

甘华鸣 主编

MBA

必修核心课程

项目管理」上

PROJECT
MANAGEMENT



全国畅销MBA教材
隆重推出2002年版

吸收世界最权威工商管理大师截至2001年的最新成果

对第二版进行了全面修订，重写了许多内容，并且增加了大量篇幅

系统介绍欧美MBA必修核心课程，准确阐述MBA必须牢固掌握的工商管理精髓要义

依据欧美最权威、最通行的知识，囊括最普遍、最适用的方法

中国国际广播出版社

MBA 必修核心课程

项目管理

- 2002 年版 -

(上 册)

甘华鸣 主编

中国国际广播出版社

MBA 必修核心课程

项目管理

- 2002 年版 -

(下 册)

甘华鸣 主编

中国国际广播出版社

图书在版编目(CIP)数据

项目管理/甘华鸣 主编. - 北京:中国国际广播出版社,2002.4

(MBA必修核心课程)

ISBN 7-5078-2124-2

I. 项… II. 甘… III. 项目管理-研究生-教材 IV. F224.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 024558 号

项目管理

编 著	甘华鸣等
责任编辑	何 清
版式设计	刘录正
封面设计	徐 昕
出版发行	中国国际广播出版社(电话:68036519 传真:68033508)
社 址	北京复兴门外大街 2 号(国家广电总局内) 邮编:100866
经 销	新华书店
排 版	李庆辉 王林芳
印 刷	廊坊人民印刷厂
装 订	廊坊人民印刷厂
开 本	787×960 1/16
字 数	566 千字
印 张	38.75
版 次	2002 年 4 月北京第 1 版
印 次	2002 年 4 月北京第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5078-2124-2/F·267
定 价	63.00 元(上、下册)

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

(如果

调换)

MBA 必修核心课程(2002 年版)

《项目管理》

编辑委员会

主 编：甘华鸣

副主编：(以撰写章节的多少为序)

陈亚丽 黄 炜 阮天澜

前 言

MBA(工商管理硕士)这一简洁而响亮的名称,以其不可抗拒的魅力和不可思议的魔力征服了全球主要发达国家的企业界,目前正强烈地吸引着中国的有识之士,特别是青年人的注意。

MBA 诞生于美国,经过近百年的探索和努力,它培养了为数众多的优秀工商管理人才,创造了美国经济发展的神话和奇迹。MBA 被誉为“天之骄子”和“管理精英”,成为企业界乃至社会敬重和羡慕的特殊人物,甚至在公众心目中被视为“商界英雄”。据统计,美国最大的 500 家公司的总经理、董事长等高层主管,绝大多数都是 MBA。这一惊人的事实,是对 MBA 教育的成功业绩的最好说明。MBA 意味着超群的能力、胆识、品德……,代表着财富、地位、权力、荣誉……,预示着希望、成功和辉煌……。

MBA 创造的奇迹得益于其教育的科学性、规范性、灵活性和实用性。MBA 教育具有传统教育不可比拟的特色和优势。在教育观念、教育理论、教学内容和教学方法等诸多方面,都显现出其不同凡响的特点。这些特点不仅贯穿于 MBA 教育的整个过程之中,还体现在高质量的教材里面。因此,学习和阅读 MBA 权威教材,是了解和掌握 MBA 精髓要义的捷径;尤其是在我国,MBA 教育发展尚不能完全满足广大求学者要求的时候,这种求知的方式越发显得必要和实惠。

我们编译、编写的这套“MBA 必修核心课程”分为两辑。第一辑包括《经营战略》(CORPORATION STRATEGY)、《新产品开发》(NEW PRODUCTS DEVELOPMENT)、《市场营销》(MARKETING)、《生产作业》(PRODUCTION)、《采购》(PURCHAS-

ING)、《理财:资金筹措与使用》(FINANCE)、《人力资源:组织与人事》(HUMAN RESOURCE)、《管理方法》(MANAGEMENT METHODS)、《MBA 必修核心课程学习大纲(第一辑)》;第二辑包括《业务流程》(BUSINESS PROCESS)、《项目管理》(PROJECT MANAGEMENT)、《合争》(COOPETITION)、《创业》(ENTREPRENEURSHIP)、《情景案例》(CASEBOOK)、《会计》(ACCOUNTING)、《企业股份制:中国规则》、《企业股份制:国际典范与全球比较》、《MBA 必修核心课程学习大纲(第二辑)》。所依据的都是当今欧美工商管理各个领域最著名、最通行的教科书,囊括了工商管理最普遍、最适用的知识。系统研读这些教材,就会对 MBA 核心必修课程有一个比较全面的了解。(另外,我们还组织编写有“MBA/MPA 必修公共课程”。)

“MBA 必修核心课程”于 1997 年出版并于 2000 年修订后,获得社会各界好评,被广大读者誉为内容最完整、最深入的 MBA 教材。为适应国际上管理理论和我国管理实践的发展,现在我们郑重推出 2002 年版。“MBA 必修核心课程”2002 年版吸收世界最权威工商管理大师的最新成果,对第二版进行了全面修订,重写了许多内容,并且增加了大量篇幅,体系更加完善,阐述更加透彻。2002 年版的出版,必将有力地促进我国 MBA 教育的提高和普及,推动我国企业管理人才的培养。

成就事业需要人才,优秀的工商管理人才需要接受一流的教育。实践证明,MBA 教育是当今世界培养职业企业家最完美的教育。一切有志于在企业界谋求发展并最终赢得成功的人士,都应该不失时机地夯实自己的知识根基。通过自学,掌握 MBA 必修核心课程的基本内容,能让你茅塞顿开、恍然大悟,会使你获得一种全新的感觉,全新的视野,全新的理念,全新的境界,全新的体验。

MBA 必修核心课程研究组

MBA 必修核心课程(2002 年版)

《项目管理》

编辑委员会

主 编：甘华鸣

副主编：(以撰写章节的多少为序)

陈亚丽 黄 炜 阮天澜

总 目 录

(上 册)

第一章	绪 论	(1)
第二章	项目营销管理	(31)
第三章	项目进度管理	(76)
第四章	项目成本管理	(141)
第五章	项目质量管理	(193)
第六章	项目融资管理	(256)

(下 册)

第七章	项目采购管理	(287)
第八章	项目物资管理	(337)
第九章	项目人力资源管理	(366)
第十章	项目沟通管理	(417)
第十一章	项目冲突管理	(454)
第十二章	项目风险管理	(479)
第十三章	项目收尾管理	(534)
附录	项目管理软件	(561)
参考文献		(588)

上册目录

第一章 绪 论	(1)
第一节 项目和项目管理概念	(2)
一、项目和项目管理的定义和特征	(2)
二、项目特征	(3)
三、项目管理及其特点	(3)
第二节 项目生命周期	(6)
一、项目生命周期的定义	(6)
二、项目生命周期的特点	(7)
三、ISO 10006 中的项目管理过程提要	(10)
第三节 项目各阶段任务概述	(11)
一、项目阶段	(11)
二、项目各阶段的任务	(13)
第四节 项目管理过程	(20)
一、启动	(21)
二、计划	(21)
三、实施	(22)
四、控制	(22)
五、收尾	(23)
第五节 项目管理知识框架	(23)
第六节 案例:西直门立交桥改扩建工程	(25)
一、引言	(25)
二、对西直门立交桥改扩建工程的精心组织 与策划	(26)
三、施工计划的实施和对客观变化的响应	(28)
四、实践证明了的施工管理经验	(29)
第二章 项目营销管理	(31)

第一节 项目信息收集与处理	(32)
一、项目信息收集	(32)
二、项目信息处理	(33)
第二节 项目的市场调研	(34)
一、项目调研的内容	(34)
二、项目调研的程序	(35)
三、实施调研方案	(38)
四、提交调研报告	(38)
第三节 项目的可行性研究	(39)
一、可行性研究的步骤	(40)
二、大型工程项目可行性研究的内容	(43)
三、中外合资项目可行性研究的内容	(47)
四、技术改造项目可行性研究的内容	(50)
五、可行性研究的组织和管理	(52)
六、可行性研究报告的编写原则	(53)
第四节 项目评估	(54)
一、概述	(54)
二、研究报告评估的主要内容	(55)
三、可行性研究评估报告的必要意见和结论	(61)
四、提交可行性研究报告	(61)
第五节 案例：三峡工程的可行性研究	(62)
一、三峡工程的背景	(62)
二、三峡工程的必要性分析	(64)
三、三峡工程的地址选择	(65)
四、三峡工程的技术可行性	(66)
五、三峡工程的工程布置	(68)
六、三峡工程的施工安排	(69)
七、三峡工程对环境的影响	(70)
八、三峡工程的人防问题	(72)
九、三峡工程的经济效益和社会效益	(73)
十、对是否实施三峡工程的综合评价	(75)
第三章 项目进度管理	(76)
第一节 工作分解结构	(77)

一、进行项目分解·····	(77)
二、构筑工作分解结构·····	(79)
三、工作分解结构图的层次划分·····	(81)
四、项目责任矩阵 (LRC) ·····	(83)
第二节 活动定义·····	(85)
一、活动定义的输入依据·····	(86)
二、活动定义的工具和技术·····	(87)
三、活动定义的输出结果·····	(89)
第三节 活动排序·····	(90)
一、活动排序的输入依据·····	(90)
二、活动排序的工具和技术·····	(91)
三、活动排序的输出结果·····	(94)
第四节 活动历时估算·····	(95)
一、活动历时估算依据·····	(96)
二、活动历时估算的工具和技术·····	(100)
三、活动历时估算的输出结果·····	(105)
第五节 制定项目进度计划·····	(106)
一、制定进度计划的依据·····	(107)
二、项目进度计划的时间参数·····	(109)
三、制定进度计划的工具和技术·····	(112)
四、项目进度计划的输出结果·····	(121)
第六节 项目进度控制·····	(125)
一、项目进度控制的输入依据·····	(126)
二、项目进度控制的工具和技术·····	(127)
三、项目进度控制的输出结果·····	(130)
第七节 案例: 国家某计算机管理信息系统工程	
项目进度管理·····	(131)
一、工程项目简介·····	(131)
二、工程实施内容·····	(131)
三、项目进度计划·····	(135)
四、人力资源安排·····	(139)
第四章 项目成本管理·····	(141)
第一节 资源计划编制·····	(142)

一、资源库描述·····	(143)
二、资源计划编制的输入依据·····	(145)
三、资源约束计划·····	(148)
四、资源负载图·····	(150)
五、资源均衡·····	(152)
六、资源约束进度安排·····	(154)
第二节 成本估算·····	(154)
一、成本估算的输入依据·····	(155)
二、成本估算的工具和技术·····	(156)
三、成本估算的影响因素·····	(162)
四、成本估算的输出结果·····	(163)
第三节 费用预算·····	(164)
一、费用预算的特性·····	(164)
二、费用预算的依据、工具和技术·····	(167)
三、费用预算的编制·····	(167)
四、费用预算的调整·····	(170)
第四节 成本控制·····	(171)
一、成本控制的内容和步骤·····	(172)
二、成本控制的依据·····	(173)
三、成本控制的方法·····	(174)
四、成本控制的输出结果·····	(184)
第五节 案例:某机场扩建工程项目的成本 预算和控制·····	(186)
一、成本预算和控制的依据标准·····	(186)
二、预算分析·····	(188)
三、财务清偿能力分析·····	(188)
四、不确定性分析·····	(191)
五、预算的调整·····	(192)
第五章 项目质量管理·····	(193)
第一节 质量的概念·····	(194)
一、质量及其特点·····	(194)
二、项目管理中的质量管理·····	(195)
第二节 项目质量规划·····	(198)

一、项目质量规划的依据·····	(199)
二、项目质量规划的常用方法·····	(203)
三、项目质量规划的作用·····	(208)
第三节 项目质量控制·····	(208)
一、项目质量控制的依据·····	(209)
二、项目质量控制的常用方法·····	(210)
三、项目质量控制的作用·····	(216)
第四节 项目质量保证·····	(217)
一、项目质量保证的依据和内容·····	(217)
二、项目质量保证的常用方法·····	(219)
三、项目质量保证的作用·····	(221)
第五节 项目质量审计·····	(222)
一、项目质量审计的依据·····	(223)
二、项目质量审计的常用方法·····	(223)
三、项目质量审计的作用·····	(224)
第六节 质量管理组织·····	(225)
一、质量管理组织的形式·····	(226)
二、质量管理组织的形式分类·····	(227)
三、质量保证系统·····	(228)
第七节 质量体系·····	(229)
一、质量体系的要素·····	(230)
二、ISO 9000 质量体系简介·····	(233)
三、质量体系的建立·····	(240)
第八节 全面质量管理·····	(243)
一、全面质量管理的特点·····	(244)
二、全面质量管理的基本原理·····	(245)
三、全面质量管理的任务和内容·····	(246)
四、全面质量管理的常用方法·····	(248)
第九节 案例:黄河小浪底工程项目质量管理·····	(249)
一、工程项目简介·····	(249)
二、质量保证体系·····	(250)
三、工程质量控制·····	(251)
四、质量管理成效·····	(254)

第六章 项目融资管理	(256)
第一节 项目融资概述	(257)
一、项目融资的基本概念	(257)
二、项目融资的基本特征和优缺点	(258)
三、项目融资的适用范围	(261)
四、项目融资受限制的原因	(263)
第二节 项目融资的参与者和运作程序	(264)
一、项目融资的参与者及其关系	(264)
二、项目融资的程序	(267)
第三节 项目融资安排	(270)
一、项目融资资金的来源	(270)
二、项目融资模式	(272)
三、BOT 投资与运作	(275)
第四节 项目融资担保	(278)
一、项目融资担保的范围	(278)
二、项目融资担保的种类	(280)
第五节 案例：日照电厂项目融资	(281)
一、艰苦的谈判	(281)
二、复杂的合同	(282)

下 册 目 录

第七章 项目采购管理	(287)
第一节 采购的定义和内容	(288)
一、采购的定义.....	(288)
二、采购方式分类.....	(289)
三、采购的业务范围.....	(290)
第二节 招标采购	(290)
一、招标.....	(290)
二、招标的基本程序.....	(291)
三、招标条件.....	(296)
四、招标文件内容.....	(298)
第三节 非招标采购	(302)
一、采购计划.....	(302)
二、制定采购计划.....	(305)
三、采购认证.....	(307)
四、采购订单.....	(310)
五、对采购人员的要求.....	(313)
第四节 咨询服务采购	(314)
一、咨询服务的内容.....	(314)
二、提供咨询服务的各类组织.....	(316)
三、选择咨询人.....	(316)
第五节 采购合同管理	(319)
一、工程合同类型.....	(319)
二、咨询合同类型.....	(324)
三、合同交底工作.....	(326)
四、合同控制.....	(326)
五、索赔管理.....	(328)

第六节 案例:美国柏柯德公司的招标与评标	(332)
一、评标的原则	(332)
二、评标的过程	(332)
三、评标的组织形式	(335)
四、评标的批准	(336)
第八章 项目物资管理	(337)
第一节 物资消耗定额管理	(338)
一、物资消耗定额的概念	(338)
二、物资消耗的构成	(339)
三、分析物资消耗定额的意义	(340)
四、制定物资消耗定额的基本方法	(340)
五、降低物资消耗定额的方法	(341)
第二节 物资储备管理	(342)
一、物资储备的构成及分类	(342)
二、物资储备定额的制定方法	(343)
三、物资储备定额的管理	(346)
第三节 降低物资费用管理	(348)
一、降低物资费用的途径	(348)
二、项目物资管理与 ABC 分析	(350)
第四节 库用物资管理	(356)
一、库用物资的分类	(356)
二、库用物资的管理	(357)
第五节 案例:某混凝土工程物资消耗定额	(361)
一、分析决定和影响混凝土工程材料消耗 定额的因素	(361)
二、制定混凝土消耗定额	(362)
三、制定钢筋消耗定额	(364)
第九章 项目人力资源管理	(366)
第一节 项目人力资源管理概述	(367)
一、项目人力资源管理的概念	(367)
二、项目人力资源管理的目标	(368)
三、项目人力资源管理的任务	(368)
第二节 项目组织理论	(369)