

(台湾) 泓和文华事业股份有限公司独家授权

企业
励
宝典

高智能的TOP 经营术

经营者的远见卓识，是适者生存的唯一途径
掌握市场乾坤、抓牢顾客善变的心，才
是异军突起、永续经营的生存筹码
本书囊括绝妙的广告奇招及
万无一失的获利金点子
传授出神入化、炉
火纯青的经营策
略及技巧
让你宛如握有
“芝麻开门”
的神奇符咒
畅行无阻地向“钱”
途迈进。



(台湾) 马再淮 / 著

西南财经大学出版社

TOP实用大全
● 成功金配方
GAOZHINEN
DEJINGYUINSHU

(台湾) 汉湘文化事业股份有限公司独家授权

高智能的 TOP 经营术

98
F715
517
2✓

(台湾) 马再淮/著

西南财经大学出版社

经营有方，从商致富，必以奇正（兵家语，以正常手段及非正常手段双管齐下）之术而制胜，这是永恒不变的法则。

现今的商业社会，经济日益活跃，竞争空前激烈，用 TOP 经营术制胜将是你经商成功的法宝。在经营策略上，有不少精明的经营者视产品的品质为企业的生命；在产品销售量上，有老练的经营者提出以量抑价，以廉取胜的实用法则；在广告促销上，智慧型的经营者往往运用奇正之术一举打下江山。经营术学问深奥，不仅循环无限，妙用无穷，魅力更是无法抵挡。

这本《高智能的 TOP 经营术》汇集了许多成功的经商案例，并对其中的奥妙之处加以详细的剖析并作精妙合理的演绎，希望能对欲在商场中披荆斩棘的朋友产生如虎添翼的效用。

由于作者自身的阅历有限，书中的语言如有疏漏之处，诚请各位指正，不胜感激。

马再淮

作者序

司马相如曾经说过：“有非常之人，然后有非常之事；有非常之事，然后有非常之功。”就商业领域而言，“非常”就是一种特殊策略或手段。商业行为的目的在于谋求利润；经营活动的本源在于技巧和智力的运用。清楚顾客的需要，了解消费者的购买动机，是经营者行销活动的出发点；从成功者的实例中吸取菁华，从失败者的历史中记取教训，便是《高智能的TOP经营术》的主要宗旨。能够认识和掌握、运用这门新的经营术，就好像手握“芝麻开门”的神奇符咒，随时可以打开通向宝库的大门，向“钱”途迈进。

经营是伴随人类最古老文明而出现的一种商业活动，穿越漫漫的历史长河，经营术不仅日益多元化，境界亦臻巧妙。兵法云：“战势不过国正，奇正之变，不可胜穷。”因此经营术之研究，可谓变化万千。司马迁在《史记·货殖列传》中说：“夫纤啬筋，治生之正道也，而富者必用奇胜。”可见古今中外，早就意识到欲

目 录

高智能的 TOP 经营术

第一章 伸向上帝的手

半夜登门的皇帝.....	(3)
微笑战术.....	(6)
倒贴公司.....	(9)
牡丹对课	(13)
物有所值	(17)
摇头大夫	(20)
女性“刮胡刀”	(23)
诚实的劳德	(26)
让顾客过过瘾	(29)
单一价格商店.....	(32)

高智能的 TOP 经营术

方便之门	(35)
婴儿酒店	(38)
明星的牙齿	(41)

第二章 看不见硝烟的战场

商场“赛马”	(47)
豆子的故事	(50)
悲伤的女神像	(53)
勇敢的艾柯卡	(56)
草船借箭	(59)
让别人记住自己	(62)
魔术方块的魅力.....	(65)

高智能的 TOP 经营术

犹太商法·····	(68)
情报高手·····	(71)
日本人的时势观·····	(74)
寻宝活动·····	(77)
雇用小偷的商店·····	(80)
尊贵的客人·····	(83)

第三章 欢迎你再来

请你命名·····	(89)
G—11 风波·····	(92)
拉客银行·····	(95)
奥运效应 ·····	(98)

高智能的 TOP 经营术

处方四〇九·····	(101)
智取生辰纲·····	(104)
雪中送炭·····	(107)
倒霉的罪犯·····	(110)
看牢顾客的荷包袋·····	(113)
面包大王·····	(116)
名人的高招·····	(119)
女人的智慧·····	(122)

第四章 一本万利

命名公司·····	(127)
“死玫瑰”商店·····	(130)

高智能的 TOP 经营术

敢为天下先·····	(133)
百事可乐的制胜术·····	(136)
六字令·····	(139)
女性福音·····	(142)
“装饰”公司·····	(145)
鸳鸯刷·····	(148)
画家的发现·····	(151)
以一只老鼠起家的大富翁·····	(154)
“荒谬”的金点子·····	(157)
岛村的点子·····	(160)
乔治借鸡下蛋·····	(164)

高智能的 TOP 经营术

第五章 瞬间致富

永远畅销·····	(169)
黄金宣传·····	(172)
折扣策略·····	(175)
自动降价术·····	(178)
买贵送贵价格术·····	(181)
诺思中校的价值·····	(184)
薄利多销·····	(188)
厚利多销·····	(191)
数字游戏·····	(194)
兄弟合演双簧戏·····	(197)

高智能的 TOP 经营术

五毛钱的新闻…………… (201)

“奥运”神话…………… (204)

免费供应茶水…………… (207)

第六章 走进千家万户

光头族…………… (213)

掺水老板…………… (216)

劫机之后…………… (219)

佐罗效应…………… (222)

被遗忘的女人…………… (225)

暗示的威力…………… (228)

苏秦背义…………… (231)

高智能的 TOP 经营术

万金油·····	(234)
造势术·····	(237)
广告公司自设形象·····	(240)
随身听·····	(243)
请君上当·····	(246)
妙招频频·····	(250)
唐诗酒店·····	(254)
变形金刚·····	(258)

第七章 公司的左右手

用人之长·····	(265)
乐羊报国·····	(268)

高智能的 TOP 经营术

功过面前·····	(271)
108 条建议·····	(274)
受气上司·····	(277)
放手去做·····	(279)
教化为先·····	(282)
任人唯贤·····	(285)
重用商鞅·····	(287)

第八章 一失足成千古恨

姜子牙行商·····	(291)
英雄气短·····	(294)
人际关系·····	(297)

高智能的 TOP 经营术

自身的弱点·····	(300)
墨守成规·····	(303)
形象不佳·····	(307)
轻视售后服务·····	(310)
武断专横的恶果·····	(313)

高智能的 TOP经营术

第1章

伸向上帝的手

- 半夜登门的皇帝
- 微笑战术
- 倒贴公司
- 牡丹对课
- 物有所值
- 摇头大夫
- 女性“刮胡刀”
- 诚实的劳德
- 让顾客过过瘾
- 单一价格商店
- 方便之门
- 婴儿酒店
- 明星的牙齿



有人说：“上帝”是信者的衣食父母，可以给你意想不到的帮助，也可以给你意想不到的财富。只要你接近他并伸出真诚的双手，一定可以达成心中所愿。

经营者的“上帝”即是顾客，待顾客的友善态度和优质服务便是伸向“上帝”的双手。许多聪明的经营者都深知此点并充分加以利用，而赚取源源不绝的财富，因为他们双手的作为得到“上帝”的赞同。而那些在商场中失意的人，肯定是因为他们伸出去的“那双手”充满虚伪和欺诈，“上帝”自然不会眷顾于他们。

从以下许多成功的案例中可以发现，TOP 经营术看似平淡无奇，只有被独具慧眼的“主人”合理运用时，它才会放射出光芒，才能纵横商海，无往不利。

半夜登门的皇帝

据野史记载，乾隆年间，北京城里有一家酒店，生意兴隆，一年到头都做生意，从来不停止营业。而且，这家老字号酒店还以服务周到闻名。

有一年春节期间，北京城连续下了几天几夜的大雪，除夕之夜，许多酒店早早就关了门。而这家店里，正有几个无家可归的外地人和单身汉，围着火炉边喝酒边聊天。这时，从外面跑进来一位浑身覆满雪花的酒客，他冷得直打哆嗦，坐下来后便要酒要菜，并且不停地抱怨说：“偌大个北京城，怎么就只有这一家酒店晚上还在做生意呢？”伙计见他冷得直发抖，连忙端来热水，让他洗脸；然后又烫了一壶热酒，让他暖身。这时，酒