



● 侯以莅 李建新 著

古为今用 军为股用  
要旨精髓 股市致胜

# 孙子妙计论炒股

● SUNZIMAQIJLUNCHAOGU

山西经济出版社

# 孙子妙计论炒股

古为今用

军为股用

要旨精髓

股市致胜

侯以莅 李建新著

山西经济出版社

〔晋〕新登字4号

书名：孙子妙计论炒股

作者：侯以莅 李建新 著

出版者：山西经济出版社（太原市并州北路11号·  
邮码：030001·电话：4044102）

发行者：山西省新华书店

印刷者：太原彩印厂

开本：787×1092 1/32

印张：5.625

字数：112千字

印数：0001—4000册

版次：1994年10月第1版 1994年10月第1次印刷

书号：ISBN 7-80577-784-5 /F·784

定价：5.2元

XAL64103

97  
FB30.9  
567  
2

## 前　　言

距今已两千五百年的《孙子兵法》这部巨著，简洁精悍，全书仅有六千多字。但句句都闪耀着富有哲理和朴素辩证法的无穷智慧和妙计。它不仅是中国历代名将作战的座右铭，而且也被世界各国奉若神明，列为战争致胜的必读经典。

在当前国际商战的激烈竞争中，欧美和东亚等国，正在掀起学习和运用《孙子兵法》的热潮，并且已取得显著成效。为此，笔者借鉴《孙子兵法》博大精深的哲理和谋略思想，编写了《孙子妙计论炒股》，奉献给大家。

本书是以《孙子兵法》中的锦囊妙计 100 条为基础，以通俗语言解释原文的内涵，博引古代富有情节的生动故事和炒股成败的实例，致力于揭示股市战场上的具体条件，使炒股者通过时间、地点、人物、情节等具体感受到计谋的本质精髓和用计要旨，以便提高炒股者智力，妙计与炒股奇巧结合，赢得市场，掌握致胜要诀。

本书阐述深入浅出，案例生动具体，侧重实践操



C



3 0074 1074 3  
115582

作；融实用性、知识性、趣味性于一体，是一本古为今用、军为民用，雅俗共赏，增长才干的通俗读物。

本书在编写过程中，参考了很多有关书籍，受益非浅，在此，谨向这些书的专家、学者深致谢意；同时，还对山西经济出版社诸领导和郭立群编辑认真审阅修正，文字润色，表示衷心感谢。限于水平，难免有不妥之处，请予指正为荷。

编写者  
1994年8月



# 目 录

## 第一章 始计篇

- (1) 能而示之不能
  - 假痴不癫 ..... (1)
- (2) 能而示之有能
  - 树上开花 ..... (2)
- (3) 法者：曲制、官道、主用
  - 法制观念 ..... (4)
- (4) 多算胜，少算不胜。
  - 多算必胜 ..... (6)
- (5) 将者：智、信、仁、勇、严
  - 明智投资者的要素 ..... (8)
- (6) 利而诱之
  - 美人计 ..... (9)
- (7) 乱而取之
  - 无中生有 ..... (11)
- (8) 兵者，诡道也
  - 谨防骗局 ..... (12)
- (9) 攻其不备，出其不意
  - 迅雷不及掩耳避陷井 ..... (14)

- (10) 道者,令民与上同意  
——胜利契机 ..... (16)
- (11) 将听吾计,用之必胜  
——遵纪守法 ..... (17)

## 第二章 作战篇

- (12) 兵贵神速  
——立即过户 ..... (20)
- (13) 日费千金  
——经济责任制 ..... (21)
- (14) 役不再籍,粮不三载  
——自立自足 ..... (23)

## 第三章 谋攻篇

- (15) 知可以与战不可以与战者胜  
——买卖股票技巧 ..... (25)
- (16) 不战而屈人之兵  
——女性玩股更出色 ..... (29)
- (17) 上兵伐谋  
——攻心为上 ..... (31)
- (18) 不若则避之  
——走为上计 ..... (35)
- (19) 以虞待不虞  
——以走势图取胜 ..... (36)
- (20) 兵不顿而利可全  
——最小代价 ..... (38)
- (21) 百战百胜,非善之善者也

- 不战而胜更善 ..... (40)
- (22) 上下同欲
  - 团结如一人 ..... (42)
- (23) 十则围之,五则攻之
  - 见机行事 ..... (44)
- (24) 少则能守之
  - 以小胜大 ..... (45)
- (25) 少则能逃之
  - 走出深渊 ..... (47)
- (26) 知己知彼,百战不殆
  - 道听途说,其害无穷 ..... (48)

#### 第四章 军形篇

- (27) 不可胜者,守也
  - 灵活机动 ..... (50)
- (28) 善战者立于不败之地
  - 情有独钟 ..... (52)
- (29) 自保而全胜
  - 保本求利 ..... (53)
- (30) 胜已败者
  - 名贾若虚 ..... (54)
- (31) 一曰度,二曰量
  - 定量分析 ..... (55)
- (32) 修道而保法
  - 素质修养 ..... (58)
- (33) 以镒称铢

- 集中资金购优股 ..... (60)
- (34) 胜兵先胜而后求战
  - 不打无准备之仗 ..... (62)

## 第五章 兵势篇

- (35) 故善战者,求之于势
  - 顺势投资法 ..... (67)
- (36) 战势不过奇正
  - 穷则思变 ..... (69)
- (37) 浑浑沌沌
  - 趁火打劫 ..... (70)
- (38) 凡治众如治寡,分數是也
  - 组织严谨 ..... (71)
- (39) 以奇取胜
  - 技巧取胜 ..... (72)
- (40) 以正合,以奇胜
  - 险中求富 ..... (74)
- (41) 择人任势
  - 选好经纪人 ..... (76)
- (42) 势如张弩,节如机发
  - 制造态势获胜 ..... (78)
- (43) 纷纷纭纭
  - 混水摸鱼 ..... (79)

## 第六章 虚实篇

- (44) 胜可为也
  - 自胜术 ..... (81)

- (45) 微乎微乎，至于无形  
——釜底抽薪 ..... (82)
- (46) 致人而不致于人  
——先发制人 ..... (83)
- (47) 水无常形  
——随机应变 ..... (86)
- (48) 应形于无穷  
——不宜守株待兔 ..... (88)
- (49) 作之而知动静  
——涨重势，跌重质 ..... (89)
- (50) 出其所不趋，趋其所不意  
——开动脑筋 ..... (90)
- (51) 兵形象水  
——避实击虚 ..... (92)
- (52) 策之而知得失  
——投石问路 ..... (93)

## 第七章 军争篇

- (53) 兵以诈立  
——暗渡陈仓 ..... (95)
- (54) 以治待乱  
——隔岸观火 ..... (96)
- (55) 以利动  
——生财之道 ..... (98)
- (56) 三军可夺气  
——亚当理论 ..... (99)

- (57) 避其锐气，击其惰归  
——以逸待劳 ..... (100)
- (58) 悬权而动  
——权衡利害 ..... (102)
- (59) 佯北勿从  
——危机制胜 ..... (103)
- (60) 以迂为直  
——大处着眼 ..... (104)
- (61) 以静待哗  
——以静制动 ..... (105)
- (62) 先知迂直之计者胜  
——明察秋毫 ..... (106)
- (63) 治气、治心、治力、治变  
——提高文化素质 ..... (108)

## 第八章 九变篇

- (64) 无恃其不来  
——居安思危 ..... (110)
- (65) 将有五危  
——引以为戒 ..... (112)
- (66) 坍地无舍  
——不搞黑市交易 ..... (113)
- (67) 杂于利害  
——理智投资 ..... (114)

## 第九章 行军篇

- (68) 军行有险阻

- 打草惊蛇 ..... (115)  
(69) 令之以文，齐之以武  
——指桑骂槐 ..... (117)  
(70) 兵非贵益多  
——精兵简政 ..... (118)  
(71) 谤諱翁翁  
——爱护下属 ..... (120)  
(72) 卒未亲附而罚之  
——爱的教育 ..... (121)  
(73) 令素行以教其民  
——以身作则 ..... (122)

## 第十章 地形篇

- (74) 先居高阳  
——安全线 ..... (124)  
(75) 夫地形者，兵之助也  
——房地产好地段 ..... (125)  
(76) 知天知地  
——洞悉投资环境 ..... (126)

## 第十一章 九地篇

- (77) 顺详敌之意  
——逆反术 ..... (128)  
(78) 敌人开阖，必亟入之  
——反客为主 ..... (130)  
(79) 巧能成事  
——妙在判别强股弱股 ..... (131)

- (80) 信己之私  
——自强术 ..... (133)
- (81) 易其事，革其谋  
——因势利导 ..... (134)
- (82) 残墨随故  
——不墨守成规 ..... (136)
- (83) 始如处女，后如脱兔  
——沉静神速 ..... (138)
- (84) 静以幽，正以治  
——沉静严明 ..... (139)
- (85) 携手若一  
——确立科学思维方式 ..... (140)
- (86) 同舟共济  
——和为贵 ..... (142)
- (87) 焚舟破釜  
——行事果断 ..... (143)
- (88) 不争交，不养权  
——不靠别人 ..... (144)
- (89) 投之亡地然后存  
——反戈一击 ..... (145)

## 第十二章 火攻篇

- (90) 以火佐攻者明  
——借题发挥 ..... (147)
- (91) 主不可以怒而兴师  
——以理克情 ..... (149)

## 第十三章 用间篇

- (92) 不可取于鬼神
    - 俭成术 ..... (151)
  - (93) 不可验于度
    - 顺势而转 ..... (152)
  - (94) 成功出于众者，先知也
    - 捕捉行情 ..... (154)
  - (95) 因其敌间而用之
    - 反间之计 ..... (158)
  - (96) 无所不用间
    - 话留半句 ..... (159)
  - (97) 以争一日之胜
    - 长线大鱼 ..... (160)
  - (98) 间事未发而先闻
    - 严守机密 ..... (161)
  - (99) 以上智为间
    - 尊重人才 ..... (162)
- ## 其 它
- (100) 文学精品
    - 卷不释手 ..... (163)
- ## 主要参考书目 ..... (166)

# 第一章 始计篇

## 1 能而示之不能

——假痴不痴

---

语出自《孙子兵法·始计篇》：“故能而示之不能，用而示之不用”。

意思是：宁装糊涂而不行动，不冒充聪明而轻举妄动。暗中筹划，不露声色，积蓄力量而待发。谋出于智，成于密，败于露。“假痴”作为迷惑敌人的手法，也常表现为以退求进，后发制人。

历史上有很多例子，都是利用“假痴”成功的。明成祖朱棣谋取他侄儿建文皇帝位的故事就是一个典型例子。明太祖朱元璋驾崩后，长孙继位，即建文皇帝。新皇帝上台后，为了巩固中央集权，减少内部矛盾和不安定因素，第一件事就是大力开展削藩运动。但当时燕王朱棣和另外一个皇叔宁王因势力强大，建文帝乃派人监视他们的行踪，斩伐其党羽，燕王处境岌岌可危。为了既能保全性命，又能建立霸业，夺取帝位，朱棣乃悄悄溜出王府，诈痴扮傻，蓬首垢面，整天呼嚎奔走，游荡于市井之间，建文帝闻信后，立即派遣亲信探病，见他大热天穿着皮袍，亲信认为他已病入膏肓，乃回告建文帝，建文帝放松了对朱棣的戒备，而朱棣却诈病成功，背地里加紧练兵，时隔

不久，他在燕门举行了一场鸿门宴，将皇帝的亲信通通除掉，并立即发表宣言，领兵直指京都，终于赶跑了建文帝，自立为王，这就是明成祖。

以今天的股市上，也有不少精明炒股者运用这个计谋发财致富的。虽然在今天的股市上，未必有真正的诈癫扮傻的行为，但将计就计，明知故昧以算计对手，获取巨大利润的事例也不在少数。大户往往利用一般投资者喜欢追高抢进的特点，提高价位，随后出货，用虚虚实实的诈骗手法大发其财。大户的装癫动作是，在低价时不着痕迹地不断吸进筹码，并视股票的本质和散户以往的跟进记录，选择长期抗战或边打边退的策略，逐步将股票炒高炒热，使众多投资者认为是获利的大好时机，于是纷纷跟进，大户将股价抬高后，便会不动声色，化整为零地放出筹码，拉高出货，大赚其钱。

## 2 能而示之有能

### ——树上开花

---

语出自《孙子兵法·始计篇》：“故能而示之不能”。反其意而用之“能而示之有能”。

“树上开花”就是显示“能而示之有能”的概括说法。意思是说，在与对手交锋时，尽量展示自己的优势，甚至故意制造一些虚张自己声势的局面，让对方感到自己实力很大，从而上了大当。

1970年初，日本间谍卫星在苏联境内上空拍摄到姆虞曼克附近的波尔尼亞港所停靠的苏联北洋舰队，发现舰上装载

洲际飞弹的潜水艇增加了许多艘，但当时由于白令海峡上多日来暴风不止，间谍卫星的侦摄工作无法顺利进行。然而等到暴风过后继续侦摄时，却发现原来看到的那些新型潜水艇有大半已经倾倒。这是苏联为了隐瞒自己的军事实力，在工场建筑住宅，作掩施，用来迷惑人。苏联北洋舰队的这一着，可说是“树上开花”之计的绝妙运用。

《孙子兵法》是我国孙子及其信徒们智慧的结晶，也是在商战中战胜敌人的宝贵武器。比如，在美国的华尔街，不同皮肤，不同血脉的人，竟都不约而同地在使用这个宝贵武器。我们不妨选一个在华尔街股市大战中的一个典型实例，这就是“树上开花”之计的实际运用。

汤姆逊子承父业，经营着一处规模庞大的电子集团有限公司，它在华尔街股市上很有名气，但是受到来自日本同行业的冲击，市场逐渐缩小，同时几位大股东先后提出撤股，这个公司正处在岌岌可危之中。可是汤姆逊却一方面牢牢地控制企业情报，另一方面向外界宣传令人鼓舞的好信息，股民们从新闻媒介知道，该公司仍为一片欣欣向荣的景象，这时，该公司与某证券交易所联手对鼓，把股价进一步炒高，吸引了不少不明真象的投资者，哄拥而至，被一抢而空。汤氏得此巨款后，公司的公关形象大为提高，正在这时，汤氏突然把公司卖给另一集团，并另组建一家新的电子企业，再度攀爬业绩顶峰，大发其财，这就是汤氏的“树上开花”之计。