

山东省 控购理论研讨文集

山东省控制社会集团购买力领导小组办公室编

20

山东人民出版社

山东省控购理论研讨文集

山东省控制社会集团
购买力领导小组办公室 编

山东人民出版社

一九九三年·济南

鲁新登字 01 号

山东省控购理论研讨文集

山东省控制社会集团购买力领导小组办公室编

山东人民出版社出版发行

(济南经九路胜利大街)

山东东信新华印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 4.25 印张 2 插页 80 千字

1993 年 5 月第 1 版 1993 年 5 月 1 次印刷

印数 1—6000

ISBN 7 209-01371-7

F·425 定价:3.20 元

开拓新思路，探索新方法，适应
新形势，做出新贡献！

徐梅幼

一九九三年夏

X4700/01

34
F720
1
2

序

编辑出版《山东省控购理论研讨文集》，是件很有现实意义的事情，值得庆贺。

“社会集团购买力”亦称“社会集团消费品购买力”。作为概念，在我国是 60 年代初期中央正式颁发的《关于大力紧缩社会集团购买力的指示》中正式提出的，但作为客观存在，特别是某些公用消费品的计划控制则更早些。我国对集团购买力历来采取保证需要、加强管理、适当控制的办法，倡导节约，反对铺张，并确保居民购买力的顺畅实现。在 30 多年的社控工作实践中，控购政策、制度日臻完善，已基本形成了一套适合我国国情的控制社会集团消费的工作体系，为发展国民经济和各项社会事业做出了历史贡献。从我省看，党的十一届三中全会以来，各级社控工作人员，坚持以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放，开拓进取，严格照章办事，从紧从严审批，克服重重困难，为国家节约了大量的资金，有力地支持了全省生产建设事业的发展。《山东省控购理论研讨文集》就是伴随着山东财政前进的步伐应运而生的。它的出版，必将产生广泛的影响和作用。

理论联系实际，《山东省控购理论研讨文集》，共收录



了19篇文章,这些文章最大的特点是,将建设有中国特色的社会主义理论与社控工作实践融为一体,既有对现实情况的分析,又有对未来蓝图的描绘;既有经验总结,又有改革见解。阅读这本小册子,将会从中得到一些有益的启示。期望大家能借鉴文集中推出的经验,思虑笔者们提出的建议,从而不断地解放思想,开阔眼界,再创全省社控工作新局面。

控制社会集团购买力是一项社会性工作。党的十四大已经确立我国今后改革的目标是,逐步建立和完善社会主义市场经济体制。如何做好社会主义市场经济条件下的社控工作,需要全社会各行各业的配合,藉此小册子,望能得到社会各界对社控工作以更大的关注,更多的理解,更加有力的支持。同时,也寄希望于全省各级控购工作人员在新形势下不断创造出新的经验;愿理论界的同志们,在对控制社会集团购买力的研究中结出更多的累累成果。

夏立汉

目 录

序	夏立汉
论我国社会集团消费的宏观调控对改革开放的作用	(1)
控制社会集团购买力的目的、意义及其理论依据	(6)
浅谈立法建设是加强社控工作的关键	(17)
在改革开放的新形势下,完善控购管理的必要性	(28)
试论控制集团消费的必要性	(34)
控购立法与强化控购管理的关系	(40)
适应市场经济发展 改革控购管理办法	(47)
不断探索和改进社会集团专控车管理的新途径	(50)
运用法律手段加强社会集团购买力的控制管理	(59)
加强控购管理是改革开放的需要	(62)
强化控购监督管理机制 切实做好控购工作	(68)
加强指标管理是强化社控的有效措施	(73)
试论聘任控购监管员的重要性	(76)
管好专控商品的现实意义	(81)
强化指标管理的设想和建议	(90)
如何做好专控商品的审批工作	(97)

如何正确区分生产性和非生产性消费的界限·····	(103)
控购的历史、现状、存在的问题及解决意见·····	(108)
编后语·····	(130)

论我国社会集团消费的宏观 调控对改革开放的作用

当前,全党、全国人民正在贯彻邓小平同志南巡重要讲话和中央政治局全体会议精神,一个改革、开放和加快经济发展的高潮正在中国大地上迅猛掀起,加速了经济发展的步伐。在这种大好形势下,由于认识不足,社会上出现了对社控种种片面的论断和猜疑,议论的焦点是当前对集团消费是否有必要控制。有的认为,国家改革开放了,政府转变职能了,简政放权了,企业单位的自主权扩大了,特别是财权下放,企业的自有资金应有自主权,再继续实行控购已不适应改革开放的要求了等等。我认为,这种认识是不全面、不正确的。中央为了加快改革开放的步伐,尽快振兴我国经济,提高综合国力,不断提高人民的物质文化水平,以便充分展示社会主义的优越性,要实现这一目标,必须保持国民经济持续、稳定、协调地发展,在执行过程中,必须加强宏观经济调控,以保证社会总需求的平衡。控制集团消费资金的盲目增长,保证生产建设资金的需要,是实行宏观调控必不可少的一项工作。国家要改革,要开放,要大规模的发展经济,需要大量的资金。为了使改革开放和经济发展有个良好的循环,国家对社会集团消费进行宏观

调控,目的是保证国民收入分配中维持积累与消费的合理比例。加强控购工作可以影响社会总供给与总需求的平衡,从而也在一定程度上影响国民经济的持续稳定,协调发展。适度的社会集团消费总量,合理的社会集团消费结构,应该与社会经济文化的发展和国民收入的增长相适应。保持消费基金与消费品供给的基本平衡,是保证改革、开放和经济建设顺利发展的关键。

社会集团消费在改革开放的新形势下仍是国民经济运行中重要环节,随着生产社会化程度的提高,文化、教育、科学、卫生事业的不断发展,社会集团消费也会有一定程度的增长。但是,这种增长必须是有控制的增长,应该和我国的国力、财力、物力相适应。如果增长过快,必然会导致国民经济比例失调,延误改革开放和经济发展的进程,造成通货膨胀,甚至成为社会政治、经济的不安定因素。社会集团消费作为社会总消费的组成部分,它的增长当然不应超出全社会生产所创造价值总量的增长。否则,就会影响积累与消费的合理比例,甚至给社会主义扩大再生产带来不利影响。

国民收入是反映经济发展水平,经济发展速度、经济效益和分配关系的重要指标,它体现了物质生产部门在一定时期新创造的价值。国民收入的使用表明全社会物质生产部门新创造价值有多大份额可用于生产和消费。社会集团消费是国民收入消费额中的重要组成部分。为了保证社会总需求与总供给的基本平衡,避免消费超前带来的不良后果,社会集团消费理所应当不能超出国民收入的增长幅度,这就需要国家

行政的干预和宏观控制。

财政资金的分配也是社会集团消费基金的重要来源。在我国国民经济中,生产资料公有制占主要地位。社会集团消费基金增长过快,势必会扩大财政支出,在一定程度上扩大财政收支逆差,增加财政赤字。我国是社会主义国家,我们不能用增加财政开支、扩大财政赤字的办法来搞建设,搞赤字财政,把负担转嫁给老百姓,这是与社会主义的宗旨背道而驰的。因此,必须把社会集团消费的增长控制在财政收入增长的幅度之内,才能不至于超出财政的承受能力,又不影响生产、事业的正常发展。因此,国家就必须对党政机关的消费支出采取从严控制的措施。

社会商品购买力反映了一定时期全社会可用于消费品的总量。这包括城乡居民用于购买商品的支出,社会集团购买公用消费品的货币支出和乡村购买农业生产资料的货币支出三部分。也就是说,一定时期社会可供商品总量,在三者之间应有个适当分配比例。从建国和多年来的情况看,其中社会集团购买力约占10%左右。一定时期社会商品可供量是有限的,如果社会集团购买力增长超过社会商品购买力增长的幅度,必然会挤占居民消费并影响农业生产资料的消费,也将会把集团单位的大量生产建设资金变为消费性资金。不仅会影响国家对居民购买力回笼发生与民争购,造成市场供需矛盾,物价不稳,通货膨胀的恶果。其后果是导致社会不安定的因素,直接影响改革开放和经济建设的进行。因此,要求得社会总供给与总需求基本平衡,维持国民经济的持续、稳定、协调地发

展,就应控制社会集团购买力增长的幅度不超过社会商品购买力和居民购买力的增长幅度。

为适应我国改革开放和经济高速发展的需要,鉴于上述理由,应把国民生产总值、国民收入、财政收入、社会集团购买力的年递增率作为社会集团消费增长的限度,以适应我国经济发展的必然规律。为了达到这个目的,在我国经济生活中有必要用行政手段实行宏观调控的特殊职能,这就是符合我国国情的控购工作。

为了保证社会主义建设事业的顺利发展,促进改革开放的顺利进行,对社会集团购买力必须加以合理控制,适度增长。实践证明,作为我们社会主义国家经济规律,应把人口平均国民生产总值和全社会劳动生产率的增长作为社会集团消费增长的下限来控制,有利于我国经济持续、稳定、协调健康的发展,不至于再度出现 1984 年那样的通货膨胀,消费过热的不正常现象。我国按人口平均的国民生产总值,是综合衡量经济发展水平的指标,同时,按劳动力平均的国民收入——劳动生产率是衡量社会生产水平与经济效益的又一重要标志。由于我国人口和劳动力在今后相当长的时期内仍然是递增的,因此,人口平均国民生产和劳动生产率的增长速度始终低于国民生产总值和国民收入的增长速度。社会集团消费水平应和社会经济发展水平相适应,应该和全社会的经济效益相适应。国民经济效益的提高,是满足全社会消费需求的前提。只有当劳动生产率保持一定的增长速度时,社会在满足物质和文化的需要之后,才可能提供一定比例的积累,用于扩大生

产规模,创造更多的物质财富,满足人民生活日益增长的需要。社会集团消费作为全社会消费的组成部分,必须与劳动生产率的增长相适应。但另一方面,国民经济效益的提高、劳动生产率的提高,关键又在于劳动力的素质,科技发展水平和全社会的管理水平提高,这一切又离不开教育、文化、科技、卫生事业的发展。而对这些部门的投资,相当大一部分将转化为社会集团消费。社会集团消费的适度增长对于发展教育、科技等部门,对于提高全社会的劳动生产率,对于进一步扩大改革开放和振兴经济,提高综合国力,逐步改善人民生活水平,密切相关的。因此,国家可把人口平均国民生产总值和劳动生产率的年递增率作为社会集团消费年递增率的参照系数,这将有利于在宏观经济调控中充分发挥控购职能作用。

总之,国家要改革、要开放,目的是为了进一步解放生产力,更好、更快地发展商品经济,尽快地把经济建设搞上去,使综合国力尽快得到加强,尽快缩小我国同发达国家的差距。要抓住改革开放的大好时机,克服种种不正确的错误想法,把国家有限的资金真正用在生产和建设事业上去,这不仅需要国家对社会集团消费实行宏观调控,同时,各级、各部门、各单位都有责任进一步加强财务管理,不断完成自我约束机制,节减非生产性开支,提高资金使用效益。我们要增强自我发展的能力,紧紧抓住当前大好形势跟上大改革、大开放的步伐。

(山东省控办副主任 孙凤岑)

控制社会集团购买力的目的、 意义及其理论依据

我国是发展中的社会主义国家,控制社会集团购买力便是在这种特定的政治经济条件下采取的一种特殊政策。30多年来,随着政治风云的波动和经济形势的发展,社控工作也随之大起大落,因而从理论上也出现过各种不同的模糊认识和思索,随着改革开放的不断深入,日趋复杂的经济生活对社控工作提出了新的要求。因此,对社控工作的目的,意义及其理论依据作新的探索和研究,为开拓社控工作的新路子,开创新局面,具有重要的现实意义和深远的历史意义。

一、控制社会集团购买力的目的

社控工作就是运用独特的行政调控职能,配合和促进其它财政的、经济的调控措施的顺利实施。其目的是:通过控制社会集团非生产性消费,配合其它有经济调控职能的部门,运用财政的、物质的、经济的和行政的手段,实现调节和维护社会总需求和总供给的基本平衡,以达到保证国民经济按社会主义基本经济规律持续、稳定、协调发展的目的。

二、控制社会集团购买力的意义

1. 控制社会集团购买力是客观经济管理的需要。我国实行的是有计划和市场相结合的宏观调控措施。如何正确处理积累与消费关系,这就赋予了社控工作在经济管理中的调控职能。

首先,社控工作有利于财政收支平衡。财政管理之道主要有二点:一为增收节支;二为收支平衡略有结余,不搞赤字。在我国,社会集团购买力的形成,主要来自于三种类型的单位:一是行政事业单位;二是全民所有制单位;三是集体所有制单位。对于行政事业单位,其支出主要依靠财政拨款,集团消费增大,势必增加财政负担,从而直接影响财政收支平衡的实现;对于全民所有制单位,其利税上缴形成财政收入,我国财政收入的大部分来源于全民所有制企业,如果其集团消费不合理的增长,无疑会增大生产成本,影响企业经济效益,从而减少财政收入。对于集体所有制单位,国家不直接通过拨贷款同其发生联系,但它们的集团消费增大或生产萎缩都会间接影响财政收入。以上说明,从收支两个方面认识控制社会集团购买力与财政工作是紧密相连的。

其次,控制社会集团购买力,可遏止不恰当的银行投放贷款规模。银行工作主要有:一是收、存款,增大信贷基金;二是发放贷款,扶持生产;三是依据生产增长情况做好货币发行工作。无疑,控购工作与银行这些任务也是息息相关。

行政事业单位均在银行开户,其存款余额构成了银行信贷基金的部分来源。如果行政事业单位消费增大,必然减少其银行存款余额,从而导致银行信贷基金来源的减少。企业单位可以根据生产需要向银行申请贷款,如果企业单位集团消费增大,不仅其银行存款余额减少,而且向银行申贷数也会加大,从而迫使银行不合理地多投放贷款。所以,如果控购工作能有效地控制消费资金的增长,便会使银行资金更多地投放到生产建设上去。

再次,控购工作有利于缓解市场供需矛盾。我国的经济体制改革,取得了世人瞩目的成就,但存在的困难和问题也不少,突出表现在经济生活中出现了明显的通货膨胀和物价上涨幅度过大。这种状况,困扰着经济的稳步发展和改革开放向纵深推进。解决这些问题,关键是要采取有力措施,坚决把过大的社会需求压缩下去,坚决把不同时期的通货膨胀势头遏制住。逐步实现社会总需求和总供给的基本平衡。而做好控购工作对实现这个目标起着积极的推动作用。所以,严格控制集团消费的增长,避免社会集团与民争利,以便增加居民的商品供应,缓解市场消费品的供需矛盾。这对稳定市场物价,治理整顿经济环境,无疑是有利的。

综上所述,控制社会集团购买力对整个国民经济有着不可忽视的作用,要搞好宏观经济管理工作就不能不重视控购工作。可见,控购工作不仅是微观经济管理的需要,也是宏观经济管理的需要。

2. 控制社会集团购买力是发扬艰苦奋斗革命传统,加强

廉政建设,树立良好社会风气的需要。在我国,党政机关风气如何,直接影响整个社会风气的好坏。因此,控购工作不仅可以促进廉政,而且可以引导社会风气向着艰苦朴素、勤俭建国的方向发展。

集团消费与个人消费之间并没有不可逾越的鸿沟,集团消费的一部分可以直接或间接转化为个人消费,从而使社会成员之间的个人消费发生极不公平的现象。例如:公物私用、公费旅游、公费吃喝等等。据有关资料统计,近几年来每年花在大吃大喝上的公用经费,全国大约有 200 亿元左右。因此,此类集团消费中超标准部分和不合理部分,实质是属于某些个人消费组成部分,也是个人消费隐藏膨胀部分。它对于社会风气的腐蚀作用是极大的。

现今社会上流传着“一辆轿车一幢楼,一桌宴请一头牛”的说法,真实地反映了广大群众对这类集团消费的强烈不满,这是对社会集团讲排场、摆阔气、乱花钱的风气最直接的谴责。而群众的这些不满情绪,是造成社会不安定的潜在的重要因素。解决这些问题的根本办法,除了在思想上要加强艰苦奋斗、勤俭建国的廉政教育外,重要的一环就是要通过社控工作各个环节,以行政的、经济的手段加以限制,把不合理的消费压下来。对此,中央不同时期的重大决策都把控购工作作为重要措施列入决定。如十三届三中全会会议就把控购工作做为治理整顿五条措施之一。这就赋予了控购工作新的意义、地位和作用。所以控购工作起着合理引导和限制消费,进而促进党政机关和其它社会集团加强廉政建设的重要作用。党政、企事