

中国企业研究丛书

論市場與企業

毕梦林 邵斌 主编

东北工学院出版社

94
F405
2
2

中国企业研究丛书

论市场与企业

毕梦林 · 邵 斌 主编

X411105

东北工学院出版社
1993年2月

(辽) 新登字第 8 号

论市场与企业

主编 毕梦林 邵 斌

东北工学院出版社出版发行 冶金工业出版社印刷厂印刷
(沈阳市·南湖) (北京市·广渠门)

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 16 字数: 360 千字

1993 年 2 月第一版

1993 年 2 月第一次印刷

印数: 1-6000 册

责任编辑: 李玉兴 秦振华 责任校对: 薛水星 张 宁

封面设计: 薛传钊

版式设计: 薛传钊

ISBN 7-81006-535-5/Z·128 定价: 10.00 元

内 容 简 介

本书是国内知名学者、专家和企业界联手共同论述在社会主义市场经济条件下，中国企业如何走向市场的一部理论与实践相结合的专著。朱镕基撰写的《关于在中国建立社会主义市场经济体制的问题》一文，作为本书代序。

全书分三部分，包括“经济学家论社会主义市场经济”，“企业家论企业走向市场”，“各部委专家论改革开放”等31篇论文，并附录有1992年7月到12月国家颁布的几个重要经济法规和条例。

本书内容精采，资料新颖，观点鲜明，文笔流畅，具有显著的学术价值和实用价值，反映了时代气息和中国特色。它的特点是：以企业作为市场主体，在理论上集各家之所长，论述力透纸背，在实践上针对企业与宏观经济的热点和难点，有的放矢，对策实用可行。

本书可作为政府工作人员，企业领导人员，企业管理和技术人员，以及广大软科学研究人员学习研究用书，也可供大中专院校经济、管理专业的师生参考。

中国企业研究丛书

联合主编单位及编委名单

丛书主编单位

中国企业工作研究委员会	清华大学经济管理学院
北京冶金管理干部学院	中国电力企业联合会
中国冶金企业管理协会	冶金经济发展研究中心
中国有色金属工业总公司政研室	中国煤促会文化工作委员会

丛书顾问

(以姓氏笔划为序)

王秀智 厉以宁 张凤祥 周传典 赵纯均 钱传钧

丛书编委

(以姓氏笔划为序)

冯仁山 玄 锐 戎积均(副总编辑) 毕梦林 刘兴利
那宝魁 杨福云 李尚诣 张信传(总编辑)
陈望祥(副总编辑) 邵 斌(副总编辑) 房昭文 姜启华
姚恩澍 常建华 董贻正 董新保 薛传钊(常务副总编辑)

本书编辑部负责人

主任 贺 军 副主任 刘海军

编辑说明

一、1992年是不平凡的一年。年初，邓小平南巡重要谈话的春风，吹遍神州大地。10月，党的十四大号召全党同志和全国人民：坚持党的基本理论和基本路线不动摇，为夺取有中国特色的社会主义事业的更大胜利而努力奋斗。广大群众欢欣鼓舞，改革开放迭起高潮，国民经济蓬勃发展，全国企业、特别是国有大中型企业呈现出一派新的生机，全国人民正为建立社会主义市场经济的新体制而开拓前进。为党在经济理论上的新的重大突破和改革开放的新形势所鼓舞，中国企业工作研究委员会、清华大学经济管理学院、北京冶金管理干部学院、中国电力企业联合会、中国冶金企业管理协会、冶金经济发展研究中心、中国有色金属工业总公司政研室、中国煤促会文化工作委员会共同发起，决定从1992年下半年开始，编辑出版《中国企业研究》丛书，面向广大企业、学术界、实业界，以及对中国改革与发展关心的一切读者。丛书的宗旨是：学习、贯彻、落实党的十四大的理论与路线；研究中国企业在建立社会主义市场经济体制中的新情况、新问题、新经验和新对策；促进国有企业转换经营机制，走向国内外市场，在竞争中加强现代化管理，开展技术创新，不断提高经济效益；在理论与实践的结合上，全心全意为广大读者服务。丛书的目标是：服务企业，扎根中华，屹立东方，走向世界。

二、现在摆在读者面前的是丛书的第一本《论市场与企业》。这本书的征稿、编辑准备工作，在邓小平南巡讲话发表以后就开始进行。在全国许多著名学者、著名企业家和有关专家支持下，终于编辑就绪，同广大读者见面了。这本书的主题鲜明，就是专门讨论在建立社会主义市场经济体制的新形势下，中国企

业如何运作,如何走向市场,赢得市场,为建设有中国特色的社会主义做出更大的贡献。这是一本融理论性、实践性、知识性、实用性于一体的专题论文集。

中共中央政治局常委、国务院副总理朱镕基同志,兼任清华大学经济管理学院院长,对本书的编辑出版十分关怀,在百忙中应丛书编委会的恳请,惠寄《关于在中国建立社会主义市场经济体制的问题》一文,作为本书的代序。这篇文章在深刻分析国际国内形势以后,以邓小平改革思想和党的十四大精神为指导,精辟地概括了在中国建立社会主义市场经济体制的基本问题,提要钩玄,高屋建瓴,实为本书的画龙点睛之作,具有方向性。

本书的第一部分,请了于光远、厉以宁、刘国光、吴敬琏等十位一贯主张以市场取向作为中国经济改革方向的著名经济学家,撰写了“论社会主义市场经济”的论文。他们的文章具有高水平的理论性和学术性,不但论述了社会主义市场经济理论的形成过程和基本要点,而且从不同角度提出了在中国建立社会主义市场经济体制的新思路。这组论文的特点之一是各有其独立的学术见解,各抒所见,各有所长,不是千篇一律,既发扬了“百家争鸣”的学风,也从不同方面给读者以知识、以启发。文章的作者不但包括社会科学方面的经济学家,还有专门研究工业经济、技术经济、数量经济和经济法方面的学者。

本书的第二部分,请了周冠五、褚时健、段永基、杨光等十位著名的优秀企业家或“五一”劳动奖章获得者,撰写了“论企业走向市场”的论文。他们的文章在理论与实践的结合上,探讨了中国企业怎样走向市场,赢得市场,解放和发展生产力的根本问题。他们总结了本企业改革和发展的丰富经验,上升为理论,对建立社会主义市场经济体制,对企业走向市场,具有学术价值和现实意义。有的文章短小犀利,力透纸背;有的文章生动实际,是切身经验之谈;还有的文章议论风生,展望未来,蓝图如画。作者都是企业一线的知名领导人,既有原材料工业、汽车制造工业方面的企业家,也有轻工业方面的企业家,还有高新技术产业

方面的企业家，在全国众多优秀企业中具有相当的代表性。

本书的第三部分，请了国家科委、国家海关总署、国家专利局、财政部、国务院发展研究中心，以及冶金、电力、煤炭等行业的十几位专家，撰写了“论改革开放”的论文。他们就大家在社会主义市场经济中最关心的价格改革、重返关贸总协定、知识产权、会计改革、期货市场、企业技术专利、行业发展战略、思想解放等专题，进行了深化改革、扩大开放的探讨，既有综合性的情况和见解，也有专门知识的介绍。

为了便于读者学习和查阅，本书还附录了1992年下半年国家新发布的几个与企业有关的重要条例、法律和法规。

编者读完、编完这些文章，受益匪浅，上了社会主义市场经济的一课，上了中国企业走向市场的一课，有“胜读十年书”之感。特向广大读者郑重推荐本书。

由于编者水平有限，编辑出版工作不免有这样那样的错误和缺点，欢迎读者批评指正。

三、按照丛书的初步计划，除《论市场与企业》一书以外，1993年还拟就在社会主义市场经济条件下，提高中国工业和企业的生产率，计算和剖析企业科技进步效益，改善企业产品质量经营，降低企业产品成本等重要问题，陆续编辑出版几本专著，欢迎读者提出要求和建议。

四、丛书和本书在筹备、征稿、编辑、出版过程中，先后得到了丘亮辉、孙富、刘培善、卿启云、柴本良、郭道晖、吕森、凌华俦、刘勇昌、杜昂、庞兆明、张影、张德、谢爱娣、慈义、奚迎春、吴末华、薛水星、韩清涛、魏瑞志、姚光业、刘玉政、张勤、黄岩、董巨、徐艳玲、谢永红、冯艳萍、郭静、王菊芳、张宁、孙立、宋春雷、郝玉峰、周希增、何军红、黄家风、景克明、岳良健、伍为民、黄兴荣、王恒、朱玉清等同志的热心帮助和支持，还得到了东北工学院出版社、冶金工业出版社印刷厂负责同志的真诚合作与支持，特此表示衷心的感谢！

目 录

关于在中国建立社会主义市场经济体制的问题 (代序)	
.....朱镕基(1)	

第一部分 经济学家论社会主义市场经济

社会主义市场经济主体论.....	于光远(8)
市场经济与企业法人权利.....	王保树(18)
扩大对外开放与正确利用资本主义.....	方 生(27)
股份制与证券市场.....	厉以宁(39)
市场经济与计划经济.....	刘国光(56)
社会主义市场经济与企业技术进步.....	李京文(70)
我的社会主义市场经济观.....	肖灼基(80)
同企业家谈社会主义市场经济.....	吴敬琏(90)
现代企业必须加大技术创新的流量.....	傅家骥(111)
产权制度和现代市场经济的运行.....	塞 风 向松祚(118)

第二部分 企业家论企业走向市场

论有色金属市场的开拓.....	司徒怀(132)
武钢沿着质量效益型道路加速发展.....	刘 淇(138)
贵州铝厂走向市场的实践和设想.....	杨 光(144)
沙钢集团公司增强活力之道.....	沈文荣(154)
关键在于改革上层建筑机制.....	周冠五(162)
攀钢在市场取胜的基本战略.....	赵忠玉(165)
探索高新技术企业国际化的途径.....	段永基(171)
东风汽车公司走向市场的探索.....	高明祥(180)

企业转换经营机制与中国卷烟工业的发展·····	褚时健(190)
宝钢将迎接国内外市场的挑战·····	黎 明(197)

第三部分 各部委专家论改革开放

关于煤炭价格改革的研究··戈 夫 薛传钊 刘观丰(207)	
从股份制企业会计制度看会计改革·····	冯淑萍(226)
社会主义市场经济与市场组织建设·····	乔 刚(245)
关贸总协定与我国外贸关税制度的改革·····	吴家煌(263)
社会主义市场经济与钢铁工业·····	吴溪淳(275)
会计制度改革的目标与任务·····	余秉坚(281)
社会主义市场经济与电力工业·····	张凤祥 陈望祥(298)
冶金人思想解放运动的轨迹·····	张信传(310)
美国钢铁工业衰退的教训·····	周传典(326)
知识产权与改革开放·····	段瑞春(336)
专利工作在企业技术进步中的作用·····	袁 德(348)

附 录： 法规制度

全民所有制工业企业转换经营机制条例·····	(372)
中华人民共和国专利法·····	(390)
企业会计准则·····	(402)
企业财务通则·····	(412)

(前三部分文章排列以作者姓氏笔划为序)

关于在中国建立社会主义市场经济体制的问题(代序)

朱镕基

当人类社会步入 21 世纪的时候，世界局势发生了第二次世界大战以来最巨大、最深刻的变化，其主要标志是左右世界多年的两极格局和冷战局面已经终结，多种力量重新分化组合，世界正朝着多极化方向发展。尽管过去两极格局下的冲突已经不复存在，但由此而产生了許多新的矛盾。许多不确定、不安稳的因素，使国际局势动荡不安和更加错综复杂。某些地区的经济困难、社会混乱、民族冲突、宗教纠纷，仍对世界和平和稳定构成威胁。从全球范围看，多数发展中国家的处境日趋恶化，南北差距继续扩大，这种状况继续下去，势必成为新的动乱根源，有可能触发新的冲突和对抗。因此，国际社会仍面临许多严峻的挑战。

当然，在这个世界上并不都是困扰和忧愁。追求和平和发展的健康力量毕竟是当今的主流。越来越多的人认识到，社会制度、意识形态和价值观念的差异，不应成为建立友好合作关系的障碍。人类应当超越历史沉积下来的陈腐观念，共同面对我们这个地球上越来越多的、需要谅解和合作才能解决的问题。我们主张世界各国不论大小、贫富、强弱，都应当相互尊重、平等相待；

各国内部的事情由各国自己去解决，各国的发展道路应由各国人民自己去选择，国际间的争端应通过谈判解决；应该按照互相尊重主权和领土完整、互不侵犯、互不干涉内政、平等互利和和平共处等原则来建立和平、稳定、公正、合理的世界政治、经济新秩序，谋求国际和平与稳定，以及各国共同发展和共同繁荣。

在过去的十多年里，中国的改革开放取得了举世瞩目的伟大成就。这些成就证明，中国改革开放的总设计师邓小平是完全正确的。1992年以来，中国加速了改革开放的进程，出现了前所未有的大好局面。中国的工业发展速度接近20%，国内生产总值(GDP)的发展速度在10%以上。中国的现汇储备在1991年增加100亿美元的基础上，在1992年以来不断改善与外国贸易平衡的同时，仍然有一定的增加。与此同时，中国城乡居民的生活水平有了相当大的提高。邓小平所倡导的改革开放在我国深入人心，中国人民将坚定不移地朝着既定的改革目标走下去。

中国的经济改革的方向从一开始就提出了以市场为取向。前不久刚刚闭幕的中国共产党第十四次全国代表大会，再一次确认了中国经济改革的目标，是建立社会主义市场经济。我认为，明确认识，并充分肯定和大力发挥市场在配置资源中的基础作用，这是人类经过长期实践共同总结出的文明成果，也是中国人民在改革中获得的最有意义的精神解放。这也清楚地表明了，以江泽民为核心的中国共产党新的领导集体进一步推进改革开放的坚定信念。

十多年来，中国已经初步建立起市场定价制度。目前在中国，消费品的价格已全部放开，生产资料的价格

只有少数产品，主要是煤、石油、钢材，还由政府管理价格，但是也只是这些产品的一部分。可以这样说，中国已经在最重要的方面摆脱了传统计划经济的模式，不可逆转地走上了崭新的发展道路。

在这里，我想着重指出，中国经济改革，特别是价格改革的一个显著特点，是采取了逐步推进的方式。尽管中国也有几次因为价格变动有过小小的不安，但总体上没有引起很大的混乱、痛苦的震动。经过十几年的价格改革，公众已经对市场机制由不熟悉到比较熟悉、由不适应到比较适应，无论从经济上，还是从心理上都对市场机制有了较强的承受能力和一定的认识能力。这种变化的意义是极其深远的。市场经济已不再是停留在经济学教科书上的概念，而实实在在地已经成为中国公众生活的现实环境。

当然，从计划经济过渡到市场经济，是一个复杂困难的过程。商品价格的改革仅仅是建立市场经济的第一步。就价格而言，一些重要的原料、能源还部分保留着指令性计划价格，运输费用价格特别是铁路运输价格也严重偏低。尽快改革这些价格制度，对于缓解基础设施和基础工业长期短缺的局面，改善国民经济结构，是十分必要的。这些改革涉及面较广，难度也较大。另外各种生产要素价格的改革还刚刚起步。我们在上海和深圳开设了股票交易所，一些企业已经改建为股份有限公司。在这方面，对广大公众和多数政府官员来说，还缺乏实践经验，因此还需要普及市场经济知识的教育，抓紧建立市场秩序，制定法规制度，完善市场管理组织。这些工作都不是一朝一夕就可以完成的。

建立社会主义市场经济必然要实行对外开放。从 80

年代初起，我国首先成功地建立了深圳、珠海、汕头、厦门四个经济特区，随后又相继开放了沿海 14 个港口城市，在长江、珠江三角洲、闽东南地区和环渤海地区开辟经济开放区，开放和开发海南岛，形成了南北连片、包括 2 亿多人口和 30 多万平方公里的沿海开放地区。最近，我国又决定对外开放长江沿岸的 28 个城市和 8 个地区，以及东北、西南、西北地区的 13 个边境城市。至此，在东部沿海开放地区、以上海浦东开放开发为龙头的长江沿岸地区、周边地区和以省会城市为中心的内地地区，形成了一个多层次、多渠道、全方位开放的新格局。中国利用外资的政策进一步放宽，允许外商投资的范围从生产领域扩大到金融、商业、交通、旅游和其他第三产业。中国的市场已经在相当的深度和广度上与国际市场联系在一起，对外经济贸易和技术交流大幅度扩展。1991 年，我国进出口总额达到 1357 亿美元，与 1980 年相比增长了 2.6 倍。至 1991 年底，我国实际吸收外商直接投资 237 亿美元，兴办外商投资企业 42000 家，合计借用外国贷款 527 亿美元，建设了煤炭、电力、油田、化工、铁路、机场、公路、港口等 1000 多个大中型项目，引进了大批先进技术和装备，促进了我国技术水平的提高。

进一步对外开放是我们的既定国策。为了避免市场经济在其发展初期可能出现的混乱，从而在较高的起点上建立起现代市场经济体制，我们要学习一切国家的成功经验，借鉴国际通行的法律法规，在培育和组织市场，进行宏观经济管理方面，政府将发挥更大的能动作用。

我们相信，我们既能按照市场经济的模式来运作我

们的经济，又能保持以公有制为主体，维护社会公正，实现共同富裕的社会主义制度；既能利用国外的资金，引进国外的先进技术和管理经验，又能保持社会主义的精神文明和中华民族优秀的文化传统。因此，我们将满怀信心地在本世纪实现我们的第二步战略目标。

当前，中国经济正在以较高的速度健康地发展。这是由于十多年改革开放积累的潜能转化为动能的结果。这种发展有其客观条件和物质基础：第一，中国农业在邓小平改革思想指导下，不但已经成功地解决了中国人民的吃饭问题，而且还有大量的粮食储备。第二，我们的消费品生产，大大超过了城乡居民的市场需求。现在我们发愁的，不是市场商品不足，而是太多，工厂的能力不能得到充分发挥。第三，重工业有一定的基础，能够生产我们需要的大部分能源、原材料和多数技术装备。第四，我国正逐步从封闭型经济转变为积极利用国际分工、国际交换的开放型经济，进出口贸易已经占了国民生产总值的三分之一，外汇有一定的储备，吸收外资的环境明显改善，可以从国际市场上调剂余缺，以支持国内的经济增长的需要。有不少外国朋友担心当前中国经济是不是过热了。这种担心是可以理解的。中国政府也注意到国民经济结构和效益等方面的问题还不少，交通、能源、重要原材料等瓶颈部门正制约着经济进一步发展。对此，我们的头脑始终十分冷静，我们正从各个方面采取措施加以解决。中国政府有能力对国民经济进行宏观调控，避免出现结构失调和过热现象。

(本文是作者 1992 年 11 月 16 日在英国皇家国际事务研究所演讲的摘要)

第一部分

经济学家论社会主义市场经济