

农村商品经济知识

简明读本

本书编写组编

责任编辑 曾宣传

农村商品经济知识

简明读本

本书编写组编

陕西人民出版社出版发行

(西安北大街131号)

铜川市印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 开本 9.375印张 200千字

印数：1—10,000

1986年12月第1版 1986年12月第1次印刷

统一书号：4094·109 定价：1.95元

编审小组成员：刘华珍 魏正果

雷敬轩 朱学东



要在农村深入开展改革和 发展商品经济的思想教育

(代序)

毛 生 铤

当前，我省农村形势很好。党中央关于农村工作的一系列方针政策得到了广大干部群众的热烈拥护和积极贯彻，并且取得了举世瞩目的巨大成效，改革、开放和搞活经济的创造性实践，已经揭开了整个农村由自给半自给经济向商品经济转化，由传统农业向现代农业转化的历史性序幕。人民群众面向未来，积极进取，精神风貌焕然一新。我们的前进方向，就是要努力发展这个大好形势，坚持不懈地搞好农村第二步改革，把农村中正在蓬勃发展的伟大社会变革推向一个新的阶段。

根据党中央早已指出的新时期思想政治工作必须为党的总任务、总目标服务的指导方针，现阶段农村思想政治工作的总任务，就是要动员、教育和组织广大农村党员、干部和群众，团结一致，奋发图强，为改变农村经济文化落后状况，治穷致富，建设具有高度物质文明和高度精神文明的社会主义新农村而奋斗。实现这个总任务的中心环节应该是：突出地、系统地搞好改革和发展商品经济的思想教育，围绕这个中心，把形势

政策教育、理想纪律教育、民主法制教育、道德风尚教育，以及对党员的党性党风党纪教育搞好。

为什么要强调改革和发展商品经济的思想教育呢？一是广大农村群众迫切要求迅速改变穷困愚昧状况，而达到这一目标的唯一正确途径，是通过改革农村经济结构、管理体制和生产技术，大力发展社会主义商品，逐步实现生产的高度社会化和现代化。因而农村思想政治工作和其它工作一样，都必须适应发展商品生产经济的要求。二是我们的干部群众不仅缺乏商品经济的知识和实践经验，而且小农经济思想的影响根深蒂固。如果不开展商品经济思想教育，广大干部群众就不能尽快摆脱传统观念的束缚，成为发展和驾驭商品经济的真正主人。三是目前我们的农村思想政治工作还没有把商品经济思想教育摆到应有的位置上来，这种状况如不改变，思想政治工作就不能适应新形势的要求。

第一、深入开展改革和发展商品经济的思想教育，首先要认真学习、广泛宣传商品经济的基本知识和基本政策，帮助干部群众逐步树立商品经济观念，掌握商品经济运动的内在规律。

目前，要让干部群众着重掌握如下基本观点：

——商品经济的充分发展，是社会经济发展不可逾越的阶段。大力发展商品经济是实现生产的高度社会化和现代化，迅速发展社会生产力的必由之路。同时，社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济，它和资本主义商品经济有着根本区别。掌握这个观点，有利于提高大家对发展商品经济的必

要性和重要性的认识，消除目前一些人对发展商品经济的种种疑虑。

——商品经济要求生产的高度社会化和专业化。所以要大力调整农村产业结构，充分发挥当地的资源和劳力优势，实行农林牧副渔和农工商全面发展，在搞好农业的同时，努力发展农村工业、商业、服务业、运输业、建筑业等农外产业，广开生产门路，改变单一经营状况，繁荣农村经济，增加农民收入。

——商品经济的发展，一靠政策，二靠科学。充分认识采用现代科学技术对于大幅度提高商品数量和质量，降低商品生产的成本，提高生产的经济效益，积累和扩大商品生产资金的重大作用，十分重视科学技术工作，充分发挥科技人才的作用，努力学习和推广先进科学技术，提高农村劳动力的素质。

——商品经济的内在要求和基本原则是等价交换，这就必须学会正确运用价值规律来指导经济工作。根据等价交换的原则，建立统一性和灵活性相结合的计划管理体制，制定合理的价格，并利用价格的变动，调节社会生产和消费结构。特别要重视运用价值规律改善农工副业的经营管理，从社会的实际需要出发组织商品生产，自觉地接受国家的计划指导，密切注意市场变化，认真搞好经济核算，提高经济效益。

——商品流通是商品生产过程的继续，是社会生产和再生产得以顺利进行的条件。要高度重视商品流通和社会主义市场的重要作用，既学会搞商品生产，又学会搞商品流通，学会经商做买卖，做到生产流通一起抓。要善于把自己的生产与市场的需要紧密联系起来，按照供求关系的变化，选择自己的生产优势，防止生产上的盲目性。

——商品经济的发展必然产生竞争，竞争的必然结果是优胜劣汰。一定要学会把竞争变为一种推动力量，积极采用先进技术，改善经营管理，提高服务质量；学会拾漏补遗，错季避旺，做到“人无我有”、“人有我优”，增强竞争能力，促进生产的发展，同时防止损害国家利益和他人利益的消极现象的产生。

——商品经济是一种开放型的经济。它要求商品生产者和经营者冲破闭塞的自然经济的束缚，不受地区、部门、行业 and 所有制的限制，发展横向经济联合，到处可以创业，到处可以引进资金、技术和人才，借以发展生产，扩大销售。这就必须树立强烈的信息观念，建立广泛的信息网络，及时掌握各种商品信息、市场供求信息、物价信息、资源信息、科技信息、党和国家的经济政策信息等，提高经济决策和计划的科学性与预见性。

——商品经济要求建立一套与之相适应的新的经营管理方式。要改变过去那种单纯用行政办法管理经济的方式，主要采用经济的办法，也就是用商品经济的各种机制和杠杆来管理经济。当前特别要重视建立社会化的服务体系，包括产前的市场信息服务、生产生活资料供应服务，产中的农机、水利、植保和防疫服务，产后的加工、储藏、销售、运输服务，以及资金、技术和经营管理服务等，促进农村商品经济的发展。

宣传、学习和掌握这些商品经济的基本观念，已经不是一个单纯的理论问题，而是一个摆在我们面前的生动而又紧迫的实践问题。因此，一定要把这项教育列入重要的工作日程，在深入调查研究的基础上，作出具体的规划安排，编写和提供系统的教材与通俗读物，组织动员各方面的力量，有计划有领导地

进行。首先是各级领导成员要结合改革的实际，有计划地带头学习社会主义商品经济理论，提高对发展商品经济工作的认识水平和领导水平，要把这项教育贯穿到各项生产活动、党校干校的教学活动、在职干部理论学习活动、基层干部的培训活动、科学技术普及活动、企业的整顿活动、党团和群众组织活动、报刊宣传活动，以及各项群众文化工作活动中去，使之真正成为一个全民性的重新学习的过程。要使这项教育和当前的改革实践紧密结合起来，和学习贯彻党在农村中的各项方针政策紧密结合起来，收到指导和推动当前工作的实际效果。

第二、教育农村干部群众同传统的小农经济观念决裂，丢掉包袱，轻装上阵，放手发展商品经济。

农村干部和群众接受商品经济思想的过程，同时也必须是破除小农经济观念的过程。这是农村意识形态领域一场深刻的革命，也是新时期教育农民的一个重点课题。尽管小农经济思想已经不在当前农村思想领域占居主导地位，但它的消极影响仍然渗透在各个方面。其主要表现是：

——农本观念的影响还严重存在。一些人认为，“土里刨食”才是农民的本分，搞工业、商业、运输业是“不正经”的行道，轻视商品交换和买卖关系，不讲生财、聚财、用财之道。甚至把工商、运输专业户不加分析地看成投机倒把的“暴发户”。

——安贫乐道观念导致满足现状，不求进取。在这种思想支配下，有些人奉行一种“知足为乐，不贪为上”的人生哲学，认为“白面馍，汽塔火，除了神仙就是我”，以“吃饱肚子，交够皇粮”为足，以“不吃救济粮，不要救济款”为荣，

以“不缺油盐不缺粮，身上穿的的确良”为乐，缺乏对现代生产生活的强烈追求意识。

——因循守旧观念束缚着人们的改革创新精神。手持祖传的生产工具，沿用祖传的生产技术，固守老一套的经营方法，“只认土地，不认机器”，对先进科学技术的作用不相信，对现代化不理解，想当前既得利益多，想长远奋斗目标少，目光短浅，缺乏理想，只能小打小闹，不愿办大事创大业。

——封闭观念使一些人按照“万事不求人”的原则办事，“看摊守财”，只相信自己，不相信别人，只把自家的人财物看作生存的条件，对外界社会闭目塞听。认为“故乡的水最甜，故乡的人最亲”，不与外地来往，不与外人合作，生产生活各顾各，不懂得引进资金、技术和人才，不敢搞横向经济联合。

——求稳观念助长了一些人发展商品生产怕担风险的情绪。“喂牛怕牛死，养羊怕羊病，办厂怕赔钱，经商怕亏本”。难字当头，这也不可能，那也办不到，只等上级想办法。有的人大钱挣不来，小钱不肯挣，宁肯受穷，也不广开门路，增加收入。

——平均主义观念也是小农经济思想的一个重要特点，目前有些人把平均主义“大锅饭”当成社会主义的那种“左”的思想观念还没有完全消除，对一部分人先富起来，逐步实现共同富裕的政策不放心，怕露富，怕冒尖，想富不敢富。

——自给自足的经济生活和闭关锁国的社会环境，形成了小生产者坐井观天，胸怀狭小，拘泥小节等封闭狭隘的心理结构，养成了简单化、片面化和绝对化的思维方式。这种心理结构和思维方式，促使一些人私心较重，喜欢斤斤计较，爱算小帐，不会算大帐；对新鲜事物缺乏敏感，容易固执成见，希望

富裕起来，但又不愿下苦功夫，积少成多，积小成大，空想有朝一日发“外财”，“一锹头挖个金娃娃”。

——小农思想往往和上帝菩萨观念纠葛在一起。由于小生产者力量单薄，不能主宰自己的命运，往往把希望寄托于上帝和神灵的保佑与恩赐，对依靠自己的劳动创造幸福生活缺乏信心。这种心理状态残留至今，仍然影响着一些人的思想。

很明显，这些小农经济思想观念是发展商品经济和科学技术进步的一种顽强的抵制力量。要想加速发展商品经济，就必须把破除小农观念作为思想工作中一项重要战略任务来抓。当然，这件事不能要求过急，不能企图在一个早上消除几千年自然经济留在人们头脑中的烙印，更不能采取简单粗暴的办法，企图用大批判那一套形式来解决问题。正确的做法应当是，按照先立后破、立中有破的原则，广泛宣传商品经济知识和国内外经济文化发展的历史经验，不断开阔人们的思想境界。同时，也不回避矛盾，用充分说理的方法，深入细致地剖析小农经济思想的落后性和危害性，启发人们同传统观念决裂的自觉性，更重要的是，采用示范的办法，培养发展商品生产的典型，用看得见、摸得着的活样板，给人们指引一条发展商品经济的道路，并且一家一户具体帮助群众发展商品生产，使大家在实践中增长知识，提高认识。

第三、引导农村干部群众坚持正确的政治方向，充分发挥社会主义精神文明对发展商品经济的保证和推动作用。

商品经济的发展，是建设社会主义现代化不可缺少的条件，而社会主义精神文明又是发展商品经济不可缺少的保证。

即使是社会主义商品经济，它的广泛发展也会产生某种盲目性，加上人们头脑中还存在的剥削阶级意识影响，这就有可能利用商品、货币关系进行投机倒把，走私贩运，损公肥私，损人利己等活动，冲击社会主义计划经济，滋生资本主义因素。所以为了防止商品经济活动中可能出现的消极现象，不仅需要制定正确的政策和必要的措施，进行有计划的指导、调节和行政管理，而且要在思想领域里教育群众抵制各种错误倾向，为商品经济的健康发展扫清道路。改革要坚持，要支持，错误要批评，要纠正，这就是实事求是的原则。认为只要是搞改革，错误就不能检查，不能纠正，这不是真正支持改革，而会把改革引上邪路。

一是要教育干部群众坚持社会主义原则，按照正确的经营方向发展商品经济。要使大家懂得，社会主义条件下的商品经济，不是反映私有制基础上资本家对劳动者的剥削关系和资本家之间尔虞我诈，弱肉强食的关系，而是反映公有制基础上劳动者之间分工协作和互相合作的关系以及各企业之间互相交换劳动的互利关系；生产活动不是受无政府状况规律的摆布，而是在国家计划的指导下，按照社会主义建设和人民生活的需要进行；不是商品货币关系统治一切，而是把它限制在有利于两个文明建设、有利于国家和人民的范围之内，从而排除各种消极因素对发展社会主义商品经济的干扰。

二是要教育干部群众提高爱国主义和集体主义思想，正确处理国家、集体、个人三者利益的关系。要从全局和长远的观点看问题，认真执行党和国家的政策法令，不以损害国家和集体利益的手段谋取个人私利，反对各种违法乱纪行为，既是维护国家和集体的利益，同时也是维护个人的最大利益。在人与人的关

系上，我们提倡一部分人先富起来，同时要求先富帮助后富，坚持共同富裕的总目标；我们鼓励商品经济活动中的竞争，同时反对弄虚作假，以邻为壑，投机诈骗，巧取豪夺等资本主义作法；我们坚持多劳多得和个人的物质利益原则，同时提倡发扬不计报酬、舍己为人、助人为乐、不争索取争贡献的共产主义风格和牺牲精神。这种新型的关系，正是发展社会主义商品经济不可缺少的精神支柱。

三是要教育干部群众发扬新的社会道德风尚，为改革和发展商品经济创造一个良好的社会环境。目前农村社会道德风尚的主流是好的，干部群众，上上下下，忙改革，搞致富，你追我赶，互相提携，到处是一派生机勃勃的新气象。但是支流方面的问题也很突出，有些愈演愈烈，成为农村改革和发展商品经济的重要障碍。有的地方盗窃成风，或盗取国家、集体、个人的财物，或乱砍乱伐林木，或破坏水利、电力、广播和电话设施，问题至今没有得到彻底解决；有的地方赌博成风，农闲赌，农忙也赌，群众赌，干部也赌，赌资越来越大；有的地方封建迷信成风，修庙宇、敬鬼神、办庙会、搞道场，巫婆神汉到处骗人，一些反动会道门在迷信活动的掩盖下死灰复燃；有的地方民事纠纷和刑事案件上升，打架斗殴，乱占庄基，强占耕地，甚至立族会，选族长，使宗族斗争重新抬头；一些早已绝迹的卖淫、拐卖妇女儿童等旧社会的丑恶现象也乘机沉渣泛起。所有这些，都使农村良好的社会风气和正常的社会秩序受到了一定的破坏。

这些现象所以能够蔓延滋长，主要是我们没有认真去管，认真去抓。所谓认真抓，就是要扎扎实实地开展“四有”教育和法制教育，特别是要抓好青少年的教育，提高广大群众的思

想觉悟；进一步搞好文明村镇、五好家庭和双文明户的建设，通过各种群众自我教育的形式，表彰先进，帮助后进，扶正祛邪，发扬优良风尚；特别重要的是，要切实加强基层组织的建设，搞好基层干部的培训，强化基层组织的 management 作用。要教育、支持和督促基层干部振作革命精神，坚持党性原则，坚持党纪国法，敢于同各种不良现象作斗争，坚决制止、打击和取缔盗窃、赌博、封建迷信和其他各种败坏社会风尚的丑恶现象，促进社会风尚的进一步好转。在对待歪风邪气问题上，敢抓敢管，问题就越来越少，风气就越来越好；不抓不管，问题就越来越多，风气就越来越坏。这是一条最朴实的真理，也是我们应该记取的一条重要经验教训。

前 言

党的十一届三中全会以来，由于我们认真贯彻执行了中央关于农村工作的一系列方针政策，通过“改革、开放、搞活”的创造性实践，现在已经揭开了整个农村由自给半自给经济向商品经济的转变，由传统农业向现代农业转变的历史性序幕。这是今后一个较长时期内农村形势发展的总背景。但在这样的新形势下，我们不少农村工作干部和农民群众，对于发展商品经济缺乏足够的思想准备和知识准备。许多人受小农经济思想的影响仍然很深，不仅缺乏发展商品经济的实践经验，而且缺乏发展商品经济的基本知识。因此，有计划、有步骤地在农村干部和农民群众中深入进行发展商品经济的基础教育，就成为当前农村工作中一项重要而紧迫的任务。

为了搞好这项教育，适应广大农村干部和群众学习商品经济基本知识的需要，我们组织陕西省省级有关部门的一些同志，根据马克思主义关于商品经济的基本原理和党中央关于发展农村商品经济的一系列方针政策，参考已有的研究成果和教材，结合我省农村实际，编写了这本题为《农村商品经济知识简明读本》的通俗读物，希望它能够在培训农村工作干部（主要是县、区、乡、村未受过这方面专业训练的干部）时起到参考教材的作用，在广大农村基层干部和农民群众学习商品经济基本知识时起到自学入门的作用。

本书共分十四讲，既讲发展农村商品经济的基本知识，又

讲发展农村商品经济的基本政策，试图尽可能地体现理论性、知识性、政策性、实用性的紧密结合和统一。全书除第一、五、六讲专门论述商品经济及其规律外，其余各讲都是围绕发展农村商品经济这个中心主题，从不同方面、不同角度分别论述的。通过讲述这些内容，旨在使读者摆脱小农经济传统观念和方法的束缚，树立商品经济的观念和意识，掌握商品经济的运动规律，学会商品经济的经营管理，从而科学地指导农村商品经济的大发展。

当然，本书已谈到的内容，并未包括与发展农村商品经济有关的全部问题，各地在进行培训教育时，还可以根据实际需要，增加某些专题。由于我们的水平所限，调查研究不够，加之各讲系分头执笔写成，使本书从文字、体例到内容都不够成熟。我们热诚地欢迎读者批评指正。

编 者

目 录

要在农村深入开展改革和发展商品

经济的思想教育(代序)…………… 毛生铤

前 言…………… (1)

第一讲 农村经济要向商品化转变…………… (1)

一、发展商品经济是建设社会主义不可逾越的阶段…………… (1)

二、发展商品经济是完善农村合作制的重要基础…………… (8)

三、发展商品经济是使农村繁荣和农民富裕的重要途径…………… (13)

四、学会运用商品经济的观念来指导农村的经济建设…………… (17)

第二讲 发展和完善农村合作制…………… (22)

一、农村合作制发展的理论和实践…………… (22)

二、以公有土地为基础的地区性基层合作经济组织…………… (26)

三、集体所有制的合作企业…………… (31)

四、专业性合作经济组织…………… (33)

五、各种形式的股份合作经济…………… (37)

第三讲 调整农村产业结构…………… (44)

一、为什么要调整农村产业结构…………… (44)

二、影响农村产业结构变更的主要因素…………… (49)

三、调整农村产业结构必须遵循的原则…………… (54)

四、调整农村产业结构要注意的几个问题…………… (58)

第四讲 大力发展乡镇工业…………… (63)

一、乡镇工业的地位和作用…………… (63)

二、乡镇工业的经济关系和管理体制…………… (65)

三、发展乡镇工业的方针和原则·····	(68)
四、乡镇工业的经营和管理·····	(74)
第五讲 疏通农村流通渠道·····	(77)
一、流通是社会再生产过程的重要环节·····	(77)
二、农村的流通体制和流通渠道·····	(81)
三、学习商业经济,搞好商品流通·····	(88)
第六讲 自觉运用价值规律·····	(94)
一、什么是价值规律·····	(94)
二、社会主义条件下价值规律的作用·····	(98)
三、自觉运用价值规律,促进农村商品经济发展·····	(103)
第七讲 改革、健全农村科技网络·····	(108)
一、农村科技网络的基本概念和内部构成·····	(108)
二、为什么要改革、健全农村科技网络·····	(113)
三、如何改革、健全农村科技网络·····	(116)
第八讲 搞活农村金融事业·····	(122)
一、农村金融的地位和作用·····	(122)
二、农村的货币流通·····	(126)
三、农村金融体系·····	(131)
四、农村存款·····	(139)
五、农村贷款·····	(141)
第九讲 发展农村保险事业·····	(155)
一、发展农村保险的意义和作用·····	(155)
二、保险合同·····	(160)
三、农业保险·····	(163)
四、乡镇财产保险·····	(168)
五、个人、个体劳动者人身保险·····	(174)
第十讲 搞好乡村集镇建设规划·····	(185)
一、集镇的概念及其在农村经济发展中的作用·····	(185)