

• 旅館
• 賓館
• 酒店

實用美學

徐秉皓 編著

9-05

上海翻譯出版公司

旅馆·宾馆·酒店

实用美学

徐秉皓 编著

1506 105

上海翻译出版公司

B

669:76

旅馆·宾馆·酒店实用美学

徐秉皓 编著

上海翻译出版公司

(上海复兴中路 597 号)

新华书店上海发行所发行 商务印书馆上海印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 6 字数 13,3000

1989 年 12 月第 1 版 1989 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—7000

ISBN 7-80514-547-4/J·112

定价: 2.00 元

前 言

当今世界，旅游已经成为令人瞩目的新兴事业。旅游业的兴旺是人类进入高度文明时代的一个标志。旅游作为现代人们精神生活的一部分，不论是崇拜异国或异地的文化艺术，从而开阔眼界，增长见识；或是向往高山峻岭，大海飞瀑，窥探大自然奥秘；或是徜徉于文物古迹之间，追寻历史陈迹，发思古之幽情；等等，都会在不同的活动中寻求娱乐和消遣，陶冶性情，愉悦身心，得到美的享受。

旅游是一种高层次、全方位的审美活动。它要求贯穿在旅游全过程中的各个环节，让旅客都感受到美的恩泽。作为发展旅游业三要素之一的旅馆（包括宾馆、酒店，下同），毫无疑问，应该有一个美好的艺术形象让旅客在审美上得到满足。要充分发挥旅馆的精神功能，创造舒适、优美的旅游憩息环境。从旅馆建筑构思、选址、造型、庭院绿化、室内环境美化、旅馆标志设计、采光照明设计以及服务人员的服饰等等，已经远非“美术”这门学科所能函括，唯有“美学”方能胜任。一句话，“按照美的规律来建造”。要使旅游旅馆成为美的殿堂，人类物质文明与精神文化的全面展示，离开美学的指导，显然无法实现。

为此，在高等旅游院校旅馆管理专业开设旅馆实用美学课，很有必要。让广大旅馆管理专业学生掌握美学的基本原理和美化环境的基本方法，提高他们的美学素养和审美能力，

以便他们在今后工作实践中，更好地对所在旅馆实行美学管理，以提高旅馆的美学价值和经济效益。

编写这本《旅馆·宾馆·酒店实用美学》主要是供高等旅游院校旅馆管理专业作教材。期望对旅馆管理人员和各级旅游院校教学人员也能起一定的参考作用。本书也可作为中等旅游学校、旅游职业班和旅游系统职工教学与培训的参考教材。

在编写过程中，得到上海旅游专科学校有关领导和教师的大力支持和帮助，在此谨致深切谢意。

如有疏漏和错误，诚望读者批评指正。

编著者

1989年4月

目 录

前言

第一章 美学与旅游	1
第一节 旅游是综合性的审美活动	1
第二节 美——旅游的动力	4
第三节 爱美与求真	5
第四节 按照美的规律来建造	7
第二章 旅游与旅馆	14
第一节 旅游的发展和特点	14
第二节 旅馆的历史沿革	16
第三节 旅馆的分类与规模	19
第三章 旅馆建筑与环境	29
第一节 外界环境——旅馆建筑构思的依据	30
第二节 选择优美的自然环境	30
第三节 反映自然景观特征	31
第四节 强调民族风格	32
第五节 表现地方色彩	33
第六节 经济与审美的统一——旅馆建筑的选址	35
第四章 旅馆外部景观审美	43
第一节 科学与艺术的高度综合——旅馆建筑造型	43
第二节 闹处寻幽 城市山林——旅馆庭园绿化艺术	54
第五章 旅馆室内环境美化	63
第一节 室内环境使用功能	64
第二节 室内环境的审美功能	75
第三节 室内环境的经济功能	90

第六章	旅馆室内装饰陈设	94
第一节	门厅、入口大厅、过厅的装饰陈设	95
第二节	餐厅、宴会厅、风味厅、酒吧装饰陈设	97
第三节	客房装饰陈设	102
第四节	旅馆室内装饰陈设主要因素及审美特征	105
第七章	旅馆照明艺术	133
第一节	采光与照明	133
第二节	入口大厅、餐厅照明艺术	136
第三节	旅馆其它部分照明设计	140
第四节	室内照明设计基本原则	142
第八章	旅馆色彩艺术	144
第一节	色彩的基本原理	144
第二节	几种配色方法	146
第三节	色彩的心理作用和生理影响	149
第四节	色彩的物理作用	150
第五节	色彩的审美情感	152
第六节	色彩的应用	155
第七节	旅馆室内色彩处理	157
第九章	旅馆标志、宣传广告与服饰艺术	160
第一节	标志的发展和作用	161
第二节	标志符号在现代社会的应用	162
第三节	旅馆馆标设计	163
第四节	旅馆馆标的使用	166
第五节	旅馆与旅游其它标志图案	167
第六节	旅馆宣传广告设计	168
第七节	旅馆工作人员服饰设计	171
后记		175
	旅馆标志图案	177
	旅游及旅馆标志符号	183

第一章 美学与旅游

美学 (Aesthetics) 是研究自然和艺术中的美的科学, 这是《新亚美利加百科全书》(美学) 条目中提出来的著名论断。揭示了美学这门古老而又年青学科强大的生命力所在。

“自然”, 包括大自然和社会生活, 也包括整个客观现实世界。社会生活、社会事物的美和自然事物的美统称为现实美。“艺术”是客观现实生活在艺术家头脑中反映的产物。艺术美也就是客观现实生活的再现与艺术家的主观感情的表现, 通过艺术形象的统一。所以说, 自然和艺术中的美, 也就是现实美和艺术美。两者都是社会实践的产物, 都是社会历史现象。

随着人类社会物质生产的发展和精神文明的进步, 美学已经走出理论家的书斋, 渗透到社会现实生活的各个领域。应用美学的基础原理运用于某一个具体领域, 从而指导人们的生活态度和审美情趣, 指导人们自觉地按照美的规律去创造产品和美化生活, 这是当今美学的历史使命。

第一节 旅游是综合性的审美活动

旅游是人类文明高层次发展的表现, 也是现代社会经济发展的必然产物。它是社会经济现象, 也是文化现象, 更是一

种审美活动。它具有综合性的特点,既有物质经济的特征,也有精神文化的特征。概言之,旅游已是人们现代物质文化生活的一个基本组成部分。它是一种综合性的审美活动。

“食必常饱然后求美,衣必常暖然后求丽”。人们在满足日常衣、食、住、行等等基本生活需求后,便自然地产生了旅游的要求,这是人们生活需求层次提高的表现。旅游活动的目的,虽然是多种多样,诸如游山玩水,探胜访幽,欣赏自然风光;或是观光名胜古迹,了解本国和异国文化;或是探察异国他乡的民情风俗,加深对人类文明的感受;或是向往大自然,抒发诗情画意,捕捉美的灵感;或是为了改变生活环境,寻找生活乐趣,表现为一种人生的追求等等。所有这些,寻根究源都是为了通过游览和观赏,寻求物质和精神上的享受,表现为对美的执着的追求。

“一个能够到自然中去发现美的人,是一个具有优美灵魂的人,值得令人尊敬”(康德)“凡山川之明媚者,能使游者欣然而乐”(清·方苞:《游雁荡山记》)。游人在神奇瑰丽的大自然中,心旷神怡,乐在其中,感受审美的愉悦。同样,这也是风景美学研究的范畴。

“没有油画、雕塑、音乐、诗歌以及各种自然美所引起的情感,人生的乐趣会失掉一半”(斯宾塞)。云冈的北魏大佛像,敦煌的五彩缤纷的壁画图景,最终将褪尽宗教的神秘和迷狂色彩,但它的审美理想和审美形式,具有永久的魅力,闪烁着不可磨灭的美的光芒。正如黑格尔所说的:“思想发展得越高,美就消失得越多。”人们珍视优秀的文化艺术遗产,今日的云冈、敦煌、麦积山等地,不仅是瞻仰和鉴赏艺术美的圣殿,而且成为旅游的热点。是什么力量吸引无数中外游客前去“顶礼膜拜”,我们只有通过绘画和雕塑美学的研讨,才能发现美的

奥秘。

旅游离不开登临揽胜。当我们登上万里长城和游览古埃及金字塔时,会给我们带来无比壮美的感受,而当观赏江南历史名楼黄鹤楼时,谁不被它那金碧辉煌的崇楼华阁、展翅欲飞的雄姿所叹服。建筑美学影响之深远,是其它艺术形式很难与之相媲美。它“强迫你长期经常地感受它,接受它的比工艺远为巨大的美学影响”(李泽厚)。

饮食是人类赖以生存的最基本条件。各地风味独特的饮食,对旅游者来说也是心向往之。旅游中的饮食活动,不仅是保养机体,而且也是一种美的享受。随着旅游者对物质生活和精神生活追求迅速提高,人们对饮食中的美学要求也越来越高,不但要求菜肴美味可口,讲究色、香、味、形俱佳,还要求进餐环境的美化,从餐厅的意境、筵席的主题、席面的布局、服务员的服饰、仪表、风度到菜单的设计、器具的选择和食品的造型艺术等等,都有一种美学追求。所有这些问题,只有在烹饪美学中得到解决。

现代旅游旅馆不仅要服务于旅客的物质生活,还应以自身美好的环境形象,满足旅客的审美需求。旅馆的现代化程度越高,它的审美要求也越高。旅馆的选址、造型、内外环境景观审美是建筑美学与环境美学的体现。至于工作人员的礼节、礼仪、仪表与风度,则又体现了一定的形体美与伦理美。要使旅馆的服务质量全面提高,不可不对旅馆实行美学管理。

综上所述,由此可见,美学历来与旅游有着不解之缘。旅游离不开美学的指导,美学也在旅游中显示无比的魅力,并获得宽广的发展天地。要发展旅游业,不论是导游还是旅馆管理人员,或是广大旅游者,若是缺乏感受自然美、艺术美和社会

美的眼睛和心灵,那末,再美的风景、艺术品和社会现象,对他来说,也会无动于衷,无法领略。

旅游既然是一种高层次、综合性的审美活动,这就要求从事旅游工作的各种专业人员以及旅游者,必须具备全面的美学修养,即不仅要懂得自然风景美的观赏,而且还要学会如何鉴赏文化艺术,了解环境美学、建筑美学和烹饪美学的一些基本原理,并且要将它们融会贯通,才能真正领会旅游活动中的各种审美因素的作用,从而获得丰富的美的享受。作为旅游从业人员,有了各方面美学修养,才有可能对你所从事的部门,实行美学管理,让旅客在精神生活和审美情趣上得到满足。这样,旅客才会纷至沓来。

第二节 美——旅游的动力

美丽的桂林山水,优美的西湖风光,清雅的苏州园林,以及泰山之雄,华山之险,匡庐之瀑,峨眉之秀和“黄山天下奇,青城天下幽”;登泰山观日出,上雁荡探龙湫,岳阳楼望洞庭,鼇头渚眺太湖;含鄱口赏鄱阳,登龙门瞰滇池,以及朝晖夕照、风帆渔火、浩月清辉,春雨潇潇、秋水落霞等等,都是那样的富有诗意,给我们以无比广阔的审美遐想。

在诸葛亮隐居的襄阳隆中,藏有一付对联,写道:“沧海日、赤城霞、峨眉雪、巫峡云、洞庭月、彭蠡烟、潇湘雨、广陵涛、庐山瀑布”是“宇宙奇观”;“南华经、相如赋、班固文、马迁史、薛涛笺、右军贴、少陵诗、摩诘画、屈子离骚”是“古今绝艺”。这些奇观绝艺,天下独步,具有很高的审美价值,才能吸引远道游人,若是平平庸庸,也许就无人问津了。至于“那人面含鱼的彩陶盆,那古色盎然的青铜器,那琳琅满目的汉代工艺

品,那秀骨清像的北朝雕塑,那笔走龙蛇的晋唐书法,那道不尽说不完的宋元山水画,还有那些著名的诗人、作家屈原、陶潜、李白、杜甫、曹雪芹……的想象,它们展示的不正是可以使你直接感触到的这个文明古国的心灵历史么?时代精神的火花在这里凝固、积淀下来,留传和感染着人们的思想、情感、观念、情绪,经常使人一唱三叹,流连不已。”美学家李泽厚这一段精采的叙述,把我们带到古代文明的美的历程中,真使我们目不暇接,浮想联翩。我们中华民族的历史上下5000年,国土方圆900万,不知积淀着多少璀璨的美的宝藏。凡是这些历史、美学价值很高的文化古迹、艺术宝库,几乎都成为取之不尽,用之不竭的旅游资源,成为人们向往的旅游热点。

美,又象一块强大的磁铁,把无数爱美的人吸引到自己的周围。美刺激了旅游,美是诱导旅游的客观因素。哪里有美,哪里就有旅游。人们在旅游中经受着美的陶醉和启示,不断发现美,开发美。唐代文学家柳宗元说:“夫美不自美,因人而彰。兰亭地,不遭右军,则清湍修竹,芜没于空山矣!”这段话与哲学大师黑格尔说的何其相似。黑格尔说:“自然美并不自己表现自己,而是要靠人的观赏而得到显现。”确实,离开了人,美也无从谈起。美是旅游的起因,而旅游反过来也能不断地激发人们去发现美,创造美,扩大审美领域。

第三节 爱美与求真

人们外出旅游,除了客观世界存在着美的吸引以外,还有其主观原因。人们为什么要到美的地方去游览观赏?美为什么对人的吸引力如此巨大?应该从作为审美主体人的身上去寻找。

爱美之心，人皆有之。这是人类一种主观欲求。它决定着人们在改造客观世界中不仅是首先为满足自己在物质生活的需求而劳动，而且也为创造和满足美的需求而劳动。可以说爱美，追求美是人的天性。高尔基说过：“照天性来说，人人都是艺术家。他无论在什么地方总是希望把美带到他的生活中去”。所以，人类的发展，就是一部追求美的历史，人类的进步，也就是美的发展。人如果离开了对美的追求，他的生活也就失去了光泽！梁启超也说过：“我确信美是人类生活一要素，或者还是各种要素中最要者，倘若在生活中把美的成份抽出，恐怕便活得不自在，甚至活不成！”

我国古时人们在生活中爱美赏景的形式很多，如春日踏青、重九登高、荷塘采莲、踏雪访梅等等，实际上都可算是旅游活动。人们为了爱美，追求美，不惜羁旅之苦，“为伊消得人憔悴”。为了追索美，“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处”。

人们在旅游中除了爱美以外，还有求真的欲求。弗兰西斯·培根说：“对于年轻人，旅游是一种教育方式，而对于老年人，旅游构成一种经验”。古人也说过：“读万卷书，行万里路”。方能获得真正的学识。北魏郦道元曾游历北方，留心观察水道等地理现象，写下了《水经注》一书。由于他有直接经验，使得这本书成为有真知灼见的科学文献。既有严峻的求实精神，更富声态并茂、饶有情趣的自然描述，也不失为有真情实感的旅游文学著作。明代徐霞客因不满明末政治黑暗，屡试落榜后，从22岁起的30多年中，历尽艰险，游历考察北至燕晋，南达云贵，万里遐征，搜奇测幽。“穷九州内外”，“峰峰手摩足扶”，写成了《徐霞客游记》一书。所以说，在旅游中爱美和求真，都能给人以知识的充实、美的享受和精神的乐

趣。

第四节 按照美的规律建造

高尔基说过：“我们世界上最美的东西，都是由劳动、由人的聪明的手创造出来的”。综观人类全部社会实践历史，从原始人穴居到简陋草棚泥屋以至今天摩天大楼豪华饭店，从远古时代的洞窟壁画到今天五光十色的迪斯尼乐园，都雄辩地显示了人类有意识创造性劳动的光辉历程。“动物只是按照它所属的那个种的尺度来进行生产，而人却懂得按照任何一个种的尺度来进行生产，并且懂得怎样处处都把内在的尺度运用对象上去；因此，人也按照美的规律来建造”。（《马克思恩格斯全集》第96页）。

如所周知，现代旅游具有全方位、综合性的审美特征。作为旅游者憩息环境的现代旅馆，不仅要求高舒适度、高效能的服务设施，而且还要求高度审美效果的视觉形象与情趣无限的环境气氛，以满足人们日益增长的物质和精神需求。旅馆是一种建筑实体。而建筑是人类社会特有的创造劳动。人为的建筑与动物的生存活动有着本质的区别。马克思在《1844年经济学——哲学手稿》中说：“诚然，动物也生产。它也为自已营造巢穴或住所，如蜜蜂、海狸、蚂蚁等等。但是动物的生产是片面的，而人的生产是全面的；动物只是在直接的肉体需要的支配下生产，而人甚至不受肉体需要的支配也进行生产，并且只有不受这种需要的支配时才进行真正的生产；动物只生产自身，而人再生产整个世界；动物的产品直接同它的肉体相联系，而人则自由地对待自己的产品。”这段话，充分说明了只有人才懂得按照任何一个种的尺度来进行自由地、有意识

地,既要根据自身需要,又要审美的创造产品,创造美的环境和美化自己的生活。一句话:按照美的规律来建造。

我国旅游业正处于方兴未艾阶段,为适应旅游业发展需要,各地新建的旅游旅馆,象雨后春笋、拔地而起。有成功的经验,也有失败的教训。为了提高旅游旅馆的实用价值与审美价值,实现经济效益,毫无疑问,必须遵循客观规律办事。修建旅馆、宾馆、饭店或酒店,开发旅游资源,建设游览景点以及一切旅游设施,也应“按照美的规律来建造”。把旅游旅馆建设提高到建筑美学、风景美学和环境美学的高度来进行总体的构思,协调人——建筑——自然之间的关系,从人的需求出发,充分考虑物质与精神的、功能与审美等种种因素,提高旅馆经济效益与美学价值。因此必须理顺下述几种关系。

一、真、善、美的统一

真、善、美既相区别,又相统一。真即符合客观规律,真是美的基础。不真则不美。善是最高目的。它是美的前提,不善也不美。

“任何美好的事物,必定是反映真、善、美三者的统一。真、善、美是同一对象的密不可分地联系在一起三个方面”(王朝闻主编《美学概论》)。

真正优美的旅馆建筑必须要做到建筑的美与功能、经济三者紧密的结合。合理确定它的选址、规模和类型,首先要正视现实的需要,认真研究某一地区客观存在的具体条件、客源情况、周围有否风景名胜及文化遗迹、是否需要修建旅馆、什么样的规模、类型和等级以及保证预定计划实现的可能性等等。掌握真实资料,做到心中有数,有的放矢。善,也就是人的主观目的。人的生产劳动总是具有一定的目的。旅游旅馆为旅游者提供休息环境,必须尽最大努力发挥它的功能作用。从

室内环境来说,应该充分考虑自然环境影响,利用有利条件,综合运用多项科学技术、艺术及心理学等学科,创造符合生理、心理要求的舒适与获得精神享受的环境。设计成功与否,直接影响旅馆的竞争力,即对旅客的吸引力。旅馆的功利性,也就是善,离开了善,美也失去价值。美,也并不是孤立的。真与善是美的基础。只顾真与善,而不讲美,显然也是违反人类按照实用与审美的需要进行劳动生产的客观规律。旅馆的现代化程度越高,对美的要求也越高。不讲美,必将导致各地的旅游旅馆只求物质功能,而忽视建筑形象和环境的美化。或是表现为选址不当,景观贫乏;或是表现为内外环境缺乏情趣,格调不高;或是表现为建筑造型没有特色,令人生厌等等。这样的旅馆可能在物质上现代化程度很高,但由于不注意精神功能,无法引起旅客的美感,必将影响旅馆的经济效益,也就损害了真与善。反之,离开了真与善,侈谈美,违背客观需要,滥施开发,只能造成破坏自然景观,劳民伤财的后果。举例说,在一个经济条件十分落后、自然景观贫乏、交通闭塞地区,硬要修建现代化高层宾馆,即使用尽一切技术和艺术手段,竭尽装饰美化,结果肯定是客房出租率很低,形同虚设。所以也很难说这样的旅馆是美的。

我们只有从社会实践出发,根据客观现实的需求,认真探讨旅馆建筑的选址、造型及环境美化等等美学问题,才能作出正确的决策。

真与善的统一,也就是合规律性与合目的性的统一,也就是客观世界的必然性与主体——人的自由创造才能与实践中的统一;而美则是人的能动的创造力量的客观具体的表现。现代旅游旅馆应体现真、善、美三者的统一。即既合乎人的目的性的需求,正确反映客观现实的需要。具有一定的使用目

的,并且赋予它以能反映人的自由创造力量、能够唤起人的审美情感的美的形象和形式。

二、实用与审美的关系

实用是建筑的首要因素。一切建筑都是为了满足社会实用需要而产生的。几乎每一个时代都是依据自己社会的经济技术水平开展事业活动的。旅游旅馆与其它居住建筑一样,首先是供人享用的。但作为建筑艺术的一种特殊形式,它是存在于现实空间中的实体,它不能不给人以精神上的满足,也就是使人达到赏心悦目的审美需要的目的。仅有使用方便或经久耐用的实用价值是不够的,况且人们对建筑的观赏也不完全是集中于外观形式上,而是基于对建筑总体的审美体验和评价。人们习惯地把它概括为“实用”与“美观”两个因素。就旅馆建筑来说,“实用”也就是要满足旅客的物质生活的需要,从建筑的选址、造型、布局一直到内部装修,房间的面积,层高、材料、结构、色彩、采光照明、温湿度及噪音控制等等都要符合室内生活的需要。使旅客感到舒适安静、清洁卫生、安全与方便。“美观”虽然居于第二位,但美观不是与功利无关的外观形式,它是在实用基础上产生的,是在物质基础上产生的。一幢美观的旅馆,首先要考虑恰当的选址,要充分选择和利用优美的自然环境,在江河湖泊、山岳海边自然景观较好的地区建造旅馆,可以美化旅馆建筑形象。旅馆造型要强调可识别性与精神功能,密切结合环境而又突出自身特点和丰富多彩;要表现民族传统和地方特点,要表达出独有的文化信息。同时,旅馆室内环境设计,必须研究旅客的情感、意志及审美心理特征。适合内部空间用途的精心设计,使室内环境宜人、色彩和谐、陈设恰到好处,使旅客心情舒畅、流连忘返。