

21世纪经典原版经济管理教材文库

(英文版·原书第9版)

管理经济学

应用、战略与策略

(美) 詹姆斯·R·麦圭根 (James R. McGuigan)
R·查尔斯·莫耶 (R. Charles Moyer) 著
弗雷德里克·H·B·哈里斯 (Frederick H. deB. Harris)



Managerial Economics

Applications, Strategy, and Tactics



机械工业出版社
China Machine Press

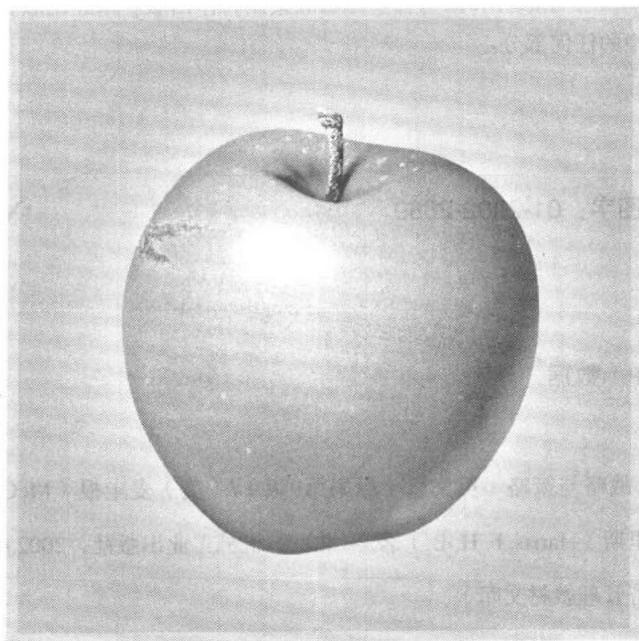
21世纪经典原版经济管理教材文库

(英文版·原书第9版)

管理经济学

应用、战略与策略

詹姆斯·R·麦圭根 (James R. McGuigan) (缅因州立大学)
(美) R·查尔斯·莫耶 (R. Charles Moyer) (韦克·福雷斯特大学) 著
弗雷德里克·H·B·哈里斯 (Frederick H. deB. Harris) (韦克·福雷斯特大学)



Managerial Economics

Applications, Strategy, and Tactics



机械工业出版社
China Machine Press

本书分为五大部分。第一部分对管理经济学做了概述,介绍了关键的经济概念与工具;第二部分对国内市场和出口市场中的需求分析和预测技术进行了研究;第三部分研究生产与成本分析,包括生产过程选择中的线性规划理论,反映出现实世界里运作管理的特点;第四部分的重点是理论与实践中的价格决定与生产能力选择;第五部分包括政府管制、资本预算和成本-效益分析的内容。本书以其内容丰富、结构清晰、阐述透彻及联系实际等明显特色成为同类管理经济学教材中最受欢迎的版本之一。

本书适用于管理类专业师生、MBA学生及企业高级管理人员。

James R. McGuigan, R. Charles Moyer, and Frederick H. deB. Harris: *Managerial Economics: Applications, Strategy, and Tactics*, 9th edition.

Copyright © 2002 by South-Western College Publishing, a division of Thomson Learning.

All rights reserved. Jointly published by China Machine Press/Thomson Learning. This edition may be sold in the People's Republic of China only. This book cannot be re-exported and is not for sale outside the People's Republic of China.

本书英文影印版由机械工业出版社和汤姆森学习出版集团合作出版。未经出版者书面许可,不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

版权所有,翻印必究。

本书版权登记号:图字:01-2002-2869

图书在版编目(CIP)数据

管理经济学:应用、战略与策略(英文版·原书第9版)/(美)麦圭根(McGuigan, J. R.), (美)莫耶(Moyer, R. C.), (美)哈里斯(Harris, F. H. B.)著. - 北京:机械工业出版社, 2002.8

(21世纪经典原版经济管理教材文库)

ISBN 7-111-10719-5

I. 管… II. ①麦…②莫…③哈… III. 管理经济学-英文 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第059430号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:魏杰 版式设计:赵俊斌

北京忠信诚胶印厂印刷·新华书店北京发行所发行

2002年8月第1版第1次印刷

889mm×1194mm 1/16·51.75印张

定价:75.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

21世纪经典原版经济管理教材文库

编 委 会

主任委员 赵纯均

副主任委员 陈国青 陈章武 李维安

常务委员 钱小军 杨 斌

委 员 陈国权 陈 剑 陈涛涛

冯耕中 韩 焱 刘冀生

刘 力 刘丽文 刘 昕

宋逢明 宋学宝 吴维库

夏冬林 谢德仁 杨 忻

原毅军 朱宝宪 赵 平

郑晓明

总序

2001年,对于中国而言,是新世纪的开门红。这一年中所发生的很多事情,无论是加入WTO,还是获得2008年的奥运会主办权,都提示着我们,21世纪的中国是一个更加开放的中国,也面临着一个更加开放的世界。中国的日益开放,大背景是当今世界发展所呈现出的最显著的趋势——经济全球化,这也是为越来越多的事实揭示与验证的。当然,这当中也有以网络为代表的信息技术突飞猛进的重要影响。在今天的中国,任何企业、任何组织,想谋求发展,想自我超越,恐怕都很难脱离日益密切的政治、经济、文化等方面的国际合作大舞台,当然这同时也意味着更加激烈的全球范围的挑战。

春江水暖鸭先知。教育,特别是管理教育,作为一个前瞻性的事业,在学习、借鉴与合作中扮演着先行者的角色。改革开放以来,尤其是20世纪90年代之后,为了探寻中国国情与国际上一切优秀的管理教育思想、方法和手段的完美结合,为了更好地培养高层次的“面向国际市场竞争、具备国际经营头脑”的管理者,我国的教育机构与北美、欧洲、大洋洲以及亚洲一些国家和地区的大量的著名管理学院和顶尖跨国企业建立了长期、密切与实质性的合作关系。以清华大学经济管理学院为例,2000年,学院顾问委员会成立并于10月举行了第一次会议,2001年4月又举行了第二次会议。这个顾问委员会包括了世界上最大的—些跨国公司和—些中国几家顶尖企业的最高领导人,其阵容之大、层次之高,超过了世界上任何一所商学院。此外,在同外方合作的过程中,我们始终坚持“以我为主,博采众长”,能够主动地实施国际化战略,而不是被动地“守株待兔”。同外方合作,就是要增强我们办学的综合实力,加强我们成为一流学院的力量。在这样高层次、多样化、重实效的管理教育国际合作中,教师和学生,特别是教师,与国外学术机构和企业组织的交流机会大大增加,管理教育工作者和经济管理学习者,越来越深入到全球性的教育、文化和思想观念的时代变革中,真切体验着这个世界上正发生着的深刻变化,也能够更主动地去探寻和把握世界经济发展和跨国企业运作的脉搏。

我们清楚地知道,要想建设一流的大学、一流的管理学院、一流的MBA项目,闭关锁国、闭门造车是绝对不行的,必须同国际接轨,按照国际先进水准来严格要求自己。正如朱镕基总理在清华大学经济管理学院成立10周年时所发的贺信中指出的那样:“建设有中国特色的社会主义,需要一大批掌握市场经济的一般规律,熟悉其运行规则,而又了解中国企业实情的经济管理人才。清华大学经济管理学院就要敢于借鉴、引进世界上一切优秀的

经济管理学院的教学内容、方法和手段，结合中国国情，办成世界第一流的经管学院。”作为达到世界一流的一个重要基础，朱镕基总理多次建议清华大学的MBA教育要加强英语教学。我个人体会，这不仅因为英语是当今世界交往中重要的语言工具，是连接中国与世界的重要桥梁和媒介，而且更是中国经济管理人才参与国际竞争，加强国际合作，实现中国企业的国际战略的基石。推动和实行英文教学并不是目的，真正的目的在于培养学生——这些未来的企业家——能够具备同国际竞争对手、合作伙伴沟通和对抗的能力。若英文学习同专业学习脱钩，那么培养高层次的面向国际市场竞争、具备国际经营头脑的管理者是不可能的。按照这一要求，清华大学经济管理学院正在不断推动英语教学的步伐，使得英语不仅是一门需要学习的核心课程，而且渗透到各门专业课程的学习当中。

根据我们的师生在培养工作中的体会，除了课堂讲授外，课前课后大量阅读英文原版著作和案例对于尽快提高学生的英文水平是相当关键的。这不仅是积累一定专业词汇的必由之路，而且是对学习者思维方式的有效训练。就阅读而言，学习和借鉴国外先进的管理经验和掌握经济理论动态，或是阅读翻译作品，或是阅读原著。前者属于间接阅读，后者属于直接阅读。直接阅读取决于读者的外文阅读能力，有较高外语水平的读者当然喜欢直接阅读原著，这样不仅可以避免因译者的疏忽或水平所限而造成的纰漏，同时也可以尽享原作者思想的真实表达。而对于那些有一定外语基础，但又不能完全独立阅读国外原著的读者来说，外文的阅读能力是需要加强培养和训练的，尤其是专业外语的阅读能力更是如此。如果一个人永远不接触专业外版图书，他在获得国外学术信息方面就永远会比别人慢半年甚至一年的时间，就会在无形中减弱自己的竞争能力。因此，我们认为，只要有一定外语基础的读者，都应该尝试着阅读外文原版，只要努力并坚持，就一定能过这道关，到那时就能体验到直接阅读的妙处了。

在掌握了大量术语的同时，我们更看重读者在阅读英文原版著作时对于西方管理者或研究者的思维方式的学习和体会。我认为，原汁原味的世界级大师富有特色的表达方式背后，反映了思维习惯，反映了思想精髓，反映了文化特征，也反映了战略偏好。对于跨文化的管理思想、方法的学习，一定要熟悉这些思想、方法孕育、成长的文化土壤，这样，有朝一日才能真正“具备国际战略头脑”。

当然，在学习和研究管理问题的时候，一定要兼顾全球化与本土化的均衡发展。教师要注意开发和使用相当数量的反映中国企业实情的案例，在教学过程中，要启发学生“思考全球化，行动本地化”。我们希望在这样的结合中能够真正培养出具备“全球视野，国情感觉，规范训练，务实手段”的中国MBA。

机械工业出版社华章公司与 McGraw-Hill、Thomson Learning、Pearson Education等国际出版集团合作，从1998年以来出版了100余种MBA国际经典教材，为我国MBA教育教材的建设做出了很大贡献。这些出版物大都是在国外一版再版的成熟而经典的教材，同时，该公司向任课教师提供的教师手册、PowerPoint、题库等教辅材料非常完备，因此，这些教材也在国内大学中广为采用，并赢得了不错的口碑。

华章公司特别注意教材的更新，其更新频率也争取与国际接轨。这次，清华大学经济管理学院与华

VI

章公司联合策划并陆续推出的英文版教材中，也有一部分是已出版教材的更新版本。我们在审读推荐的部分教材甚至是国外公司出版前的清样（Pre-publication Copy），所以几乎能够做到同步出版。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”祝愿我国的管理教育事业在社会各界的大力支持和关心下不断发展、日新月异；祝愿我国的经济建设在不断涌现的大批高层次的面向国际市场竞争、具备国际经营头脑的管理者的勉力经营下早日振兴。

赵纯均 教授

清华大学经济管理学院院长

全国工商管理硕士教育指导委员会副主任

推 荐 序

管理经济学是西方经济学中的一个应用分支，它以微观经济理论为基础，借助于决策科学的方法和工具，指导企业高效率地配置稀缺资源，帮助经理人员制定出能使企业目标得以实现的经营决策。管理经济学在近半个世纪以来已经发生了很大的变化，所涉及的学科范围和内容已被大大扩展。一方面，传统的理论在不断地延伸和深化，旨在为企业经营中出现的各种新问题提供答案；另一方面，向其他学科领域交叉渗透，力求使相关学科的最新研究成果为企业的经营决策服务。

在国外众多的管理经济学教科书中，由詹姆斯·R·麦圭根、R·查尔斯·莫耶和弗雷德里克·H·B·哈里斯三位教授合著的《管理经济学：应用、战略与策略》以其内容丰富、结构清晰、阐述透彻、联系实际等明显特色而成为同类书中最受欢迎的版本之一。一本教科书能出到第9版，足以说明它旺盛的生命力和被读者所普遍认可的程度。在最新出版的第9版中，作者根据学科发展趋势和企业管理实践，对内容做了更新与调整，更使我们感到该书作者突出理论前沿、贴近管理决策的写作宗旨。

本书作为三位作者长期教学与研究工作的结晶，表现出以下明显的特色：首先，理论体系完整，内容广泛丰富，不仅几乎涵盖了自管理经济学产生以来所涉及的全部内容，同时也大量引进了经济学的前沿理论研究问题和企业经营管理中的最新实践。

在理论方面，本书除讲述了供求、生产、成本、市场结构理论以外，还介绍了企业目标理论、利润理论、汇率和国际贸易理论、波特的产业竞争理论、信息不对称条件下的逆向选择、委托——代理、信号传递理论、现代博弈理论、组织形式、治理和最优设计理论、科斯的产权理论及政府管制理论等。在优化方法方面，对估计与预测方法的介绍不仅包括理论基础和多种模型，还特别注重实施的步骤与计算机实现。在管理决策方面，对于企业的价格—产量决策、定价决策、投资决策、风险决策都做了全面介绍，并力求从经济全球化的背景下做出新的阐述。另外，本书还增加了其他同类教科书尚不多见的企业激励契约决策、拍卖竞标决策以及针对政府管制的决策等。

突出管理经济学的应用性质，注重理论联系实际是本书的另一特色。所有的内容，不管是理论、方法，还是决策，都以大量的事实为依据，以具体的环境为背景。全书总共用了300多个来自现实世界中的实例来说明主题，每章的“管理挑战”、“国际透视”、“对与错”、“案例练习”及大量的习题都来自于决策实践，这不仅使抽象的理论与概念

VIII

生动易学，提高了学习效果，而且使学生们能接触管理实际，为今后的实际管理工作提供指导。

针对读者需要，提供先进方便的学习手段是本书的第三个特色。本书在介绍有关内容的同时，提供了相关企业、部门及单位的网址，供读者进一步了解背景，查寻材料和最新成果。每章的案例练习对如何利用因特网进行研究进行了指导。每一部分之前都有“开篇语”，每一章之前都有“本章预览”，对以下各部分、各章的内容进行简要的探讨，说明各章内容之间的联系。在正文中出现的新词汇都在旁边给出定义，引起读者的注意并便于查阅。每章之后都提供了一个比较详细的、逐点的小结，使读者在学习一章内容之后有一个系统的理解。全书对理论的说明方式多样，图文并茂，难度适中，特别是对于重要的概念都用几种不同的方法来说明，包括图表分析、图形分析和代数分析，以适合具有不同知识基础的读者的要求。本书的网址上提供了帮助学生做练习和决策之用的电子表格软件包及其他学习和教学辅助材料，对提高学生的学习效果和教师的教学效果作用显著。

管理经济学自20世纪50年代产生以来，被国内外越来越多的商学院和管理学院定为必修课程，表明了它在培养造就经济管理人才过程中的重要作用。管理经济学作为前人对市场经济客观规律的探索和企业经营管理实践的总结，对于建设我国社会主义市场经济的各级经济管理部门和各类企业的管理人员来说，无疑是一门必须要很好掌握的必修课程。工商管理专业的本科生与攻读MBA学位的研究生通过对本书的认真研读，应该对市场经济的运行机制有一个全面系统的了解，能用现代经济学的基本观点分析和解决实际问题，掌握企业经营目标优化的方法和工具，熟悉企业常见经营决策的一般规律和过程，能根据基本经济原理和具体经营环境，制定出科学的企业经营决策。在我们培养大批优秀的懂经济、会管理的职业经理人的伟大工程中，本书第9版的影印出版必定会起到重要的推动作用。

南开大学国际商学院教授

李国津

2002年7月

作者简介

詹姆斯·R·麦圭根 (James R. McGuigan)

詹姆斯·R·麦圭根拥有并经营自己的货币投资公司, 此前他是缅因州立大学工商管理学院财务和企业经济学副教授, 并在匹兹堡大学任教。

麦圭根在卡内基·梅隆大学获学士学位, 在芝加哥大学工商管理研究生院获MBA学位, 在匹兹堡大学获博士学位。

麦圭根教授除了对经济学有兴趣之外, 还与R·查尔斯·莫耶合著了财务管理著作, 包括《现代财务管理》。他的有关产权方面的研究论文发表在《财务与数量分析杂志》上。

R·查尔斯·莫耶 (R. Charles Moyer)

R·查尔斯·莫耶教授现任韦克·福雷斯特大学巴布科克管理研究生院院长和财务教授, 在此之前曾任德克萨斯泰克大学财务系主任和财务教授。莫耶教授还任教于休斯敦大学、莱汉大学和新墨西哥大学, 曾在克利弗兰联邦储备银行工作一年。

莫耶在霍华德大学获经济学学士, 在匹兹堡大学获MBA学位, 财务与管理经济学博士学位。

除本书外, 莫耶教授还与人合著了《现代财务管理》、《用Lotus 1-2-3进行财务管理》等书。他曾在多种重要杂志上发表论文, 其中包括《财务管理》、《财务与数量分析杂志》、《财务杂志》、《财务评论》、《财务研究杂志》和《国际预测杂志》等。

弗雷德里克·H·B·哈里斯 (Frederick H. deB. Harris)

弗雷德里克·H·B·哈里斯是韦克·福雷斯特大学巴布科克管理研究生院的管理经济学和财务教授, 他的专长是定价策略和生产能力规划, 并把这两个课题与传统的营销、生产和财务职能很好地结合起来。哈里斯教授在美国和欧洲的三个商学院教授管理经济学课程。他在达特茅斯学院获得优秀经济学学士, 在UVa获金融经济学博士。

哈里斯教授在多种财务和经济学杂志上发表论文, 包括《经济学和统计学评论》、《财务与数量分析杂志》、《银行与金融杂志》、《南方经济杂志》、《产业经济学杂志》和《管理与决策经济学》等。从1988~1993年, 哈里斯教授服务于《产业经济学杂志》编辑委员会。此外, 哈里斯教授还致力于提高大公司的收益管理职能, 并把他的研究成果发表于《营销管理》和《运作管理杂志》上。

哈里斯教授获得的奖励与荣誉包括：几次专业出版杰出奖；商业性周刊《最佳商学院指南》1997年第5版、1999年第6版和《公司杂志》1998年10月、2000年10月评选的优秀教师；2000年《在线商业周刊》评选的“最受欢迎的课程”。

前言

管理经济学研究的是在经济中的私人、公共和非营利部门内，由分析人员、经理人员和咨询人员所制定的资源配置、战略和战术决策。管理经济学的各种方法均力求以最高效率的方式实现组织的目标，同时也考虑到了对实现目标的外显和内含约束条件。本书内容的组织围绕两个主题：产品竞争和股东财富的最大化。

业界存在一些对厂商和整个社会都有重大经济后果的问题，本书的重点就是为分析和解决这些问题而提供必要的分析工具和管理见解。有效的决策需要了解企业经营环境对决策者施加的限制。为达此目的，与政府对企业管理相联系的重要问题，以及对私人 and 公共部门企业行动的内含约束条件的研究不仅贯穿本书始终，还另设两章专门研究，这些问题还包括与经济决策相关的外部性问题。

教学法：理论源于实践

管理经济学是微观经济学的一个应用分支。如果把抽象的理论讲授和纯粹的案例方法分别作为两极的话，那么我们的“理论源于实践”的教学法正好位于这个教学方法连续统一体的中间。以微观经济理论为基础的概念框架为具体的专业知识提供了永久存在的脊柱骨架。但由于我们强调对现实世界的企业应用，所以本书中新的经济理论总是首先以深刻的事实—环境为引导。因此，“理论源于实践”的教学法把理论置于切中要害的分析环境之中，其事实不仅是在两个，而是在5个、8个或12个方面符合理论假设。用这种方法来教授未来的经理人员要比单纯地教授应用或单纯地教授理论好得多。“理论源于实践”的方法不仅激发了学生们进入学习过程的兴趣，也促进他们掌握那些挑战性的分析工具，帮助他们形成复杂的管理见解。也许最重要的是这种方法能使学生们发现类似的现实世界环境，把适当的工具和见解应用于课堂以外和期末考试之后。

现实世界中的管理决策问题很少有简单统一的正确答案应用于未来所有的情况，为表明这种复杂性，我们在第9版中引进了一个新内容，叫做“对与错”，其内容涉及各种各样的公司。此外，我们继续用“管理挑战”来推动每章的主题，各章中的课题用了近300个现实世界中实际的应用、深刻的范例或案例练习来加以说明，它们取材于企业管理出版物和我们自身的管理咨询经验。与其他书相比，我们有意识地把这类实际应用、范例或案例练习的数量增加了一倍，同时仍把精确的分析工具作为重点。我们

认为这种“理论源于实践”的方法促使学生投身于终生的学习，这种学习是其整个职业生涯中进行最佳实践管理所必要的。对最佳实践的掌握，对应用的认真分析以及一系列正确的管理见解，为那些能创造差别的员工与经理提供了获取成功的公式。

课程内容

经过对众多大学中管理经济学和企业经济学课程的调查，我们对某些领域内包括的内容有了一个广泛的共识，但其他领域的内容却显示出多样化的情况。我们在组织本书的过程中看到了不同课程设置中存在的差别。本书所提供的广泛课题内容使教师在设计一门同时适合学生需要和课程设置要求的课程时有了很大的灵活性。

第9版的新内容

第9版做了大量的修订与更新，从而使本书内容更新，提供更多的当代应用实例，提高学生的学习效果。增加很多新的课题和新的一章是为了反映有关领域的最新发展，特别是在国际商务、博弈理论的应用策略以及组织经济学等领域。第9版的变化包括：

- 在基本经济概念一章（第2章）中增加了LTCM风险，期望效用，决策树，风险调整贴现率，模拟以及风险管理方法（套期保值、多样化、保险和灵活资产契约）等内容。
- 在需求分析一章（第3章）中扩充了对大众汽车弹性—收益关系的讨论。
- 需求估计一章（第4章）对因变量的条件概率分布做了新的说明，增加一个有关百事可乐对数—线性需求的新的案例练习。
- 在预测一章（第5章）中，增加了用锡尔U统计值评估预测结果、比较预测准确性、随机走动和随机时间序列分析等新内容。
- 出口管理一章（第6章）增加好多课题的讨论，包括：欧元，美国贸易赤字，资本品进口中的IT技术，平行进口政策，墨西哥装配线中NAFTA的贸易，欧洲最优货币问题，战略贸易进口控制与报酬递增的美日芯片市场的保持性关税，Mercosur，欧洲的商业周期作为汇率的交易决定因素问题，投机需求与协调性干预问题，FX市场中的经营风险、交易风险和转换风险问题等。
- 生产一章（第7章）新增了报酬递增内容，谢夫隆与默克公司信息技术成本降低问题以及在资本预算暂停时深溪采矿公司成本降低的案例练习。
- 成本一章（第8章）新增了对福特公司采用铝车身结构汽车的最低效率规模分析。
- 在成本应用一章（第9章）中重新讨论了波音公司的边际成本和核心技能的贡献分析问题，增加了一个有关特许航空公司固定成本与变动成本及贡献分析的案例练习。
- 竞争战略一章（第10章）对1999年石油经营中的暂时低价做了新的讨论。
- 在非对称信息一章（第11章）中，介绍了逆向选择问题的契约解决方法——如资格认定，租赁

XIII

中的残值和权变支付等，还介绍了出借者与借入者之间的信号传递博弈问题。

- 垄断一章（第12章）讨论了微软所在的网络产业报酬递增的三个来源，讨论了市场占有率之谜，详细探讨了亚马逊的进入威胁问题。
- 第13章对欧佩克卡特尔问题，麦片、数字像机和彩色胶片行业中避免价格战的问题，存在品牌忠诚的细分市场价格差异问题做了扩充。
- 第14章对重置保证、租赁的策略优势、汽车闲置生产能力承诺等问题提供了更多的现实策略应用，新增了损耗战和“以牙还牙”惩罚计划的内容。有关生产能力规划、派德蒙特-人民捷运的定价与阻止进入问题的高深内容移至附录中。
- 第15章“组织形式、治理与机制设计”是新的一章，主要课题包括：企业契约在合作博弈中的作用，契约环境的光谱，不同的组织形式，治理机制，垂直一体化，许可证、专利和交易秘密，最优机制设计与排队服务规则，拍卖设计与信息经济学，拍卖类型的收益等值和网上拍卖等。
- 第16章增加了几个新课题，如长距离服务中的价格歧视，因特网拍卖，全部成本定价，限制定价，各种网上产品的定价策略等，还对与跨职能管理有关的收益管理系统与溢价的原因作了详细探讨。
- 第17章对管制环境的内容做了更新，特别是与微软案例联系在一起的时候。对最近批准和否定的合并案，对铁路、远洋运输和电信行业解除管制的持续要求进行了讨论。
- “最优化技术”一章放在本书网址上。
- “线性规划的应用”一章也放在本书网址上。

本书内容的组织

本书第一部分提供了一个管理经济学的概览，介绍了关键的经济概念与工具。在具有导论性质的这几章中，确立了企业的目标（股东财富的最大化），介绍了决策过程和最优化观念，讨论了利润的作用，说明了管理经济学与企业 and 经济分析其他领域之间的关系。此外，这一部分还介绍了边际分析、净现值、风险和决策分析等基本经济概念。

第二部分对国内市场和出口市场中的需求分析和预测技术进行了研究。对国际商务经济学、进出口贸易和国际金融的介绍作为独立的一章，这是本书的一个特点。

第三部分研究生产和成本分析，包括生产过程选择中的线性规划理论，反映出现实世界运作管理的特点。

第四部分的重点是理论与实践中的价格决定与生产能力选择。简单介绍了迈克尔·波特的战略框架和来自企业顺序博弈的最新战术观点。与其他管理经济学著作相比，本书的特点是更多地采用了应用博弈理论的材料，增加了组织经济学和机制设计一章，最后在定价一章的附录中扩展了收益管理的内容。

第五部分包括政府管制、资本预算和成本—效益分析的内容。

虽然本书把重点放在私人部门的管理上，但本书的撰写考虑到很多学习经济学和企业管理的学

会在经济中的公共部门和非营利机构寻找职业，因此，我们的讨论加进了在经济中公共参与的理念、公共部门和非营利组织的目标，以及用于这些部门的具体分析工具等内容。

学生的准备

本书是为经济系、商学院、管理学院和公共管理学院中的高年级本科生和一年级研究生的使用而设计的。假定学生们具有经济学基本原理的背景，学过统计学和数量方法的前导课程最好，但并非必须，因为本书及网上两章所使用的所有概念在本书内都有全面的说明。本书有时会在介绍微分学的基本概念之后用到它们，但在所有应用微分的地方，都会提供一种或多种其他方法，如图形、代数或图表分析。在管理经济学的实践中，电子表格的应用已经非常普遍，所以我们要在本书中说明最优化的许多概念。

第9版的教学法特点

第9版的《管理经济学》采用了大量的教学学习辅助手段来加强学生的学习效果。本书的主要特点包括：

1. **开篇语。**本书每一部分的开始都要对以下各章所包括的内容进行简要的探讨。在开篇语的那一页上用一张系统示意图说明本部分内容与股东财富最大化的目标和高效率资源配置之间的关系。
2. **管理挑战。**每一章都以一个“管理挑战”开始，它说明一个既与此章所含内容有关，又是经理人员面对的实际生活中的经济分析问题。很多“管理挑战”内容都采用了更新的例子。
3. **对与错。**多数章里都增加了“对与错”，它使学生把现实世界的企业决策与所学内容联系起来，说明管理决策将如何产生积极和消极的结果。
4. **每章词汇。**书中出现的新词汇都在书页边上给出定义，把词汇放在它被第一次采用的地方突出了这些新概念的重要性，也有助于学生后面的学习。
5. **每章预览。**每一章都以一个“本章预览”开始，对该章包括的主要问题作一个简要概括。
6. **国际透视。**全书提供了一种专门的“国际透视”，它说明了管理经济学理论如何应用于经理人员在日益发展的全球经济中所面对的问题。
7. **大量使用实例。**全书一共提供了来自于实践的300多个实例并加以说明，这些实例使各种工具和概念变得更为生动，从而增强了学生的学习效果。这些实例题目列在明显位置上，表明了本书对此特点的重视。
8. **逐点的小结。**每章末尾都有一个详细的对本章重要理论的逐点小结。
9. **说明方法的多样性。**重要的分析概念都用几种不同的方法来说明，包括图表分析、图形分析和代数分析。在使用初等微分学时，还向学生提供至少一种其他的分析方式。
10. **练习。**每一章都含有大量的问题分析，书后提供了部分问题的答案可供学生检查，题号用黑

体字标出。可用Excel求解的问题标有电脑图标。

11. 短案例练习。好多章都有短案例问题，它们对书中提出的概念与工具进行了扩充说明。

12. 因特网边注。书边的因特网址把应用、实例和所讨论公司的网址或其他相关网址联系起来。学生们不仅可以在这些网址上找到更多的信息和数据，还可感受使用网络寻找金融和经济信息的经历。

13. 因特网练习。大多数章后的练习提供了进一步在网上实践的机会，即让学生把从网址上获得的信息或数据应用于练习中提出的问题。

教辅材料^①

本书采用者可得到一整套补充本书内容的教学辅助材料，包括：

- 本书的因特网址是<http://mcguigan.swcollege.com>，网址上有两章内容：“最优化技术”与“线性规划应用”。作者在网址上会对全书中说明本书课题的应用事件的内容进行更新，提供其他补充材料。网址上还提供教师资源、学生资源、因特网应用链接与更新信息，还有一个交互式的“与作者交谈”链接。
- 一本《教师手册和题库》，由作者编写的，包含章后练习和案例的参考答案。作者特别仔细，希望提供一本无差错的手册供教师使用。教师手册既有硬拷贝形式的，也有磁盘形式的，便于教师向学生提供部分答案（如果希望这样做的话）。题库中包括大量的判断题、选择题和计算题供本书采用者测验使用。
- 可以得到题库的ExamView软件，以便使测验与考试的准备工作得以简化。ExamView包括文字题库中的所有问题，是一个与微软视窗兼容的易于使用的试卷生成软件，教师可通过在屏幕上浏览内容，增改问题、指导和答案，还可以随机地或用数字选择内容。教师可以在因特网上生成和管理测验，不管是局域网，还是广域网。
- 一本修订并更新过的《学习指导》，是由威斯康星—米尔渥奇大学的理查德·马库斯教授编写的，学生可以买到。学生在复习和应用本书材料时，《学习指导》将能提供有用的帮助。
- 学生和教师可以得到两个PowerPoint 演示软件包，帮助他们学习与授课。教师使用的由威斯康星—米尔渥奇大学的理查德·马库斯教授编写，涵盖了书中很多重要课题，为教学提供帮助。教师还可以另外制作幻灯片以满足其具体的课程要求。另一个软件包含有本书中的重要图表。
- Excel for Economics是一个新的交互式电子表格软件包，是由波特兰大州立大学名誉退休教授托马斯·帕姆编写的。Excel for Economics把本书中静态的文字模型、公式和图形变成动态的电子表格。用户可在“条件—结果”选项中任意输入和改变数值，就会形成管理决策。多元链接的电子表格可以同时使用，自动生成的计算结果与图形将使学生们集中掌握决策的含义、启示与应用。

^① 原文如此，仅供参考。鸣谢部分略。

目 录

总序		第2章 基本经济概念	30
推荐序		□ 管理挑战 德尔塔航空公司的收益管理	31
作者简介		□ 边际分析	32
前言		□ 净现值概念	35
		□ 风险的含义与衡量	39
		□ 对与错 长期资本管理 (LTCM)	43
		□ 风险与收益之间的关系	46
		□ 风险与决策分析	47
		□ 风险的管理	58
		□ 小结	63
		□ 练习	64
		□ 案例练习: 托罗公司与下雪概率	67
第一部分 导 论		第二部分 需求与预测	
第1章 导论与厂商的目标	1	第3章 需求分析	70
□ 管理挑战 主管人员的绩效奖金计划: 所罗门·史密斯·巴尼	3	□ 管理挑战 健康保健改革与香烟税	71
□ 何为管理经济学	4	□ 需求关系: 需求表与需求曲线	72
□ 管理经济学与经济理论	5	□ 需求关系: 需求函数	75
□ 决策模型	5	□ 需求的价格弹性	81
□ 利润的作用	6	□ 国际透视 自由贸易与需求的价格弹性: 雀巢	97
□ 厂商的目标	9	□ 需求的收入弹性	97
□ 厂商的不同目标	14	□ 需求的交叉弹性	99
□ 股东财富最大化的含义	18	□ 其他需求弹性的衡量指标	103
□ 对与错 土星公司	19	□ 需求弹性的综合效应	104
□ 公共部门与非营利组织的目标	23		
□ 国际透视 全球竞争经济中的管理	25		
□ 小结	26		
□ 练习	27		
□ 案例练习: 减少温室气体	28		
□ 案例练习: 改革前苏联经济	28		