

土产商品知识 (上)

商业部土产杂品局
上海市土产公司

合编

TU CHAN
SHANG PIN
ZH I SHI

中国商业出版社

土产商品知识

(上)

商业部土产杂品局
上海市土产公司 合编

中国商业出版社

土产商品知识

(上)

商业部土产杂品局
上海市土产公司 合编

●
中国商业出版社出版发行
新华书店总店科技发行所经销
中国铁道出版社印刷厂印刷

●
787×1092毫米 32开 21.75 印张 489 千字
1989年8月第1版 1989年8月第1次印刷
印数：1—6000册 定价：9.50元
ISBN7—5044—0311—3/TB·21

水流通促生產，擴大土特

產品市場，滿足人民需求。

劉毅

一九八二年
九月

大力开发土产
品资源,富裕农民,
繁荣市场。

潘 遥
一九八七.十二

學習掌握土特產

商品的生產經營知識

提高供銷合作社幹部

職工的业务水平更好

地適應開放搞活的

新形勢為廣大農民服

務為四個現代化服務。

程宏毅

九一七.十一.廿九

適 應 改 革 開 放
新 形 勢 大 力 開 拓
土 產 為 品 經 營 的
新 向 西

九 五 年 十 月 史 立 法

前 言

我国幅员辽阔，土产品种类繁多，资源十分丰富。搞好土产品的生产和流通，对工农业生产和人民生活起着重要作用。

土产品为人类所利用，有着悠久的历史，从距今7000年的半坡遗址和河姆渡出土文物中，就发现有木胎漆碗、木炭和芦席等土产品。以后，随着经济的发展，土产品的生产和流通不断扩大，逐渐成为国民经济中不容忽视的物质基础。

新中国成立后，土产品生产得到迅速发展，利用范围渗透到国民经济的许多领域。党的十一届三中全会以来，“三多一少”流通体制的建立，活跃了土产品的生产和流通，并在实践中积累了许多可贵的知识和经验。一个讲究科学技术和现代经营管理，进一步开发和利用土产品资源的新局面，已开始出现。为了适应形势发展的需要，我们编写了《土产商品知识》一书。

商业部领导和原全国供销合作总社老主任重视和关怀本书的编写工作，刘毅部长、潘遥副部长、史立德同志、程宏毅同志为本书作了重要题词。

本书在编写领导小组的直接领导下，由毛开俊、丁志璋、狄士英、石正修、张久云、张铭琛组成的编写组具体编写，丁志璋负责总纂。初稿写出后，又由毛开俊、杨承梓、王士均、王柏民、王守文、王明贤、方成仪、刘梓庚、孙文贵、

安生枝、杨祥安、杨非、吴普、李恒昌、李祖建、张家发、骆坚、胡洪文、查俊源组成的审定组两次集体审稿，最后由毛开俊、杨承梓审校定稿。

全书收集主要土产商品200余种，40余万字，采取生产、经营、加工、利用等知识兼顾的原则，并附有一定数量的插图，品种比较全面，内容比较丰富。可供全国土产行业广大职工学习、应用；对有关院、校、所教学科研人员以及生产者、消费者查阅资料亦有参考价值。

本书在编写过程中，得到了不少省、自治区、直辖市土产公司有关同志的热情支持，为编写人员提供了大量资料和某些品种的初稿，在此表示衷心感谢。同时，由于编者水平的限制，书中不足之处在所难免，请专家、读者批评指正。

商业部土产杂品局

上海市土产公司

一九八八年二月二十四日

目 录

绪论 (综述)	(1)
竹类	(7)
毛竹	(10)
刚竹	(45)
黄古竹	(54)
篌竹	(59)
石竹	(64)
早园竹	(68)
木竹	(72)
茶杆竹	(78)
撑篙竹	(89)
龙竹	(94)
毛竹篾	(97)
二细篾	(104)
纸花篾	(108)
篾黄	(115)
竹段	(120)
竹扁担	(125)
脚手板	(135)
竹丝扫帚	(141)
竹枝	(150)
箬叶	(160)
生漆及其制品类	(163)
生漆	(164)
毛篙竹	(32)
淡竹	(49)
紫竹	(55)
水竹	(62)
红竹	(66)
哺鸡竹	(70)
苦竹	(74)
青皮竹	(84)
慈竹	(92)
箭竹	(96)
广篾	(100)
水竹篾	(106)
杂竹篾	(110)
竹片	(116)
竹扛棒	(123)
柄竹	(130)
竹跳板	(139)
竹梢	(145)
竹壳	(158)
T09—11漆酚清漆	

..... (192)	
821漆酚油舱漆	T09—16漆酚环氧
..... (196)	防腐漆..... (198)
511油罐漆..... (202)	T09—1油基大漆
	(广漆)..... (203)
净生漆..... (205)	T09—2油基大漆
	(珠合漆)..... (207)
T09—14精制大漆	揩漆..... (209)
底漆 (嵌面漆)	
..... (208)	
T09—9黑油基大	
漆 (退光漆)..... (210)	
蜜蜂产品类..... (212)	
蜂蜜..... (214)	蜂王浆..... (237)
蜂蜡..... (244)	花粉..... (256)
蜂胶..... (260)	蜂毒..... (264)
养蜂用具类..... (267)	
蜂箱..... (267)	巢础..... (273)
巢础机..... (277)	摇蜜机..... (279)
巢框..... (280)	隔王板..... (282)
脱粉器..... (283)	塑料蜂王台基..... (284)
喷烟器..... (285)	移虫针..... (286)
蜂王盒..... (287)	起刮刀..... (288)
面网..... (289)	割蜜刀..... (290)
柴炭类..... (291)	
木柴..... (291)	木炭..... (297)
炭结..... (316)	木屑..... (321)

棕类.....	(325)
棕片.....	(325)
棕丝.....	(330)
棕绳.....	(332)
棕线.....	(334)
棕骨.....	(335)
棕骨丝.....	(336)
椰衣丝.....	(337)
芳香油类.....	(340)
白兰叶油、白兰花	
茵油.....	(345)
浸膏.....	(342)
桂油.....	(347)
芳樟油.....	(348)
黄樟油.....	(355)
樟脑油.....	(357)
山苍子油.....	(360)
丁香罗勒油.....	(363)
柠檬桉油.....	(367)
香茅油.....	(370)
枫茅油.....	(374)
薄荷油.....	(377)
留兰香油.....	(380)
香根油.....	(382)
桔皮油.....	(384)
脂肪油类.....	(386)
桐油.....	(386)
皮油.....	(393)
梓油.....	(397)
蓖麻油.....	(399)
亚麻油.....	(402)
牛羊油.....	(404)
山苍子核油.....	(406)
苍耳子油.....	(407)
樟树籽核油.....	(409)
小桐油.....	(411)
烤烟籽油.....	(413)
漆米子油.....	(414)
香果油.....	(416)
土产化工原料类.....	(420)
白蜡虫.....	(421)
白蜡.....	(428)
紫胶.....	(434)
五倍子.....	(443)
皂角.....	(447)
木粉.....	(450)

竹粉.....	(455)	粘木粉.....	(457)
田菁籽.....	(460)	桃胶.....	(462)
除虫菊.....	(464)	川地龙.....	(468)
黄姜.....	(469)	橡碗.....	(471)
红根.....	(473)	化香果.....	(474)
干薯莨片.....	(475)	橄榄树皮.....	(476)
杨梅树皮.....	(478)	糠腊.....	(479)
漆腊.....	(481)	TC腊.....	(483)
茶籽饼.....	(484)	桐、茶、草灰碱	
			(486)
火硝.....	(491)	皮硝.....	(493)
松烟.....	(494)		
藤类.....	(496)		
红藤枝.....	(498)	白藤枝.....	(500)
厘藤枝.....	(502)	大黄藤枝.....	(503)
杂藤.....	(504)	藤片.....	(504)
藤皮.....	(505)	藤芯、藤丝.....	(507)
造纸原料类.....	(508)		
稻草.....	(508)	麦草.....	(511)
芦苇.....	(513)	芒秆.....	(519)
龙须草.....	(522)	云香竹.....	(525)
芦竹.....	(526)	桑皮.....	(528)
构皮.....	(530)	檀皮.....	(532)
山棉皮.....	(535)	了哥王皮.....	(536)
棍条类.....	(539)		
木棍.....	(539)	杉木梢.....	(543)
白腊杆.....	(545)	木抬扛.....	(548)

木扁担.....	(550)	黄荆条.....	(553)
紫穗槐.....	(555)	柳条.....	(557)
桤木条.....	(560)	坚七条.....	(561)
芦苇制品类.....	(564)		
苇席.....	(564)	芦菲.....	(573)
苇箔 (芦帘)	(577)	芦折.....	(581)
淀粉类.....	(585)		
橡子.....	(586)	木薯干、粉.....	(593)
磨芋.....	(597)	蕉芋粉.....	(602)
石蒜片.....	(605)	金刚刺.....	(608)
草编织品类.....	(613)		
草袋.....	(613)	稻草绳.....	(618)
龙须草绳.....	(620)	草片.....	(621)
草帘.....	(623)	草垫.....	(623)
蒲编织品类.....	(625)		
蒲包.....	(627)	蒲草席.....	(630)
广蒲包.....	(635)	蒲苫.....	(638)
蒲片.....	(639)		
麻制品类.....	(641)		
麻袋.....	(641)	麻线.....	(644)
麻绳.....	(645)	麻条.....	(646)
麻布.....	(647)	麻丝.....	(647)
其他类.....	(649)		
木棉.....	(649)	蒲棒.....	(655)
石膏.....	(657)	栓皮.....	(659)
建筑油灰.....	(662)	船用油灰.....	(664)
秫秸席.....	(666)	羊草.....	(670)

大小叶章（青野牧
草） （ 673 ）
荷叶 （ 677 ）

拉毛草果 （ 674 ）

绪论（综述）

为了使读者对土产商品知识有一个全面的了解，现概要介绍以下几点。

一、土产品的由来和涵义

（一）土产品的由来。土产品是自然界物质资料的一个部分，与矿石等物质一样在商品经济发生以前已存在。随着社会的进步和生产的发展，土产品不断地被人们开发和利用，并且大量地进入了流通领域。在“仰韶文化”时期的半坡遗址中有被熄灭的木炭保存在陶罐中；在浙江省河姆渡原始社会遗址中有芦苇编织的席子，说明至少在距今7000多年前，这些木炭、芦席等土产品就为人们所利用，只是当时没有具备成为商品的社会经济条件。到了奴隶社会后期，商品经济开始萌芽，土产品就成为“日中为市”，相互交换的商品。随着商品经济的发展，土产品的交换日趋频繁，逐渐形成了一个独立的土产行业。

（二）土产品的涵义。“土产”这个词，在《辽史·食货志》上就有记载。如“燕民以年丰、进土产珍异”。“土产”这个词的概念，顾名思义，是一个地点或者一个地域土生土长并具有独特品质和风格的产品的通称。但土产的具体涵义或它所包含的商品范围并不是一成不变的，而是随着时间、空间的变迁而变化的，建国初期我国土产公司的一揽子经营范围大致包括手工业品、中药材、干鲜果、林副产品、陶瓷器、编织品、日用杂品，加工、种植和放养的产品以及土法

开采的零星矿产品等。随着生产的发展，流通的扩大和商品专业化程度的提高，有些品种如干鲜果品、日用杂品、中药材等逐渐从“土产”中分化出去，至此，土产涵义相对来讲是比较狭隘了。

现实的涵义，所指的就是本书所列的品种范围。它系以1954~1955年国营商业与供销合作社商业关于批发业务的分工为依据的（包括农村副业产品、林副产品、以及采集的野生产品等）。这一特定概念与商业部规定的应该属于土产部门经营的商品范围基本上是一致的。

二、土产品的分类和布局

（一）土产品的分类。土产品有各种不同的分类标准。本书所列的土产商品，按一般的习惯可分为18类，即竹类：包括各种原竹、半制品、成品和竹副产品；柴炭类：系以薪材为直接原料加工出来的产品；棍条类：取自乔木、灌木的杆体或枝条经加工而成的产品；棕类：包括原棕、半制品及其制品；藤类：包括各种藤枝及其半成品；生漆类：包括各种加工改性漆；蜂产品类：与蜜蜂直接有关的各种产品；蜂具类：包括与发展养蜂事业有关的主要生产资料；土产化工类：包括从昆虫的分泌物，特定树种的树皮、植物的果实、种籽、果壳和林副产品等加工而成的产品；苇制品类：系以芦苇（苇子）为原料加工形成的各种苇制品；草织品类：采用稻草或龙须草为原料编织而成的各种产品；蒲制品类：指以蒲草为原料编制而成的产品；造纸原料类：包括人工栽培及野生的各种草类、树皮等供造纸用的产品；芳香油类：系指从家生和野生植物的茎、叶、树干、根、种子和果皮中提取的各种芳香油；脂肪油类：包括从植物的种子和动物体内所提取的油脂；淀粉类：包括野生和人工栽培的，可供提取淀粉的