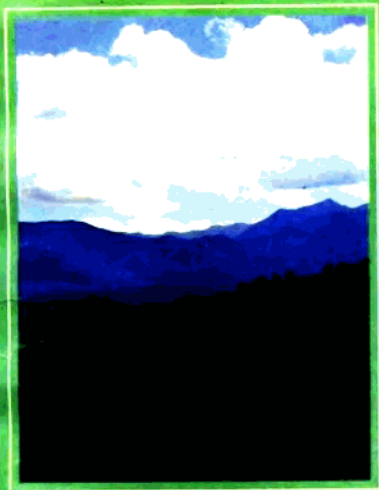


旅遊與自然地理

民族地區旅遊資源開發



2.99

民族出版社

希望在牧业（代序）

牧业是我国整个国民经济建设中的一个重要组成部分。随着我国社会主义经济建设的蓬勃发展和人民生活的逐步改善，发展牧业日益显得重要和迫切。搞好这一产业，固然需要广大农村、包括农区的共同努力，但毫无疑问，牧区承担着重要责任。最近七届全国人大四次会议审议通过的《国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划纲要》已把发展牧区经济列为重要内容。需要特别指出的是，我国牧区主要位于边疆地区和少数民族聚居区，当前又是经济发展比较落后的重点贫困地区，因此，牧业、牧区、牧民问题应当更加引起重视。搞好牧区畜牧业，对于振兴边疆经济，促进全国四化，改善人民生活，加强各民族团结，巩固和发展我国社会主义事业，都具有直接的、重大的意义。

发展我国牧区畜牧业，前景是非常光明的。

首先，市场广阔。随着我国社会主义商品经济发展，畜牧业产品的国内外市场供销形势必将越来越好。大家知道，畜牧业不仅为满足和改善人民生活直接提供肉、禽、蛋、奶等食品，而且也发展轻纺工业、医药工业等提供重要原料。有人把人类生活状态划分为生存型、温饱型和营养型三大类别。现在我国从整体上讲正处在温饱型向营养型发展的过渡阶段，人们的食物、衣着结构必将逐步发生质的变化，其大趋势是对畜产品的要求将越来越多，越来越高。全世界

的市场趋势也大体如此。牧业及其产品加工业在经济和社会生活中的地位也将越来越重要，作用越来越大。

其次，潜力巨大。我国农区农作物秸秆利用率只有三分之一左右，还有很大的发展草食畜禽的潜力；牧区更是如此，全国有三、四亿公顷可资利用的草原，目前开发利用和管理较好的大体只有三分之一左右。当前全国牧区、牧业的开发水平低，科技滞后，草原载畜量、畜禽成活率、商品率、利润率等和世界平均指标相比有较大的差距，和先进国家比就更加落后了。差距大说明潜力也大，只要承认落后又不甘落后，措施得当，奋起直追，我们必将取得更快的发展速度，夺得更高更佳的经济效益。

第三，条件较好。党的十一届三中全会以来，在党的路线及一系列方针政策的指引下，我国农村、包括广大牧区展现一派大好形势，坚持四项基本原则和改革开放日益深入人心，社会主义商品经济蓬勃发展，科教兴农、科教兴牧蒸蒸日上，社会安定，市场繁荣。这为开发我国牧区、牧业创造了极为有利的条件。一些起步早、发展快的地方已经创造出许多成功经验。目前许多具有远见的干部群众、特别是科技人员和知识青年都把“翻身工程”、脱贫致富的路子重点放在开发牧业上，这是很识时务，很有见地的。

推动畜牧业发展，当务之急是要因地制宜，有计划、有步骤地学习推广一系列先进科学技术，要大力推广人才培养、特别是乡土人才的培养。通过科技示范、试点、编印通俗读物、现场参观、办培训班等，把先进科技和广大牧区、牧民结合起来，就会形成巨大的生产力，创造出丰富的物质财富。

希望一切有志于为人民造福的干部、群众和科技工作者都迅速行动起来，为前途广阔并大有作为的我国牧区开发，为少数民族地区的经济繁荣，为社会主义祖国的巩固和发展，群策群力，奋发向上，刻苦学习，勇于实践，不断做出新贡献！

国务院贫困地区经济开发
领导小组办公室副主任
刘光祖

前 言

祖国的大西北，自古以来就是一个多民族地区。在美丽的甘青草原，滔滔的黄河两岸，富饶的河西走廊，雄伟的天山南北，回、藏、维吾尔、蒙古、哈萨克、东乡、柯尔克孜、达斡尔、土、撒拉、锡伯、塔吉克、乌孜别克、俄罗斯、保安、裕固、塔塔尔等民族人民世代繁衍、生息、劳动，描绘了丰富多彩、光耀千秋的历史画卷，在中华民族的发展史上写下了光辉的一页。

大西北幅员辽阔、山川壮丽，历史悠久，文化古老，名胜古迹，美不胜收。大西北气候宜人，资源丰富，民族众多，民情习俗特色浓郁，古朴迷人，是一块古老、神奇而美丽的土地。她以自然景观的千姿百态和民俗风情的绚丽多彩吸引着中外游人。

在大西北少数民族聚居的地区，有丰富的旅游资源，有待于进一步开发、利用和保护。在自然景观资源方面，有广袤的戈壁瀚海，有森寒的冰川雪岭，有寂静的高山湖泊，有壮丽的名山大川，有幽深的原始森林，有旖旎的草原风光，有景色宜人的自然保护区，等等。在人文景观方面，有金碧辉煌的寺院，有庄严雄伟的古塔，有闻名遐尔的古长城遗址，有雕刻精美的石窟壁画等等。西北的少数民族风情，也多姿多彩，引人入胜。在全国56个民族中，西北就有40多个。他们辛勤劳动，开拓疆土，创造历史文化，共同缔造伟

大祖国。由于民族众多，环境有别，各少数民族在婚姻、丧葬、生育、节日、饮食、居住、服饰、接人待客、礼仪礼节、语言文化、娱乐等诸方面，都有自己独特的风俗习惯，从而构成了异彩纷呈的民俗风情画卷，令人神往，使大西北更具魅力。西北物产丰富，地方特产享有盛誉，民族旅游商品独具特色，深受国内外游人的青睐。民族风味小吃品种繁多，味道鲜美，国内外宾客称赞道“不尝不知道，一尝忘不了”。西北野生动物资源也很丰富，发展狩猎旅游具有广阔前景。西北地域辽阔，矿藏丰富，有举世闻名的高山雪岭，是体育旅游、地质旅游、探险旅游等的理想之地。西北日照充足，夏秋季节景色秀丽，气候凉爽，是理想的避暑胜地。总之，西北少数民族地区具有得天独厚的旅游资源和开发利用的价值。

一个地区能否发展旅游事业，取决于该地区有无旅游资源。而旅游业发展的好坏与快慢，则取决于对旅游资源能否正确地开发与利用。党的十一届三中全会以来，在改革开放的大潮中，西北少数民族地区的旅游业开始起步，旅游资源逐步得到开发利用。国内外旅游者沿着古老的丝绸之路，络绎不绝地前来观光游览，对发展西北少数民族地区的经济起到了促进作用。

旅游资源的开发，包含很广泛的内容。从旅游资源的性质分，可分为对自然景观的开发，对历史文化遗产的开发等等。对于一个旅游地（或区）来说，不仅是初次开发，而且要再开发和深加工。因此，旅游业发展的过程，就是对旅游资源不断开发、利用、提高和完善的过程。为了更好地开发利用西北少数民族地区宝贵的旅游资源，必须对已开发的或

老的旅游资源，定期进行普查、评估、研究，不断进行再开发和深加工，使其具有长期的魅力和新的活力，不断闪烁出新的旅游光彩。只有不断“装点”、“美化”，使其起到装点此江山，“今朝更好看”的作用，才能达到吸引众多游人的目的。与此同时，要不断开发利用新的旅游资源，形成新的景点景区，以作为老的景点景区的补充和后续力量，使少数民族地区的旅游业蓬勃发展。

我们撰写此书的目的，是为开发西北少数民族地区旅游资源提出一些思路和建议，供有关经济部门和民族地区同志参考。书中所写的旅游资源也只是有代表性的一小部分，并不囊括该资源的全部。在编写过程中，我们在使用自己资料的同时，也参考了一些有关书籍和报刊上的内容，同时采用了一些最新研究成果，在此一并向有关作者致谢。由于水平有限，加之时间仓促，错误之处在所难免，敬请有关专家和读者提出宝贵意见。

编者

目 录

第一章 旅游景点开发	(1)
一、人文景观资源	(3)
(一) 拉卜楞寺	(5)
(二) 塔尔寺	(9)
(三) 马蹄寺石窟群	(11)
(四) 炳灵寺石窟	(13)
(五) 瞿昙寺	(15)
(六) 须弥山石窟	(17)
(七) 刘家峡水电站	(18)
(八) 红园	(20)
(九) 临夏花鸟市	(21)
(十) 临夏南关清真寺	(23)
(十一) 艾提尕尔清真寺	(24)
(十二) 银川南关清真寺	(25)
(十三) 海宝塔	(26)
(十四) 一百零八塔	(28)
(十五) 阿訇霍加墓	(29)
(十六) 西夏王陵	(30)
(十七) 交河古城	(32)
(十八) 宁夏古长城遗址	(33)
二、自然景观资源	(34)
(一) 青海湖	(36)
(二) 博斯腾湖	(38)

(三) 赛里木湖	(39)
(四) 盐湖	(40)
(五) 长江、黄河之源	(42)
(六) 显圣池	(43)
(七) 天池	(45)
(八) 天险腊子口	(46)
(九) 贺兰山小滚钟口	(47)
(十) 积石关	(48)
(十一) 贺兰山	(50)
(十二) 乔戈里峰和慕士塔格山	(51)
(十三) 滴珠山	(52)
(十四) 莲花山	(53)
(十五) 葡萄沟	(55)
(十六) 松鸣岩	(56)
(十七) 沙坡头	(57)
(十八) 哈纳斯自然景观保护区	(59)
(十九) 阿尔金山自然保护区	(61)
(二十) 孟达植物自然保护区	(62)
(二十一) 青海湖草原	(63)
(二十二) 夏河县达久滩草原	(65)

第二章 民族风情开发

一、裕固族	(69)
二、保安族	(70)
三、东乡族	(72)
四、回族	(74)
五、藏族	(76)
六、土族	(78)
七、撒拉族	(79)
八、蒙古族	(80)

九、维吾尔族	(82)
十、哈萨克族	(84)
十一、柯尔克孜族	(85)
十二、锡伯族	(87)
十三、塔吉克族	(89)
十四、满族	(90)
十五、乌孜别克族	(92)
十六、达斡尔族	(93)
十七、塔塔尔族	(94)
十八、俄罗斯族	(96)
第三章 地方和民族旅游商品开发	(98)
一、保安腰刀	(100)
二、卓尼洮砚	(102)
三、仿古彩陶	(103)
四、玉石与玉雕	(104)
五、刻葫芦	(105)
六、维吾尔族绣花枕头	(106)
七、维吾尔族绣花帽	(107)
八、地毯	(108)
九、滩羊二毛皮衣	(109)
十、艾德利斯绸	(110)
十一、枸杞	(111)
十二、冬虫草	(112)
十三、甘草	(113)
十四、牛黄	(114)
十五、麝香	(114)
十六、发菜	(115)
十七、甘南猴头蘑	(116)
十八、羊肚菌	(117)

十九、葡萄	(118)
二十、香梨	(119)
二十一、哈密瓜	(120)
第四章 地方和民族风味小吃开发	(122)
一、兰州清汤牛肉面	(124)
二、临夏酿皮子	(125)
三、甘南藏包子	(127)
四、临夏酒肉	(128)
五、酥油	(129)
六、酥油茶	(130)
七、奶茶	(131)
八、糌粑	(133)
九、临夏炒面片	(134)
十、烤全羊	(136)
十一、烤羊肉串	(137)
十二、手抓羊肉	(138)
十三、烩杂碎	(140)
十四、馓子	(141)
十五、糖醋黄河鲤鱼	(142)
十六、草原三珍	(142)
十七、火烧蕨麻猪	(144)
十八、荷花狼肚	(145)
十九、临夏大块辣子鸡	(146)
二十、鸳鸯芙蓉发菜	(147)
二十一、拔丝葡萄	(148)
第五章 专项旅游开发	(149)
一、草原旅游	(150)
二、沙漠旅游	(151)
三、探险旅游	(152)

四、骑马、骑自行车旅游	(152)
五、民族民俗旅游	(153)
六、婚礼旅游	(153)
七、狩猎旅游	(154)
八、宗教旅游	(155)
九、登山旅游	(156)
第六章 加速少数民族地区旅游资源的开发	(157)
一、更新观念, 增强信心	(158)
二、逐步完善和发展旅游基础设施	(160)
三、加强旅游职工队伍建设	(163)
四、努力提高旅游商品和服务质量	(165)
五、加强横向联系, 努力开拓旅游市场	(167)

第一章 旅游景点开发

景观是旅游开发的基础，也是旅游产品的重要因素。开发旅游资源，重点是对旅游景点的开发。旅游区的开发过程，就是开发利用旅游资源，建设旅游设施和基础设施，接待游客，发展旅游业以及旅游区结构不断变化的过程。

旅游资源可以分自然风景资源，人文风景资源和混合型风景资源三大类。事实上，很多资源既具有自然性质，也具有人文性质。这两种资源往往相互结合，构成风格独具、富有情趣的旅游胜地。

所谓自然资源或人文资源，只不过是自然性成份较重或人文成份较重而已。但无论哪种资源，都必须经过开发才能成为吸引物。旅游开发者可以根据旅游资源的性质、动态以及旅游者的需求，确定开发方向、开发战略及具体开发项目和开发利用办法。对不同动态类型的资源采取不同开发措施。旅游开发者要根据旅游资源的自然动态变化和通过人工改造的动态变化以及旅游量和游客构成的变化情况，确定加速开发、节制开发、环境保护等一系列具体战略和措施。

旅游资源的开发利用，就是采取一定措施，把旅游资源开发为旅游地，供旅游者旅行游览。旅游资源开发利用的基本原则是：

第一，因地制宜。各地区的旅游资源千差万别，必须因地制宜开发利用，形成多种多样的旅游地。对名山、胜水、奇洞、怪石、园林、名胜等风光美丽奇特的地方，宜开发为风景旅游地。对文化遗址、历史名城、文物古迹等比较集中的地方，宜开发为古迹旅游地。对温泉、矿泉、山地森林、阳光和煦、冬暖夏凉的地方，宜开发为度假疗养地。对理想的登山山峰、划船湖面、滑雪场地等，宜开发为体育旅游地。对著名的寺庙、教堂、宗教胜地，宜开发为宗教旅游地。对旅游资源丰富多彩的地方，则可开发为综合旅游地。

第二，突出特色。各地区旅游资源的开发利用，都应突出本地区的民族特色和地方特色，这样可以吸引更多的旅游者。西北幅员广大，民族众多，为建设各具特色的旅游地，提供了优越条件。例如，住宿设施方面，在蒙古草原可建“蒙古包”式宾馆；在交通设施方面，可骑骆驼漫步“丝绸之路”，骑骏马奔驰茫茫草原；饮食方面，可以少数民族食谱和地方风味为主；服务方面，服务人员可着少数民族服装等等。

第三、讲究效益。把旅游资源开发为旅游地，需要一定投资，用于布置景点，整理文物，添置设备，修建道路，供电供水，建设旅馆、餐厅等。为了提高经济效益，对旅游地建设要精心规划设计，做到布局合理，美观大方，经济实惠。并且要开展综合经营，提高服务质量，增加经济收入。

旅游景点的开发和演化过程是一个很复杂的过程，应充分重视调查研究和规划工作，避免旅游区建设的随意性和“长官意志”，使旅游景点的开发具有强烈的科学性和目标性。同时要十分重视旅游资源和旅游环境保护，力争环境效

益、社会效益和经济效益的协调和统一。

一、人文景观资源

这里所说的人文景观资源，是指文物古迹，她同名山大川一样，是旅游的重要对象。北京故宫使多少人惊喜若狂；敦煌石窟使多少人如醉如痴；秦兵马俑使多少人流连忘返……在这里，人们跨越时间和空间，看到一个民族闪光的历史和伟大的创造力，获得知识和艺术的满足。从而，旅游有了附丽和升华。

旅游是一种以不同方式在时间和空间进行再分配的多层次的文化现象，而文物古迹旅游在这一现象中无疑处于较高的层次。比之一般的山水旅游、美食旅游之类，文物古迹旅游自有其独特、高尚的涵容、魅力和情趣。

文物古迹，作为历史上物质文明和精神文明的实物遗存，是祖国历史的见证，民族文化和民族传统的象征，其中积淀、浓缩、物化了各个历史阶段社会政治、经济、风俗、民情、宗教、艺术等等丰富的文化因素，体现了中华民族的精神、风采，对人民群众有着强烈的感染力和说服力，具有多方面的宣传教育作用。通过对人文景观的旅游，对外即可宣扬中华民族光辉灿烂的历史，帮助世界各国人民加深对中国的了解；对内又可进行历史和爱国主义教育，提高民族自豪感，增强建设四化的信心。

人文景观的内容包罗万象，除了佛教石窟之外，如革命遗址及革命纪念物，古建筑及历史纪念物，博物馆、古遗址、古墓葬、古长城、古寺庙、古雕刻等等。西北少数民族

地区历史悠久，幅员辽阔，人文景观资源十分丰富。国家、省（自治区）、市、县级文物保护单位星罗棋布，不计其数。开发人文景观资源前景光明。

人文资源的开发，多数是不必要也不可能进行兴建，而是利用，提高和改造。开发人文景观资源，应该使旅游者在游览时，能够有所见，有所闻，有所识，有所得。这同游览风景区是有区别的，不能用指导观光秀丽山色的办法来带领游人观赏文物古迹。前者是自然景色，人们要去领略的，是自然界的美；后者是社会意识的一种反映，是人类意志和智慧的体现，内容要复杂的多。所谓有所见，在于画龙点睛，指出其所不见，在于锦上添花，指出所不及，给旅游者游览之后留下美好印象。所谓有所闻，在于在游览过程中加以必要的解释或说明，补充一些使游人感兴趣的有关资料，既扩大了他们的眼界，也增长了知识。所谓有所识，在于使旅游者能进一步理解所见所闻，也就是说，多少能看出个名堂，不至于游览一通，却说不上所见所闻。所谓有所得，在于使旅游者有所收获。古人说，读万卷书，行万里路。旅游是形象的学习。旅游归途有所得，往往要把所得向别人宣传、动员亲友去游览，有些人，由于有所得，再次旧地重游。

同时，应注意人文景观与自然景观的有机统一。事实上，许多文物古迹旅游点同时又是著名的风景区。在这种情况下，二者珠联璧合，相互辉映，那就更会使旅游者游兴倍增，受益无穷了。

(一) 拉卜楞寺

闻名遐尔的拉卜楞寺，位于甘南藏族自治州夏河县城西，依山傍水，四周风光秀丽。它的南面是凤山，山势恬象一只展翅欲飞的金凤；北面是龙山，松林郁郁葱葱，满山青翠，好似卧在那儿的一条青龙。龙凤两山之间，大夏河冲刷成一个不大的盆地，藏族群众把它称为“聚宝盆”，拉卜楞寺就在这金凤翼下，“聚宝盆”边。青山绿水与金顶红墙的经堂、佛殿、交相辉映，给拉卜楞寺增添了绚丽的景色。

拉卜楞寺始建于1710年（清康熙四十九年），距今已有280年的历史。历经一至五世嘉木样长达200多年的扩建，建筑总面积达82.3万平方米，拥有经堂6座，佛殿84座，藏式楼31座，佛宫30院，经轮房500余间，僧舍1万余间。共占地1234亩，规模宏伟。它和西藏的哲蚌寺、色拉寺、噶登寺、扎什伦布寺和青海的塔尔寺并称我国喇嘛教格鲁派（黄教）六大寺院。喇嘛教寺院在过去既是学府，又是信仰中心，也是统治机构。拉卜楞寺是拉萨以外最大的喇嘛教学府，曾经是甘、青、川地区藏族的政治、宗教、文化中心，有“第二西藏”之称。长期以来，由于该寺密宗学科齐全，组织完备，持戒严肃，教学认真，因此学者辈出，人才济济，涌现了一批闻名全国藏区的学者、作家和出版家，有的还在世界享有盛誉。

拉卜楞寺的建筑，依其用途，分为经堂、佛殿、囊欠、僧舍和其它五类；依其建筑结构，分为石木和土木两类，外石内木，有“外不见木，内不见石”之谚。依其形式，分为