

社会主义市场经济概论

主 编 宋守卿
主 审 曹 付
副主编 罗士喜 张卫东
王倍佳 朱云鹏

河南人民出版社

序

宋守卿、罗士喜同志主编的《中国社会主义市场经济概论》，适应了我国加快改革，深化改革的需要，具有重要的理论意义和实践价值。本书的主要优点和特点是：以社会主义市场经济理论为主线，论述了市场经济的主要问题和市场体系的主要方面，体系完整，内容丰富；在现代企业制度、资本市场、劳动力市场等问题上，作了有益的探索，指出了若干独到的见解，给人以启示；在进行理论阐述的同时，也介绍了有关的政策、法规，并指出了一定对策建议，具有较强的针对性和实践性。本书对理论具有一定参考价值，也可作为党政官员和企业界人士学习市场经济的辅导读物。

这里我想借此机会，就市场经济的若干问题，谈一谈自己的看法。

社会主义市场经济理论，是我国经济学界长期探索的成果，也吸取了国内外经济发展，经济体制和经济运行的经验教训。改革开放以来，我国在实践中已逐步运用市场经济原则，扩大市场经济份量，强化市场调节功能，取得显著成效。党的十四大明确指出以社会主义市场经济为改革总目标，这是我国经济体制改革的重大突破，是对传统社会主义模式和计划经济体制的重大突破，也是对马克思主义关于社会主义基本理论的重大突破，具有划时代的意义，得到广大群众的热烈拥护。

但是不能否认，由于传统社会主义模式和计划经济体制在我国已经实行了几十年，因而这种传统模式和体制，在理论上、观念上、政策上根深蒂固，影响深远，难以在较短时间内改变，是当前发展市场经济体制的重要障碍。

值得注意的是，有些坚持传统计划经济体制，反对市场经济体制的人，现在虽然不再把市场经济当作资本主义进行批判和反对，这是值得欢迎的；但他们现在念念不忘计划经济的优越性，夸大市场经济的消极作用。当看到社会经济在转轨过程中出现一些难以避免的问题时，就往往出现“恋旧情绪”。

因此，我认为，深刻揭示传统计划经济的弊端，按照党的十四大和十四届

三中全会《决定》的精神，大力宣传社会主义市场经济在优化资源配置，提高社会经济效益，促进社会生产力发展中的作用，进一步转变人们的观念，是当前的迫切需要。

为此，必须澄清对市场经济认识的误区。

误区之一：把市场经济与宏观调控对立起来，认为市场经济就是自由经济，不需要宏观管理、调节和控制。这是不正确的。其实，市场经济具有两个方面：市场调节和宏观调控。如果说市场调节是“看不见的手”，宏观调控就是“看得见的手”。只有把这两手结合起来，市场经济才能正常运行，社会资源才能优化配置，社会生产力才能均衡发展。在这里，市场调节是基础性调节，宏观调控必须符合市场经济的原则，必须有利于发挥市场的功能，必须适应市场变动的要求。由于生产社会化程度越来越高，市场范围和规模越来越大，市场竞争越来越激烈，社会各阶层收入差距和变动不容忽视。所有这些，都需要政策的宏观调控。因此，事实上没有绝对的自由经济。任何实行市场经济的国家和地区，政府都没有对经济不加任何干预、管理、调节和控制，完全放任经济自由活动。社会主义市场经济也不例外，加强宏观调控，正是为了发挥市场经济的积极作用，减少以至避免市场经济可能出现的消极作用。当前需要着重研究的问题不是要不要宏观调控，而是宏观调控的方式、方向和力度。

误区之二：把宏观调控与计划经济和指令性计划等同起来，认为宏观调控就是传统的计划管理。这也是一种误解。两者有着根本的区别。一是内容不同，宏观调控是从国民经济总体发展战略、宏观经济环境、产业政策导向、社会经济信息等方面，引导市场和企业正常运作，一般不干预企业的微观活动；而使传统计划管理，则直接干预企业的微观经济活动，剥夺企业的自主权，使企业完全处于被动地位，不能成为市场的主体；二是方式不同，宏观调控主要采取经济手段，如价格、税率、利率、汇率等间接手段，当然也不排除采取某些必要的行政措施，但这些只是辅助性的；而传统计划管理则采取行政手段，指令性指标等直接手段。三是宏观调控主要针对经济领域，不涉及企业的机构设置，政府对企业的产、供、销、人、财、物完全统管起来。因此，当我们

按照市场经济推进和深化改革时,既不能在认识上把宏观调控与传统计划管理等同起来,更不应在实践中以传统计划管理的办法来进行宏观调控。

误区之三:把市场经济与放开物价划等号,认为市场经济的唯一内容就是放开物价。有的同志把物价放开程度当作市场经济的实现程度。不错,放开物价是市场经济的重要内容,但市场经济远远不仅是放开物价。作为资源配置的方式,市场经济要通过产权市场、证券市场、期货市场、外汇市场等一系列市场,分配生产要素,调节社会供求,使社会资源得到充分合理的开发和利用。有的同志对市场经济的理解过于狭窄,对于产权市场、证券市场、期货市场、外汇市场等在建立市场经济体制中的作用,在优化资源配置中的功能,认识不足。或者只看到这些市场在创建和发展过程中由于尚不成熟或经验不足而出现的某些弊端,而没有从根本上认识其重大作用,这是不妥当的。

误区之四:把当前社会经济中存在的一些问题,归咎于实行市场经济。我国正处在从计划经济向市场经济,从封闭式经济向开放型经济、从经济发展缓慢、相对落后到经济快速发展过渡的历史时期。这个时期经济生活中出现许多矛盾和问题,例如国有企业困难重重,效益不高;物价上涨较快,通货膨胀严重;部分地区、部分群众生活困难,收入差距扩大;伪劣商品充斥,商业道德降低;城乡失业显形化,由于劳动力大规模流动造成的社会治安严重等等。我们必须十分重视和认真解决这些问题。但是,如果把出现这些问题归因于市场经济和改革开放,是完全不正确的。事实上,这些问题是传统社会主义模式和计划经济体制的弊端在新形势下的暴露,是由旧的模式和体制造成的。解决上述困难、矛盾和问题的办法,不是恢复旧体制,而是加快以市场经济为目标的改革。加快改革,深化改革,强化市场经济的改革方向,是解决当前困难和矛盾的根本途径。

误区之五:对改革开放的成就和困难缺乏正确认识,把困难看得过份严重,低估了改革的成就。近两年来,人们对经济生活中的困难议论较多,是有客观原因的。只有重视困难和矛盾,才能采取有效的措施解决问题,使经济持续、快速、健康发展。但是,在观察经济形势时,必须分清本质,主流和非本质,

非主流两个方面。尽管目前经济困难和矛盾较多,但必须看到,改革开放以来,我国社会生产力已经大大发展,综合国力已经大幅提高,城乡人民生活水平已经大有改善。这是无可辩解的现实。这就是本质和主流,它说明邓小平同志指出的具有中国特色的社会主义模式完全正确,社会主义市场经济理论完全正确,改革开放的战略决策完全正确。当前的困难,是社会体制转轨过程中发生的,是前进中的困难。我们对困难不应掉以轻心,但也不应夸大困难的严重性,不应把支流看作主流,更不应由此动摇我们改革开放和发展经济的决心和信心,放弃和失掉发展的机遇。我们既不应盲目乐观,更不应盲目悲观。只要我们继续坚持邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论目标,坚定不移的贯彻改革开放的伟大战略,我们就一定能够克服前进中的困难,保持我国经济持续、快速、健康增长的势头。

萧灼基

1994. 7. 10 于北京大学

目 录

序	北京大学经济学院教授萧灼基
第一章 社会主义经济理论发展过程	1
第一节 东欧经济改革中兴起的社会主义经济理论	1
第二节 我国社会主义经济理论的发展过程	3
第二章 市场经济概论	8
第一节 市场经济的特征、功能及存在的环境	8
第二节 市场经济的一般规律	12
第三节 社会主义市场经济概论	18
第三章 市场经济中的个人经济行为	29
第一节 劳动就业竞争和个人收入分配	29
第二节 个人消费行为	34
第三节 个人投资行为	40
第四章 企业概论	45
第一节 企业的产生发展过程	45
第二节 企业的地位和作用	51
第三节 企业的组建及运行	55
第四节 企业经营机制的内涵	62
第五章 企业与市场	65
第一节 企业市场的关系	65
第二节 企业如何进入市场	68
第三节 企业如何利用市场	80
第六章 现代企业制度	88
第一节 现代企业制度概论	88
第二节 现代企业制度与现代公司制度	90
第三节 建立现代企业制度的必要性	93

第四节 现代企业制度整体素质的要求	96
第七章 公司概况	101
第一节 公司的概念与特征	101
第二节 股份制公司的起源与发展	106
第三节 公司的种类	114
第八章 有限责任公司	120
第一节 有限责任公司的概念与法律特征	120
第二节 有限责任公司的设立及公司与股东的关系	123
第三节 有限责任公司的组织机构	131
第四节 有限责任公司的变更和解散	134
第九章 股份有限公司	137
第一节 股份有限公司概论	137
第二节 股份有限公司的设立	148
第三节 股份有限公司的组织机构	155
第四节 股份有限公司的变动	187
第十章 市场的地位和作用	200
第一节 市场是经济运行的枢纽	200
第二节 市场是提高资源配置效率的手段	201
第三节 市场的机制与功能	211
第四节 市场体系	216
第十一章 消费品市场	219
第一节 消费品市场的概念、作用及特征	219
第二节 改革商业体制,发展消费品市场	223
第十二章 生产资料市场	227
第一节 生产资料市场的概念、特征用及作用	227
第二节 建立生产资料市场的运行体系	231
第十三章 房地产市场	234
第一节 房地产概念	234
第二节 我国房地产市场历史、现状及前景	237

第三节 房地产市场	239
第四节 地产金融	256
第十四章 劳动力市场	264
第一节 劳动力市场的理论依据	264
第二节 劳动力市场的运行规律和作用	272
第三节 劳动力市场的具体形式及劳动力使用权的“价格”	276
第十五章 技术市场	279
第一节 技术市场与其经济功能	279
第二节 我国现有技术市场的结构分析	282
第三节 建立社会主义市场经济所需要的技术市场	285
第四节 建立社会主义市场经济下的技术市场政策及建议	293
第十六章 金融市场	299
第一节 金融市场概述	299
第二节 货币市场	308
第三节 债券和债券市场	318
第四节 股票和股票市场	327
第五节 期货市场和期权市场	336
第十七章 产权市场	342
第一节 产权的概念及其经济功能	342
第二节 产权制度的建立是改革的必然之路	346
第三节 公司法人化是改革的必然趋势	349
第四节 社会主义市场经济中的产权市场的建立	353
第十八章 国际市场	357
第一节 国际市场概况	357
第二节 国际市场的开发和投资	359
第三节 国际市的经营决策	363
第四节 国际贸易市场	369

第五节	国际金融市场·····	382
第六节	加入国际市场竞争·····	388
第十九章	市场经济中的国际惯例·····	392
第一节	国际经济惯例一般情况·····	392
第二节	国际贸易活动惯例·····	398
第三节	国际信贷活动惯例·····	410
第二十章	政府在市场经济中的地位和职能·····	418
第一节	政府调控的必要性·····	418
第二节	政府调节和市场经济的关系·····	420
第三节	政府的经济职能·····	423
第四节	政府的产业政策·····	427
第五节	宏观调控中的社会保障政策·····	433
第二十一章	政府的宏观调控·····	437
第一节	宏观调控的目标:总供给与总需求平衡·····	437
第二节	宏观调控中的财税政策·····	442
第三节	宏观调控中的货币政策·····	449
第二十二章	政府对市场经济活动的管理·····	453
第一节	政府对企业的管理·····	453
第二节	政府对市场的管理·····	457

第一章 社会主义经济理论发展过程

第一节 东欧经济改革中兴起的社会主义经济理论

本世纪 50—60 年代,是苏联、东欧经济理论蓬勃发展的时期,在这一时期,苏联、东欧各国的一些经济学家对传统的高度集中的计划管理体制先后提出了不同程度的批评,掀起了经济改革的热潮,经济改革的核心内容之一是计划和市场的关系问题。对市场在社会主义经济中的地位和作用等问题进行了系统深入的研究,提出了很多种市场理论。

南斯拉夫早在 1949 年和苏联决裂后就开始从理论上探讨用新的社会经济管理体制来代替旧的、传统的、集中的计划管理体制的问题。1949 年,卡德尔率先批判了国有制,要求扩大自治,这样,社会主义商品经济就成了注意力的中心,从 1952 年开始,南斯拉夫开始推行新经济制度。建立企业法制度,培育市场主体;其次,更多地考虑价值规律和供求规律的作用引导企业在市场上实现自己的经营目标,以割断他们同国家预算的脐带;再其次充分发挥计划的作用,使计划在确定原材料及半成品价格,基建投资比例等方面仍维持其功能,这就阐明了南斯拉夫 1952 年实行的自治制度的计划和市场的关系,突破了斯大林的价值规律不是生产调节者和仅由国家订价的理论,把价值规律的作用扩展到了生产领域,建立市场供求关系与市场价格之间的内在联系,使市场机制得以发挥作用。

在 1965 年以后南斯拉夫在经济领域内又进行了更深刻的改革,要求指导经济面向更自由的社会经济关系,大大加强商品生产的规律在自治社会主义经济中的作用,其方针是建立开放性市场,建立市场体系。在这一思想指导下,南斯拉夫开始把投资基金交给

银行,允许资金自由流动,在这一时期,同时也存在劳动市场,这样,南斯拉夫国民经济中的投资、生产、分配活动由市场来调节,最终形成了各生产要素自由流通,完全自由调节的南斯拉夫市场社会主义模式。

在波兰,兰格、卡莱茨基、布鲁斯等一些经济学家积极倡导经济改革,阐述了他们的市场理论。早在30年代,兰格就用西方微观经济学的边际分析和均衡价格分析等手段,提出了计划模拟市场的兰格模式。兰格认为,在社会主义制度下,经济的合理有效运行仍然需要保持消费选择自由和职业选择自由,由需求价格表示的消费者的偏好仍是生产和资源分配的指导原则,市场完全可以在社会主义经济中存在,它不但和公有制、计划经济不矛盾,而且还是实现计划的有效工具。

另外兰格也深刻地论述了计划和市场的关系,认为市场的作用是无法替代的。计划的根本性在于规定国民收入在积累和消费之间的分配和投资在各个经济部门之间的分配;计划的制订要以正确的价格体系为基础;计划的实现应当优先利用经济手段;使企业在计划规定的范围内自主从事经营活动,各个企业之间通过价格相互联系,因而价格的形成必须是计划定价和市场机制自由定价相结合从而在经济活动中建立起自动调节机制。

在匈牙利,50年代中期也对传统的苏联体制开始了批判,提出了改革的设想,改革的中心内容是计划与扩大企业自主权,利用市场机制结合起来,把市场机制作为计划的一个工具。一些经济学家批判了以指令性计划为特征的过度集中的管理体制,指出这各管理体制不能很好地解放生产力提高管理效率。因此,必须改革过度集中的计划管理体制,扩大企业自主权,分发挥市场机制的作用,1957年匈牙利就作出改革决议,把计划原则同分散管理结合起来,取了农产品的义务交售制,进行了农产品的价格改革,逐步减少了给企业下达的指令性计划指标,把利润作为评价企业经营成果的重要标志,建立了企业利润分红制度等。这次改革的成功

给匈牙利的进一步改革奠定了很好的基础,1960年匈牙利制订了《关于经济体制改革的指导原则》,提出经济体制改革的基本特点是,在生产资料社会主义所有制基础上,把国民经济有计划的中央管理和商品,市场的积极作用有机地联系起来,“确立了计划和市场的结合方式,建立了由中央调节和管理的市场机制模型。”

在捷克,1957—1968年展开了对社会主义商品货币和市场关系的理论讨论,对捷克的改革运动和改革模式的制定起了重大作用。在讨论中,奥塔·锡克就以新的方式提出了社会主义国家中商品关系存在的必要性。1968年他在《社会主义的计划和市场》一书中系统地论述了社会主义市场理论,提出了独特的市场体系模型,市场机制模型和计划与市场的理论,提出了独特的市场体系模型,市场机制模型和计划与市场的结合方式。1968年提出了计划市场模式,其基本特征是:它仍坚持了生产资料公有制和计划经济,但国民经济计划已被局限在一些重要的宏观经济方面,如国民经济的增长率,积累和消费的比例等,国民经济计划的实现主要是通过国家经济政策的经济调节手段,这就为市场机制发挥作用提供了广阔的领域。计划市场模式要求在国民经济大部分领域中实行自由价格。捷克经济学家伊·科斯塔称此为分散的市场经济的单一控制模式。

另外几个东欧国家的经济学家,在60年代也先后不同程度地提出了改革传统的集中计划体制,引入市场机制的观点,进行了以不同程度地引进市场机制为特征的经济体制改革。

第二节 我国社会主义经济理论的发展过程

我国的社会主义经济理论的发展大体可分为五个级段。

第一阶段:从新中国成立到本世纪70年代后期,在大约三十年的时间时,人们对中国经济建设与发展中的一系列问题还未能搞得很清晰,很正确,甚至在包括社会主义发展阶段等在内的重大理论问题长期存在偏见,这种状况与当时人们对社会主义经济

质的认识和理解有着直接的、密切的关系。

在这期间居主导地位的曾在其它社会主义国家十分流行的社会主义就是尽快消灭商品货币的观点而只有通过利用、限制、排斥和消灭商品经济的途径,才能促进生产力的发展,显示社会主义制度优越性并最终战胜资本主义制度。

值得一提的是,在此期间,中国经济理论界受东欧的影响曾两次掀起关于社会主义制度下的商品货币关系问题的讨论高潮,第一次是在1956—1957年,讨论的重是新的历史条件下,商品货币关系还有没有继续存在的客观必然性。尽管当时在学术界占统治地位的是斯大林《苏联社会主义经济问题》一书的观点,认为两种公有制并存是商品货币关系存在的原因,生产资料实质上不再是商品,它已“脱出了”价值规律发生作用的范围等,但是学术界仍有人正确地提出了不同的意见和见解。例如,用按劳分配原则和物质利益关系来论证商品货币关系存在的必然性和生产资料实质上也是商品等,提出应把计划建立在价值规律的基础上等等,对传统的经济理论提出了挑战,但是这些正确意见并未受到应有重视,而且很快就在“大跃进”声中淹没了。

第二次讨论产生于1959年春。当时,人民公社化、“一平二调”、“共产风”等否定商品货币关系和价值规律的做法已经碰壁,生产受到严重破坏,农业减产经济危机,理论界再次提出了如何认识商品生产和价值规律的地位和作用的问题,并提出了许多正确的见解。

第二阶段:改革初始阶段

这一阶段从1978年2月党的十一届三中全会到1984年10月党的十二届三中全会。党的十一届三中全会确定把全党工作的重点转移到社会主义现代化建设上来,确立了“解放思想,实事求是,团结一致向前看”的思想政治路线,从思想上、政治上和组织上为顺利进行城乡改革创造了条件,揭开了这场伟大变革的序幕。这阶段改革的重点在农村,其他方面的改革基本上处于探索试验阶

段。

农村经济体制改革从推行各种形式的联产承包责任制起步。到1982年底,全国实行联产承包责任制的生产队,已占有生产队总数的99%,商品生产的“专业户”和“重点户”已占有农户总数的10%左右。联产承包责任制的推广,极大地调动了亿万农民的积极性,促进了城乡商品生产和商品交换的发展。

城市经济体制改革从扩大工商、交通运输企业自主权起步,侧重在分配领域,主要是在一些企业实行厂长基金、利润分成、包干和奖金制度,全国实行了一步利改税和第二步利改税。从1980年底开始,又先后在湖北沙市、江苏常州和四川重庆三个试点城市发展到了58个,企业扩权和城市改革试点,调动了企业和职工的积极性,增强了企业活力,也为全面推进城市经济体制改革探索了道路。

第三阶段:改革全面发展阶段

这一阶段是从1984年10月到1987年10月党的十三大召开。1984年10月中共中央发布了关于经济体制改革的决定,标志着我国经济体制改革进入了一个阶段《决定》明确提出了经济体制改革的正确理论、方向、任务和基本步骤。

这一阶段改革的重点从农村转向城市。改革从微观经济机制发展到宏观管理体制,从经济领域扩展到科技、教育和政治领域。党的十二大以后,对外开放的步伐加快了,沿海地区从南到北延绵几千公里的开放地带,改革进入全面发展阶段。一是在城市工业、商业、建筑业、交通运输业,逐步推行了厂长负责制和多种形式的承包经营责任制。二是初步改革了价格体系和价格管理体制,先放开了大中城市肉、蛋、菜等农副产品市场,放开了小商品价格和绝大多数机电产品价格。三是初步改革了工资分配和劳动制度。四是经济管理部门进行了配套性改革,计划、财政、税收、金融改革取得明显成效。这一段改革,尽管刚刚起步,各方面改革相互之间也不够协调、配套,一度曾出现过这样或那样的问题,但却为进一步深化和完善改革,积累了宝贵的经验。

第四阶段：改革深化阶段

这一阶段是从1987年10月党的十三大到1991年党的十三届七中全会。党的十三大从理论与实践的结合上系统地总结了九年来城乡改革的基本经验，精辟地阐明了我国社会正处在社会主义新阶段，科学地制定了党在新时期的基本路线。提出了建立社会主义有计划商品经济新体制的基本构想。十三大以后党中央和国务院又制定了沿海经济发展战略，加快了对外开放的步伐。

1988年下半年，我国出现了明显的通货膨胀，同年9月，党的十三届三中全会根据这种情况制定了治理经济环境、整顿经济秩序、全面深化改革的指导方针，确定在今后两年或更长的一段时间内重点进行治理整顿，同时把治理整顿与深化改革结合起来。1989年11月党的十三届五中全会作出了关于进一步治理整顿和深化改革的决定，指出了治理整顿的必要性和艰巨性，明确了治理整顿的目标、任务和继续深化改革、扩大对外开放的政策措施。经过两年多的治理整顿，压缩了过大的社会需求，有效地控制了通货膨胀，调整经济结构出现了好开端，经济秩序混乱的状况有了很大改观，为全面深化改革创造了一个较好的宏观环境，使我国经济体制改革从前一时期以放权让利和物质刺激为主走上了以转换经营机制为主的轨道上来。

这个阶段改革的重点，除继续进行转换企业经营机制外，就是在经济运行机制方面建立社会主义市场体制加快市场体系的培养，加快政府职能转换大力发展中介机构，建立宏观调控体系。

第五阶段：建立社会主义市场经济阶段

这一阶段是从邓小平同志的南巡谈话开始。我国经济体制改革进入了一个新的阶段。这一阶段与以前的改革相比，有两个显著特点：一是改革的目标进一步明确，就是建立市场经济体制，这就使我们在改革的方向上避免摸来摸去的状况，少走许多弯路；二是改革的难度增加、从而改革的风险明显增大了。在此之前，我们把相对容易改的环节和方面都力所能及一进行了改革，取得了许多

重大成就但遗留下来的问题却要求打一场改革的攻坚战,要求我要有更大的勇气和力量,要更周密的安排,而且在这新一轮改革的推进过程中改革的风险和难度递增,当然,改革的收益也会相应增大。

尽管新一轮改革会遇到许多困难,但不论怎么说,我们已经有了十几年改革的宝贵经验,有了一个正确的改革目标,最终完成体制转轨任务,实现市场取向的目标是无可置疑的。

上述从社会主义计划经济到社会主义市场经济的发展过程说明,在计划与市场及建立新经济体制问题这样的重大问题上,我国是经过反复实践,反复总结才得出比较科学的结论。

第二章 市场经济概论

第一节 市场经济的特征功能及存在的环境

一、市场经济的主要特征

1. 社会经济活动高度社会化。即社会经济活动突破了狭小封闭的地域范围,扩展到全国及全世界的大市场中,使之成为开放的社会化经济活动。2. 社会经济活动商品化、市场化。即社会再生产的全过程都与市场密切联系,市场机制是社会经济运行的基本机制。不仅各种产品(消费资料和生产资料)是商品,通过市场进行交换;而且各种生产要素(资金、劳务、技术、信息、房地产等)也是商品,都通过市场来沟通,按照市场规律运动。3. 资源配置以市场机制为中心。为了使资源配置最优化,使各种生产要素形成最佳组合,避免和减少浪费,不断提高经济效益,市场机制的作用是不可代替的。所谓市场机制,就是通过供求关系的变化和价格的涨落,引导生产和消费,调节社会资源的流向,把有限的资源配置到最需要的地方和效益最高的企业。4. 企业经济活动的自主性。即作为市场主体的企业具有从事生产经营的自主权,(包括生产经营决策,融资决策,投资决策,产品定价,进出口经营,企业管理体制等等)从而使企业具有自我发展,自我约束,自主经营,自负盈亏的经营机制。5. 社会经济活动的竞争性。这是由市场主体对自身利益的追求决定的。在市场活动中,竞争表现在许多方面:有买者之间、卖者之间和买卖双方之间的竞争;有部门内部、部门之间的竞争;有质量、价格、服务竞争等。但要求在市场竞争中人人平等。6. 社会经济活动的分化性。市场竞争是无情的,优胜劣汰是竞争的必然结果。由于每个商品生产者的生产条件不同,因而生产单位商品的个别劳动时间也不同,但商品的价值是由社会必要劳动时间决定的,那些生产条件较好,个别劳动时间低于社会必要劳动时间的