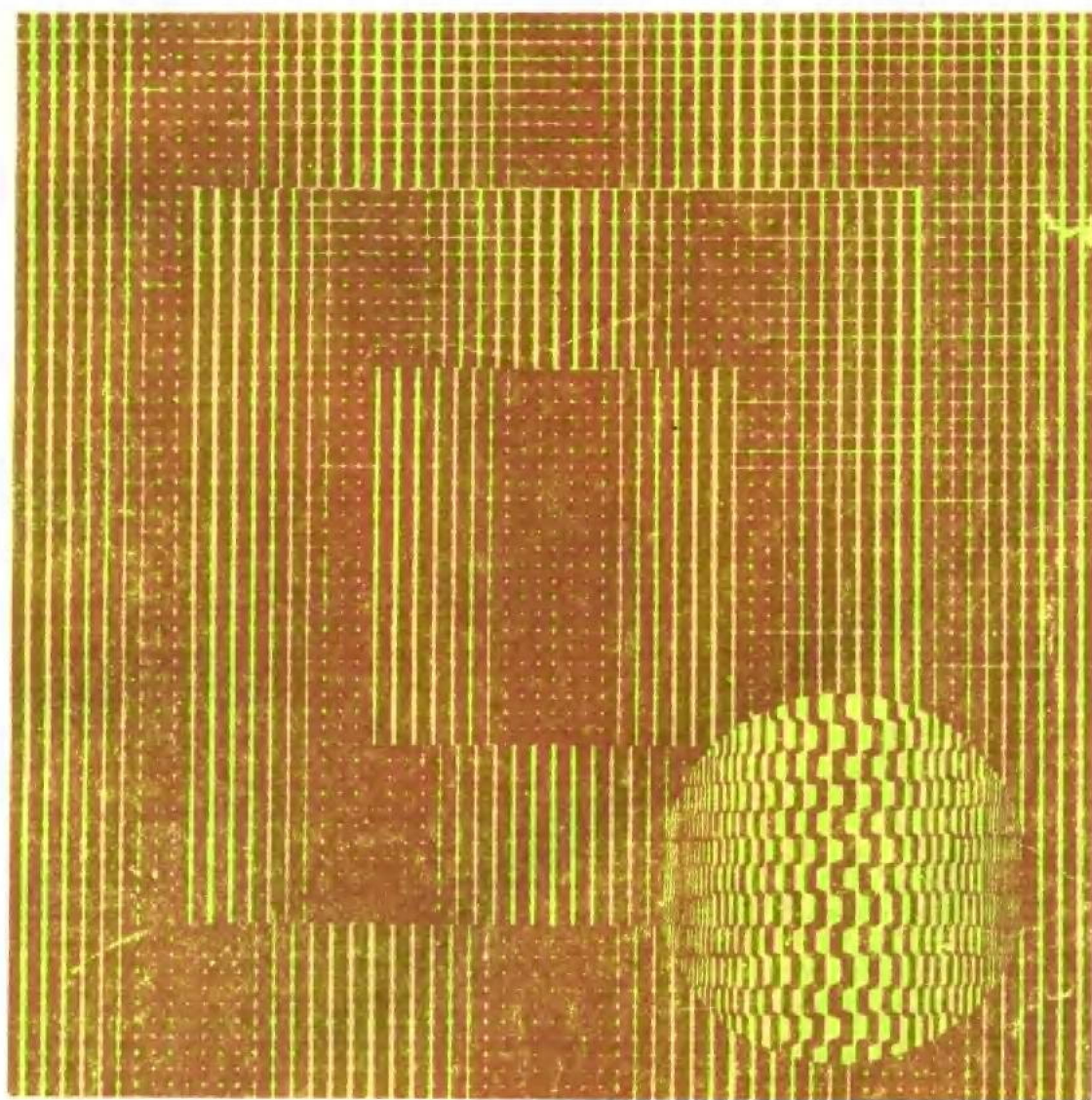


全国高等林业院校试用教材

森林资源经济学

蒋敏元 李龙成 编著



东北林业大学出版社

(黑)新登字第10号

全国高等林业院校试用教材

森林资源经济学

蒋敏元 李龙成 编著

东北林业大学出版社出版发行

(哈尔滨市和兴路8号)

东北林业大学印刷厂印刷

开本 787×1092毫米 1/16 印张19 插页1 字数423千字

1991年12月第1版 1991年12月第1次印刷

印数 1—2000册

ISBN 7-81008-145-4/F·16

定价 4.90元

前 言

科学之海，无边无涯。在经济学领域中又诞生了一门新的专业经济学科——森林资源经济学。有幸涉足，蒙生求索之心。研学之余，命笔此书，或借他山之石，或抒自付之意，奉献给读者，以为我国森林资源经济学的建立和发展尽一微薄之力。

森林资源内涵博大，不仅有林木和相系的植物、动物、微生物、山、水、土、矿、气候、环境，而且有多种系统功能。

森林资源对于人类之重要，不仅在于能满足其吃、穿、住、用的物质品需要，而且在于能为其提供生存和发展的环境。

森林资源可生、可长、可灭，不仅可以在经营利用下繁衍、发展，而且也可以在经营利用下衰败、枯竭。要合理经营利用它。

森林资源可以生产、再生产，不仅其自身生老病死有规律可循，而且其再生产也有规律可循。要寻求、运用这些规律，自觉实现它的合理经营利用。

研究森林资源经济学的目的就在于正确认识森林资源，准确把握森林资源再生产规律，来能动地指导实践。

李继军、高环也参加了本书的部分编著工作。

在本书写作过程中，曾蒙诸多专家、学者、同仁指导帮助，参阅了大量中外作者著、编的宝贵书籍、文献、资料（个别的在书后“参考文献”中还有所遗漏，致歉），都深受启发和教益，在此，一并表示衷心的感谢。

作 者

1991.12

目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 森林资源的概念	(1)
一、资源	(1)
二、森林	(2)
三、森林资源	(3)
第二节 森林资源经济学的研究对象	(4)
一、森林资源经济学的产生与发展	(4)
二、森林资源经济学的研究对象	(6)
三、森林资源经济学的学科性质	(8)
第三节 森林资源经济学与其它相关学科的关系	(9)
一、森林资源经济学与一般理论经济学的关系	(9)
二、森林资源经济学与林业经济学的关系	(9)
三、森林资源经济学与资源经济学的关系	(10)
四、森林资源经济学与森林生态经济学的关系	(10)
五、森林资源经济学与森林经理学的关系	(11)
第四节 森林资源经济学的研究方法	(12)
一、森林资源经济学的一般研究方法	(12)
二、森林资源经济学的特殊研究方法	(14)
第二章 森林资源系统分析	(17)
第一节 森林资源系统的概念	(17)
一、森林资源系统的一般概念	(17)
二、森林资源系统的系统特征	(18)
三、森林资源系统分析的原则	(18)
第二节 森林资源系统的分类	(19)
一、按资源的自然属性划分	(20)
二、按资源所处的地位划分	(20)
三、按资源的功能或经营的目的划分	(20)
四、按资源的可更新性划分	(21)
五、按资源的可商品化经营划分	(22)
第三节 森林资源系统的特点	(22)
一、森林资源系统总体性特点	(22)
二、林木资源的特点	(24)
第四节 森林资源系统经营规律	(25)
一、资源消耗量不大于生长量的永续经营规律	(26)
二、人力和自然力有效结合规律	(26)
三、综合发挥多种效益, 满足社会多种需要规律	(27)

四、商品化经营和非商品化经营相结合规律.....	(28)
五、综合调控多元弹性规律.....	(29)
第三章 森林资源的再生产	(30)
第一节 森林资源再生产的概念及意义	(30)
一、森林资源的生产.....	(30)
二、森林资源的再生产.....	(31)
三、森林资源扩大再生产的意义.....	(33)
第二节 森林资源再生产过程及环节	(35)
一、森林资源再生产过程及一般社会再生产过程.....	(35)
二、森林生物资源再生产过程及环节.....	(36)
三、森林非生物资源再生产过程及环节.....	(40)
第三节 森林资源再生产的特殊性及其要素	(41)
一、森林资源再生产的特殊性.....	(41)
二、森林资源再生产要素.....	(42)
第四节 森林资源扩大再生产的途径.....	(44)
一、保护好现有森林资源,提高现有森林资源生产力.....	(44)
二、大力植树造林,扩大森林资源面积.....	(45)
三、合理开发利用森林资源,减少森林资源的消耗.....	(45)
第四章 森林资源投资决策	(47)
第一节 森林资源投资和投资决策	(47)
一、森林资源投资及其特点.....	(47)
二、森林资源投资预期效果的评价原则.....	(48)
三、森林资源投资决策的重要性.....	(49)
第二节 森林资源投资决策的静态指标	(50)
一、静态投资回收期.....	(50)
二、平均投资收益率.....	(51)
三、追加投资回收期.....	(51)
四、标准偿还年限总费用.....	(53)
五、年计算费用.....	(53)
第三节 森林资源投资决策的动态指标	(54)
一、净现值 (NPV)	(54)
二、净现值指数.....	(56)
三、内部收益率.....	(57)
四、总费用现值.....	(59)
五、年成本.....	(59)
六、动态投资回收期.....	(60)
第四节 森林资源投资决策其它方法及指标	(61)
一、累积 (计) 现金流量曲线和累积 (计) 净现值曲线.....	(61)
二、土地期望值.....	(62)
第五节 我国森林资源投资决策分析中的几个应用问题	(66)
一、森林资源投资决策分析中的静态分析和动态分析问题.....	(66)
二、森林资源投资决策分析中的土地价值问题.....	(67)
三、森林资源投资决策分析中的定量分析和定性分析问题.....	(68)

第五章 边际分析与森林资源生产	(69)
第一节 边际分析基本原理	(69)
一、边际的含义	(69)
二、边际成本递增律	(69)
三、边际收入递减律	(71)
四、边际成本递增律与边际收入递减律对微观经济活动的约束	(73)
第二节 森林资源生产函数	(73)
一、森林资源生产投入要素的相互制约性	(73)
二、森林资源生产函数的一般形式	(74)
三、森林资源生产函数的投入产出关系及变化规律	(75)
第三节 森林资源投入产出边际分析	(79)
一、森林资源边际分析举例	(79)
二、森林资源生产函数边际分析法	(82)
第四节 森林资源生产投入产出最佳组合	(83)
一、投入要素边际替代效应	(83)
二、变动投入要素最小成本组合	(86)
三、净收入最大的要素投入组合	(88)
四、边际转换和产品间的合理组合	(90)
第六章 森林资源需求与供给	(94)
第一节 森林资源需求与供给的一般性问题	(94)
一、森林资源的市场需求与社会需求	(94)
二、森林资源的市场供给与社会供给	(94)
三、森林资源的派生需求	(95)
四、森林资源商品供求与价格	(96)
第二节 森林资源需求与供给特点	(97)
一、森林资源需求具有无限多样性	(98)
二、森林资源的需求与供给是短缺的、可培育再生资源的供求	(98)
三、森林资源的多种供给性	(99)
四、森林资源供给能力随价格变动的延迟性	(99)
五、森林资源供给方向的选择主要取决于社会需求	(100)
第三节 森林资源需求函数与供给函数	(100)
一、影响森林资源需求量与供给量的因素	(100)
二、森林资源供给函数与供给曲线	(102)
三、森林资源需求函数与需求曲线	(103)
四、森林资源供求弹性	(104)
第四节 森林资源供给与需求的平衡	(108)
一、森林资源供求的变动与森林资源供求量的变动	(108)
二、森林资源商品供求矛盾及其运动规律	(108)
三、森林资源价格对供求平衡的调节作用	(110)
四、社会主义经济条件下的森林资源需求与供给的平衡	(111)
第七章 森林资源价格与市场交换	(114)
第一节 市场经济中的林木价格	(114)
一、市场经济条件下林木价格的概念	(114)

二、市场经济条件下林木价格的形成	(114)
三、市场经济条件下林木价格的确定方法	(116)
第二节 我国林木资源价格	(119)
一、我国林木资源的价值构成和价格构成	(119)
二、我国林木价格确定的理论依据	(120)
三、我国林木价格确定中的两个理论问题	(122)
四、我国林木价格的计算方法	(123)
第三节 森林资源估价	(125)
一、森林资源价格的具体内容	(125)
二、市场经济条件下森林资源估价方法	(125)
三、我国现行森林资源估价方法	(127)
四、影子价格理论在森林资源价格上的应用	(129)
第四节 森林资源市场及森林资源交换	(131)
一、森林资源商品及森林资源市场问题	(131)
二、我国森林资源市场的运行机制	(132)
三、我国森林资源市场的形式及交换方式	(133)
四、待培森林资源商品化问题	(135)
第八章 森林资源生产成果	(137)
第一节 森林资源生产成果概述	(137)
一、森林资源生产成果及其特点	(137)
二、森林资源生产成果的分类	(138)
三、评价森林资源生产成果的价值指标	(139)
第二节 营林产值的计算	(140)
一、营林产值的基本理论	(140)
二、现行营林产值计算方法的主要问题	(142)
三、主要营林产品产值的计算方法	(142)
四、营林立木资源价格的确定方法	(144)
第三节 非用材营林产品产值计算	(145)
一、非用材营林产品产值的计算范围	(145)
二、非用材林林种林木产品产值的计算	(146)
三、非木林产品产值计算	(147)
四、多种经营产值计算	(149)
第四节 非商品性营林生产产值计算	(150)
一、生态因子法	(151)
二、资金费用效益法	(151)
三、相关价值置换法	(152)
第五节 森林资源生产产值计算	(153)
第九章 森林资源多种利用	(155)
第一节 森林资源多种利用的意义	(155)
一、森林资源多种利用的含义	(155)
二、森林资源多种利用的客观必然性	(155)
三、森林资源多种利用的意义	(156)
第二节 森林资源的多种利用与联合生产	(157)

一、联合生产及其形式	(157)
二、森林资源多种利用联合生产经济模型	(157)
三、决定森林资源多种利用最佳产品组合的因素	(159)
四、森林资源多种利用联合生产的类型	(159)
五、森林资源多种利用与主导利用	(161)
第三节 森林资源多种利用决策中的经济数学模型应用	(162)
一、森林资源多种利用决策及经济数学模型的引入	(162)
二、线性规划模型 (LP 模型) 及其应用	(162)
三、目标规划模型 (GP 模型)	(165)
四、线性规划模型 (LP) 和目标规划模型 (GP) 评价	(166)
第四节 森林资源多种经营利用战略	(166)
一、森林资源多种经营利用战略指导思想	(166)
二、森林资源多种经营利用战略目标	(167)
三、森林资源多种经营利用战略重点	(168)
四、森林资源多种经营利用战略措施	(169)
第五节 森林资源多种经营利用的经济分析	(169)
一、森林资源多种经营利用的影子价格应用	(169)
二、咯吱轮原理对森林资源多种经营利用的影响	(170)
三、森林资源多种经营利用经济活动分析	(171)
第十章 森林资源永续利用	(174)
第一节 森林资源永续利用的意义	(174)
一、森林资源永续利用理论的产生和发展	(174)
二、森林资源永续利用的必要性	(175)
三、森林资源永续利用理论在我国森林资源经营中的现实意义	(176)
第二节 实现森林资源永续利用的条件	(177)
一、实现森林资源永续利用的客观物质条件	(177)
二、实现森林资源永续利用的经济条件	(178)
三、实现森林资源永续利用的社会条件	(180)
第三节 实现森林资源永续利用的途径	(180)
一、搞好全面准确的森林资源区划和森林资源调查规划	(180)
二、科学地经营和利用好现有森林资源	(181)
三、加速森林资源扩大再生产	(183)
第四节 实现现实森林资源永续利用的重要手段——森林调整	(184)
一、森林调整概述	(184)
二、现实森林的调整	(186)
三、森林资源调整中的采伐量与生长量的关系问题	(187)
第五节 合理轮伐期的确定	(188)
一、轮伐期的概念	(188)
二、确定轮伐期的依据	(188)
三、确定轮伐期的经济指标	(190)
四、异龄林合理择伐周期 (回归年) 的确定	(191)
第六节 合理年伐量的确定	(193)
一、各种林分允许采伐量的计算	(193)

二、现实林合理年伐量的确定.....	(197)
第十一章 森林资源经济评价	(199)
第一节 森林资源经济评价的原则和方法	(199)
一、森林资源经济评价的原则.....	(199)
二、森林资源经济评价的方法.....	(201)
第二节 林地资源的经济评价	(202)
一、林地生产力评价.....	(202)
二、大片林区林地平均生产力等级评价.....	(204)
三、林地资源价值评价.....	(205)
第三节 森林资源直接经济效益评价.....	(207)
一、森林林木资源的价值评价.....	(207)
二、非木可再生资源的价值评价.....	(209)
三、非木不可培育资源的价值评价.....	(212)
第四节 森林资源间接经济效益评价	(213)
一、森林资源生态效益的经济评价.....	(213)
二、森林资源社会效益的经济评价.....	(217)
三、森林资源间接经济效益评价中的一些理论问题.....	(218)
第五节 森林资源开发利用综合评价	(219)
一、森林资源开发利用综合评价指标体系.....	(219)
二、相对系数的计算.....	(223)
三、森林资源功能效益开发利用总评价.....	(223)
第十二章 森林资源管理	(225)
第一节 森林资源管理概述	(225)
一、森林资源管理的概念.....	(225)
二、森林资源管理的任务和内容.....	(225)
三、森林资源管理的意义.....	(226)
第二节 林地管理	(227)
一、林地管理的内容.....	(227)
二、林地资源调查.....	(227)
三、林地利用计划管理.....	(227)
四、林地地籍管理.....	(228)
第三节 林木资源管理.....	(229)
一、更新造林管理.....	(229)
二、立木资源管理.....	(230)
三、林木采伐管理.....	(231)
第四节 非木资源的管理	(233)
一、非木资源管理的内容.....	(233)
二、非木可培(繁)育资源的管理.....	(233)
三、非木不可培育资源的管理.....	(235)
第五节 森林资源档案管理	(235)
一、建立森林资源档案的意义.....	(235)
二、森林资源的统计管理.....	(236)
三、森林资源档案管理.....	(237)

第六节 森林资源审计	(238)
一、森林资源审计的意义	(238)
二、森林资源审计的种类	(239)
三、森林资源的专题审计	(239)
四、森林资源消长的目标考核	(240)
第十三章 森林资源保护经济	(242)
第一节 森林资源保护经济概述	(242)
一、森林资源保护的概念	(242)
二、森林资源灾害的种类	(242)
三、我国森林资源保护简况	(243)
四、研究森林资源保护经济的意义	(244)
第二节 森林资源灾害损失的评价	(244)
一、森林资源灾害直接损失的评价	(244)
二、森林资源灾害间接损失的评价	(246)
第三节 森林防火和森林病虫害防治经济效果评价	(247)
一、森林防火和森林病虫害防治途径及成果统计	(247)
二、森林资源灾害预防投入产出分析	(249)
三、森林病虫害除治和森林火灾扑救投入分析	(249)
四、森林资源病虫害除治和森林资源火灾扑救产出分析	(250)
五、森林资源保护综合评价	(251)
第四节 森林资源保险	(251)
一、森林资源保险及其意义	(251)
二、开展森林资源保险的条件和原则	(252)
三、我国现行森林资源保险体制	(253)
四、发展森林资源保险事业的途径	(253)
第十四章 森林资源旅游经济	(255)
第一节 森林资源旅游概述	(255)
一、森林资源旅游的概念	(255)
二、森林资源旅游的特点	(255)
三、我国森林资源旅游业的发展优势	(256)
四、发展我国森林资源旅游业的重要意义	(257)
第二节 森林资源旅游活动的条件	(257)
一、森林资源旅游活动的宏观条件	(257)
二、森林资源旅游活动的微观条件	(258)
第三节 森林资源旅游的需求与供给	(259)
一、森林资源旅游需求与供给及其影响因素	(259)
二、森林资源旅游的需求与供给规律及其弹性	(260)
三、森林资源旅游需求与供给的平衡	(262)
第四节 森林资源旅游价格	(264)
一、森林资源旅游价格的构成	(264)
二、森林资源旅游价格的影响因素	(264)
三、森林资源旅游的定价策略	(265)
四、森林资源旅游差价和优惠价	(266)

第五节 森林资源旅游经济效益	(266)
一、森林资源旅游经济效益的含义	(266)
二、森林资源旅游经济效益指标及计算	(267)
三、森林资源旅游综合经济效益及社会效益的综合评价	(268)
四、提高森林资源旅游经济效益的途径	(269)
附 录	(270)
参考文献	(287)

第一章 导 论

第一节 森林资源的概念

森林资源是一种重要资源。那么，什么是资源呢？

一、资 源

一般来说，资源就是社会财富（包括物质财富和精神财富）的本源。关于资源的概念，中外学者和文献有许多提法。我国《辞海》中解释，资源是“资财之源，一般指天然的财源”。日本《林业百科事典》（1970年版）解释，“所谓资源是构成自然界的物质，是供人类生活的本源”。美国学者认为，生产产品所需要的土地、劳力、原料、能源、资金都是资源。苏联学者认为，资源的共性是它们具有参加生产和消耗的权力，资源是有限的，它不仅表示为土地、劳力、原料，而且产品也是资源。1972年联合国环境规划署（UNEP）定义：“所谓资源，特别是自然资源，是指在一定时间条件下，能够产生经济价值以提高人类当前和未来福利的自然环境因素的总称。”近些年来，我国不少学者认为，资源是指在现有生产力发展水平和研究条件下，为了满足人类的生产和生活需要而被利用的自然物质和能量。黄奕妙、樊永廉编著的《资源经济学》（1988年出版）将资源更广泛定义为：“资源就是人们用以创造社会财富的自然因素和社会因素”。由上可见，资源的概念具有明显的社会性、认识性、变化性和相对性。

所谓社会性，即资源是社会财富的来源，是随着人类社会的发展而产生的概念，属于经济科学的范畴。凡是能够被人类利用形成社会财富的一切事物都可称为资源，包括能被人利用的一切自然物质和能量以及社会因素，如土地、矿藏、阳光、水、空气、生物、劳动力、科学技术乃至人的智力等。凡是不能被人类利用形成社会财富的事物则不能称为资源，如尚不可或不能利用的废物，丧失劳动能力的人以及封建迷信等。

所谓认识性，即资源是与人的认识所达到的程度紧密相联的。只有人们已经认识到能够利用来形成社会财富的事物才能称为资源。当人们还没认识到能够加以利用，尽管将来有可能被利用形成社会财富的事物，也不能称为资源，例如，在原子能没有被认识以前就不能称为一种能源资源；现在在世界上乃至整个宇宙空间还有很多没有被人所认识的事物，在它们被人认识能够利用形成社会财富以前就不能称为资源。

所谓变化性，即资源的概念不是一成不变的，随着科学技术的进步和社会经济的发展，资源概念也在不断地发展变化，逐渐深化和扩展。开始人们把资源只理解为能够利用的自然资源，后来逐渐扩展，也包括了能够利用的社会资源；开始只理解为现实能够利用的资源，后来，逐渐扩展为包括潜在可利用资源在内的一切资源；开始仅就某项利用去理解资源，后来逐渐扩展至所有利用方面，不仅包括生产性利用，也包括消费性利用，如自然界的空气对于人的呼吸利用也成为资源。不仅是用以创造（或生产）社会财富，而且一切可用以形成社会财富的事物都可视为资源；不仅用以生产产品的土地、劳

力、原料是资源而且生产出的产品也是资源。

所谓相对性，即资源的概念是相对于社会的需要、人们的利用而形成的。从这个意义上说，没有那一种事物是绝对的资源或者绝对不是资源。气候是资源，但灾害天气对于某些生产就不能视为资源；废品不是资源，而是浪费了资源，但对废品的再开发利用，它又成为了一种资源。既然资源与人的认识程度相联系，从认识论讲，人们的认识所能达到的程度是相对深化的，那么资源的概念也就是相对的。另一方面，就宇宙范围客观世界是无限的，人的认识也是不断深化的，那么，资源应该说是无限的；但是，就人类所生存的地球范围，人们的认识所达到的程度而言，又都是有限的，从这个意义讲资源也是相对有限的。

因此，应该辩证地认识资源，既要辩证地抽象理解资源的内涵，也要搞清资源的外延，辩证地认识各种具体资源。基于上述认识，就整个国民经济而言，资源的概念可概括为：资源属于经济科学的范畴，它是指在社会经济生活中，人们为达到某种直接的或间接的，现实的或潜在的目的以形成社会物质或精神财富，而可能利用的各种自然和社会要素。

资源有多种多样，根据不同需要，按照不同标志，可作各种不同的分类，但其基本分类是按资源属性划分的。资源按基本属性可划分为自然资源和社会资源两大类。凡属于自然要素的资源称为自然资源，如土地、阳光、森林、水、温度等资源，它是自然界产物，是人类赖以生存和创造社会财富的物质基础。凡属于社会要素的资源则称为社会资源，如劳动力、科学技术、工具设备、资金、信息，人的智力等，它是人类劳动所创造的社会产物，是人类创造社会财富和赖以生存发展的物质技术基础。森林属于自然资源，尽管人工林的培育，有相当多的人的劳动投入，但与树木生长几十年甚至上百年的自然力的作用相比，人投入的劳动还是短暂的、少量的。那么，什么是森林呢？

二、森 林

森为繁茂，林为丛聚树木。森林，一般来说，乃繁茂丛生的树木。我国《辞海》定义森林为“一种植物群落。是集生的乔木及与共同作用的植物、动物、微生物和土壤、气候等的总体。”

关于“森林”的概念，长期以来，中外林业界众说不一，归纳起来有三种。我国学者施荫森教授概括为：地籍说、目的说和林丛说。日本学者盐谷勉概括为：现状论、地籍论和目的论。两者大体一致。

1. 地籍说(论) “地籍是山林，仅凭地籍公簿上的土地登记。”即“不管地面上有无树木，如果在地籍管理上登记为山林，就是森林，否则就不是森林。”

2. 目的说(论) “为了获得木材及其他林产品而提供的土地。”即“凡是决定为培育树木生产木材和其他林产品的土地，即为森林。换言之，凡是林业用地就是森林。”

3. 林丛说或现状论 “森林是树木丛生着的土地。”或者“树木群体生长的土地。”苏联大百科全书中解释“森林乃是生长着树冠彼此相连的许多树木的一部分地面。”或“森林是为生产木材，且大部分生长着树木的土地。”1978年第三版《苏联林业经济学》更明确地说“森林是本身互相影响并影响周围环境的乔、灌木植物所占据的地域，或生物地理群落。”

此外，有许多学者认为不应只从某一角度孤立地认识森林，而应从各个不同角度全面认识森林，才能准确理解森林的概念。这集中体现在美国林业工作者协会1971年出版的《林学、林产工业和林产品词典》和联合国粮农组织与国际林业研究协会合编1981年出版的《林业科技词典》对森林的解释上。

《林学、林产工业和林产品词典》从三个方面解释森林：从生态学观点说，森林是一种生态系统，它是或疏或密地相互联结的乔木和其他木本植物占优势的植物群落；从经营观点说，森林是为了生产木材和其他林产品，或者为了间接的有益效用、保护环境和游览区所经营的土地；从法律观点说，根据森林法规或命令宣布为森林的土地称之为森林。

《林业科技词典》从四个方面解释森林为：一般说，以广阔而密集的林木覆被为特点的生态系统；较严格地说，由比较密集生长在一起的乔木和其他木本植物占优势的植物群落；为生产木材和其他林产物而经营的，或为间接效益（如保护水源区或游憩地）而保持有木本植被的地区；根据森林法和森林条例公布为森林的一定面积的土地。这与上述三个方面解释基本一致。

可见，森林的概念具有明显的土地基础性，森林是赖以一定的土地而存在的；木本植物主体性，森林是以乔木、灌木等木本植物为主体的，包括草本植物、动物以及微生物在内的生物群落；生态系统性，森林是生存在一定环境之中并对环境产生影响的生物群落；经营目的性，森林是人们可以为生产木材和其他林产品以及改善环境而予以经营的；管理法律性，森林在其经营管理上一般是要由法律、法规规定其外延界限的，如联合国粮农组织在第五次（1968—1972年）世界森林资源清查中规定，森林系指郁闭度在0.2以上的郁闭林，不包括疏林地和灌木林。而我国在《中华人民共和国森林法实施细则》以及1982年12月25日颁布的《森林调查主要技术规定》中规定，郁闭度在0.3以上（不含0.3），或人工林生长稳定（一般造林3—5年后，或飞机播种5—7年后）每亩成活保存株数大于或等于合理造林株数的85%的林分才算作森林。

因此，对于森林的概念，可以作如下概括：森林是赖以一定土地和环境而生存，以乔木、灌木等木本植物为主体包括草本植物、动物、微生物在内的，占有一定空间、密集生长，具有可以生产木（竹）材和其他林产品以及影响周围环境等效益的生物群落，它是一种生态系统。为了便于经营管理，人们一般都用法律或法规的形式规定有明确的外延界限。

三、森林资源

一般来说，森林资源是森林与资源概念的有机叠加。

由于对“资源”和“森林”认识不一，人们对“森林资源”的概念也有许多不同的理解。有的把森林资源与森林基本视为等同概念；有的认为，从资源观点认识森林即为森林资源；而越来越多的人认为，森林是一种资源，但森林资源不仅仅指森林，它是与其他资源相比具有明显的不同特征的、有更广涵义的一种自然资源。同时，人们又不应僵化地理解森林资源的概念，而应根据社会的不同需要，建立起几种涵义广、狭不同的森林资源概念。

日本《林业百科事典》（1970年版）对森林资源的概念解释为：“森林资源和土地、

地下资源、水产资源、水资源等都属于天然资源。森林资源不同于这些天然资源的特征有三条：第一，森林资源不同于矿产资源，森林资源可以通过适当管理，达到永续利用；所以森林资源是一种可以再生产的资源。第二，森林资源虽是可以再生产的资源，但在目前技术水平条件下，自然力在再生产中作用很大，生产的时间长达几十年或更长一些时间，把森林资源当作农产品那样的概念还很难成立。当前，世界森林资源中，天然林仍占大多数。第三，反映在森林资源的效用上，森林作为林产资源，可以直接利用其林产品。森林具有涵养水源，防止洪水、保护土壤等国土保安作用，在这个意义上讲，森林是国土保安资源。此外，森林也是旅游观光和保健卫生的资源。由此可见，从狭义来看，森林资源是提供林产品的生产性的资源，从广义来看，森林资源居于生产、保安、卫生方面的资源。”

苏联《苏联林业经济学》（1978年第三版）对森林资源的解释为：“森林资源，作为经营活动的对象，是指已被森林占据和按规定程序划归林业经营，指定造林，发挥森林多种效益的地域。”书中还提出一个“森林产物资源”的概念，“它包括木材蓄积及非木质林副产品。”实际是指森林资源的狭义概念。苏联《林业经济手册》（1979年版）则解释为：“完整的国家森林资源，是指全部森林以及林产品再生产所需要的和在再生产过程中起辅助作用的没有覆盖森林的土地。”美欧许多林业界人士也都把森林资源理解为广义的，认为林区内无林地（采伐迹地、火烧迹地、林中空地及荒地）均应包括在森林资源的范围内。我国的林业学者们，对森林资源的认识也是逐渐深化的，特别是近些年来，适应林业改革的需要，人们纷纷对其重新研究和再认识。多数人认为，不应只把森林资源理解为林木资源，而应把它理解为广义概念，不仅包括林木资源（当然是主体），而且还应包括林区内其他植物、动物、微生物以及它们赖以生存的土地和环境等多种资源，这样认为不仅是理论发展上的必需，而且也具有重要实践意义。

因此，我们可以对森林资源的概念作如下概括：

森林资源的基本概念是广义的，它是陆地森林生态系统内一切被人所认识可利用的资源总称。它包括森林、散生木（竹）、林地以及林区内其他植物、动物、微生物和森林环境等多种资源。为适应林业实践的不同需要，在一些特定场合，人们也可以运用森林资源的不同程度的狭义概念。如作森林经理研究，可使用仅指林木资源的狭义概念；作森林经营管理研究，可使用仅指森林的狭义概念；作土地利用研究，可使用仅指林地的狭义概念；作生态研究，可使用仅指森林生态的狭义概念；作林产品利用研究，可使用仅指森林产物资源的狭义概念。但是，在研究区域性林业乃至整个国家林业建设时，就不能使用任何森林资源的狭义概念以偏盖全，而必须使用广义的森林资源的基本概念。

第二节 森林资源经济学的研究对象

一、森林资源经济学的产生与发展

森林资源经济学和其他学科一样也是适应社会发展的需要而产生和发展的。

自然资源是人类社会赖以存在和发展的物质基础。整个人类社会发展的历史是一部人类不断开发、利用多种自然资源，创造社会财富，以满足人类社会各种需要的历史；同时也是一部人类由自发地、盲目地开发、利用自然资源逐步向自觉地、有效、

济、合理地开发、利用、保护和改造（可再生资源部分）自然资源发展的历史，也即是自然资源经济学学科产生与发展的历史。

人类之初，从大森林这一摇篮诞生，叶为衣，果肉为食，树为居，枝石为具，燧人氏钻木取火，就开始不断开发利用自然资源，并逐步积累经验，获得丰富的科学技术知识。

到了资本主义社会，尤其是18世纪60年代资产阶级产业革命之后，科学技术迅速发展，生产力水平大幅度提高，促进了对自然资源的大规模开发利用。资产阶级对利润的日盛追逐，一些自然资源日益显露相对短缺，迫使资产阶级经济学家加速了对自然资源经济问题的研究。研究的焦点首先集中在最重要的生产资料并最先显露相对短缺的土地资源上。在威廉·配第、大卫·李嘉图、屠能、马歇尔等一大批资产阶级经济学家长期研究的基础上，著名的美国经济学家伊利于1924年与莫尔豪斯合作发表了《土地经济学原理》，成为了有关自然资源经济领域的第一本理论著作。（后来又继而发表了《土地经济学》）伊利认为“土地一词的含义，就经济学的术语来讲，不仅限于土地的表面；它包含一切天然的资源——森林、矿藏、水源等在内。”也可以说，这也是第一本论及森林资源经济问题的理论著作。

在这期间，马克思和恩格斯深刻剖析了资本主义制度，研究了整个人类社会发展规律，创建了人类社会有史以来最科学的思想体系——马克思主义。在他们的经典著作中，广泛运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点深刻分析了人类利用自然资源创造社会财富的过程，正确指明了土地、森林等自然资源的巨大作用，提出了许多有关自然资源经济问题的精辟论述。列宁在十月革命前后也发表了许多有关土地等资源经济问题的著作。这些都为建立和发展真正科学的无产阶级资源经济学乃至森林资源经济学学科奠定了理论基础。

近半个多世纪以来，随着科学技术高速度发展，人口爆炸性增长，人类对自然资源的开发利用也达到前所未有的规模。日益增长的社会生产和生活的迫切需要、资源过度消耗和破坏酿就的许多自然资源的严重危机、发达的工业等造成的人类生存环境的严重恶化，已引起人们对自然资源经济问题的极大关注，促进了自然资源经济学科的更大发展。1931年哈罗德·霍德林发表了《可耗尽资源经济学》，1974年奥里斯·赫芬德尔发表了《资源经济学》，1972年鲁宾逊·格雷戈里发表了《森林资源经济学》，1978年艾伦·科特雷尔发表了《环境经济学》，1981年阿兰·兰德尔发表了《资源经济学——自然资源和环境政策的经济探讨》，1982年T·C·恰恰图洛士发表了《自然利用经济学》等。1987年，鲁宾逊·格雷戈里修订再版了其《森林资源经济学》一书，对原书内容进行了调整，并增添了更多的森林资源经济问题内容。尽管该书还尚未完全脱离木材产品和木材生产经济学的影响，但它毕竟在原有基础上得到了更进一步的完善，更加体现了《森林资源经济学》学科的特点。

在我国，改革开放以来，除了翻译引进了许多国外有关论著外，先后出版了刘与伍的《国土经济学》，王万茂的《土地资源经济学》，黄奕妙等的《资源经济学》，许涤新、姜学民、马传栋等的《生态经济学》和张嘉宾的《森林生态经济学》，林南枝等的《旅游经济学》，刘书楷的《农业资源经济学》等。这些著作均从不同侧面对各自然资源，以致森林资源开发利用进程中许多经济问题进行了探讨。

森林资源是人类的摇篮，是陆地上最大的生态系统，由于其广袤，具有多种效益功

能和可更新培育等的突出特点，使其在自然资源中占有非常重要的地位。随着人类社会的发展，森林资源经过盲目破坏和消费、大规模单纯取材地过量开发，已遭到严重破坏。特别是我国森林资源，当前，森林覆盖率仅为12.98%（1984—1988年清查），还分布不均、结构不合理、质量差，已面临严重资源危机局面。这就迫切要求研究如何更有效地合理开发利用资源，节约使用资源，培育、保护和发展资源，研究森林资源的生产、交换、分配和消费的客观经济规律，以自觉地对森林资源进行科学合理经营，实现永续良性循环，提供更多更好的森林资源的直接和间接产品，满足社会日益增长的需要。70年代以来，美国极为重视森林资源的研究，全国50所高等林业院系，有一半相继更名，改为或加上“森林资源”或“自然资源”等字样；还出版了《森林资源经济学》专著，并在各主要高等林业院系开设这门课程。在我国近年来林业经济学界除翻译引进美国的《森林资源经济学》、《森林资源经营管理概论》、《森林旅游》，苏联的《森林资源经济评价》等著作外，还发表了不少有价值的有关论著或文章，如《森林生态经济》、《林价与森林较利》、《森林生态经济学》、《森林灾害经济》、《森林保险的试点与发展》等。在东北林业大学等林业高等学校也试行开设了“森林资源经济学”课程。

建立具有中国特色的《森林资源经济学》学科不仅十分必要，而且已有了可能。

二、森林资源经济学的研究对象

森林资源经济学是一门新兴的学科，它是以森林资源为对象，在与社会经济发展密切联系中研究森林资源的特点及消长变化规律，研究森林资源再生产过程中的各种经济问题及经营的特殊规律，即如何通过培育、保护和发展森林资源以不断地提供更多更好的森林资源产品（物质产品和森林服务），更有效地发挥其生态效益、经济效益和社会效益；如何通过合理的交换、分配和消费以更好地满足社会日益增长的多方面需要的一门科学。

森林资源经济学是以森林资源为对象的，这就明确地限定了该门学科研究的范围。它研究资源，但不研究森林资源以外的其他资源；它应用研究多种资源的一般理论和方法，但不具体研究它们，而主要研究森林资源的特殊性。此外，它研究的又不仅仅限定在林木资源这种狭义的森林资源上，而且包括以林木资源为主体的整个广义森林资源的范围。

森林资源经济学，是在与社会经济发展密切联系中研究森林资源特点及消长变化规律的。它属于经济学范畴，它不是研究森林资源的自然属性及自然规律作用的森林资源的消长变化，那是林学科或生物学科或生态学科等自然学科研究的事情。

森林资源经济学，要研究森林资源再生产过程中各种经济问题和经营森林资源的特殊规律。以林木等生物资源为主体的森林资源，作为劳动资料是生产手段，作为产品它又是生产目的，并且是可培育、可再生产的。显然，森林资源的再生产是有其明显的特殊性。本学科就是要研究森林资源的简单再生产、扩大再生产、内涵扩大再生产、外延扩大再生产过程中的各种经济问题；研究如何有效培育、保护和扩大森林资源的资源生产环节经济问题；研究森林资源的商品属性、交换的形式，如何合理地、有效地参与社会周转的资源流通环节经济问题；研究森林资源的合理配置，如何合理开发利用等的资源分配环节经济问题；研究如何合理消耗、充分利用、节约使用森林资源的资源消费环节