

主 编 袁华品 罗建中
副主编 杨国彪 黄春林
黄文斌 黄文斌

罗建中
黄春林

阳山区经济考察

湖北人民出版社

阳山区经济考察

湖北人民出版社

郧阳山区经济考察

主 编：吴华品 罗建中

副主编：杨国顺 黄春龙

董文奎 傅承江

湖北人民出版社出版、发行

湖北省郧西县印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 7.5印张 1插页 16.2万字

1989年5月第1版 1989年5月第1次印刷

印数：1-11000

ISBN 7-216-00339-x

F·54 定价：2.50元



目 录

绪 论

- 一、开发建设山区已是亟待解决的重要课题…… (1)
- 二、建设鄯阳山区的战略意义及需要着重解决的问题…… (3)
- 三、对山区经济要进一步加强理论研究…… (13)

鄯阳山区自然资源

- 一、土地资源…… (15)
- 二、气候资源…… (21)
- 三、水资源…… (26)
- 四、生物资源…… (29)
- 五、矿产资源…… (33)

鄯阳山区粮食生产

- 一、粮食生产的历史经验教训…… (36)
- 二、粮食生产面临的问题…… (38)
- 三、粮食生产的目标及措施…… (41)

鄯阳山区多种经营

- 一、多种经营是鄯阳山区经济的一大支柱…… (48)

- 二、鄢阳山区发展多种经营的历史与现状……………(52)
- 三、进一步发展鄢阳山区多种经营的对策……………(57)

鄢阳山区乡镇企业

- 一、乡镇企业与山区商品经济……………(67)
- 二、乡镇企业的发展与难题……………(70)
- 三、发展乡镇企业的机遇与挑战……………(74)
- 四、立足山区,发展鄢阳乡镇企业……………(78)

鄢阳山区工业

- 一、鄢阳山区工业发展过程的历史回顾……………(84)
- 二、鄢阳山区工业现状……………(86)
- 三、从实际出发,发展山区工业……………(92)

鄢阳山区库区经济

- 一、鄢阳山区库区概况……………(96)
- 二、库区经济建设的现状……………(98)
- 三、库区经济发展的目标及措施……………(101)

鄢阳山区商业

- 一、鄢阳山区商业状况……………(111)
- 二、鄢阳山区商业的特点及其在山区经济中的
地位和作用……………(114)
- 三、鄢阳山区商业发展的构想……………(117)

鄱阳山区交通运输业

- 一、交通运输业在发展山区商品经济中具有
特殊的地位和作用……………(122)
- 二、鄱阳山区交通运输业的历史与现状……………(127)
- 三、振兴鄱阳交通运输，发展商品经济载体……………(132)

鄱阳山区旅游业

- 一、鄱阳山区旅游业概况……………(139)
- 二、发展鄱阳山区旅游业大有可为……………(141)
- 三、发展鄱阳旅游业需要解决的问题……………(145)

鄱阳山区人口

- 一、山区人口与山区经济……………(152)
- 二、鄱阳地区人口状况和问题……………(155)
- 三、山区人口趋势及发展战略……………(162)

鄱阳山区科学技术

- 一、科技进步在鄱阳山区经济发展中的地位
和作用……………(168)
- 二、鄱阳山区科学技术发展现状……………(174)
- 三、鄱阳山区科技发展前景及其应注意解决
好的几个问题……………(183)

鄱阳山区财政

- 一、鄱阳山区财政状况……………(191)

- 二、山区财政困难及其原因分析……………(195)
- 三、山区财政脱贫的可能性和根本措施……………(198)

鄱阳山区经济发展战略

- 一、“三兴”战略的提出及其依据……………(204)
- 二、“三兴”战略与山区优势、劣势的辩证
关系……………(206)
- 三、“三兴”战略的远期目标……………(215)

发展山区经济需要制定相应的政策

- 一、山区应该有更加开放灵活的政策……………(217)
- 二、国家应该给山区更优惠的政策……………(221)
- 三、制定对山区优惠政策的几点建议……………(230)

后 记

绪 论

一、开发建设山区已是亟待解决的重要课题

我国是一个山地面积占土地总面积1/3以上的国家。就湖北省而言，山区的面积占全省总面积的56%，人口和耕地占全省的1/3以上。长期以来，山区在人们的思想上一一直占有重要的位置。画家爱以它作画，给人以美感；诗人以其作诗，激发人们的情感；而山区贫穷落后的状况则更多地牵动着政治家、专家、学者和一切仁人志士的心。建国40年来，特别是近10年来，党和政府对建设山区作了许多工作，但由于历史的原因和众多难题的积压，山区贫困落后的面貌改变缓慢，前进的步子艰难，我国经济上迅速发展的形势使山区问题更引人注目。

1. 山区同平原的差距有拉大趋势

就湖北省而言，山区在工业方面的主要经济效益指标均低于全省平均水平，山区农业商品率比全省平均水平低1/3以上。贫困的郧阳山区，从1981年至1986年的6年中，工业产值尽管以年平均递增24.1%的速度增长，但在全省所占的比重却越来越小，1985年为全省工业总产值的2.1%，1986年

降为1.9%，1987年进一步降为1.7%，是递减的趋势。在人平产值和收入方面，同全省平均水平的差距继续拉大。鄢阳人平工农业总产值同全省平均水平相比，由1980年低46.8%到1987年低58.1%，差距拉大了11.3%，农村人平纯收入由1980年低21.6%到1987年低42.1%，差距拉大了20.5%。这些情况说明，山区的问题是突出的，如果这种趋势继续发展下去，势必制约全局经济的发展。

2. 山区还有不少人民的温饱问题没有解决

山区有不少是革命老根据地，山区人民在革命战争年代为革命作出了巨大牺牲和贡献。可是在今天，山区人民当中仍有一部分人的温饱问题没有解决。如果连温饱这样一个基本问题都没有解决，那么，全局经济翻番的素质就不高，在这种情况下甚至连谈经济翻番也是不现实的。

3. 山区存在巨大的潜力急待开发利用

山区有极其丰富的自然资源，社会主义经济建设所必需的原材料、燃料，人民生活所必需的木材和土特产品，多数来自山区。加快建设开发山区有重大的经济价值。我国社会主义经济建设的实践正在证明，今后还将继续证明实现全局的经济振兴离不开对山区的建设和开发，而对山区的有效开发必然有力地推动全局经济的发展。在当前，探索山区经济规律，开拓山区建设局面，加速山区脱贫致富，并使之在实现四化，振兴中华的宏图大略中作出贡献，已毋庸置疑地成为具有中国特色社会主义建设过程中的一大亟待解决的课题。

建设和开发山区是有过经验和教训的，需要总结吸取。当前我们已经面临许多问题需要作出正确的回答，例如关于如何认识山区的地位和作用，关于开发山区的指导方针，关于如何发展山区工业；发展山区商业、交通；发展山区的乡镇企业、旅游业；如何对待和发展多种经营等等，都是一些重要的课题需要去研究、探索，作出正确的回答。总之，山区发展经济需要有符合自己特点的路子，才能加快建设的步伐，实现脱贫致富，跨入先进行列的目标。

二、建设郧阳山区的战略意义及需要 着重解决的问题

郧阳山区，与其他山区有许多共同之处，同样面临着如何加快建设和有效开发的课题。而郧阳地区所处的特殊地理位置和良好的自然条件，使它的战略地位显得更为突出。

郧阳位于鄂西北，是鄂陕川豫四省交界的中心地区。它北靠秦岭，南接巴山，汉江自西而东穿越全境，自古为秦楚重要通道，如今又有襄渝铁路横贯而过。这一特殊的地理位置赋予了它维系四方的特定功能，成为我国东、中、西战略转移的必经之地。郧阳具有优越的自然条件，全区属于亚热带向暖温带过渡地段。境内有大小河流2452条，总长1.6万公里，水电理论蕴藏量300多万千瓦，水面积1513万亩，可供养殖水面60万亩，境内有矿产资源50多种，不少属于我国大型或稀有矿藏。如房县矿泉水，各方专家论证，质量、储量均属“中华之冠”；竹山县银金矿为全国大型共生矿床之

一，还有矾矿、重晶石、锑矿等，也是蕴量多、品位高，均居全省之首；全区有森林面积1千多万亩，各类土特产品100多种，木耳、肚倍、黄连、桐油产量居全省首位，蜜橘为省基地之一；中药材达1200多种，占《本草纲目》品种的70%；有丰富的草场，全区有1300万亩，理论载畜量100万头牛单位；郧阳还有丰富的旅游资源，武当山是全国十大名山之一，是湖北省三大旅游中心之一。毫无疑问，开发郧阳山区，加快郧阳经济的发展，不仅对全省经济的发展有重要意义，而且对推进全国东、中、西战略转移将产生积极作用。

目前，郧阳地区由于贫困和落后，它的作用并没有得到发挥。近年来，虽然郧阳经济发展的速度较快，国民生产总值、农民人平纯收入等项指标翻了两番以上，地县工业总产值，多种经营产值等多项指标也都翻了番，但是，郧阳还是全省最贫穷的地区之一。1986年全区还有38%的农户、42%的农业人口的人平收入在150元以下，有少数农户仍处在食不果腹、衣不御寒、房不蔽风雨的贫困境地。郧阳经济的基础之所以这么差是有其原因的。一是郧阳是革命老根据地，长期受到反动派白色恐怖的严重摧残；二是解放以后较长时期内工作上的“左”的错误指导思想影响；三是在社会主义建设中又为国民经济发展的整体利益作出了牺牲和贡献，如为建设丹江、黄龙两个水库电站，郧阳地区就投入了十多万民工，有2760多人负伤，300多人献出了生命，淹没好田好地30.5万亩，无偿砍伐木材100多万立方米，原郧、均两个县城及沿江18个小集镇全部被淹没。丹江、黄龙两个电站建成后，为国家的建设、人民的生活提供了强大的电力，也较好

地治理了汉江，使汉江下游两岸的农业丰收得到了保障；四是长期以来国家对鄖阳的工业投资少，安排项目少。据统计，从襄鄖分设的1965年到1983年间，省里对鄖阳地区工业投资只有20254万元，仅占全省工业投资总额的0.8%，而且在70年代陆续收走了和分出去了鄖阳地区的部分工厂，这些企业的固定资产达6000多万元，年产值1亿多元，利税在2000万元以上，也就是说，鄖阳过去为整体利益“输血”过多，以致十分“虚弱”。鄖阳经济要在这样的条件下振兴，必须作出艰苦的努力。

振兴鄖阳经济是什么概念呢？那就是到2000年全区总产值要达到48亿元，在1986年6亿元的基础上年平均递增10.9%，翻三番；人平国民收入在1980年200元的基础上增加到1200元；人平国民生产总值在1980年236.3元的基础上达到1700元，力争达到全省平均水平；全区粮食总产量达13亿公斤，人平400公斤；农村人平纯收入达到800元，城镇居民实际收入达到1200元。在住房方面，基本上达到全国城镇居民人均8平方米的标准，并逐步创造条件，改变山区人民长期居住高山与世隔绝，生活不便的落后状况。如何实现这一战略目标？鄖阳的广大干部从以往的经验教训中得出以下几点认识：

1. 坚持实事求是、全面深化改革，走出发展鄖阳山区经济的新路子

从实际出发，实事求是，是振兴山区经济的根本指导原则。实践反复证明，建设山区仅有良好的愿望是不够的，必须坚持有科学的思想作指导，切实克服三种心理障碍。即克服

急于求成的心理，因为急于求成往往使人超越客观条件去干那些办不到的事而造成巨大浪费；克服“唯上”、“唯书”的心理，因为这种心理往往使人盲目照搬照套，搞形式主义；克服主观、自负的心理，因为这种心理常常使人陷入蛮干的泥潭，错过建设的大好时机。山区有自己的特点，无论在生产力发展水平还是自然条件等方面都与平原地区有很大差别，我们的工作就是从这个差别性出发，思考问题、回答问题、解决问题。具体地讲：一是鄱阳山区经济开发和建设要从经济比较落后的实际出发，脚踏实地，讲究效益，循序渐进。从大的方面讲，实现振兴鄱阳经济的战略目标应分三个阶段逐步实现。“七五”期间，主要是实行全面改革，调整产业结构，加强农业基本建设，上一批骨干项目，打好前进的基础；“八五”期间，在继续完善新的经济体制的同时，“七五”的基础上抓效益，加快发展速度；“九五”期间，全面总结检查，克服薄弱环节，推动各方面全面发展。建设一个项目或规划一个区域的经济建设时，也应考虑实际可能进行充分论证。“兴田”、“兴山”、“兴工”的方向是正确的，问题的关键在于如何兴，要在这方面作好文章，否则，不仅达不到兴的目的，还会陷入困境。二是在指导经济活动过程中要大力提倡敢于实事求是、善于实事求是。要坚持立足本地资源优势，因地制宜、因山制宜、因户制宜，切实做到宜林则林，宜牧则牧，宜粮则粮，宜特则特，适合搞什么就发展什么；要重视自然条件和资源分布的立体性和差异性，避免单打一和一律化，促使山区经济的多样化、综合化，使种植业、林业、养殖业、土特产业、加工业、矿产业、小水电业等同时存在和发展。

三是正确处理“八山一水一分田”的关系，促进粮食、工业、多种经营全面发展。能否正确处理“山”、“水”、“田”的关系，直接影响全区经济的发展。鄖阳的经济优势在山，潜力在山，人民群众脱贫致富的希望也在山。因此要在山上下气力，把工作的重点放在“八山一水”上面，同时也不放松在一分田上下功夫。防止只抓一分田而丢掉九分山水或只抓九而丢掉一的偏向，这是付出了相当大的代价才得到的认识。与此直接相连的是正确处理粮食、工业、多种经营的关系。经验证明，粮食、工业、多种经营是鄖阳山区经济的三大支柱，缺一不可。三者之间也是互为依托、互相促进、互相制约的。粮食是基础，有粮则稳，无粮则慌。无粮整个工作就要陷入被动，而多种经营是广大人民致富的希望所在。“山不兴，产品枯，商品竭，原料紧”，对粮食生产资金的再投入，对工业生产都有直接影响；山区工业的发展水平决定着山区的经济实力、技术、科技、劳动生产率发展水平，没有工业的发展，也会影响粮食、多种经营的发展。因此，这三个方面都要兼顾，在耕地上下功夫，山上做文章，工业上添后劲。正确的方针应该是，粮食生产方面主要是稳定面积，增加投入，科学种田，集约经营，提高单产，力争自给；多种经营则要实行优惠政策给予帮助，走商品化、企业化、基地化、庭园化之路，走以短养长、系统结合、统一规划、连片治理、承包管理、提高效益之路；工业生产应是多层次、多形式地发展加工业、水电业和与“二汽”配套加工的机械工业，兴办县、乡、村互相促进的多门类工业，闯出符合山区工业发展的新路子。鄖阳地委、行署从鄖阳的实际出发，通过总结经验，科学论证，提出了“三兴”

的战略指导思想，即“深化改革，依靠科教，搞活三通（交通、流通、融通）兴田足食，兴山富民，兴工富县，以田保山，以山促工，以工补农，三足鼎立，互为依托，良性循环，协调发展，工农并茂，城乡共荣”。这一思想反映了鄖阳经济发展规律，指出了振兴鄖阳经济的新路子，对于统一全区干部群众的思想认识，同心协力奋进，起着重要的指导和推动作用。

2. 实行国家扶持、帮助与自力更生、艰苦奋斗相结合

山区贫穷、底子薄，发展农业、兴办工业和各项事业，都需要国家的扶持。国家的扶持是多方面的，除了在灾害之年给予必要的救济以外，主要的应是帮助山区增强经济活力。人民要求给山区一个“启动器”、一个“本”、一个“造血功能”。因为这是山区经济获得发展的必要条件。国家的扶持归纳起来主要是两类：一是从资金、技术和物资方面帮助建设一些项目，如帮助加强基础设施的建设，支持山区产业结构的调整，帮助开发山区的农、林、牧、特、矿业和旅游业，帮助发展教育、开发智力、培养人才等。二是给予特殊的政策，把山区作为“特别经济发展区”对待，实行比平原地区更为灵活、更开放的政策，加快缩小山区与平原地区的经济级差和提高山区的经济素质。这方面的政策和措施也应该是多方面的，如给山区人民更多的经营自主权；实行鼓励科技进山、人才进山的政策；实行鼓励发展经济的优惠政策、措施等。应特别指出的是，山区与平原在客观上存在着经济级差，发展经济的条件有很大差别，这种差别，客观上决定了对平原与山区应区别对待，不能搞“一视同仁”。

实践证明，政策上的扶持最为重要、影响最深、效益最大。

山区经济的发展，最根本的还是靠山区广大人民和干部的努力，靠自力更生、艰苦奋斗。山区面貌的根本改变，决非一日之功，而且由于山区的条件差，办同样一件事所付出的代价可能比在平原大得多，如果没有艰苦创业精神，而坐等国家援助，山区的脱贫致富就没有希望。

自力更生，艰苦奋斗，决不是一句空洞的口号，而是一项伟大的实践活动，它的精神应在组织生产过程、生活安排、工作作风等方面的实际行动中得到充分表现。

艰苦奋斗要同讲究效益结合起来。群众讲：“不怕大干，就怕白干。”搞形式主义，搞没有效益的“苦战”，是最大的浪费，不仅在经济上给国家、集体造成损失，而且在精神上势必挫伤群众的积极性。要通过加强社会主义精神文明建设，把干部群众的艰苦奋斗精神同改变山区面貌的创造性劳动紧密地结合在一起，这样才能使这一精神长久地保持下去，发挥它的积极作用。

3. 抓好“第一生产力”，走“科技兴山”之路

科学技术是第一生产力，它同山区政策的结合，是打开山区这座宝库大门的“金钥匙”。山区经济由于基础差，要想在较短时间内赶上先进地区的发展水平，必须依靠科学技术的帮助。多少世纪以来，科学技术在推动经济发展上已经显示了它的力量，它使英国在19世纪成为世界列强之首，使美国成为第二次世界大战后资本主义世界最强大的国家，使日本由战败国迅速发展为目前的经济大国。在我国，科学技

术已使一些濒临倒闭的企业起死回生，使一些无名小厂获得腾飞而驰名中外。山区人民只有牢牢地抓住这个“第一生产力”才可能使脱贫致富由愿望变成现实。

关于发展山区的科学技术问题，后面将用专题加以阐述。这里要强调三点：其一科技在开发、建设山区这一复杂的系统工程中是个极为重要的环节，要使广大干部群众认识科学，尊重科学，尊重知识人才，造成一个运用科学技术的良好环境，引导人们自觉地以科技求效率、科技求效益、科技求发展；其二把人的问题作为“科技兴山”的关键。所谓“科技兴山”，就是把科学技术放在山区经济发展战略的首要位置，用科学技术指导和推动山区各个方面的建设。发展科学技术的核心是提高人的素质。山区的教育落后，智力开发差，人的文化素质偏低，这是个客观情况，要改变这种状况，一方面是振兴教育事业，通过发展教育推动科学技术的普及，发展壮大科技队伍，提高干部群众的整体素质，另一方面，各级领导干部要高度重视人才问题，要有求才之志、识才之眼、爱才之心、用才之法，不拘一格地大胆起用人才。这样，应用和推广科学技术就有了坚实的基础；其三要根据山区的特点和实际，正确应用科学技术，坚持循序渐进，逐步发展，逐步提高。

4. 立足山区，面向全国，发展横向联系

山区的经济建设要摆脱孤立、封闭状态，广开山门，走出山外，发展横向经济联系。在当今世界，任何一个国家或地区，想获得经济的迅速发展，必须在增强内部活力的同时，加强外部联系，并通过与外部的经济往来，进一步增加

内部的经济活力。对鄖阳山区来说，加强与外地的横向经济联系，是他自身的经济情况所决定的，他有原材料而缺技术，有劳力而缺资金，有产品而缺销售市场，必须通过发展横向经济联系，弥补自己的不足，才有出路。而沿海和一些平原先进地区恰好存在着与山区相反的情况，即倒“三有三缺”。通过联营，可以互通有无、各得其利。现在与外地联营已存在客观可能性，要努力使它变为现实。此外鄖阳有个十分有利的条件，即第二汽车制造厂、丹江电站、六〇五厂、总后工厂等大企业都建在鄖阳境内，这些企业资金雄厚，技术和设备力强，依托他们，发展联营，当好配角，搞好服务，将是发展鄖阳经济的一条捷径。

联营是互通有无的一种合作形式，联不是靠，而是用，用人之长，补己之短。双方必须有自己的优势，联营才能保持下去。鄖阳与外地发展横向联系的基础在山上，在于拿出自己的拳头产品。有了拳头产品就能增强山区的吸引力。现在山上有十五个重点项目，即林药草、菌果橘、桐倍漆、茶烟畜、矿电鱼。对这些项目要采取优惠政策和得力措施，促使其尽快实现。这些项目投产后，不仅产值可达9亿元，增加财政收入900万元，同时将为对外联营开辟广阔前景。

5. 促进传统观念的转变，强化社会主义商品经济意识

人们的实践活动，由人们的观念来指导。振兴山区经济，必需首先摆脱自然经济条件下形成的传统观念的束缚。目前，在山区广大农村，商品经济仍处于萌芽阶段，人们的商品经济意识十分淡薄，农副土特产品的商品率只占25%左右，大部分产品均为生产者个人所消耗，因此，在不少地方