

# 炒股

# 就这几招

# 实战篇

★李樟詒 著



改革出版社

33  
F830.9  
1069  
2:1

# 炒股，就这几招

## (实战篇)

李樟喆 著

XAL75/13



改革出版社



3 0103 2466 7

**图书在版编目 (CIP) 数据**

炒股, 就这几招: 实战篇/李樟喆著. - 北京: 改革出版社,  
1999.8

ISBN 7 - 80143 - 136 - 7

I. 炒… II. 李… III. 股票 - 基本知识 - 通俗读物 IV. F830.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 31314 号

**责任编辑: 郑保华**

**封面设计: 刘志豪**

**炒股, 就这几招 (实战篇)**

**李樟喆 著**

**改革出版社出版发行**

**社址: 北京市东城区安德里北街 23 号**

**邮政编码: 100011**

**北京宏伟印刷厂印刷**

**新华书店经销**

**1999 年 8 月第 1 版 1999 年 8 月第 1 次印刷**

**850 × 1168 1/32 8.25 印张 215 千字**

**印数: 10000 册**

**ISBN 7 - 80143 - 136 - 7/F·167**

**定价: 20.00 元 (含 VCD 光盘)**

# 感谢最可爱的人

(代前言)

为什么要写《炒股就这几招（实战篇）》，允许我先从“谁是最可爱的人”谈起。

1998年我曾在报刊上发表了随想《谁是最可爱的人》，文中谈到：每一时代都有最可爱的人，如50年代，抗美援朝志愿军最可爱。90年代谁是最可爱的人呢？

**我认为是咱全国4000多万股民！**

你看：1990年至今，咱股民为国家融资近4000多亿元（配股还不算），印花税为国家上交近1000亿元之多，这些钱都是咱股民辛苦挣得的工资钱。特能为国家作贡献的是咱股民，最可爱！

你看：股民最关心国家大事、国际大事。准时看报、看电视新闻，特关心国家大事的是咱股民，最可爱！

你看：股民业务学习最自觉、最积极。财务报表、宏观知识、K线图、利率等等。以前你逼他学都不成。特爱学习的是咱股民，最可爱！

你看：有些人过去政治上比较激进，现在最希望社会稳定、国家安定。特别带头维护稳定的是咱股民，最可爱！

你看：咱股民每日9:30分准时“上班”，甚至提前10分钟。15:00准时“下班”，甚至还“加班”。风雨无阻，不迟到早退。特遵守纪律的是咱股民，最可爱。

你看：咱股民自己掏钱去股市“就业”，不给国家增加负担，特能理解国家的是咱股民，最可爱！

你看：股票一涨，股民高兴，一些餐馆、报摊等相关行业也跟咱股民沾光。股票一跌，咱股民也就自言自语道“唉，又跌

了，没事，还会涨”。然后沉默地走出营业部。特别能忍受痛苦的是咱股民，最可爱！

**股票涨也爱你，跌也爱你？咱股民最可爱!!!**

这篇“最可爱”的随想发表后，引起了相当多的人共鸣，许多人写信给我谈他们的想法，但有一点非常值得我钦佩：写信的人大多被套牢，但他（她）们丝毫没有表达出对套牢任何的不满，而是检讨自己操作失误，令我深受感动，并更坚定了我的信念：咱股民最可爱!!!

正是咱股民最可爱，我必须要再次感谢他们。因此，从1998年12月起，我决定花业余时间（非常值得）再写《炒股就这几招》（实战篇），以回报全国的股民朋友。这就是我要写作的第一个重要原因。

《炒股就这几招》第一册出版后，发行量已达十几万册（盗版据说有50万），1998、1999年上半年始终名列北京图书大厦排行榜前几名，盲文出版社也出版盲文版。在北京曾创一天签名销售2000册的全国纪录。我还收到全国“最可爱的人”几百封来信，他们提出各种问题，也对我提出批评（我虚心接受）。很多人也希望我这个“李几招”结合实践来讲解书中的技巧。这也是我决定再写《炒股就这几招》（实战篇）的另一重要原因。

需向最可爱的人说明的是：

第一，本书策划写作的特点是采用真实例子来证明一个概念、一个技术指标的价值。全书分为四个板块：①技巧概念板块着重介绍了申购新股技巧；配股注意事项；市盈率运用技巧；派发红利及送转股方法。同时还介绍了有关国债及关联交易的概念。②股价形态板块着重介绍股票K线图中经常出现的形态如十字星、射击之星、头肩顶、圆弧底、岛型反转、缺口预测等等。③技术指标板块着重介绍经常碰到的MACD、KDJ、ASI、OBV、VR、CR、BOLL等技术指标。④热心读者板块则以互动方式回答读者关心的问题。以上4大板块内容结合实战，所举例子

均是“真人真事”，使朋友们理解运用时更加贴近股市实战。特别指出的是：在运用时万不可机械照搬。所举的例子只是提供了一种解题的方法及思路，是否“高考”成功，要看现场发挥能力。为此，我还举了一些“背离”常规的例子，目的是为了提醒最可爱的人运用指标一定要灵活。

第二，最可爱的人给我写信提出多样问题，我将共性问题统一在书中做答复（如配股、成交笔数、SAR运用等等），也给其它读者以启迪。

第三，许多人希望配合本书出版 VCD，直接讲解更易懂。因此，VCD 配合本书也一同发行上市。

第四，许多人对我出书的排版、校对、防止盗版提出了宝贵的建议。借此我深深感谢他们。（出版 VCD 是防盗版的一种方法）。

同时，我特别感谢四川刘崇汇先生，他是我收到几百封来信中唯一对我提出严厉批评的读者。我喜欢表扬信，感谢那些表扬我的读者；但我也喜欢批评，否则总感觉自我良好，怎么进步？所以我希望读者不客气，大胆地对我提出批评，我不会计较的。不仅在股市上，在社会上做人，真正能听到批评的真实声音不容易，更何况“名人”呢？“忠言逆耳利于行”，如果你我是朋友，你除了表扬我之外，请多提批评，批判更好。有则改之，无则加勉，您也给我出出招。为了我的茁壮成长，拜托了。

当 1999 年春节我写完最后一个句号收笔时，感到很累。除了工作，还要去电视台、电台客串嘉宾主持；还要为十几个报刊撰稿。同时抽时间给每个读者回信。此外，多种会议、讲课、朋友之邀也频频出席……。好容易“春节”放假连股市休市近三周，可我还得写啊写，所以我的确累得够呛。

但我很高兴，能为最可爱的人奉献我的几招，能有大量朋友支持我，一切付出都非常非常值得。

使我感到内疚的是，我在判断盘体走势时，说对过，但也发

生过失误。远的不说，1998年初，我认为1998年春节前后沪指跌破1000点，然后6月初涨到1400点（这一判断正确）。深成指跌破4000点，然后涨到5000点。事实证明，1998年沪指年初没跌破1000点，深成指年中也没涨到5000点。1999年初，我判断99年春节前沪指应跌破1000点，然后可涨到1500点，事实证明，有错有对。请朋友们原谅我的失误，我今后将努力钻研，提高自己判断盘体大势的水平。此外，本书可能还有不完备的地方，我将在今后写作中尽量完善之。

最后我有一个想法：我是作者，您是读者。更重要的是咱们都是股市上的朋友，因此，建立一个长期沟通的管道则十分重要。因此我决定开通“李几招热线电话”，免费服务，读者愿意参与热线交流，可参见本书附录有关办法。

最后非常希望各位朋友在炒股中取得辉煌的战绩。即使一时不顺利，也别着急，更不要为此伤了身心。“本世纪”虽然输了，2000年一到，中国股市一定会上一个历史的新台阶，在新世纪开始后，您准能赢。21世纪好运一辈子伴随您。

您的朋友：李几招（国务院体改办李樟喆）

1999年春

*（注：出版《炒股就这几招》后，许多朋友叫我“李几招”，我接受朋友们为我改名）*

又：本书付印之即，沪指已曾冲到最高1756点，二市成交额达800多亿，可谓人心振奋。但我想，越是振奋，越要冷静，挣足20%应见好就收，切记，股市机会有的，挣钱慢慢来，否则，可能又白忙活了。

**我和改革出版社的愿望是：全国股民人手一册，炒股就这几招！**

# 目 录

感谢最可爱的人（代前言） ..... 李几招（1）

## 第一大招 技巧概念板块 基本技巧 基本概念 几招解决

买卖股票为何不成交 .....	(2)
撤单为何不成功 .....	(3)
销户是否收费 .....	(3)
如何上网申购新股 .....	(3)
新股申购技巧 .....	(4)
新股申购配号相连吗 .....	(6)
新股中签后可否转托管 .....	(7)
新股配号如何确定中签 .....	(7)
新股配号查询电话 .....	(7)
申购新股资金利息归谁 .....	(8)
新股上市如何计算市盈率 .....	(8)
新股上市首日价格是否限涨 .....	(9)
流通市值及市价总值 .....	(10)
小盘股、中盘股、大盘股 .....	(10)
为什么大盘股可以影响指数 .....	(10)
成份指数编制原理 .....	(11)
综合指数与成份指数不同之处 .....	(13)
如何确定配股价 .....	(14)
配股须符合哪些条件 .....	(14)



深沪配股异同之处 .....	(16)
配股提示不是配股成功 .....	(17)
配股成功在哪查询 .....	(17)
更换营业部到哪配股 .....	(17)
配股是填“买入”还是“卖出” .....	(18)
配股后利润摊薄在哪天 .....	(18)
错过配股缴款期能否补缴款 .....	(18)
券商能代理客户配股吗 .....	(19)
转配股含义 (A1, A2, A3) .....	(19)
派发红利谁决定 .....	(21)
红利过期作废吗 .....	(21)
派发现金红利不影响股本变化 .....	(21)
派发红利何时到帐 .....	(22)
派发红股、红利纳税吗 .....	(23)
纳税是否减银行利息 .....	(23)
沪深送配股除权除息价计算差异 .....	(24)
送配股后股票成本计算 .....	(26)
送转股出现零股怎么办 .....	(26)
送配股后如何调整每股收益 .....	(27)
送配股后如何查到余额 .....	(27)
送股转股何时可上市流通 .....	(28)
送股派息除权除息合算吗 .....	(28)
公积金转送股本的意义 .....	(29)
送配股对未分利润影响 .....	(30)
市盈率 I 和市盈率 II .....	(31)
计算市盈率注意调整口径 .....	(31)
亏损公司计算市盈率吗 .....	(32)
除权除息后市盈率调整算法 .....	(32)
市盈率按调整的每股收益计算 .....	(33)

市净率如何计算 .....	(34)
股票如何办理转托管 .....	(34)
内部职工股何时能上市 .....	(35)
什么是“三无概念”股票 .....	(35)
对冲基金特点 .....	(36)
琼民源、苏三山是终止上市吗 .....	(36)
股票盗卖谁负责 .....	(37)
除权除息价不等于开盘价 .....	(38)
股票账户卡丢失如何处理 .....	(38)
换手率分析技巧 .....	(39)
从外盘内盘看买卖实力 .....	(39)
成交量和交易量计算区别 .....	(40)
收盘价不等于最后一笔成交价 .....	(40)
集合竞价产生开盘价 .....	(41)
下午有否集合竞价 .....	(42)
集合竞价可否撤单 .....	(42)
集合竞价不适用范围 .....	(43)
集合竞价申报作废吗 .....	(43)
5种异常情况股票将暂停交易 .....	(43)
沪市办理指定交易后的区别 .....	(44)
股民资金应付利息 .....	(44)
不足一手可卖出不可买进 .....	(45)
买卖股票要交什么税 .....	(45)
个人可否开设多家资金帐户 .....	(45)
沪市变更指定交易规则 .....	(46)
如何参与B股交易 .....	(47)
老八股和老五股 .....	(48)
不足10元收10元 .....	(48)
什么是“ST”特别处理股票 .....	(49)

什么股票需要 ST .....	(49)
ST 按什么程序实施 .....	(50)
ST 是处罚上市公司吗 .....	(50)
ST 行情显示有特别之处 .....	(50)
ST 何时取消 .....	(51)
谁是首家挂牌、摘牌 ST 股票 .....	(51)
ST 股票都是亏损股吗 .....	(52)
亏损三年要停牌 .....	(52)
什么是涨跌停板 .....	(52)
新基金按什么比例配售新股 .....	(53)
新基金配售新股何时上市 .....	(54)
配售新股上市股价为何波动 .....	(54)
基金资产净值中的 I、II .....	(55)
新基金与老基金收益分配区别 .....	(55)
财务指标及实例计算 .....	(56)
立体分析公司年报招法 .....	(57)
应收帐款余额及帐龄分析 .....	(60)
每股盈利分析技巧 .....	(61)
如何分析现金流量 .....	(63)
现金流量如何反映 .....	(65)
现金流量表与财务状况表区别 .....	(66)
国债有哪些品种 .....	(68)
(凭证式、实物无记名、记帐式、特种定向)	
付息国债、贴现国债和零息国债 .....	(69)
凭证式国债有何优点 .....	(70)
投资国债收益分析 .....	(70)
个人能否参与国债回购交易 .....	(71)
什么是可转换债券 .....	(71)
可转换债券如何转成股票 .....	(72)

可转换债券如何发行上市 .....	(73)
什么是关联交易 .....	(75)
什么是网络概念股 .....	(78)

## 第二大招 股价形态板块

### 股价形态 千姿百态 几招明白

岛型反转 .....	(80)
旗型买卖之招 .....	(80)
楔子型买卖之招 .....	(83)
三角型买卖之招 .....	(83)
十字星买卖之招 .....	(88)
平台三连阴买人之招 .....	(94)
缺口应用技巧 .....	(98)
缺口预测股价之招 .....	(102)
成交量应用之招 .....	(105)
涨跌幅操作之招 .....	(109)
平均线操作之招 .....	(112)
双头卖出之招 .....	(114)
圆弧底买人之招 .....	(114)
圆弧顶卖出之招 .....	(117)
头肩型买卖之招 .....	(117)
抢反弹应用之招 .....	(120)
葛南维均线八原则应用之招 .....	(123)
黄金分割率应用之招 .....	(128)
T型线买卖之招 .....	(130)
射击之星买卖之招 .....	(132)
“50”中场买卖之招 .....	(132)
从延边公路看做庄耐心之招 .....	(135)

### 第三大招 技术指标板块

#### 看似神秘 实战剖析 几招搞定

指数平滑异同移动平均线 MACD 应用之招·····	(140)
动向指标 DMI 应用之招·····	(143)
均线差指标 DMA 应用之招·····	(145)
当日均数指标 EXPMA 应用之招·····	(146)
三重线指标 TRIX 应用之招·····	(149)
气势意愿指标 BR、AR 应用之招·····	(150)
压力支撑指标 CR 应用之招·····	(154)
成交量指标 VR 应用之招·····	(156)
人气指标 OBV 应用之招·····	(159)
振动指标 ASI 应用之招·····	(161)
量价能人气指标 EMV 应用之招·····	(163)
成交量加权指标 WVAD 应用之招·····	(165)
强弱指标 RSI 应用之招·····	(168)
威廉指标 W%R 应用之招·····	(170)
多空转换指标 SAR 应用之招·····	(173)
随机指标 KDJ 应用之招·····	(175)
收盘变动指标 ROC 应用之招·····	(178)
布林线指标 BOLL 应用之招·····	(180)

### 第四大招 热心读者板块

#### 读者点题 有问必答 几招点明

每笔成交量奥妙及如何查阅·····	(184)
大盘是谁操纵的·····	(186)
苏三山引发的教训·····	(186)

循环期从哪天算起·····	(187)
股价平均值如何计算·····	(187)
未上市内部股有送配的权利·····	(187)
基金为何跌破净资产值·····	(187)
转增股份收费吗·····	(188)
庄家有一大批吗·····	(188)
买盘卖盘有假像·····	(188)
散户如何选择风险小、收益高的股票·····	(189)
千万不可透支买卖股票·····	(189)
内部股上市前后股价如何波动·····	(191)
大盘与个股关系·····	(191)
支撑位、阻力位、破位·····	(192)
判断股票在不同价位上筹码分布·····	(193)
遗失股东账户卡处理办法·····	(194)
转配股可否分红·····	(195)
如何看待几分钟成交上万手·····	(196)
庄家控筹多少可大幅拉升·····	(196)
附录 1: 中国证监会, 上交所, 深交所联系方式·····	(197)
附录 2: 中华人民共和国证券法·····	(201)
附录 3: 上市公司代码、名称、电话·····	(228)
附录 4: 李几招热线电话·····	(244)
附录 5: 防止盗版、正版直销·····	(247)

# 第一大招 技巧概念板块

## 基本技巧 基本概念 几招解决

特别说明：此板块着重介绍常用的技巧及概念。凡在《炒股就这几招》第一册中介绍过的，原则上不再介绍，读者可参看第一册。有些概念有变化或很重要，如申购新股、送配股等，则予以再次重新介绍。读者在掌握这些技巧及概念时，要注意管理层规定的变化，比如送红股是否纳税？市盈率计算调整等等。

## 买卖股票为何不成交

委托买卖股票有时会发生不成交的情况：

1. 你填的价位距当时市价空间大。如长虹市价是 20 元，你买入价填 18 元，肯定买不到。你卖出价填 21 元，也肯定卖不出，所以，你填的价位应尽量接近市价。

2. 即使价位合适，也不一定成交。因为这里遵循“价格优先，时间优先”原则。如长虹市价 20 元，你填买入（或卖出）20 元，但全国那么多投资者都在填 20 元价位，这就要“时间优先”了，俗话讲：先来后到，要排队。先填 20 元的，先成交。等到你时，可能价格变成 21 元（或 19 元），你就买不到了（或卖不出了）。

3. 价位合适，并且也长时间没变，为何不成交呢？这里还有一个交易量的问题。如长虹 20 元，但卖出有 5 万股（或买入只有 5 万股），而买入有 10 万股（或卖出只有 7 万股），因此买卖之间空缺 5 万股（买卖之间空缺 2 万股），尽管 20 元，但只能满足 5 万股成交，剩下的 5 万股只有等待（空缺 2 万股也如此）。

4. 有时价位填的高于市价为何买不到（或低于市价为何卖不出）？如长虹市价为 20 元，填买入价 21 元。这时有一个“价格优先”的问题，成交首先满足双方填 20 元的，然后才满足 21 元的。你说我买的价高，应“优先”，但优先你了，别人填 20 元，附近又有买卖双方的单子，你肯定不能成交。除非没有 20 元的单子了，你可以一下把价格拉到 21 元。卖出亦如此，20 元附近有大量比你先填的买卖单，你填 19 元，也不会先给你成交，兴许还给你 20 元成交，你还赚了。因为没有 19 元的买单，你 19 元卖，20 元卖你，你也没意见，买方也是自愿的。



## 撤单为何不成功

有的投资者输入一笔买单（或卖单），但后来决定撤单。由于这位投资者是用电话委托，电话里传来“接受委托撤单”的声音，然而结果是资金（或股票）未返回。股民认为是营业部没给撤单，双方可能还会发生纠纷。

撤单不成功问题出在哪？关键是电话中“接受委托撤单”只是“接受”，并未“成功撤单”。所以不能认为电话传来“接受委托撤单”就是“撤单成功”。

## 销户是否收费

投资者销户，券商不应收任何费用。

## 如何上网申购新股

1. 办理好沪深二市股东账户卡及找一家证券营业部开资金账户，之后存入一定数量资金。按最低申购 1000 股，发行价和其他费用平均 5 元算，至少应存入 6000 元。

2. 申购时间上午 9:30 ~ 11:30，下午 1:00 ~ 3:00。如遇特殊情况，可延至下一个交易日。

3. 正确填写申购价格，不能填错，否则失效。如 1998 年 12 月 2 日内蒙古金字股票发行价为 6.83 元。

4. 正确填写申购代码。沪市为 730 × × ×，深市直接填股票代码。如金字申购代码 730201，云内动力代码 0903。

5. 以 1000 股为单位，最低申购 1000 股，最高不能突破上限。如金字上限为 35000 股。申购以 1000 为整倍数。如申购 2000 股，22000 股，31000 股，是正确的。如输入 1100 股，3150