

● 全国高等教育自学考试指导委员会

高等教育自学考试

对外经济管理概论

自学考试大纲

(含考核目标)

ZIXUEKAOSHIDAGANG

● 武汉大学出版社

(鄂)新登字 09 号

图书在版编目(CIP)数据

对外经济管理概论自学考试大纲/全国高等教育自学考试指导委员会编

——武汉:武汉大学出版社,1995.1

全国高等教育自学考试经济管理专业用

ISBN 7-307-01906-x

I. 对…

II. 全…

III. ①经济管理—对外经济—理论—考试大纲

②对外贸易—管理体制—理论—考试大纲

IV. F2-0 F752.1

武汉大学出版社出版发行

(430072 武昌 珞珈山)

黄石日报社印刷厂印刷

1995年1月第1版 1995年1月第1次印刷

开本:787×1092 1/32 印张:4.125

字数:90千字 印数:1—20 000

ISBN 7-307-01906-x/F·402 定价:2.80元

出版前言

为了适应社会主义现代化建设的需要,我国实行了高等教育自学考试制度。它是个人自学、社会助学和国家考试相结合的一种新的教育形式,是我国社会主义高等教育体系的一个组成部分。推行高等教育自学考试制度,是实行宪法规定的“鼓励自学成才”的重要措施,也是造就和选拔人才的一种途径。应考者通过规定之考试并达到毕业要求的,可以获得毕业证书,国家承认其学历,并按规定享受与全日制高等学校毕业生同等的有关待遇。

全国有三十个省、自治区、直辖市开展了高等教育自学考试工作。为了统一全国高等教育自学考试的标准,全国高等教育自学考试指导委员会陆续制定部分专业考试计划。各专业委员会按照有关专业考试计划的要求,从造就和选拔人才的需要出发,编写了相应专业的课程自学考试大纲,进一步规定课程自学和考试的内容、范围,使考试标准规范化、具体化。

经济管理类专业委员会根据国务院发布的《高等教育自学考试暂行条例》,参照国家教育委员会(或原教育部)拟定的全日制高等学校有关课程的教学大纲,结合自学考试的特点,编写了《对外经济管理概论自学考试大纲》。现经全国高等教育自学考试指导委员会审定,国家教育委员会批准,颁发试行。

《对外经济管理概论自学考试大纲》是该课程考试命题、自学和社会助学的依据。各地高等教育自学考试委员会都应

贯彻执行。

全国高等教育自学考试指导委员会
一九九四年十一月

目 录

I. 课程性质和学习的目的、要求	(1)
II. 各章自学考试的内容	(2)
第一章 国际贸易(上)	(2)
第一节 国际贸易的基本概念	(2)
第二节 国际贸易的产生、发展和作用	(4)
第三节 国际分工与世界市场	(5)
第四节 国际贸易政策与国际贸易管理机构	(5)
第二章 国际贸易(下)	(7)
第五节 海关关税	(7)
第六节 非关税壁垒	(9)
第七节 鼓励出口和出口管制措施	(11)
第八节 贸易条约和协定	(13)
第三章 中国对外贸易管理	(16)
第一节 中国对外贸易的建立和任务	(16)
第二节 中国对外贸易在国民经济中的地位和作用	(17)
第三节 中国对外贸易的方针、政策和原则	(18)
第四节 中国对外贸易的经营管理体制	(19)
第五节 中国对外贸易管理措施	(21)
第六节 中国对外贸易发展战略	(22)
第四章 国际金融(上)	(24)
第一节 外汇和外汇汇率	(24)
第二节 国际收支	(26)
第三节 国际结算	(30)
第五章 国际金融(下)	(33)

第四节	国际金融市场	(33)
第五节	国际金融机构	(38)
第六节	国际货币制度	(39)
第六章	中国的对外金融管理	(43)
第一节	中国的国际收支及其管理	(43)
第二节	人民币汇率及其管理	(44)
第三节	中国的外汇管理	(45)
第四节	中国的国际储备及其管理	(47)
第七章	国际技术贸易	(49)
第一节	国际技术贸易概述	(49)
第二节	国际技术贸易的基本内容	(50)
第三节	国际技术贸易的主要方式	(51)
第四节	国际技术贸易合同	(52)
第五节	技术的价格和支付方式	(53)
第八章	中国的对外技术贸易管理	(57)
第一节	中国对外技术贸易概况	(57)
第二节	中国的技术引进管理	(58)
第三节	技术引进的可行性研究	(60)
第四节	技术引进中的涉外税务管理	(61)
第五节	中国对技术出口的管理	(63)
第九章	国际投资	(64)
第一节	国际投资概述	(64)
第二节	国际筹资	(65)
第三节	国际投资环境	(66)
第四节	国际投资方式	(67)
第十章	中国利用外资的管理	(69)
第一节	利用外资的必要性	(69)
第二节	利用外资的原则	(69)
第三节	利用外资的方式	(71)
第四节	利用外资的管理	(72)

第十一章	国际劳务合作和工程承包	(74)
第一节	国际劳务合作	(74)
第二节	国际工程承包	(75)
第三节	中国对外劳务合作与工程承包	(78)
第十二章	国际发展援助	(79)
第一节	国际发展援助方式	(79)
第二节	国际发展援助机构	(81)
第三节	国际发展援助的实施程序	(82)
第四节	中国的对外经济技术援助	(83)
Ⅲ.	考核目标(考核知识点、考核要求)	(84)
Ⅳ.	有关说明与实施要求	(118)
附录:	题型举例	(121)
后记		(123)

I. 课程性质和学习的目的、要求

《对外经济管理概论》课程是全国高等教育自学考试经济管理类大部分专业的一门共同必修课。它的内容包括国际经济各个领域和我国对外经济管理的基本知识，是一门偏重知识性和应用性的课程。

自改革开放以来，我国对外经济交往激增。经济工作者急需学习和了解国际经济和对外经济管理方面的知识。学习本课程的目的是使自学应考者获得一定的国际经济和对外经济管理的基本知识，要求自学应考者在学习本课程时，既要学好国际贸易、国际金融和国际经济合作领域内的基本知识，又要学习好中国对外贸易管理、对外金融管理和对外经济合作管理方面的基本知识和主要方针、政策。因为学好前者是学好后者的必要准备。还要求自学应考者在学习过程中密切联系实际，认真思索，增强分析和解决实际问题的能力。

Ⅱ. 各章自学考试的内容

第一章 国际贸易（上）

—— 学习目的和要求 ——

学习第一、二两章，要求了解国际贸易的基本概念，国际贸易政策的性质、演变和国际贸易的管理机构，国际贸易政策实施的具体措施（限制进口的关税壁垒和非关税壁垒，出口扩张的主要手段），贸易条约与协定的基本内容。

第一节 国际贸易的基本概念

一、国际贸易与对外贸易

对外贸易是历史的范畴。商品生产和商品交换的不断扩大，国家的产生，商品流通超出了国界产生了对外贸易。资本主义大工业的建立，促进了各国对外贸易的发展。国际贸易，是指国际间的商品和劳务的交换。对外贸易，是一个国家（地区）与另一个国家（地区）之间的商品和劳务的交换。传统的对外贸易形式是商品的出口和进口，称为有形贸易；劳务贸易称为无形贸易。

二、国际贸易的分类

- (一) 出口贸易和进口贸易
- (二) 过境贸易和转口贸易
- (三) 总贸易和专门贸易
- (四) 有形贸易和无形贸易
- (五) 直接贸易和间接贸易
- (六) 双边贸易和多边贸易
- (七) 自由结汇贸易和易货贸易

三、国际贸易值（额）与国际贸易量

国际贸易值（额）是以货币表示的对外贸易值（额），它是各国出口贸易值的总和。国际贸易值是以数量、重量、长度、面积、体积等计量单位表示的进出口商品的数量。为了反映进口商品贸易的实际规模，通常以一定时期的不变价格为标准来计算各个时期的贸易值，用进出口价格指数除进出口值，得出按不变价格计算的贸易值，其中剔除了价格变动因素，这就是贸易量。

四、贸易顺差和贸易逆差

一国在一定时间内，出口总值与进口总值之间的差额，称为贸易差额。出口总值与进口总值相等，称为贸易平衡。出口总值大于进口总值称为贸易顺差或出超。进口总值大于出口总值，称为逆差或入超。

五、国际贸易商品结构

国际贸易商品结构是指各类商品在国际贸易中所占的地

位。通常以各类商品在进口总额或出口总额中所占的比重来表示。世界上大多数国家或地区，通常采用“联合国国际贸易标准分类”，将进出口商品，分为初级产品和工业制成品两大类。

六、国际贸易地理方向

国际贸易地理方向也称国际贸易地区分布，指各国或地区在国际贸易中所占的地位，通常用各个国家或各个地区出口额或进口额占世界出口贸易总额或进口贸易总额的比重来表示。

第二节 国际贸易的产生、发展和作用

一、国际贸易的产生与发展

对外贸易的产生必须具备的条件及其在不同社会形态中的发展表现。

二、对外贸易与经济发展

对外贸易对资本主义生产方式产生的意义以及资本主义生产方式确定后对国外市场的需要。国际贸易成为资本主义经济体系的重要组成部分，是世界各国的对外经济关系的纽带和基础。

第三节 国际分工与世界市场

一、国际分工

国际分工的概念及其形成与发展。影响国际分工发展的各种因素，国际分工与国际贸易之间的关系。

二、世界市场

世界市场的概念及其形成与发展，世界市场的主要特征。世界市场的运销渠道与信息网络。

第四节 国际贸易政策与国际贸易管理机构

一、对外贸易政策的性质和演变

国际贸易政策即各国的对外政策。

对外贸易政策的实质和类型，各种类型的演变。

二、对外贸易管理机构和组织

(一) 海关的定义及其管理职能

(二) 国际间的贸易管理机构

国际间的贸易管理主要通过多边协定而形成的：

1. 关税与贸易总协定

世界贸易组织将替代关税与贸易总协定。

2. 联合国系统有关贸易机构

(1) 联合国贸易与发展会议；

(2) 联合国国际贸易法委员会；

(3) 世界知识产权组织；

(4) 跨国公司委员会。

3. 政府间国际性经济组织

(1) 巴黎统筹委员会，正式名称“输出管制统筹委员会”；

(2) 欧洲经济共同体，又称西欧共同市场；

(3) 欧洲自由贸易区；

(4) 七十七国集团；

(5) 石油输出国际组织。

第二章 国际贸易（下）

第五节 海关关税

一、海关关税的目的和作用

（一）关税是海关对进口商品征收的货物税。关税的目的与作用：（1）增加国家的财政收入；（2）保护本国经济的发展，稳定国内市场，免受外国商品的竞争；（3）对国内经济起调节作用。

（二）关税的保护程度。关税水平是指一国的平均进口税率，通过较高的进口关税，削弱进口商品的竞争能力，保护国内同类产品的生产和发展。

二、关税的分类

（一）按照征税的对象或商品流向分：

1. 进口税；
2. 出口税；
3. 过境税。

（二）按争税目的分：

1. 财政关税，又称收入关税
2. 保护关税

（三）按差别待遇和特定情况分：

1. 进口附加税，它又分反补贴税和反倾销税两种；
2. 差价税，又称差额税；
3. 特惠税，又称优惠税，其中有的是互惠的，有的是非互惠的；
4. 普遍优惠税。

(四) 按征税的方法或标准分：

1. 从量税；
2. 从价税；
3. 混合税；
4. 选择税。

(五) 按关税保护的程度和有效性分：

1. 名义保护关税；
2. 有效关税，它代表着对本国同类产品的真正有效的保护程度。

三、关税税则

(一) 关税税则。关税税则是一国对进出口商品计征关税的规章和分类商品的税率表。单式税则为一个税目，只有一个税率。复式税则为一个税目，有两个或两个以上税率。

(二) 关税税率。对来自不同国家和地区进口商品适用不同的税率，其目的在于实行贸易歧视政策，税率一般可分为普通税率、最惠国税率、普惠制税率、特惠税率等。

(三) 关税税则中的商品分类极为繁细，《布鲁塞尔税则目录》已为大多数国家所采用。

(四) 报关手续是指进口商或出口商向海关申报进口或出口、接受海关的监督检查、履行海关规定的通关手续。当办完报关手续、结清应付款和其他费用时，经海关核准，商品

即可通关放行。

第六节 非关税壁垒

非关税壁垒是指除关税以外限制进口的各种措施，它比关税限制进口更为有效，因而被广泛采用，并利用它在贸易谈判时，作为迫使对方让步的手段。

一、进口配额制

进口配额制是一国政府在一定时期内对某些商品进口的数量或金额直接加以限制。进口配额有绝对配额和关税配额之分。

绝对配额在实施中又有全球配额和国别配额两种方式。关税配额即对商品的进口规定关税配额，对配额内的进口给予低税，超过配额征收高税或罚款。

二、“自动”出口配额制

“自动”出口配额是在进口国的压力下，出口国“自动”对某些商品在一定时期内，对进口国的出口加以限制。“自动”出口配额分为协定出口配额和非协定出口配额两种。

三、许可证制

进口许可证制是国家规定某些商品的进口必须申请发给进口许可证，没有许可证不准进口。进口许可证分为两种：一种是有定额的进口许可证，它与进口配额相结合；一种是无定额进口许可证，它没有公开的标准，是在个别考虑的基础上进行的。按进口商品许可程度，进口许可证又可分为公开

一般许可证和特种进口许可证两种。

四、外汇管制

外汇管制是国家通过法令限制外汇的买卖来平衡国际收支维持本国汇价的一种制度，它可以控制供应进口商品的外汇数量来限制进口。

五、进口押金制

进口押金制是进口商在进口商品时，必须按照进口金额的一定比率和规定的时间，在指定银行无息存放一笔押金。这种制度增加了进口商的资金负担，从而限制了进口。

六、歧视性政府采购政策

歧视性政府采购政策是国家通过法令规定政府在采购时，必须优先购买本国产品，从而限制进口。

七、进口限价

进口限价是政府对某些进口商品规定进口最低价格。如果进口商品价格低于最低限价则征收进口附加税或禁止进口。

八、国家垄断进出口制

国家垄断进出口制是指对某些商品由国家机关直接经营或授权某些企业集团垄断进出口。