

中小企业领导干部岗位职务培训教材

管理经济学

唐守山 编著



辽宁科学技术出版社

中小企业领导干部岗位职务培训教材

管 理 经 济 学

Guanli Jingjixue

唐守山 编著

辽宁科学技术出版社出版发行(沈阳市南京街6段1里2号)

沈阳市第二印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 9 字数: 190,000

1990年8月第1版 1990年8月第1次印刷

责任编辑: 路 明 插 图: 金珊珊

封面设计: 曹太文 责任校对: 东 戈

印数: 1-10,050

ISBN 7-5381-0985-4/F·71

定价: 4.10元

沈阳市企业领导干部岗位
职务培训教材编审委员会

主任委员：唐守山

副主任委员：梁济宏 董礼顺 孙桂安
修吉仁 房德义 苏廷科
裴 烽

委 员：王 征 高声文 乔有让
付晓声 曲中谦 徐有泮
赵希友 左长林 高嵩山
佟兆林 戈学忠 黄德先
舒华君 阮惠生 王世良

序

党的十二届三中全会通过的关于经济体制改革的决定明确指出：“增强企业活力是经济体制改革的中心环节。”而扩大企业自主权，使企业真正成为相对独立的经济实体，成为自主经营、自负盈亏的社会主义商品生产者和经营者，具有自我改造和自我发展的能力，成为具有一定权利和义务的法人，是增强企业活力主要应该解决好两个方面的关系之一。毛泽东同志曾指出，政治路线确定之后，干部就是决定的因素。随着经济体制改革不断深入和商品经济的充分发展，市场将逐渐由卖方向买方转化，企业之间的竞争也将日益激烈。在市场瞬息万变和激烈的竞争中，企业要求得生存，并获得较好的经济效益，在不太长的时间内，造就出大批既有现代化经济、技术知识，又有革命理想和改革精神，能够卓有成效地组织指挥企业生产和经营活动的厂长（经理），是迫切需要解决的问题。沈阳市组织部分高等院校、科研单位和有关业务主管部门的专家、教授和实际工作者，编写了《领导科学》、《社会主义宏观经济概论》、《企业投资决策》、《企业风险》、《经济法规教程》等系列教材，对企业的领导干部进行任职资格培训的做法是值得称赞的，这既有利于发挥合力的优势，使教材具有较强的针对性和实用性，又有利于企业的厂长（经理）在短期内较系统地学到企业经营管理的必备知识，提高其素质，从而提高企业的经营

管理水平。

企业经营管理是一个系统工程，在我国尚是一门新兴学科，各地对企业领导干部培训的方法也不尽相同，沈阳市的做法也是一种尝试，希望他们不断总结经验，为实现中央提出的在不太长的时间内造就大批经营管理人才做出贡献。

袁宝华
1990.4.5.

前 言

中小企业领导干部的培训，是为了提高企业领导干部素质，适应有计划商品经济发展的客观要求，办好社会主义企业的一项重要措施。根据教学内容的要求，选中了我已编著出版的《现代管理经济分析方法》一书，作为《管理经济学》的教材，依照这一要求对此书进行了改写，并定名为《管理经济学》。

管理所涉及的范围十分广泛，但管理的核心问题是经济效益。在一定程度上讲，经济效益的好坏已成为衡量管理水平高低的重要标志，要想使管理者实现最佳经济效果的管理，必须掌握《管理经济学》的理论知识、决策方法，在实践中运用，遵循规律才能达到目的。

管理经济的学问，时时事事都有，可以说管理学与经济学早已在实践中结合在一起。日常经济生活中，用管理与经济的共同观点和方法，去研究分析风险性、可行性、合理性和先进性。由此可见管理与经济是相互依存、相互制约、相互促进的关系，它们间不可分割的结合，是产生《管理经济学》的原因，而这一学科的发展，是伴随着数理科学的发展，管理经济成果的涌现，经济规律认识的深化，而逐渐成熟起来。

由于本书是供中小企业领导干部培训使用，因此是按介绍梗概，说明方法，通晓基本原理的原则编写的。但难免本书有欠缺和不足，望广大读者给予指正。

编 者

1990年5月

目 录

第一章 管理经济学概念及研究对象.....	1
第一节 管理经济学的概念.....	1
第二节 管理经济的数量化.....	4
第三节 管理经济的系统化.....	6
第四节 管理经济的目标化.....	9
第五节 管理经济的最优化.....	12
第六节 管理经济的层次化.....	15
思考题.....	18
第二章 经济预测理论及分析方法.....	19
第一节 预测的特点、分类和步骤.....	19
第二节 直观预测方法.....	23
第三节 时间序列预测法.....	29
第四节 回归预测法.....	33
思考题.....	41
第三章 价值工程理论及分析方法.....	42
第一节 价值的概念和意义.....	42
第二节 提高价值的途径.....	47
第三节 价值分析的步骤及对象.....	53
第四节 功能分析及评价.....	62
第五节 创造和改进方案.....	74
思考题.....	78

第四章 投入产出理论及分析方法	79
第一节 投入产出的理论方法	79
第二节 投入产出的基本模型	82
第三节 直接与完全消耗系数	84
第四节 全国性投入产出模型	86
第五节 地区及地区间投入产出模型	92
第六节 企业投入产出模型	95
第七节 价格投入产出模型	102
思考题	105
第五章 线性规划理论及分析方法	106
第一节 线性规划的概念及标准型	106
第二节 线性规划模型	109
第三节 一般线性规划问题解法	117
第四节 单纯形解法	136
思考题	139
第六章 优化方案理论及分析方法	140
第一节 最优分配法	140
第二节 最优排队法	143
第三节 最优选址法	150
第四节 最优网络法	157
思考题	166
第七章 工程经济理论及分析方法	167
第一节 工程经济分析的概念	167
第二节 复利计算分析	170
第三节 等差数列分析	174
第四节 经济分析法	178
思考题	193

第八章 经济控制理论及分析方法.....	194
第一节 盈亏平衡.....	194
第二节 存贮控制.....	202
第三节 折旧选择.....	213
第四节 敏感度风险性分析.....	218
思考题.....	228
第九章 决策理论及分析方法.....	229
第一节 决策分析的概念.....	229
第二节 确定性决策.....	234
第三节 随机决策.....	238
第四节 非确定性决策.....	250
思考题.....	256
第十章 经济效果理论及分析方法.....	257
第一节 经济效果评价原则.....	258
第二节 生产管理效益指标考核.....	261
第三节 建设项目经济效果考核.....	269
思考题.....	278

第一章 管理经济学概念 及研究对象

管理经济学是把管理学与经济学结合起来的一门科学，开展这一学科的研究，是为了使管理者能通过现代管理的方法，运用社会主义经济规律，达到最佳化管理经济效果的目的。

第一节 管理经济学的概念

管理与经济是一个相互关联的相互渗透的两门科学，但是管理的好坏与经济效益有关，因此从广义上来讲管理，管理与经济相互构成一门综合性的科学，这是大量的经济生活所证实的。在一定程度上可以说不论任何一项事业、活动都与管理、经济有关，因此研究管理经济学就具有极为重要的意义。

管理是伴随着人类生产活动的产生而产生，随着科学技术进步，社会生产的扩大而逐步发展起来的。社会主义的管理，是建立在社会主义生产资料公有制基础上的，按照社会主义基本经济规律和商品经济特征的管理。对于管理的概念国内外许多人作过不同的解释和下过不同的定义，众说纷纭。为了全面科学地认识管理的实际含义，应有个确切的认识。马克思指出“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳

动，都或多或少地需要指挥……一个乐队就需要一个乐队指挥”，从这里我们可以理解为：管理学是对社会共同劳动，社会各种行为活动进行组织、协调、控制、指挥、领导的科学。这门科学是从本世纪开始，尤其在第二次世界大战后的近三十年间有了飞跃的发展，并逐步趋于完善。这是因为实现生产、技术现代化，必须有管理的现代化，没有管理的现代化，即使有先进的技术装备也不可能得到合理的利用，充分发挥其应有的效能，因此许多人把科学技术与科学管理比作是经济发展的两个车轮。当代科学技术的发展，推动并要求科学的管理，而科学的管理又推动科技和生产的发展，已经起着相互推进作用。

经济学在世界范围内有许多不同的学派，这里要研究的是遵循社会主义基本原则，运用经济学中数量分析的科学方法，解决管理中的经济问题，这些方法有的适用宏观经济的分析，有的适用微观经济的分析，有的适合于对全社会总量的分析，有的适合于对某个单位、企业的微量分析。前者属宏观经济学，后者属微观经济学，这里不是指的资产阶级庸俗的宏观经济学和微观经济学。我们要从社会主义的政治经济学出发，去研究社会主义经济发展规律性和在初级阶段的基本特征，来为社会主义经济、社会事业发展服务。由此可见管理经济学的研究对象和目的性，就是运用科学的方法，依据客观经济规律，把管理上先进，技术上可行，经济上合理的三者结合在一起，以达到经济效益最佳的目的。当代科学技术的发展已成为现代管理的先导，科学管理的发展同样地为科学技术进步和开拓提供了条件。一项先进的科学技术没有先进的管理，很难实现其先进技术作用，庞大而繁杂的科学研究，不运用先进的科学管理，也难以使研究计划得以顺

利实现。

管理与技术的进步已成为社会财富和企业财富的重要源泉，管理是在一定的经济条件下产生的，并为经济发展起着重要的作用，经济的发展又为管理进步提供了支持和可能条件。

过去长期缺乏对这二者关系正确认识，相互脱节，造成管理与经济的对立。如对一个方案主管经营、主管技术、主管经济的，完全有可能产生不同的看法，从各自的角度去观察易于产生不同的偏见，如果能够用管理经济学进行综合分析就有可能得出比较一致的结论，达到优化选择的目的。

现代化大生产规模庞大，变化迅速，风险性大，涉及的领域宽，研究这些复杂的问题，必须用管理、经济相结合的学科认识去解释各种现象，解决各种复杂的问题，并作出正确的评估与判断。正因为这样才要求经营管理者要具备更加广泛的知识，如政治经济学、技术经济学、工程经济学、环境经济学，还要随时掌握吸收各学科的最新成果加以应用，不失时机的更新知识，才能保持学科的先进水平。

社会主义的管理经济学的最根本的指导原则是贯彻“以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放”的总方针，这是我国的建国之本，强国之路。因此社会主义管理经济学的作用就在于：

1. 推动生产力发展。由于它能够把科学的管理和合理的经济分析结合起来，有利于选择生产、建设发展的最佳点；

2. 提高决策正确性。由于它能运用科学数理的方法，对多种方案、意见加以筛选，可最大限度的避免决策失误；

3. 科学预见未来。由于它可以作出较科学的预见，对

于认识发展趋势提供了依据,

4. 达到效益的最佳化。由于它可以对各种情况下进行投入产出效益比较,可以使速度、质量、效益实现最佳化。

第二节 管理经济的数量化

将管理学中引进数量化管理有了定量的概念,使判断更加准确。过去在许多预测和决策中,管理者往往善于进行定性分析,事实证明,对复杂的管理问题来说只有定性分析,没有定量分析的检验往往会发生失误,如先有定量分析最后有定性结论,往往会减少失误,作为管理而言,如没有定量分析,将难以组织严密的科研、生产、建设、经营活动和计划的实施。事实证明,当管理科学真正成功地运用了定量分析的时候,才有可能把管理学和经济科学结合起来,以达到完善的程度。

(一) 把握数量演变规律

在全部事业发展过程中对有价值的数据资料进行记载是一项很重要的工作,因为它是写照与描绘事务发展过程和经历的资料,对分析总结和探索规律,具有非常重要的意义。我们在管理经济学中运用数量方法,往往都是以经验数字开始又以预测数字而结束。这是因为管理者只能是在经验数字开始以后,运用历史资料数据,采用连续性原则和延续外推方法找出规律,进行逻辑推演,得出判断结果。这是通过过去的历史数据,预测分析直至实践的结果,从这个演变过程中,探索规律。

(二) 运用经济数量模型

经济数量分析方法，有广泛使用价值，但有时对某些特定条件的管理不可能完全适应。建立数量模型是个观察、记载、归纳、概括、推理，进行肯定判断、否定判断及区别判断的过程。这种模型应该具备两条，一是它必须符合实际，二是推理必须遵守规则。否则，有的数量模型不具有理论的广泛性，虽然具有一定的特殊性，但由于模型的概括程度受到历史资料准确程度、延伸阶段所处条件、模型结构合理性的限制，不能建立一种永久不变的模型。模型的建立，是数理化管理的一种方法，模型的应用必须辅之以其他方法，以避免可能出现的失误。

(三) 解释经济本质问题

早在19世纪60年代马克思的再生产理论，就是在运用定性分析的同时，运用经济数量方法论证揭示了资本主义社会的内部矛盾。70年代，许多经济学家开始运用数学符号和数量方法，来研究经济学问题，如用函数形式表达商品的需求同价格之间以及产量同成本之间的依存关系，借助数学推理论证商品之间交换的均衡关系。进入20世纪50年代运用数学如几何图形、微积分、线性代数、差分方程、概率统计、数理统计等方法，解释经济问题更加广泛且更加具体。

在管理经济学中，既不能认为数量方法是揭示一切经济现象和经济规律的唯一方法，又不能摒弃经济方法作为管理经济学的一个重要组成方面，因此我们认为熟悉并掌握经济数学分析方法是管理经济学不可能缺少的重要内容之一。

第三节 管理经济的系统化

系统是指相互作用、相互制约、相互依存具有特定联系的有机体。管理系统化不是从局部出发，而是从各要素、各部分、各方面组成的整体出发的管理经济。系统存在于自然和社会的各个领域，在自然界中有太阳系、银河系；在社会中有生产系统，经营系统等。我们在经济管理所述的系统化，严格区分于一般只反映相互组织关系的系统，它是反映系统的各项活动的经济组织的有机联系。

（一）正确认识系统化含义

任何一种事务都具有自己的特点和规律，它的发展过程应该是：

1. 从单一发展到综合发展。科学技术、经济管理的进步，许多最终产品、最终成果、最终效益，都是多种技术、经济和管理综合发展的结果。由此可见，只有协调它们之间的相互依存，相互促进的密切关系才能有秩序有规律地进行经济管理。

2. 从低能到高能的发展。经济管理手段，已经逐步抛弃陈旧的技术和管理方式，计算技术的应用，通讯存储技术的发展，自动控制手段的提高，精确技术的掌握，已经导致没有系统化管理就无法驾驭的状态。

3. 从简单化到复杂化的发展。人类从最简单的四轮马车到汽车、从驴皮影到电视机、从算盘到电子计算机、从火炮到火箭、从气球到宇宙飞船，这个发展是经历了几次技术革命而达到的，它的复杂程度仅以制造技术而言，构成机

器的零件日益增加，一台设备的零部件数量就达到了 10^7 。城市问题更加复杂，据估计问题的数量将达到 10^8 数量级。对这样复杂性质的综合系统，一般的管理往往是不适应的。

(二) 激发系统化积极因素

管理经济学应用系统化科学是管理经济科学发展的结果，因为它是一个系统科学，不能把它分割成独立问题看待，要把各种有联系的事物、相互作用的事物联系起来，找出他们之间的发展规律，如把握外部和内部、局部和整体、当前和长远、定性和定量之间的关系，并运用平衡、协调方法达到最佳的效果。

管理经济系统化所涉及的问题繁杂而多变，因此必须抓住其主要问题，在一般情况下这些主要问题将由下面九个因素构成。

1. 人的因素。人是完成任务实现目标的最活跃、最有能动作用的因素，它贯穿在每个分系统中，并占支配地位。所以提高人的素质，调动人的主动性、积极性、创造性是使劳动生产率达到先进水平的重要因素。

2. 物质的因素。物质是完成任务实现目标的基础条件，物质的及时调度、合理分配、综合利用以达到投入最少、产出最大的目标，物质供应在质量上，数量上的保证度是主要的，其次费用上最低与贮量最经济会产生好的经济效益。

3. 技术的因素。技术进步给管理带来崭新的面貌，它是以科研为先导，渗透到各个领域为经济或社会事业的发展提供了条件，管理不断在新的条件下达到未来预想的目标。

4. 信息的因素。信息在一切领域都起着重要作用，信

息相互传递，是反映空间、时序活动的变化程度，是管理者的耳目，它的及时性、准确性是进行管理经济正确预测与决策的根据之一。

5. 反馈的因素。它是校正检验管理经济正确与否的重要条件，在整个系统中不可能所有指令性、指导性的决策意见都万无一失，反馈可以随时把执行情况 and 结果转告给管理者，以便发现问题，及时纠正，这是动态管理必不可少的条件。

6. 结构的因素。结构是系统的组成形式，结构的外形是否能适应系统内外功能的要求，是个非常重要的问题，结构是否健全、合理、稳定，都会影响系统功能的发挥。

7. 资金的因素。资金是所有生产、建设及各项事业不可缺少的条件，资金运用的科学化、合理化，主要表现在资金的运用方法及周转速度上，这些都是管理经济学中主要因素，因为它直接关系到经济效益。

8. 环境的因素。任何事业都离不开空间，离不开环境，包括自然环境和社会环境，如果在管理中不重视环境问题，就等于不重视自我存在。环境污染，生态平衡的破坏，能造成无法挽救的后果。

9. 领导的因素。领导是最高层的决策集团，这个最高层应该是对策的制订者，最高智慧的集中，他应具备坚决贯彻党和国家各项政策、法律，坚持“一个中心，两个基本点”，并具有领导艺术、组织才能、专业知识、开拓精神、不屈毅力、果断抉择并有魄力，善于听取意见的一班人组成，对全体人员起到鼓舞奋进的表率作用。

上述各个因素绝非是各不相干的，它是有内在联系、相互作用、互为因果的，它们的共存条件是相互有机的结