

向你描绘美国名校商学院
紧张而富有实效的学习生活
向你讲述获取商界“绿卡”
(MBA)学位的艰辛经历
向你展示现代商业社会需要的
全套经营管理技能

斯坦福学得到

一个中国留学生在斯坦福商学院的求学经历

吴英伦 / 著

Stanford
Business
School



121682

G649/12

斯坦福学到

Stanford -
Business
School

一个中国留学生在斯坦福商学院的求学经历

吴英作 著 · 企业管理出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

斯坦福学得到:

一个中国留学生在

斯坦福商学院的

求学经历/吴英伦著

北京: 企业管理出版社, 1996. 9

ISBN 7-80001-578-5

I. 斯…

I. 吴…

II. 斯坦福大学-概况

W. G649. 712

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 16166 号

斯坦福学得到

吴英伦著

企业管理出版社出版

(社址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 100044)

*

新华书店北京发行所发行

通县建新印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开 9.75 印张 200 千字

1996 年 9 月第 1 版 1996 年 9 月第 1 次印刷

定价: 16.00 元

ISBN7-80001-578-5/F·576

迎接新的管理时代

策划人致辞

各位亲爱的朋友，由先河公司现代商务咨询中心组织编写的《哈佛学得到》自今年3月出版发行以来，每天都能收到很多读者热情的来信和来电，它们深深地鼓舞和激励着我们，促使我们以更认真负责的态度编写出高水平的工商图书，以谢给予我们那么多厚爱的热心读者。

一个新的经济和管理时代即将到来，我们都将成为这个时代的一分子；它要求我们掌握现代经营管理技能、具有国际眼光和创新精神，同时应秉有道德责任心和历史使命感。我们将成为中国管理水平与国际水准接轨的开拓者和履行人。为此目的，我们将从《哈佛学得到》开始，推出同步传送国际管理新知的“管理新知文库”。该文库将是我们大家共同的财富，它将贯彻如下几个原则：

- (1) 全面引进国外发达国家先进的管理理论、技能、方法和模式，以使国内读者在思考管理问题时有一个参照，有进一步思考和提高的线索。
- (2) 高度重视实战性，力戒空洞的说教和学术气；大量引述实际的管理案例，通过案例阐发原则和方法。
- (3) 文笔轻松流畅，叙述生动活泼。

各位朋友，即将到来的 21 世纪将是我们中国人的世纪，因为现在，以至未来若干年内的中国经济将是全球经济最富活力的增长点；不管我们是否做好了准备，我们都将在世界经济和政治的大舞台上扮演越来越重要的角色。让我们张开双臂迎接这“中国人的世纪”吧！

《管理新知文库》可说是我们奉献给这时代的一点心意，我们想通过它为这时代中最重要的角色——现在及未来的企业家的成长尽一份力量；因为我们坚信，中国新世纪的朝阳将由同时具有崇高理想和实干精神的新一代企业家托起！

我们热烈地期盼你能加入到这个“文库”中来，与我们共同成长，共同前进，共同分担挫折和成功、焦虑和喜悦；让我们共同期盼和祝愿中国的企业管理尽早

与国际水准接轨(至少在观念上可尽早做到这一点),
期盼和祝愿一大批现代企业家的出现!

最后,让我们引述比尔·盖茨的一段话作为我们的结
束语:

**这是一个绝妙的生存时代,从来也没
有过这么多的机会让人去完成从前根
本无法做到的事情!**

策划人 申 明

序

献给未来的工商精英

这本书是为那些怀有崇高理想和远大目标、不甘平庸、预备在工商管理方面大显身手的年轻人而著的。我只不过比大家先走了一步而已。

就我所知道的情况而言，在美国，每年有成千上万的年轻人梦想着跨入商学院的大门；这股工商管理的热浪同样席卷着地球上的每一个角落，当然也包括我们中国。国内的朋友来信告诉我，我们的 MBA 教育正以很快的速度向前发展，受到各界人士的关注，它将是培养一大批跨世纪的、掌握现代经营管理技能和兼有国际眼光、具有历史责任感和道德水准的新一代企业家的必由之路。美国作为最早开设管理学课程和管理学位的国家，再加上它的经济实力和独特文化，每年吸引着世界各地的莘莘学子来到这个神奇的国度求学圆梦，而他们的经验在相当长的时间内确实也是我们在这个方面需要大幅度借鉴的。在我就读于斯坦福商学院期间，我的

同学来自日本、印度、新西兰、墨西哥、阿根廷、俄罗斯及西欧诸国。这么多血气方刚的年轻人聚集到一起，胸中都洋溢着同样的、成就一番大事业的豪情壮志。没有一个人不把自己的未来描绘成在事业上登峰造极，功成名就。

朋友，当你计划在未来中国及世界的工商界大显身手时，你是否想过要接受 MBA 教育？当你打算去商学院读书时，你有没有再进一步考虑去哪所学校求学？我想，你们和我当年一样，四处大量搜集有关商学院各方面信息的背景材料。不过事实上，这些辛辛苦苦收集到的宣传手册、简章介绍无非是一些泛泛的照片和简略的课程设置，再加上一些随时可以听到、极富诱惑性的招生宣传。

但无论这些宣传品中能囊括多少信息，它始终无法解开考生心中重重的顾虑和疑团，商学院宛如神秘的水中月，雾中花，难窥真面目。

这就是在这本书中，我致力于要解开的难题——撩开商学院的层层面纱，看看它究竟具有什么魔力，将如此众多优秀杰出的人才汇聚一堂。

1992 至 1994 年期间，我就读于位于旧金山北部大约 30 里的加利福尼亚州斯坦福商学院。同这里所有的学生一样，我坚信，MBA——是把我们导向未来充满兴奋刺激、报酬丰厚的金色大道的通行证，是步入上流社会的绿卡。所不同的是，我的大多数同学已在市场上摸爬滚打、有达两三年的亲身经历；而我，却连最基本的市场法则都一无所知，需要一点一滴从市场的 ABC 啃起。最初下海的日子并不好受，商学院的紧张生活比传闻中的还要令人忐忑不安，疲于奔命。在这段望而生畏的日子里，我坚持着记下了一些值得日后百般回味，

刻骨铭心的遭遇和体会。这些第一手的资料使这部书的问世顺理成章，编辑起来信手拈来。就象一个历经磨难的跋涉者再次渡过激流险滩时，早已有先前设置的标志提示，不费吹灰之力。

1994年我完成学业，走出斯坦福的大门时，恰逢美国经济不太景气。即使随之而来的是经济滑坡，市场低谷，报考商学院仍是人们趋之若鹜的焦点。

据统计，即便在美国经济最不景气、低靡不振时，每年仍有超过250000的年轻人蜂涌至GMAT的考场，参加工商管理硕士的入学考试。而他们当中，仅有大约75000名幸运者能最终踏入商学院的大门。如此激烈的竞争并非毫无依据，学成的MBA们始终是市场上的抢手货。就在1991年，近十年来美国经济的最低点，毕业于斯坦福的MBA们的年薪底金也大体保持在65000美元以上。

诚然，MBA的证书并非是通向富裕成功的万能金钥匙。但事实证明，无论美国的经济步入巅峰还是陷入低谷，这些MBA们始终能超然地作为社会的特殊阶层，享受着优于一般人的待遇。

在下面这本记述我在斯坦福商学院经历的书中，我的笔墨着重于第一年的新生生活。或许对于所有的商学院学生，第一年都是戏剧般极富传奇、艰辛与挑战的一年。置身于全新陌生的环境，周围充斥着素昧平生的面孔，还要时不时抵御孤独彷徨，怀疑否定，以及来自各方压力的侵袭。对于不少一贯出类拔萃的优秀学生，也许是生平第一次，会对自身的能力感到困惑和怀疑。第一年的确是人生一段刻骨铭心的考

验和磨炼，但这一切彷徨困惑，犹豫压力会在轻松的第二年烟消云散，没有人会担心第二年的学业，就象一个刚咬牙推完严冬的人面对大好春光，无不感到舒适轻松，自由自在。

在这本书中，我的取材完全基于真实的事件。只是从可读性的角度考虑，在一定程度上对材料剪辑编裁。在顺序、时间的处理上也未拘泥刻板。出于对书中所涉及原人物隐私的尊重，隐去他们的真实姓名，仅将他们的特征、经历背景浓缩于书中出现的特定虚构人物上。书中仅有少数几个主人公以他们的本来面目出现，要么是授权于我公开的特许，要么是已为大家所熟知的案例或知名人士，无须再做画蛇添足的掩饰。

此书中，我力图将商学院的学习生活描述得通俗易懂，但唯恐仍有一些专业的片断章节会对部分读者产生理解的障碍。如果确实如此，径直跳过去，不予理会。这也是我时常对付晦涩资料的有效办法。

“管理新知文库”之一

哈佛学得到

世界超一流学府哈佛商学院如何培养年薪 10 万美元的工商管理硕士

美国哈佛大学商学院 (Harvard Business School, 简称 HBS), 是世界上首屈一指的管理学院, 其毕业生 1994 年的平均年薪超过 10 万美元; 据美国《幸福》杂志统计, 全美头 500 家大公司的董事长和首席执行官中有 20% 是哈佛毕业生, 其财富和荣耀炙手可热; 在美国, 人们都把能进入哈佛商学院读书看作是进入上流社会的“通行证”。本书根据来自哈佛的最新资料编著而成, 全景式描述了哈佛商学院使其毕业生如此成功的 10 门管理主干课程, 首次向国内读者披露了其鲜为人知的“教”与“学”内幕, 堪称企业经营“圣经”。该书定价 15.00 元。

“管理新知文库”之三

走向老板

如何做个好主管

这是一本讲述一个公司或机关职员在得到提升后如何处理工作内外各种关系的“登龙术”指南书,指明了作为一个公司或单位的主管或部门负责人需要掌握的全套管理技能,具体包括:(1) 如何与老板打交道;(2) 如何管理各种下属;(3) 如何使自己的本职工作得到上司赏识;(4) 如何从现有职位升向更高职位。以上所列各项技能均以实例详加阐释,是“走向老板”征途的伴侣性读物。该书定价 15 元。

地址: 北京海淀双榆树西里

北京先河文化公司现代商务咨询中心


邮码: 100086

电话: 010—62622725

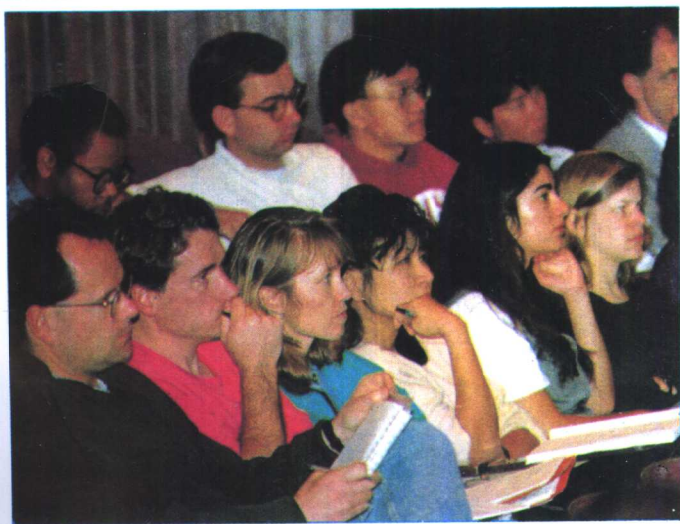
传真: 010—62587346

- 向你描绘美国名校商学院紧张而富有实效的学习生活
- 向你讲述获取商界“绿卡”(MBA学位)的艰辛经历
- 向你展示现代商业社会需要的全套经营管理技能





美国加利福尼亚州：斯坦福商学院所在州。该州人口约占美国的1/9，其外贸出口额占美国的20%。如果加利福尼亚是一个独立国家的话，其经济实力将排世界第8位。



聚精会神地上课。



斯坦福商学院经常邀请社会上的成功企业巨头来校上课。这是管理学教授伯特·戈曼与英特尔首席执行官安德鲁·葛洛夫一起帮同学们分析案例。

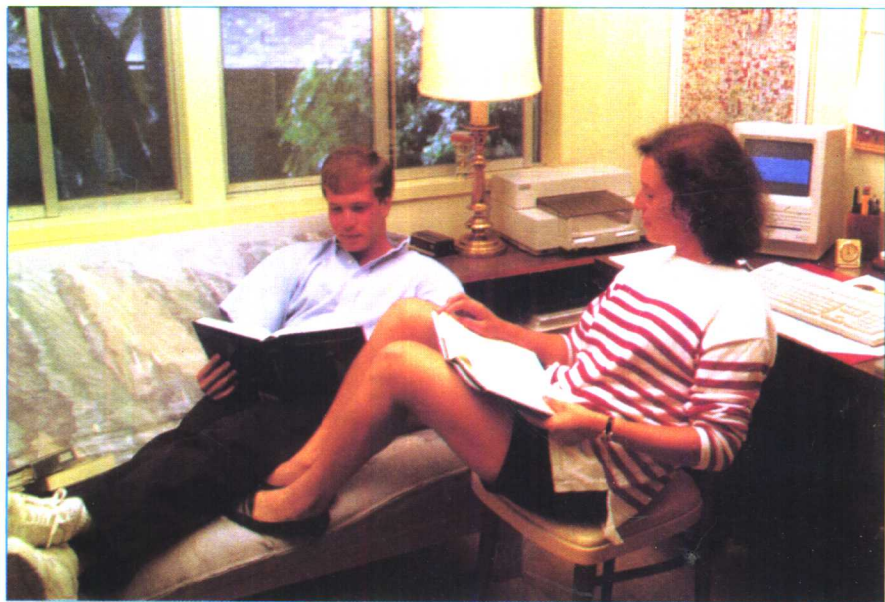
上课去!





△ 斯坦福商学院的学生们特别钟情体育运动，这是他们当中的一些“职业选手”：后排右二为1988年奥运会美国国家赛艇队队员朱莉叶·汤姆森；前排左一莱因·麦克唐纳，为1988年奥运会美国冰球队队员；中间为马克·莱斯利，丹尼斯·戴维斯杯网球球队队员；右一埃里克·柏格森入校前则为职业橄榄球员。

▽ 斯坦福商学院的学生们既可住在收费的校园公寓里，也可与同学合租校外公寓。





每年，商学院的300多位MBA们毕业时，学校的职业指导中心都要为他们举行盛大的招聘会。图为学生们与全美大公司的招聘人员见面。

毕业了！斯坦福商学院盛大的毕业典礼。
右为斯坦福商学院院长迈克尔·斯宾塞。

