

吉林省高师专科
教学改革试用教材

经济学基础 教程

杨 韧 王景义 赵建臣 主 编



延边大学出版社

前 言

经济学教学是经济理论得以传播和发展的手段之一，经济学课在我国高等师范院校的大多数专业中均占有很重要的地位。它既是进行能力培养和方法训练的一门必须的工具课程，又是进行素质教育不可缺少的一门基础课程。

近年来，在经济理论研究和教学改革中，部分学者提出的构想和已开始的实践表明，谋求某种“理论范式”的创新和“理论范式间的新综合”已成为经济理论研究和教学活动“多元化”趋势及主要态势。就前者而言，要在马克思主义经济理论范式基础上，通过引进西方经济学的一些概念、理论以及方法，对马克思主义经济理论范式的某些概念、原理及方法乃至框架进行改造，以实现马克思主义经济学的创新；就后者而言，就是要透过现有的各种理论范式，通过理论间的综合，形成一个新的、具有普遍意义的“基础性理论”体系。可见，借鉴和运用西方经济理论分析中国经济问题，推动经济学在中国的发展既是必要的，从经验观察也是相对有效的。然而，通过引入新古典体系，改造马克思主义经济理论范式，却并非一日之功。既需要完善社会主义市场经济的实践基础，又需要经济理论研究和教学工作者的积极探索。加之时代发展的速度快，以及理论形成周期长的原因，短期内还不可能建立完整的经济学理论体系。操之过急反受其累。但改革又是时不可待、迫在眉睫的事情。所以，尽快出台几本“过渡时期”的经济学教材，是当务之急。

经济学是研究稀缺资源配置及人群福利改进的科学。它的有

效性依赖于特定的制度和文化背景，依赖于它所运用于其中的现实环境。因此，它不可能象自然科学一样可以在实验中得到证实或证否、成长和发展，它甚至也不可能象其它社会科学一样可以更多地依赖概念的逻辑演绎或历史资料的分析。经济学在特定的意义上，一开始就是以实践的发展为导向的，它更依赖改革推进的广度和深度，具有很强的针对性。改革所遇到的问题越尖锐越复杂，经济学得到发展的可能性越大。所以，我们认为经济学的教学大纲和教材，不易做太统一的规定内容，各校应有自己的特色和侧重，不要清一色。这样就会产生学术上的争鸣，有利于理论的发展。经济学面对的改革，应增加实证分析和经济运行的内容，减少过多的意识形态，真正把建设社会主义市场经济的规律和经济运行的知识反映出来。同时，为了教学资源的合理配置和利用，如果能有几本侧重点不同的经济学教材出现在教坛上，这对于经济学教学和科研的发展无疑是一个良好的开端。

基于上述目的，结合各协作院校经济学教学改革的实际，为满足经济学教学的需要，我们编写了这本教材。

本书之所以定名为“经济学”而非“政治经济学”原因有三：其一，从学科范围上考察，作为一种理论经济学以与应用经济学、管理经济学等学科相区别。从课程建设范围内考察，“政治经济学”往往被庸俗地理解为既讲政治又讲经济，或被理解为突出其政治性的课程。尤其是在各高等师范院校的思想政治教育专业课教学过程中，产生上述误解就更有其“合理性”。为澄清和避免歧义的产生，名之为“经济学”，既有利于学科发展，又有利于课程建设。其二，从经济理论发展史上考察，“政治经济学”与“经济学”本无严格分野。在第一部政治经济学著作（法国重商主义者蒙克莱田的《献给国王和王太后的政治经济学》1615年）中，“政治”是指国家范围或社会范围的意思。而政治经济学则是指研究国家范围或社会范围的经济问题。在古典学派的著作和马克思

政治经济学教材编写

《资本论》的副标题中，都是在上述涵义上使用“政治”和“政治经济学”的。既然“经济学”与“政治经济学”具有相同的内涵，就没有必要在二者之间人为地界定一条鸿沟。用经济学取代政治经济学无非是概念的大众化或经济学的基础化，课程名称的变化服务于教学改革的需要，不存在用西方经济学取代马克思主义经济学的问题。其三，马克思主义经济学从来不是关于经济与社会发展的最终认识体系，而是“可以一代一代地得到巨大进展的”认识体系。它针对社会发展的不同阶段对自己的理论提出新的历史任务，不断地发展与完善。它能够容纳吸收人类一切优秀文化遗产和科学成果，并成为指导社会实践的科学理论。如果注意到以上问题，设想构筑一部完整的，具有严谨逻辑，概括自由竞争、垄断资本主义以及社会主义初级阶段（含社会主义市场经济）直至共产主义各个发展阶段经济规律的政治经济学体系，或谋求某种“理论示范”的创新和“理论示范间的新综合”是有相当困难并且要经过一个相当长的历史时期的。所以，用经济学取代政治经济学更能体现马克思主义的开放性。这种作法也有利于避免不必要的争论，进而加速教材内容的更新。

基于上述认识，我们在对国内同类师范院校思想政治教育专业教学改革进行大量调查研究的基础上，针对目前我国部分高等师范院校政治经济学学科教学的现状及存在的比较突出并亟待解决的问题，本书在编写过程中力求在以下几方面有所突破。

首先，针对目前使用的政治经济学教材内容多、章节多、行文长与素质教育所要求的教学时间要缩短的矛盾，本书力求以最少的章节和行文概括原政治经济学教材的主要内容。例如：在原教学计划中，政治经济学课计划授课学时，一般都是每周4节—6节，即一学年授课共144—216节之间。与之相适应的教材，从“商品和货币”开始，经垄断前的自由竞争资本主义、垄断资本主义、社会主义初级阶段及其市场经济直至“从社会主义向共产主

义过渡”结束，一般需要20章左右，有的教材甚至达到26章。这种课程的畸形发展，导致经济学学科设置的落后。在我国的高等师范院校，经济学理论课程的设置单一，在少数高等师范专科学校中甚至只开设政治经济学（实际上是传统的马克思主义经济学）。近几年来，有的高校虽开设了社会主义市场经济学、当代资本主义这样两门课。但经济理论课课程设置不适应素质教育需要的状况没有从根本上得到改变。为了克服上述矛盾，本书做了新的尝试，只设13章，以适应在54—72计划学时内，授完经济学基础理论课的需要，这就为从根本上改变经济理论课学科设置不合理的现状提供了广阔“空间”。

其次，针对原中学社会发展简史、经济常识等课本以及高等院校的科学社会主义、历史唯物主义等教材中的部分章节与政治经济学垄断前资本主义理论的交叉与重复，本书对政治经济学教材中的相应部分的内容，也作了较大的改动。原教材自由竞争资本主义部分，从“商品和货币”开始到“资本主义经济危机”结束，一般要6—10章左右，而本书只用“市场经济的一般性质和规律”、“资本与剩余价值”等2章作以概括，做这样尝试的主要依据是：马克思对资本主义经济运行规律所作出的分析与根据这一运动规律所作出的预测，已被当时的资本主义经济发展的客观实际所证实。马克思关于生产资料的资本主义私人占有制与社会化大生产之间的矛盾导致生产的无政府状态的分析、关于利润操作系统导致巨大的社会不公与激烈的阶级冲突的分析、关于价格动作系统导致资源巨大浪费的分析等，已经被资本主义的历史发展所证实。马克思时代的资本主义已经崩溃了。1929—1933年的大崩溃已经为自由放任的资本主义划了句号。现代资本主义之所以能够生存和发展下去，正是因为它在朝着马克思所预测的方向上作了改革性和适应性的调整的结果。而这一内容恰是马克思其后的垄断资本主义经济理论所要考察的。

再次，针对少数教材因版本陈旧，没有反映垄断资本主义战后发展的一些新变化、尤其是缺少反映社会主义市场经济运行特征的经济理论，不适应素质教育发展需要的问题，本书较为及时地吸收了反映国内理论界最新研究成果的一些经济理论以及有关建立和完善社会主义市场经济体制的研究成果。例如，本书的第九章设专节介绍了作为社会主义按劳分配重要实现形式之一的社会保障制度，并对社会保障制度的特点、基本内容及改革问题展开讨论；本书第十二章设专章介绍社会主义市场经济的法律体系，对社会主义市场经济法律体系的构成和作用、立法原则、规范市场主体的法律等也作出大量介绍；本书第十三章借鉴国内对经济增长与经济发展理论研究的部分成果，对有关这一世界经济跨世纪发展的主题，尤其是有关的基本概念和基础理论也作出较系统介绍；本书的部分章节比较全面地吸收并充实了“十五大”有关社会主义市场经济理论和推进所有制改革和国有企业改革的内容，例如，本书第五章增加了十五大关于正确认识公有制的主体地位及公有制实现形式应当多样化的论述等等。

最后需要指出的是，这本试验性的教材距离经济学理论所要求的内在逻辑体系的一致性、相对稳定性和独立性等“三性”标准的要求还有相当的差距。本书所言及在教学改革中所出现的问题和政治经济学学科建设、教材建设中面临的问题，主要还是我们几所协作院校在教学改革的实践中现存的比较普遍的难题和所要解决的问题。至于本书在经济学教材建设中所作出的几点尝试，也是大量参考各种版本的经济学教材并吸收经济理论界部分研究成果的结晶。由于篇幅所限不能逐一注明，在此一并致谢。

目 录

前言.....	(1)
第一章 市场经济的一般功能和规律.....	(1)
第一节 市场经济中商品与货币的一般性质.....	(1)
一、商品及其二因素.....	(1)
二、体现在商品中的劳动二重性及商品的价值量	(4)
三、货币的本质、职能及流通规律.....	(7)
第二节 市场经济的一般功能	(12)
一、市场经济的含义	(12)
二、现代市场经济的特点	(14)
三、市场经济的一般功能	(17)
第三节 市场经济的基本规律	(19)
一、价值规律	(19)
二、供求规律	(23)
三、竞争规律	(24)
第二章 资本与剩余价值	(27)
第一节 资本主义生产	(27)
一、货币转化为资本	(27)
二、剩余价值生产	(31)
三、资本积累	(36)
四、剩余价值转化为利润	(39)
第二节 资本流通	(40)
一、资本循环	(40)
二、资本周转	(43)

第三节	资本主义国民收入的分配	(47)
一、	国民收入的初次分配	(47)
二、	国民收入的再分配	(49)
三、	剩余价值的分配	(50)
第四节	资本主义经济危机	(51)
一、	资本主义经济危机的实质和根源	(51)
二、	资本主义再生产的周期性	(53)
三、	资本主义经济危机的作用和意义	(54)
第三章	国家垄断资本主义	(56)
第一节	国家垄断资本主义的产生和发展	(56)
一、	国家垄断资本主义的产生	(56)
二、	二战后国家垄断资本主义的发展	(58)
三、	二战后国家垄断资本主义发展的原因	(59)
第二节	国家垄断资本主义的基本形式和实质	(61)
一、	国家垄断资本主义的基本形式	(61)
二、	国家垄断资本主义的实质	(63)
第三节	国家垄断资本主义的宏观经济管理与调节	(67)
一、	国家垄断资本的再生产与积累	(67)
二、	国家垄断资本主义的宏观经济管理和调节 的基本理论	(70)
三、	国家垄断资本主义的宏观经济管理与调节 的基本方式和方法	(72)
第四章	垄断资本主义的国际化	(77)
第一节	生产和资本的国际化	(77)
一、	战后生产和资本国际化的发展	(77)
二、	产业资本的国际化	(80)
三、	跨国公司	(83)
第二节	国际经济调节和当代国际垄断同盟	(86)

一、经济生活的国际调节和经济一体化	(86)
二、欧洲经济共同体的产生和作用	(88)
三、当代世界经济发展的两大趋势	(91)
第三节 垄断资本国际化的实质	(93)
一、垄断资本国际化的实质	(93)
二、垄断资本国际化与资本主义各种矛盾	(95)
三、垄断资本主义经济发展的趋势及作用	(97)
第五章 社会主义市场经济体制的建立	(101)
第一节 社会主义经济制度的确立	(101)
一、社会主义经济制度的建立	(101)
二、社会主义计划经济体制时期	(104)
三、社会主义的初级阶段	(106)
四、社会主义生产资料所有制结构	(107)
第二节 市场经济发展的历史必然性	(112)
一、商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段	(112)
二、社会主义商品经济存在和发展的原因	(113)
三、市场经济是商品经济发展到一定阶段的产物	(115)
第三节 市场在资源配置中的基础性作用	(116)
一、资源配置及其效率	(116)
二、发挥市场对资源配置的基础性作用	(118)
三、市场调节与计划调节的结合	(121)
第四节 建立有中国特色的社会主义市场经济体制	(123)
一、社会主义市场经济体制目标的确立	(123)
二、社会主义市场经济体制的基本框架	(125)
三、加快向市场经济体制的过渡	(126)

第六章 社会主义企业及现代企业制度	(129)
第一节 企业的性质、特征和作用.....	(129)
一、企业的含义、分类和性质.....	(129)
二、企业的特征和作用.....	(131)
第二节 企业经营机制.....	(134)
一、企业经营机制的特征及构成.....	(134)
二、转换国有企业经营机制.....	(137)
第三节 现代企业制度.....	(140)
一、现代企业制度的基本特征和内容.....	(140)
二、现代企业的组织形式.....	(145)
三、公司的组织机构和领导体制.....	(148)
第四节 企业的生产决策与市场营销.....	(151)
一、生产成本与收益.....	(151)
二、市场营销及管理系统.....	(153)
第七章 社会主义农业与农村改革	(156)
第一节 农业在国民经济中的基础地位和作用.....	(156)
一、三次产业的划分.....	(156)
二、农业是国民经济的基础.....	(158)
三、充分发挥农业在国民经济中的作用.....	(160)
第二节 农村的经济体制改革.....	(162)
一、家庭联产承包责任制.....	(162)
二、统分结合的双层经营体制.....	(164)
三、发展农村社会化服务体系.....	(165)
第三节 乡镇企业.....	(167)
一、乡镇企业及其作用.....	(167)
二、乡镇企业的特点.....	(169)
第四节 建立合理和产业结构 发展农村经济.....	(170)
一、调整结构, 提高效益.....	(170)

二、搞活农村商品流通·····	(173)
三、依靠科技进步发展农业·····	(174)
四、加强政府对农业的支持和对农民利益的保护 ·····	(176)
第八章 市场体系·····	(179)
第一节 市场体系的内容和一般结构·····	(179)
一、市场体系的基本内容·····	(179)
二、市场体系的一般构成·····	(180)
第二节 市场体系的特征和作用·····	(180)
一、市场体系一般特征·····	(181)
二、社会主义市场体系本质特征·····	(181)
三、市场体系的作用·····	(182)
第三节 商品市场·····	(183)
一、商品市场的结构和作用·····	(183)
二、消费品市场·····	(183)
三、生产资料市场·····	(184)
四、批发市场·····	(186)
五、期货市场·····	(186)
第四节 金融市场·····	(189)
一、金融市场的涵义和结构·····	(188)
二、金融市场的功能和作用·····	(189)
三、短期资金市场·····	(190)
四、长期资金市场·····	(193)
五、外汇市场·····	(195)
六、黄金市场·····	(197)
第五节 其它生产要素市场·····	(197)
一、劳动力市场·····	(198)
二、技术市场·····	(199)

三、信息市场·····	(200)
四、房地产市场·····	(201)
第六节 市场秩序和市场组织·····	(202)
一、市场秩序·····	(202)
二、市场组织·····	(203)
第九章 收入分配与社会保障·····	(205)
第一节 国民收入分配和再分配·····	(205)
一、国民收入的内涵及其增长的因素·····	(205)
二、国民收入的分配和再分配·····	(208)
三、正确处理积累和消费的比例关系·····	(211)
第二节 个人收入分配·····	(215)
一、按劳分配·····	(215)
二、其它分配方式·····	(217)
三、个人收入分配政策·····	(218)
第三节 社会保障制度·····	(223)
一、社会保障制度的特点、作用和建立原则·····	(223)
二、社会保障体系的基本内容·····	(226)
三、社会保障制度的改革·····	(230)
第十章 社会主义宏观经济调控·····	(233)
第一节 宏观经济调控的必要性、目标和手段·····	(233)
一、宏观调控的必要性·····	(233)
二、宏观调控的目标·····	(236)
三、宏观调控的手段·····	(239)
第二节 社会总供给和社会总需求·····	(243)
一、社会总供给和社会总需求的构成·····	(244)
二、社会总供给和社会总需求失衡的表现形式 ·····	(246)
三、社会总供给和社会总需求的平衡·····	(247)

第三节	宏观经济调控的经济政策·····	(249)
一、	财政政策·····	(250)
二、	货币政策·····	(251)
三、	其它政策·····	(254)
四、	宏观经济政策的综合运用·····	(257)
第十一章	社会主义国家的对外经济关系·····	(259)
第一节	市场经济发展的国际化趋势和对外经济关系 ·····	(259)
一、	市场经济发展的国际化趋势·····	(259)
二、	社会主义国家发展对外经济关系的必要性 ·····	(264)
第二节	国际商品贸易·····	(266)
一、	国际商品贸易及其作用·····	(266)
二、	国际价值和国际市场价格·····	(269)
三、	进口和出口·····	(271)
第三节	资本、技术、劳动力的国际间交流·····	(274)
一、	资本的国际流动和利用外资·····	(274)
二、	国际技术交流和引进技术·····	(278)
三、	劳动力的国际流动和对外劳务合作·····	(279)
四、	国际收支及其平衡·····	(279)
第四节	我国对外开放的战略和格局·····	(281)
一、	对外开放战略·····	(281)
二、	对外开放格局·····	(282)
第十二章	社会主义市场经济的法律体系·····	(285)
第一节	市场经济法律体系的构成和作用·····	(285)
一、	建立市场经济法律体系的必要性·····	(285)
二、	市场经济法律体系的结构·····	(287)
三、	市场经济法律体系的作用·····	(290)

四、我国市场经济法律体系的立法原则·····	(291)
第二节 规范市场主体的法律·····	(293)
一、市场主体法·····	(293)
二、市场主体行为规则法·····	(297)
第三节 其它市场经济法律·····	(302)
一、市场管理法·····	(302)
二、市场宏观调控法·····	(304)
三、社会保障法·····	(307)
第十三章 经济增长和经济发展·····	(309)
第一节 经济增长·····	(309)
一、经济增长及其衡量指标·····	(309)
二、经济增长与经济波动·····	(313)
三、经济增长的制约因素·····	(315)
第二节 经济发展·····	(319)
一、经济发展的含义及其衡量指标·····	(320)
二、我国现阶段经济发展的战略目标·····	(320)
三、经济发展的制约因素·····	(323)
第三节 国民经济持续、快速、健康发展·····	(328)
一、国民经济持续发展的必要性·····	(328)
二、实现国民经济持续发展的有利条件·····	(330)
三、正确处理改革、发展和稳定的辩证关系·····	(331)
后记·····	(334)

第一章 市场经济的一般功能和规律

商品经济的充分发展是社会经济发展不可逾越的阶段。商品经济是在社会分工体系下为市场而生产并通过市场交换实现相互依赖的经济关系。商品经济是市场经济存在和发展的前提和基础，市场经济是商品经济发展在运行和体制上的实现形式。市场经济的运行在不同社会中，既有其特殊的功能和规律，也有其一般的功能和规律。本章就是要从商品分析入手，去揭示市场经济在不同社会都具有的那些一般功能和规律，从而为研究资本主义市场经济和社会主义市场经济提供必要的理论基础。

第一节 市场经济中商品与货币的一般性质

商品及其 二因素

商品是用来交换的劳动产品，商品首先必须是劳动产品，但劳动产品不一定是商品。如果劳动产品直接用于自己的生产消费或生活消费，或无偿地供别人使用，就不是商品。劳动产品要成为商品，必须通过交换。

商品具有使用价值和价值两个因素。

使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。例如，粮食能满足人们吃的需要，衣服能满足人们穿的需要，书刊能满足人们学习的需要，机器能满足人们生产的需要，等等。一个物品要成为商品，它首先必须具有使用价值，否则谁也不会花钱去买它，也就不能成为商品。

商品的使用价值可以从质和量两个方面来考察。从质的方面说，不同的商品具有不同的使用价值，同一种商品也可以有多种使用价值。商品的多种使用价值，是随着人类历史的发展、科学技术的进步逐步被发现的。从量的方面说，就是如何计量商品使用价值的数量问题，其计量的尺度，根据商品的性质和各地区不同时期的习惯而定。

使用价值是商品的自然属性，也就是说它是由充当商品的物的各种自身特殊性质决定的。同一种商品的使用价值，在不同社会制度下基本是相同的，它与社会生产关系无关。但是，商品的使用价值是通过交换供别人、供社会享用的使用价值，因而使用价值又是交换价值的物质承担者。

交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例。比如，1只绵羊可以换来两把斧子，就是说1只绵羊的交换价值等于两把斧子。

交换价值是如何决定的呢？曾经有人认为，这是由交换双方的效用性决定的，即由使用价值决定的。也就是说“1只绵羊=2把斧子”这一等式，是指1只绵羊的使用价值等于两把斧子的使用价值，显然，这是背理的，因为不同商品的使用价值在质上是不同的，而不同质的东西在量上是不能比较的，所以商品的交换价值不能由使用价值来决定。

但是，商品交换的现实说明，商品交换不可能发生在相同的使用价值之间，只能发生在不同的使用价值之间，不同使用价值的商品之所以能够按一定比例相交换，说明它们之间一定存在着某种共同的东西。这种共同的东西就是在商品生产过程中所花费了的人们的体力和脑力，即无差别的一般人类劳动。这种凝结在商品中的无差别的一般人类劳动就是商品的价值。

由此可见，两种商品之间所以在量上可以比较，由于它们之间存在着共同的东西，这种共同的东西就是价值，这是决定两种

商品互相交换的比例的基础。因此，我们前面说过，交换价值首先表现为两种商品相交换的量的关系或比例，现在应当进一步指出：价值是交换价值的基础或内容，而交换价值则是价值的表现形式。

价值是商品的社会属性，通过商品与商品的交换，表现为价值与价值的交换，实质是劳动与劳动相交换，体现着商品生产者互相交换劳动的社会关系。凡不是商品的东西，不管它多么有用，都不具有价值的属性。使用价值是一切产品共有的属性，而价值则是商品特有的属性，是存在于商品经济中的历史范畴。因此，价值又是商品的本质因素。

以上我们首先分析了商品的使用价值，接着又通过分析交换价值得出了商品的价值。使用价值和价值这两个因素的对立统一就构成了商品。其统一表现在：构成商品的二因素是互相依存，不可分离的，一个物品如果仅有使用价值，没有一般人类劳动凝结在内，因而没有价值，是不可能成为商品的；相反，一个物品如果没有使用价值，即使在它上面花费了很多劳动，这种劳动也是白费的，不能形成价值，因而也不能成为商品。只有同时既具有使用价值又具有价值的物品，才能成为商品，商品是使用价值和价值的统一体。其对立表现在：对于商品生产者来说，他生产的商品是为了交换，对他有意义的是实现商品的价值；对于商品的购买者来说，他购买商品的目的为了消费，对他有意义的是商品的使用价值。而商品生产者为了实现商品的价值，就必须让渡其商品的使用价值，商品购买者为了得到商品的使用价值，就必须支付这个商品的价值。对于一个人来说，不可能既占有某个商品的使用价值，又同时实现它的价值，这就是矛盾。要解决这一矛盾，就必须通过交换，交换成功了，商品生产者得到了价值，商品购买者得到了使用价值，商品的使用价值和价值分别得到实现，商品内部的矛盾才能得到解决。