

王 崧

光明日报出版社

新闻 采访与写作

——兼论对外传播



新闻采访与写作

——兼论对外传播

王 崧著

光明日报出版社

新闻采访与写作

王 崧 著

光明日报出版社出版

(北京永安路106号)

新华书店北京发行所经销 四季青印刷厂印刷

787×1092 32开本 12印张 264千字

1990年11月第1版 1990年11月第一次印刷

1—5500册 定价5.00元

ISBN7-80014-807-6/G·252

375

目 录

一、采访写作技巧	1
1. 新闻采访	1
2. 新闻写作	4
3. 真实性是新闻的生命	8
4. 多写点短新闻	12
5. 经济新闻的写作	17
6. 林业报道之我见	20
7. 怎样写旅游稿	25
8. 漫谈人物写作	30
9. 增强新闻的现场感	40
10. 把特稿写“活”	46
11. 广播稿的开头	54
12. 广播稿, 岂可文章化	57
13. 音响, 可更考究些	63
14. 有了音响, 广播就活了	65
15. 开卷之初, 当以奇句夺目	71
16. 白描手法的运用	83
二、对外传播	90
1. 受众——外国人	90
2. 传华夏之声	92
3. 谈谈对外稿件的基本要求	100
4. 对外报道, 中国情况的题材	105

5. 内外有别与外外有别	109
6. 加强对外报道的针对性	118
7. 海外受众心理管窥	125
8. 略论新闻背景的运用	136
9. 如何变地方新闻为对外新闻	145
10. 对外宣传要为经济建设服务	156
11. 对外报道要多点人情味	159
12. 看稿琐记(上)	166
13. 看稿琐记(下)	172
14. 采访,怎样才能深入	178
15. 从古诗中汲取营养	185
16. 只有知彼,方能更深刻地知己	
——赴土耳其采访有感	191
17. 在语言和音乐上接近台湾受众	195
18. 如何取信于受众	202
19. 一分耕耘,一分收获	
——我怎样组织社会力量写对外广播稿	210
20. 大潮·热点·浪花	
——评稿断想	213
三、对外广播有关问题	220
1. 听众对象	220
2. 报道题材	221
3. 避我之短	223
4. 针对性问题	224
5. 用事实讲话	224
6. 角度的选择	228
7. 缩短与听众的距离	229

8. 音响的运用	230
9. 国际广播电台的专题节目	231
10. 国际对外广播简况	236
四、导游——“理解和友谊的桥梁”	240
1. 具有广博的学识	240
2. 熟谙游客的心理	243
3. 掌握语言技巧	250
4. 学会导游艺术	254
5. 要有为游客服务的献身精神	257
6. 应当注意的几个问题	258
五、文苑撷英	262
1. 从具体商品入手宣传经济改革	
——评介《从西瓜看城市经济改革》、《芜湖米市生意 兴隆》	262
2. 寓政治于习俗中	
——评《清明情》	270
3. 由知识趣味升华为时代精神	
——评《热和力的颂歌》	277
4. 针对性，是接近受众的前提	
——评《欢其老而善其终》	286
5. 贵在用事实讲话	
——评通讯《上海三角地菜场见闻》	292
6. 通过古建筑，引出故事来	
——评《游清西陵》	296
7. 轻松活泼，禁绝老套	
——评《北京之夏》	305
8. 标题·事实·趣味	

——评《鸟博士》·····	311
9. 熔乡音乡俗乡情于一炉	
——评《故乡月色美，亲人何时归》·····	320
六、他山之石·····	
1. 从一滴水看大海	
——评《访荣毅仁》·····	328
2. 用说故事的办法介绍人物	
——评《十三位美国作家》·····	334
3. 善于提问，是人物访问成功的关键	
——评《访中国作家王蒙》·····	345
4. 抓住并紧紧围绕人物特点作文章	
——评人物特写《快乐的巨人》·····	354
5. 和听众一起哭和笑的现场广播	
——由《抢救“角鲨号”潜艇》想到的·····	361
6. 新闻特写《黑雾》的特色·····	366

一、采访写作技巧

1. 新闻采访

新闻采访是新闻工作者为新闻报道而进行的访问、观察、调查、对比、分析的一种业务活动。没有从事过采访工作的人，往往把它看得很神秘，其实，它跟其他工作一样，也有自己的特点和规律，只要在有关新闻理论指导下，勤于实践，善于总结，就能在一定时间内掌握采访技巧。

新闻线索的发现和采访对象的确定

新闻线索和采访对象并不都是自己找上门来的，尤其是独家新闻更是如此，它需要记者、通讯员到社会生活的大海里去“捞针”，去挖掘。要想得到用之不竭的新闻源泉，不能在办公室坐等，也不能单靠某些渠道提供的报道线索，必须把自己的新闻触角伸向各个生活领域，广交朋友，那些有价值的新闻，才能源源不断地涌到你的面前。

什么样的新闻线索才值得报道呢？

- ①能反映商品经济时代新动向新趋势的人和事；
- ②能反映商品经济时代观念更迭的人和事；
- ③能体现党和国家重大政策的人和事；
- ④能展示我国传统美德和崭新风貌的人和事；

⑤经济、科技、教育、文化、卫生、旅游、考古等领域的重大成就；

⑥外经、外贸、外交和吸收外资等方面的政策、进展、成就及问题；

⑦一般民众所关注又需要报道的人和事。

采访前的准备工作

找到了新闻线索，确定了采访对象，采访前还应作好充分准备，这样才能事半功倍，取得成功。那么采访前都作哪些准备呢？

①学习领会有关的方针政策，这是确定新闻主题和报道重点的主要依据之一。

②查阅有关资料（报刊、书籍、地方志等），有关单位提供的新闻素材，并扼要地作些笔记，以便对采访对象有一个梗概地了解，做到心中有数。

③制订采访计划，写出比较详细的采访提纲。采访提纲包括下列内容：确定新闻主题、新闻角度、新闻背景、有关人物和事件等。

如何进行采访

采访是新闻写作的基础和前提，也是对采访者政策观念、新闻敏感和活动能力的检验与锻炼。新闻工作者在采访活动中，必须依靠各级党政领导部门，依靠各地群众的支持和帮助，尽可能取得第一手材料。

采访的方式大致有以下几种：

①个别访问（采访当事人和采访对象的亲朋、同事、领导、下属、邻里等）；

②开调查会（召集有关人员开若干小型座谈会）；

③现场查勘（到有关场地实地观察）；

④蹲点调查（此种方式常用于题材重大或案情复杂而不能在短期内采访完毕的新闻题材）；

此外，还有交叉采访、分段采访、隐性采访、巡回采访等。

采访过程中，离不开问、听、看、记、想五个环节，而看和想，即观察分析则是深入采访的主要环节。采访活动最常用的手段，是广泛、深入的个别谈话。这种采访，不仅使采访者准确地把握采访对象的特质，而且可以搜集大量典型事件的细节。

采访时应注意的事项

①善于与采访对象交朋友。跟身份高的人打交道不自卑，对他们表现出充分的尊重；采访平民百姓时，要平易近人，绝不可傲慢和粗鲁，对他们要平等相待。那种见了高层次的采访对象点头哈腰，见了低层次的采访对象不屑一顾的恶劣态度，是不可取的，抱着这种态度去采访也难于取得成功。

②提问题要提到点子上，不要游离主题漫无边际的问这问那，尤其在有限定时间的采访，更要如此，否则就完不成采访任务。

③要善于引导采访对象谈自己所需要的内容，当采访对象过多地谈与采访无关的问题时，要巧妙和有礼貌地打断谈话，引入正题。

2. 新闻写作

新闻学是研究新闻现象、新闻事业及其发展规律的社会科学。一般说来，新闻学包括新闻理论、新闻业务和新闻史。

新闻的五个时期（或称五种新闻模式）

①口头新闻：还没有文字的原始社会，就有了口头新闻，这是最早、也是最简便的新闻传播形式，时至今日，人们还用它传播各种各样的信息。

②手写新闻：这种新闻起源于公元前206年至公元219年的中国汉代的《邸报》。当时，各郡国在国都长安均设“邸”。

“邸”类似今天各省、市、自治区的驻京办事处。邸中的官员，负责把国都皇帝的诏令、大臣的奏章、边关情报传抄给诸侯。这种传抄的东西就叫做《邸报》。

③印刷新闻：印刷新闻的产生是和印刷术的发明紧密相连的。随着资本主义的发展，才有了现代的报纸。近代中国最早出版的报纸是公元1858年（清朝咸丰八年）在香港出版的《中外新闻》（《孖刺报》的中文版）。

④广播新闻：它是十九世纪末二十世纪初用无线电波传递的新闻。广播新闻最大的特点就是“快”，在事件发生的同时，就可以把它传遍国内外。广播在新闻事业上的运用，大大丰富了新闻的传播手段，扩大了新闻影响，丰富了新闻学研究的内容。

⑤电视新闻：电视是一种现代化的新闻媒介。它的特点就是兼有报纸、广播和新闻纪录影片的效能，这是任何新闻媒介所不能比拟的。

电视新闻最早形成在四十年代后期（美国是1947年），我国是1958年建立电视台并开始试播。

无线电广播、电视新闻的出现，是一次新闻事业的革命。在传播新闻的媒介中，广播、电视具有其他新闻媒介难以比拟的巨大优越性。当前许多国家的人民了解国内外大事，主要不是看报纸，而是靠听广播、看电视了。第二次世界大战以后，美国国家调查中心，曾调查第二次世界大战中，杂志、报纸、电影和广播，哪一种媒介对于公众的服务贡献最大。调查结果，广播占67%；报纸占17%；电影占4%；杂志占3%；无意见占9%。上述数字当然是40多年前的情况，那么美国今天的情况如何呢？据中国国际广播电台赴美考察团报告：目前美国各界人士获得消息的途径是：53%靠电视，30%靠广播，10%靠报纸，2%靠其他传播媒介。

我国的情况跟美国大体相仿，人们获得消息的途径主要是电视和广播，其次是报刊和其他传播媒介。

新闻体裁的分类

新闻体裁就是新闻的写作形式。

常见的新闻体裁有：消息、通讯、特写、述评、报告文学、新闻公告、新闻散文。

消息 消息是新闻报道的主要形式，是最广泛使用的新闻体裁。它以迅速、准确、扼要地报道新闻事实为特点。动态新闻、综合消息、典型报道、长消息、简明新闻等均属此类。

消息一般由标题、导语、主体、背景、结尾几个部分组成，但不是所有的消息都必须具备五个部分。消息的结构应事而异。

新闻（消息）一般由五个W和一个H组成，即什么时间（WHEN）、什么地点（WHERE）、什么人物（WHO）、什么事情（WHAT）、什么原因（WHY）和什么结果（HOW）。

早在19世纪80年代西方新闻界就把五个W作为新闻写作要遵循的“新闻五要素”原则。它是由美联社记者约翰·唐宁首先采用的。后来有人提出“新闻六要素”，即再加一个H（HOW）。

这些新闻要素被世界各地的新闻工作者普遍承认和遵循。按照新闻要素进行写作，才能使新闻完整、准确，满足受众对新闻的要求。

新闻导语 即新闻的开头。它一语破的，用极简洁的语言揭示出新闻的主题思想，起统领全篇、画龙点睛的作用。导语的写作不拘一格，可以根据新闻的内容和报道的角度而变化。我国新闻界目前常用的导语有下述几种形式：

叙述式——用叙述的方法，扼要写出新闻中最突出、最主要的事实。这种导语多用于动态新闻。

摘要式——摘出新闻的精华，让受众先知新闻的要义。这种导语也常用于动态新闻。

提问式——劈头将问题提出，给受众一个悬念，引领他们注意和思考。这种导语在写经验新闻时运用较多。

结论式——结论在先，给受众留下一个较为深刻的印象。这种导语多见于经验新闻、述评和其他一些特殊消息。

描述式——对新闻所处的特定环境或时间等作简单描

述，以渲染气氛。这种导语多用于动态新闻。

引语式——引用文件、公报或新闻中人物的谈话，准确、鲜明地突出主题。

混合式——将两种或两种以上导语形式混合使用，使之更加生动、完美。

消息写作的结构一般是采用“倒金字塔”（即倒叙法），就是将最重要、最精采、最生动、最吸引人的新闻事实放在前面，次要的放在后面，最次要的放在末尾。这种结构也可称之为“虎头蛇尾”的结构。它的优点在于让受众读（听）了导语即被吸引，而愿意继续看（听）下去。

 通讯 通讯是报纸广播常采用的一种新闻体裁。它所反映的内容，比一般新闻报道更具体、生动、形象，可以较为详细地报道人物的活动和事物的发展过程。记叙是通讯的基本写作手法，也可以根据内容需要夹叙夹议，进行适当描写和抒情。

通讯一般可分为人物通讯、工作通讯、事件通讯、概貌通讯等。不论哪种形式的通讯，都是在事实的基础上着重于写事叙理，以形象的描述揭示事物的哲理或人物的精神风貌。

述评 述评是一种以新闻事实为依据夹叙夹议的新闻体裁。它在叙述事件发展的同时，评论它的意义和是非曲直，揭示新闻事实本身的逻辑力量，以引导人们看清现实生活中的矛盾和问题。常见的述评有：记者述评、时事述评、国际述评、记者来信、工作研究、调查报告、记者札记等。

特写 新闻特写象电影电视剧中的特写镜头一样，抓住现实中具有典型意义、富有特征的情景和场面，形象地再现出来，使人如临其境，如见其人，获得深刻的印象和强烈的

感染。特写必须真实，不能虚构。新闻特写按内容可分为人物特写、事件特写、旅行特写、速写等。

调查报告 它是报道重大典型、重要经验或问题的新闻报道形式。它可用较多事实，系统地、集中地阐述和剖析当前的重大问题，总结经验，揭示事物的本质。写调查报告要深入第一线，详细地占有材料，经过研究分析找出一些规律性的东西，要有鲜明的观点，把观点和材料科学地统一起来。

报告文学 报告文学是运用文艺手法，生动形象、迅速及时地反映现实生活中的真人真事的文体。它具有新闻性和文艺性的特点，是介乎新闻通讯和文学体裁之间的文体。报告文学，在内容上和通讯一样，取材于当前现实生活中重大题材和具有典型意义的真人真事，是以写人物活动为主。它的写作手法要比通讯更多的采用描写、抒情、议论等文学手法，寓理于事，以情动人。

3. 真实性是新闻的生命

新闻，作为人类头脑对现实生活反映的一种形式，有它自己特殊的规律。

新闻不象科学研究那样，要等到对研究对象进行了高度概括和科学抽象，得出了规律性的结论，才把科研成果公诸于世。

新闻也不象艺术那样，对现实生活经过长期观察，然后再进行艺术构思，把自己的思想、情感、美学观念等等灌注

到作品中去，塑造出典型形象。

新闻既不要科学抽象，也不要艺术构思，而只是反映事实本身，反映它的动态、变化，不夸大，不缩小，事实怎样，就怎样报道，也就是说，新闻不准许虚构，必须完全真实，真实性是新闻的生命。

人们之所以关心、重视新闻，就因为它能够向人们报告真实的事实。如果新闻尽说谎话，就会失去受众。令人遗憾的是，在对内对外的传播中，新闻失实现象屡有发生。下面仅举几例对外报道的新闻。

取自非当事者的事实难保其准确性

在《优美动听的承德音乐》一稿中，这样介绍《美丽的热河泉》舞曲的作曲者：“温冰今年58岁，父母都是承德老一辈的音乐工作者。温冰在父母的影响下，从幼年开始就喜爱音乐，后来毕业于中央音乐学院。正规的专业训练，为他以后的音乐创作打下了坚实的基础。”

从字面上看，什么问题也没有，人们也不可能提出什么疑问。然而，稿子一到这位作曲家手里，问题就全部暴露出来。温冰同志来信写道：“拜读了对拙作《美丽的热河泉》的介绍文字，觉得前段很好，表达了我创作该曲的立意和对拙作故事梗概的描绘。但后来介绍我本人情况的那段文字，确实有不实之处（我去年50岁，非58岁，我原籍河南，父母更不是承德的老一辈音乐工作者。我十三岁参军，在部队开始文艺生涯，边干边学，也算是个自学的土音乐家，并非中央音乐学院毕业）……这些情况，叫我哭笑不得，……这样美化我，拔高我，实难接受。”

失实何以如此之大呢？据作者介绍，在采访时，既没找到温冰本人，也没找到群艺馆领导同志，而是由一位外单位

调来的年轻人介绍的。群艺馆也出据证明了这一点。由此可见，这则报道之所以有失实的地方，并非作者有意这样做，而是由于采访经验不丰造成的。但我们应从这里吸取教训：报道人物时，必须采访本人和真正知情者，不能以间接采访取代直接采访。

不能为标新立异而违背真实性原则

一位年轻记者在一篇通讯开头写道：“一架‘波音737’飞机，平稳地降落在去年刚刚启用的厦门国际机场。我们走出机舱，眼前就是中国东南方美丽的港口城市厦门了。”

一开头，就向听众展现出一个特写镜头，非常新颖。令人遗憾的是，这并不是事实，而是虚构的。这个内幕还是作者自己披露出来的：原来，他并未从福州乘飞机赴厦门，而是坐汽车去的。我问他：“为什么这样开头呢？”答曰：

“我想打破开头老一套的写法，使开头新颖些。”他的想法是无可厚非的，但却违背了新闻真实性的原则。新闻就是报道事实，怎么可以象电影、小说那样虚构情节呢？新闻写作的创新，必须在事实完全真实的基础上进行，否则是不允许的。

没有发生的事，不能说已经发生

“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段”（甘惜分语），没有发生的事情，就构不成新闻，自然也就不能去报道或评述。但有的记者或通讯员，为了使报道的客体更完美，更理想，竟走在了事实的前面，把尚未发生的事，说成已经发生。有一篇通讯员来稿，在谈一位护士护理病人时写道：“她曾专门学过中国传统的针灸疗法，从去年开始，试着为这位病人扎针。”事实是：她准备为病人针灸，但尚未进行，而作者却说她“已从去年开始……”