

企业文化

主编 高胜功 曲秀安 王若刚



NEUPRESS
东北大学出版社

目 录

第一篇 企业文化总论

第一章 文化概论.....	(2)
第一节 文化的概念.....	(2)
第二节 文化的意义与功能	(11)
第三节 文化与现代化	(26)
第二章 企业文化概述	(31)
第一节 企业文化概念	(31)
第二节 企业文化的形成与发展	(53)
第三节 企业文化研究的对象与方法	(65)
第三章 企业文化的特征与功能	(70)
第一节 企业文化的特征	(70)
第二节 企业的功能	(77)
第四章 企业文化发展机理	(85)
第一节 企业文化的生成机理	(87)
第二节 企业文化的发展机理	(94)
第三节 企业的表现机理	(99)

第二篇 企业文化内容

第五章 企业价值观.....	(104)
----------------	-------

第一节	价值与价值观·····	(104)
第二节	企业价值观的概念与特征·····	(109)
第三节	企业价值观的地位及功能·····	(114)
第四节	企业基本价值观·····	(117)
第五节	企业价值观构塑·····	(127)
第六章	企业精神·····	(135)
第一节	企业精神的内涵及特点·····	(135)
第二节	企业精神的地位与功能·····	(142)
第三节	企业精神的培育与表达·····	(145)
第四节	社会主义企业精神构塑·····	(149)
第七章	企业物质文化·····	(154)
第一节	企业物质文化的历史与发展·····	(154)
第二节	产品文化·····	(157)
第三节	企业工具体系文化·····	(160)
第四节	管理物质文化·····	(162)
第八章	企业理念文化·····	(165)
第一节	创新理念·····	(165)
第二节	市场理念·····	(170)
第三节	资源与要素理念·····	(173)
第四节	决策与规划理念·····	(177)
第五节	营销理念·····	(182)
第九章	企业制度文化·····	(186)
第一节	两类企业制度文化·····	(186)

第二节	财产制度文化	(188)
第三节	组织制度文化	(194)
第四节	人事制度文化	(198)
第五节	财会制度文化	(202)
第十章	企业管理文化	(204)
第一节	企业文化与比较管理学	(204)
第二节	管理方式	(211)
第三节	不同文化渊源的企业管理文化差异比较	(224)
第十一章	企业组织文化	(249)
第一节	组织与文化	(249)
第二节	传统组织理论	(257)
第三节	行为组织理论	(262)
第四节	现代组织理论	(267)

第三篇 企业文化建设

第十二章	企业文化建设概述	(279)
第一节	我国企业文化建设兴起的背景与条件	(279)
第二节	我国企业文化建设的特色与原则	(286)
第三节	建设中国企业文化的目的意义	(294)
第四节	积极推进企业文化建设	(297)
第十三章	企业文化建设的任务	(307)
第一节	弘扬社会主义企业精神	(307)

第二节	倡导科学的价值观·····	(313)
第三节	培育社会主义企业道德·····	(320)
第四节	树立社会主义经营观·····	(328)
第五节	塑造企业的良好形象·····	(338)
第十四章	企业文化建设的总体设计与实施·····	(362)
第一节	企业文化建设的指导思想·····	(362)
第二节	企业情况与条件分析·····	(364)
第三节	实施企业文化建设的基本思路·····	(368)
第四节	企业文化建设工程的具体实施·····	(371)

第一篇 企业文化总论

从英国资产阶级企业家阿克赖特于 1769 年在诺丁汉创办世界上最早的纺织厂——世界上第一家工厂以来，企业在我们的地球上已有 200 多年的历史。作为企业，它首先是一个经济组织，是一个计划周密的经济单位，生产过程和销售过程以及经营管理过程都在这里进行。企业同时又是一种最基本、最一般的现代社会组织形式。企业的产、供、销运作过程不单纯是经济问题，同时也是政治、法律、道德、心理、社会等构成要素的综合体现。

企业，自从它诞生那一天起就在同时创造着文化，而文化也构塑着企业。每个企业都以不同的方式创造着不同的文化，而不同的文化也以不同的方式构塑着不同的企业。企业与文化共生，文化与企业共存，二者不可或缺。因此，企业经营者对于企业文化的理解和对于新技术以及进行科学技术投资的认识同等重要。不懂得技术的经营者，在今天的经营舞台上难以立足。而不懂得企业文化的经营者则难以在今天的经营舞台上生存。

企业文化是企业之魂。在西方，越来越多的企业经营管理者发现，经营得最成功的企业，居第一位的并不是严格的规章制度和利润指标，更不是计算机或任何一种管理工具、方法或手段，甚至也不是科学技术，而是企业文化。人们普遍认为，70 年代管理实践和理论中心主题是经营战略，80 年代的主题是企业文化。没有强大的企业文化，再高明的经营战略也无法成功。企业文化是企业生命的基础，发展的动力，行为的准则，成功的核心。

第一章 文化概论

第一节 文化的概念

一、文化的概念

(一) 文化的概念

“文化”一词，中国古来有之。今天所用的“文化”一词主要来源于拉丁文的“Cwltura”，后来又演化为英文“Culture”。拉丁文“Cwltura”一词常指耕作。其含义有两方面，一指为敬神而耕作，二指为生计而耕作。后来经过引申，运用在物质生活方面，意味着耕作；运用在精神修养方面，则涉及宗教崇拜。现在的英、法、德等西方语种中的“文化”一词，至今仍有文化、教养、栽培、养殖、耕作、培养、磨练等多种含义。

“文化”一词在中国古代，常常指“人文化成”和“以文教化”，这与今天西语“文化”的意思大致吻合。

19 世纪下半叶以来，文化概念成为多种学科学者热心讨论的题目。不同学科、不同流派从不同的角度界定文化。1952 年美国人类学家克鲁伯和克拉克宏在其《文化，关于概念和定义的探讨》一书中提供了这样的统计：从 1871 年至 1951 年的 80 年间，关于文化的定义有 164 种之多。从 20 世纪后半期至今几经掀起的文化热，其定义之多、之广，更显示了仁者见仁、智者见智。下面介绍几种典型的关于文化的定义。

英国人类学家爱德华·伯内特·泰勒爵士认为：“文化是包

括知识、信仰、艺术、法律、道德、风俗以及作为一个社会成员的获得的能力与习惯的复杂整体”。^① 但此定义缺少物质文化内容。

美国社会学家、文化人类学家奥格本·亨根斯和维莱等人认为：“文化是复杂体，包括实物、知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及其余从社会上学得的能力与习惯。”^②

美国当代人类学家给出了这样一个现代文化定义：“文化是一系列规范或准则，当社会成员按照它们行动时，所产生的行为应限于社会成员认为合适和可接受的变动范围。”^③

《美国传统辞典》对文化下的定义是：“社会上相沿承袭的行为方式、艺术、信仰、习惯以及人类工作和一个社会或全体居民的思想特点的所有其他产物的总和。”^④

英国学者E·B·泰勒在他的名著《原始文化》一书中提出了著名的“文化定义”：“所谓文化或文明乃是指知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及包括作为社会成员的个人而获得的其他任何能力、习惯在内的一种综合体。”

美国学者A·克罗伯提出了影响深远的“文化概念”。他认为，现代意义的文化概念应包括五种涵义：（1）文化包括行为的模式和指导行为的模式；（2）模式不论外观或内涵，皆由后天学习而得，学习的方式是通过人工构造的“符号”系统；（3）模式物化体现于人工制品中，因而这些制品也属于文化；（4）历史上形成的价值观念乃是文化的核心，不同质的文化，

① [美] 威廉·A·哈维兰：《当代人类学》，上海人民出版社，1981，241页。

② 孙本文：《社会的文化基础》，世界书局出版，1932，24页。

③ [美] 威廉·A·哈维兰：《当代人类学》，上海人民出版社，1981，242页。

④ 威廉·R·金，戴维·L·克里兰：《战略规划与政策》，上海翻译出版公司，1984，291页。

可以依据价值观念的不同进行区别；(5)文化系统既是限制人类活动方式的原因，又是人类活动的产物和结果。而且，克罗伯认为，近代文化学者、人类学者在社会科学领域中建立起来的“文化”概念，其功绩可与哥白尼提出的“日心说”相比。

有人认为，世界是在“文化”过程中产生的，一切都属于文化。文化是人工制作的，而不是大自然赐予的。凡是人创造、加工出来的东西，凡是可以传得下去的，都是文化。

有人认为，文化乃是人创造出来的第二自然（环境）。

有人认为，文化等同于总体的社会遗产，整个的社会传统。

有人认为，文化=工具+象征符号。

有人认为，文化是人类生存的“万能工艺学”。

有人认为，文化就是生活方式，是由社会环境所决定的生活方式的整体。

有人认为，文化是调适、学习和选择的过程，人们用于满足欲望、解决问题、调适环境及人们关系的制度，便是文化。

综上所述，文化的定义大体可以分为两类，一类是广义的文化概念，一类是狭义的文化概念。

广义的文化是指人类所创造的物质财富和精神财富的总和。我国《辞海》对文化的定义是：“从广义上讲，是指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和”。狭义的文化是指包括知识、信仰、道德、法规、习俗以及人们获得的能力和习惯的复合整体。《辞海》中说，从狭义上讲，文化是指社会意识形态，以及与之适应的制度和组织结构。

研究分析以上关于文化的种种定义，不难发现：①关于文化的种种见解，是各自从不同的角度说的，各有道理，但基本认识是相同的。文化是一个含义很广泛的词，广泛到包括物质

财富和精神财富的总和，是复杂的总体，是人类活动的全部产物。②文化是在人类社会活动中创造出来的。人类又按照自己对文化的理解去创造社会。文化存在于劳动的世界里，同时也存在于感觉、经验的世界里，渗透于人们最日常的生活中。

（二）文化的特点

文化具有以下特点：

1. 普遍性

文化无处不在，无时不有，古今中外，凡有人群的地方，便有文化存在。而且，文化是超国界的。任何一条国界，都无法阻挡文化的传播与交流。

2. 连续性

文化是连续不断、世代相传的，历史的时代可以不断更替变化，但文化却永远不会中断。因此，企图改变文化传统，或者使某些传统消亡，决非易事。

3. 整合性

每一种文化形态可以分解成不同的成分或“元素”，但任何一种文化都是一个整合为一的统一体。一种文化的任何组成部分都是互相依存、不可分割的。

4. 变迁性

任何一种文化都不是凝固不变的，随着社会的发展、科学技术的不断进步，文化也是在不断变迁、积累和革新的。尽管更新旧文化、旧传统是一件非常困难的事，但文化具有可塑性，一种旧有的文化，注入了新的文明因素，就可能改变和重塑原有的文化。

5. 超个体性

文化是由许多作为有机体的个人复合而成的系统，因此，文化是超个体的。文化的特征乃是作为“群体”或者“类”的

人所创造出来的群体特征。那种仅仅存在于个别人身上的、与群体特征无关的个人独特的行为、性格、气质、习惯等，不属于社会文化、民俗文化的研究范围之内，当然也就不在经济文化和企业文化的研究范围之内。

6. 适应性和后天获得性

文化是人类创造的，反过来它又规范和制约着人们。生活在某种文化背景中的人，必须适应这种文化，如果不能适应，就必然为群体所不容，从而也就难以容身立足。文化不是人们先天就有的，而是后天学习、接受来的。任何人都不可能拒绝接受文化。个人学习和接受来的文化，便成为他生活的工具和存在的方式。

二、文化的起源与积累

（一）文化的起源

马克思主义认为，文化是人创造的，并且是人类在劳动的过程中创造的，是人类认识自然界、改造自然界的产物。恩格斯说：“人的智力是按照如何学会改变自然环境而发展的。”^①人类之始，生活在非常严酷的自然条件之下，冰天雪地，赤身裸体，栖于洞穴，卧之积薪，爪牙不足以自卫，肌肤不足以抗寒，筋骨不足以避利害。在这种环境下，人类为了生存，就必须不断地努力调节自己与自然界的联系，同时也要不断地调节和控制自身。于是，人类在长期的发展中不仅引起了自然环境的变化，而且自身的智力也在改造自然环境的过程中得到了进化，并且一步步走向高级阶段。这是一个十分漫长而又非常复

^① 马克思，恩格斯：《自然辩证法》，见《马克思·恩格斯选集》，中文2版，第3卷，551页，北京，人民出版社，1972。

杂的社会过程，是多方面运动和各种因素长期交互作用的结果，而劳动则是决定性的因素。正是在这个过程中，由于劳动的需要，人类实现了手与脚的分工，头脑也发达起来，同时产生了思维与语言。从这个时候起，愚昧的人类就有了初步的文化。后来，人类在生产劳动中又逐渐学会了制造和使用生产工具，人类的智力也越来越发达，文化的创造也就越来越丰富，越来越服务于更高级的目的。为充饥而生产食物，为御寒而缝制衣服，为避雨而建造房屋，为交通而兴舟楫、桥梁之利。所有这些物质文化都是人类在劳动中为适应自己的需要而从自然界中创造出来的，是人们认识自然界、改造自然界的成果。

文化是人类社会发展的产物，文化一开始就是一种社会现象。马克思认为，不管社会的形式如何，文化都是“人类交互作用的产物”。^① 人类一开始就是社会性动物，人类的发展及其文化的创造总是和社会的发展分不开的。人类创造了自己的历史，同时也就创造了自己的文化。而人类创造历史和文化，都必须以一定的方式进行，即结成一定的关系，一定的社会，才有可能。语言、思维、观念、思想等等，一方面是人类调适与自然界的联系而不断发展的结果；另一方面又是调适人与人的关系即社会发展的产物，它们都是出于人类交往的需要而产生出来的。至于像风俗、习惯、伦理观念、社会规范及其他制度性文化等，也都是社会关系发展的产物。正是因为文化是人类社会发展的产物，是人类有意识、有目的的创造的，所以，文化是人类独有的现象，其他任何动物都是没有文化的。

（二）文化的积累

^① 马克思，恩格斯：《致巴·瓦·安年柯夫》，见《马克思·恩格斯选集》，中文2版，第4卷，320页，北京，人民出版社，1972。

文化作为人类社会发展的产物，不是几个人或一两代人创造出来的，而是世代积累的结果。所谓文化积累就是指已有文化的保存、继承和新文化的创造、累加的过程。

人类所创造的文化之所以能世代相传并积累起来，这是由人类行为的本质特征决定的。尽管动物也能适应环境，营造自己的生存物，如鸟儿筑巢，蜜蜂造蜂房等，但这些仅仅是动物生来就有的遗传本能，它们并不能意识到现实世界的对象对于自己存在的需要，既谈不到积累经验，也谈不到改进这种需要，动物的这种本能的活动只是一种“无止境的重复”。而人类的行为则是一种有目的、有意识的活动。人类不仅能够认识到客观对象对自己存在的意义，而且为了进一步满足自己的需要，在调适、控制自然环境和社会环境的过程中，不断地总结经验、积累经验，创造出愈来愈多的、愈来愈丰富多彩的文化，并且把它们一代一代地传递下去，从而使文化积累越来越丰富。

人类文化能够积累和传递的另一个原因，是人类语言和文字的发展。动物虽然也能使用某些音节，也能理解某些声音的意义，但它们并没有发展成语言，因而也不能理解各种复杂的音节以及种种声音的全部意义，所以，它们只能简单地模仿一些事物，而不能用语言传授给后代。人类则不然，人类不仅能用复杂的语言传达清晰明确的意义，而且能够用语言作工具，交流思想和感情，传授经验和知识，使文化在一代代的繁衍生息过程中继承、积累、保存下来。

人类文化的积累不仅是指物质文化在数量上的增加，更重要的是人类新文化的创造。人类在文化的传递过程中，一方面是上一代把经验、技术、思想、理论、方法传递给下一代，另一方面下一代又通过自己的实践，不断发展、丰富、补充已有的文化，从而进行新的文化创造和积累。

三、文化的分类

文化的分类，可以有“二分法”、“三分法”等多种分法。

1. “二分法”。即以“广义的文化”或“狭义的文化”分类；或以“物质文化”、“精神文化”区分；也有以“社会文化”、“精神文化”作为分类的。

2. “三分法”。三分法又有多种分法。

(1) 将文化分成物质文化、制度文化和精神文化三类；

(2) 将文化分为物质文化、精神文化和艺术文化三类；

(3) 将文化分作认识文化、审美文化、价值文化三类。认识文化的基本范畴为“知”，其价值体现在于一个“真”字；审美文化的基本范畴为“情”，其价值体现在于一个“善”字；价值文化的基本范畴为“意”，其价值体现在于一个“美”字。三种文化分别以“知、情、意”为基本范畴，以真、善、美为最高的价值体现。

四、文化模式与文化传播

(一) 文化模式

文化学者把文化内容的最小单元称为文化特质；把若干文化特质的组合称为文化丛；把各种文化要素的基本结构称为文化模式。这些都是研究文化、分析文化特殊性的基本概念。例如，中国人的名字总是姓在前，自己的名字在后；西方国家的人名总是自己的名字在前，父名在后。前者突出宗姓与宗族，后者突出个人与个体，属于两种不同的文化特质。有许多类似的文化特质起约束人们自由推理的作用，并代代相传，如果有人想对这些文化特质进行发问或重审，在一般情况下不会受人欢迎。如果孩子发问：“为什么我要随爸爸的姓？”人们会觉得

这不是一个问题，因为跟父同姓是常规。当然，现代社会中，不随父姓者已屡见不鲜了。

通常，文化特质有四种类型：

1. 普通文化特质。即适用于社会全体成员的文化特质。
2. 专门性文化特质。即仅仅适用于一小部分特殊个人的文化特质。
3. 选择性文化特质。即全体社会成员都可以自由选取的文化特质。
4. 变异性文化特质。即由某些个人共享但不稳定的文化特质。

一切文化特质都不是孤立存在的，而必须同其他文化特质相互联结。现代社会的文化特质与文化丛相互联结的关系越来越复杂。特定的民族、社会集团或地区的文化特殊性，形成一定的文化模式。而文化模式一旦形成，对于社会的每个个体就有限制与取向的力量，对于外来与新生的文化特质就具有定向的选择性，适应的吸收，不适应的则排斥。

（二）文化传播

社会的文化借助于现代传播媒介进行交流与传播。报刊、杂志、书籍、广播、电视、电影以及近代发展起来的通讯卫星等，都是现代社会中最有效的大众传播媒介。由于大众传播媒介的日益发展与大规模地被运用，使人们不断更新知识，扩大视野，建立与扩展人们的交互影响，提高社会的开放程度。当然，在大众传播媒介被广泛运用的过程中，大众交往的内容与目的是受居于社会主导地位的集团的利益与意志左右和影响的。资本主义社会的报刊、电影、电视、广播等，首先用于保证资产阶级获取最大限度利润的活动；同时也是现代资产阶级有意识地传播某些思想体系、观念意识、情绪和情感等的重要

工具。社会主义社会的大众传播媒介，为各劳动阶级、阶层的利益的协调发展服务，为整个社会的利益服务。

第二节 文化的意义与功能

一、文化的意义

文化的全部意义在于人创造了文化，文化塑造了人。具体来说，文化具有以下意义。

（一）文化与生活方式

生活方式是指人们在一定条件下生活的式样和方法。生活方式具有四个要素：①任何生活方式都离不开它的主体——人的存在，离开了人，也就谈不上生活方式了；②任何生活方式都需要一定的客观和主观的条件，不仅要有诸如衣、食、住、行、劳动工具、科学技术、机器设备等物质条件，而且还必须具有主观条件，即人们的生活观念。离开了生活观念，人们就不知道应该怎样生活，应该有什么样的生活，因此也就失去了生活的导向和追求的目标。③任何生活方式都有一定的形式和方法。④生活方式不是孤立的，而是人们社会活动的一个完整的体系。根据生活方式的不同内容和形式，生活方式又划分为三个系统：①物质生活系统。包括劳动方式、物质生活的消费方式、闲暇时间的活动方式等。②精神生活系统。包括政治生活、智能生活、规范生活、信仰生活、审美生活等。③社会群体生活系统。包括家庭、家族、种族、阶级、阶层、国家和集团等的生活。生活方式的三个系统不是孤立的，而是互相依赖、相互制约的。物质生活是精神生活和群体生活的基础；精神生活是物质生活和群体生活的导向和精髓；群体生活是物质

生活和精神生活存在的根本形式和载体。文化的三个系统相互影响和作用，构成了人类生存活动无休止的运动过程，构成了人类社会活动不断发展的文明史。

生活方式作为人类社会活动的基本特征，不仅是一种生物本能的要求，更主要的是社会文化赋予的一种社会活动方式。因此，文化对生活方式有着十分重大的影响。

1. 一定生态环境下的文化创造和发展，决定着人们生活方式的状况，特别是决定着物质文化的进步

人们怎样生活，首先和他们创造什么，生产什么有关。平原上的民族，由于生态环境中主要是土地，因此，他们不仅创造了土地耕种、稻谷栽培、纺花织布一类文化，也创造了村落、家族一类社会组织，还创造了敬神一类的宗教信仰。因此，不仅发展起了男耕女织的物质生活方式，也发展了以家庭为本的重感情、崇人伦、尊祖宗以及封建迷信等精神生活方式。与此相反，生活在水边的民族，由于生态环境中主要是水，人与水的契合创造了船只、鱼网、风帆一类物质文化，也创造了渔歌、水鬼一类的精神文化。其次，也取决于他们怎样创造怎样生产，达到什么状况，这些都同样决定着人们的生活方式的内容与形式。在现代工业社会中，人们同步化的生活方式，如家家户户同时起床，同时吃饭，同时上班，同时回家休息，甚至同时观看某一电视节目等，是和工业化社会大生产方式联系在一起的。

2. 文化既决定着人们生活方式的内容和形式，也决定着它的价值观念和价值取向

人们如何生活，固然和物质条件有关，但更离不开精神生活，离不开思想、感情、价值观念等等社会文化意识。一定的社会风俗、习惯、伦理、道德、宗教、信仰以及哲学、法律、