

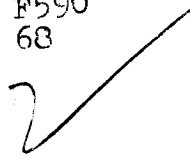
高等院校旅游类专业教材

旅游经济学

罗明义 主编



99
F590
68



高等院校旅游类专业教材

旅游经济学

罗明义 主编

X421.0/21



3 0000 5253 4

高等教育出版社

(京) 112 号

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游经济学/罗明义主编. -北京: 高等教育出版社,
1998
高等院校旅游类专业教材
ISBN 7-04-006520-7

I. 旅… II. 罗… III. 旅游经济学-高等学校-教材
IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 00732 号

*

高等教育出版社出版

北京沙滩后街 55 号

邮政编码: 100009 传真: 64014048 电话: 64054588

新华书店总店北京发行所发行

北京印刷一厂印装

*

开本 850×1168 1/32 印张 10.375 字数 260 000

1998 年 4 月第 1 版 1998 年 4 月第 1 次印刷

印数 0 001—4 150

定价 12.30 元

凡购买高等教育出版社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等
质量问题者, 请与当地图书销售部门联系调换



版权所有, 不得翻印

内 容 简 介

本书根据社会主义市场经济理论和现代西方经济学的理论和方法,运用多学科知识,较全面、系统地阐述了旅游经济学的基本理论和方法。主要包括:旅游经济的形成与发展、旅游经济的性质和特点、旅游产业化标志、旅游产品及开发、旅游需求与供给、旅游市场及开拓、旅游产品价格及策略、旅游消费和发展趋势、旅游收入与分配、旅游经济效益、旅游经济结构及合理化、旅游经济管理体制、旅游经济发展模式等。

本书注重理论与实践相结合,在定性研究的基础上加强定量分析和论证,从而具有较强的理论性、科学性、系统性和实用性。不仅可用于大专院校旅游专业及相关专业师生的教科书,也可作为高等职业教育和自学考试的专业教材,而且对于从事旅游经济研究及管理的人员也具有重要的参考价值。

出版说明

随着经济的发展和人民生活水平的提高,在世界范围内旅游正在成为现代人类社会重要的生活方式和社会经济活动。20世纪50年代以来,大众化的群体旅游脱颖而出,保持着强劲的发展势头并迅速形成规模产业,成为继汽车、房地产之后世界经济中重要的支柱产业。据世界旅游组织(WTO)的预测:到本世纪末,全球旅游人数每年多达30亿人次,其中国际旅游者达10亿人次,旅游业收入可达2万亿美元。而且随着人们闲暇时间的增多、教育水平的提高以及其他有利的社会经济因素,今后参加旅游的人数将会不断增加。所有这些都显示出现代旅游业充满勃勃生机和令人鼓舞的光明前景。

近十年来,中国旅游业取得了令人瞩目的辉煌成就,由传统的接待事业一跃转变为在国民经济中占重要地位的经济产业;并由过去单一的观光型旅游发展成为集观光、度假、商务、研修等多功能于一体的综合旅游。中国旅游业的综合实力已被列为世界第五大旅游国。旅游业的持续高速发展要依赖于旅游教育整体水平的提高;另一方面,旅游业的蓬勃兴旺也促进了旅游教育的迅速发展。截至1996年,全国高等旅游院校和已开办旅游专业的院校已发展到160多所,形成了“服务旅游业、促进旅游业”的可喜局面,然而与此配套的高等旅游教育教材建设则显得滞后,理论过时和资料陈旧的问题较为突出。

为了适应高等旅游教育教材建设的迫切需要,高等教育出版社以中国旅游教学研究会为依托,精心组织了国内部分高等旅游院校的专家学者,编写了第一轮供高等旅游院校通用的系列教材,包括:《旅游学概论》、《旅游经济学》、《旅游市场营销学》、《旅游

资源学》、《旅游心理学》、《旅游法教程》、《旅游英语》、《旅游饭店管理概论》、《旅行社经营管理》、《餐饮管理》。本套教材选题广泛,涵盖了旅游经济、旅游企业管理、旅游服务三大层面,并且紧密结合国际、国内旅游业发展的实际,从较高的理论起点阐述了现代旅游管理和经营的一般规律,理论与实务兼备,注重了理论的超前性和引用资料的时效性。此套教材也可作为高等职业教育、自学考试的专业教材,以及旅游行业中高级管理人员的培训教材,它为专业人员提供循序渐进的自学参考与指引。参与此次教材编写的单位有:中国旅游学院、北京旅游学院、南开大学、天津商学院、华东师范大学国际商学院、上海交通大学、上海大学、杭州大学旅游学院、青岛大学国际商学院、南京大学、湖北大学、西安交通大学、重庆师范学院、云南大学、暨南大学中旅学院等。在教材编写过程中,邀请了我国旅游教学界知名的教授和专家对此套教材进行了严格的审定。借此对支持和参与这套教材编、审工作的专家、学者表示感谢。

本套教材将于1998年秋出版发行,欢迎全国有关院校师生和专业人士选用,并请提出宝贵意见,以利逐步完善。

高等教育出版社

1997年7月1日

前 言

在迈向 21 世纪的社会经济发展中,旅游业已成为现代经济中的“朝阳产业”,并展现出良好的发展势头。随着旅游业的快速发展,要求旅游经济理论不断完善和发展,需要大量通晓旅游经济理论和业务知识的专门人才。为了适应现代旅游业发展和旅游经济教学的需要,在高等教育出版社的支持和帮助下,由云南大学、南京大学、天津商学院、重庆师范学院、江苏教育学院从事旅游经济教学和研究的教师合作编著了《旅游经济学》一书。它是作者们多年从事旅游经济教学和研究的成果,既是一部关于旅游经济的论著,又是旅游专业必不可少的专业教科书。

《旅游经济学》以社会主义市场经济理论为指导,运用现代西方经济学、旅游学、管理学等多学科知识,全面、系统地阐述了旅游经济的基本理论和方法。内容包括:现代旅游经济的形成与发展、旅游经济的性质特征、旅游经济产业标志、旅游产品及开发、旅游需求与供给、旅游市场及开拓、旅游产品价格及策略、旅游消费及发展趋势、旅游收入和分配、旅游经济效益、旅游经济结构、旅游经济管理体制及发展模式等。全书把理论与实践紧密结合,既注重定性分析,又重视定量研究,从而具有较强的理论性、科学性、系统性和实用性。不仅是旅游专业师生必备的教科书和参考书,也对从事旅游经济研究与管理的人员具有重要的参考价值。

《旅游经济学》由云南大学旅游学院教授罗明义博士任主编,参加编写的人员、单位及负责编写的章节如下:罗明义,绪论和第一、三、十一章;田里,云南大学旅游学院,第二、六、十二章;王妙,天津商学院旅游系,第四章;陈绍友,重庆师范学院

旅游系，第五章；吕宛青，云南大学旅游学院，第七、八章；唐发华，南京大学城市与资源学系，赵仁平，江苏教育学院地理系，第九、十章。

复旦大学高汝熹教授、云南大学古明清教授审阅了书稿，并提出宝贵的修改意见，在此表示感谢。由于作者水平所限，书中尚有疏漏和不足之处，恳请读者批评指正。

编 者

1997.5.

责任编辑	李冬梅
封面设计	刘晓翔
责任绘图	吴文信
版式设计	焦东立
责任校对	戴丽萍
责任印制	王彦

目 录

绪论	(1)
第一章 现代旅游经济概述	(9)
第一节 旅游经济的性质及特点	(9)
第二节 旅游经济产业化及其标志	(15)
第三节 旅游经济的地位及作用	(24)
第二章 旅游产品及开发	(32)
第一节 旅游产品的概念	(32)
第二节 旅游产品的构成	(41)
第三节 旅游产品的生命周期	(50)
第四节 旅游产品开发及策略	(55)
第三章 旅游需求与供给	(63)
第一节 旅游需求分析	(63)
第二节 旅游供给分析	(72)
第三节 旅游供求弹性	(80)
第四节 旅游供求平衡	(89)
第四章 旅游市场及其开拓	(98)
第一节 旅游市场的特点及作用	(98)
第二节 旅游市场的分类	(103)
第三节 旅游市场的竞争	(109)
第四节 旅游市场的开拓	(114)
第五章 旅游价格及策略	(123)
第一节 旅游价格的特点及分类	(123)
第二节 旅游价格的制定	(130)
第三节 旅游定价的方法和策略	(138)
第六章 旅游消费及效果	(151)
第一节 旅游消费的特点及作用	(151)

第二节	旅游消费结构	(159)
第三节	旅游消费效果	(165)
第七章	旅游投资决策与评价	(171)
第一节	旅游投资决策	(171)
第二节	项目可行性研究	(180)
第三节	旅游成本分析	(185)
第四节	旅游投资风险分析	(189)
第五节	旅游投资项目的评价方法	(192)
第八章	旅游收入与分配	(198)
第一节	旅游收入的分类	(198)
第二节	旅游收入指标及其影响因素	(204)
第三节	旅游收入的分配	(212)
第四节	旅游收入的乘数效应	(219)
第九章	旅游经济结构	(226)
第一节	旅游经济结构的特征及内容	(226)
第二节	旅游产业结构	(234)
第三节	旅游区域结构	(240)
第四节	旅游经济结构的合理化	(245)
第十章	旅游经济管理体制	(254)
第一节	旅游经济管理与体制	(254)
第二节	旅游经济的行业管理	(261)
第三节	旅游经济管理制度与法规	(272)
第十一章	旅游经济效益与评价	(277)
第一节	旅游经济效益的特点及评价标准	(277)
第二节	旅游企业经济效益	(283)
第三节	旅游宏观经济效益	(291)
第十二章	旅游经济发展及模式	(299)
第一节	旅游经济发展格局	(299)
第二节	旅游经济发展模式比较	(308)
第三节	旅游经济发展的战略	(315)
参考文献		(321)

绪 论

任何一门学科的形成，都是人类社会发展到现在一定历史阶段的产物，都是人们社会实践活动的概括和总结。旅游经济学是伴随着旅游经济的产生和发展而形成的一门新兴学科，是对旅游经济活动的理论概括和总结。因此，作为旅游经济学的“绪论”，主要是阐明旅游经济学的学科特点、研究对象、研究内容和研究方法，以便从总体上掌握旅游经济学的理论体系和结构，有效地指导以后的学习。

一、旅游经济学的特点

旅游经济学是现代经济学的一个分支。经济学是研究人类社会在各个发展阶段上各种经济活动、经济关系和经济规律的学科总称。而旅游经济学则是以经济学的一般理论为指导，研究旅游经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的科学。因此，旅游经济学同其它学科相比较，具有不同于其它学科的特点。

（一）旅游经济学是一门应用性学科

旅游经济学同经济学之间既有区别，又有联系。经济学是把整个社会经济作为一个整体，从生产、交换、分配和消费诸环节的内在联系及其矛盾运动中，揭示整个社会经济发展的一般规律性，属于理论经济学的范畴。而旅游经济学则是以经济学的一般理论为指导，专门研究旅游经济活动中的特有现象及矛盾，揭示旅游经济发展的规律及其条件、范围和表现形式，从而指导旅游经济健康地发展，因而具有较强的应用性，属于应用经济学的范畴。

（二）旅游经济学是一门部门经济学

旅游经济学本质上属于部门经济学的范畴。部门经济学是针对某一部门或领域的经济活动进行研究，从而揭示该部门经济运行的内在规律及其外在形式的科学。旅游经济学作为一门部门经济学，是研究旅游经济活动过程中各种经济现象之间的内在联系，揭示旅游经济运行中的特殊矛盾及规律，并把经济学的一般原理用于指导旅游经济活动，以促进旅游业健康、持续地发展。

（三）旅游经济学是一门专业基础学科

旅游经济学是旅游专业的基础学科，但又不同于旅游学和旅游管理学。旅游学是以世界为整体，研究旅游活动产生、发展及其运行规律的科学，目的是揭示旅游活动的内在性质、特点及发展趋势；而旅游经济学则是在旅游学理论指导下，揭示旅游活动在经济领域中所发生的矛盾运动，以及经济关系的发展规律等。旅游管理学则是在旅游经济学的指导下，研究旅游经济活动的合理组织及科学管理，以提高旅游经济运行的效率和效益。因此，旅游管理学实质上是旅游经济学的延伸，是在旅游经济学揭示了旅游经济运行规律的前提下，而进行的经济管理活动。

（四）旅游经济学是一门新兴的边缘科学

旅游经济学随着其形成和发展已逐渐形成一门独立的学科，具有区别于其它学科的不同特点。但是，由于旅游经济活动的综合性特点，使旅游经济学同其它学科相比较，实际上是一门新兴的边缘科学。因为研究旅游经济不仅要以经济学、旅游学的理论为指导，还必须借助各种学科的理论及研究成果来丰富旅游经济学的研究内容。例如，运用心理学、地理学、资源学、社会学、统计学、市场学等学科理论和方法，来综合考察旅游活动在经济领域中的各种反映，才能加深对旅游经济内在规律及其运行机制的认识，更好地掌握旅游经济的理论和方法。

二、旅游经济学的研究对象

各门科学都有各自不同的矛盾规定性，从而决定了不同的科学有各自不同的研究对象。正如毛泽东同志所说：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^① 由于旅游经济活动过程中总是存在着旅游需求与旅游供给的主要矛盾及由此而产生的各种矛盾，因而旅游经济学就是要揭示旅游经济活动过程中的内在规律及其运行机制，以便能有效地指导旅游工作实践，促进旅游业持续、协调地发展。具体讲，旅游经济学的研究对象和任务主要有以下几方面：

（一）旅游经济学研究旅游经济的形成过程及规律

旅游经济是伴随着旅游活动的发展而形成的。旅游活动是人类社会发展到一定阶段的产物，是商品生产和交换发展的必然结果。因此，旅游经济学研究的首要任务就是要分析旅游经济的形成条件，揭示其商品化过程的客观规律性，以及其在社会经济发展中的作用和影响。

（二）旅游经济学研究旅游经济运行的机制及实现条件

旅游经济运行是旅游活动在经济领域的表现，而贯穿旅游经济运行的主要矛盾是旅游需求与旅游供给的矛盾，它决定了旅游经济运行中其它一切矛盾。因此，旅游经济学的研究应以分析旅游需求和旅游供给的形成、变化及矛盾运动入手，揭示旅游经济运行的内在机制，分析旅游供求平衡的实现条件，为旅游经济有效运行和顺利实现提供科学的理论指导。

（三）旅游经济学研究旅游经济活动的成果及实现状况

在旅游经济活动过程中，不同的参与者（如旅游者、旅游经营者）有不同的目标和要求，因而旅游经济活动是否有成效就看

^① 毛泽东：《矛盾论》，《毛泽东选集》第一卷，人民出版社1966年版，第284页。

其达到各参与者的目标的状况,简言之就是旅游经济活动的效益。这些效益主要体现在三方面:一是旅游经济活动是否满足了旅游者的需求,从而需要对旅游者的消费进行分析和研究;二是旅游经济活动是否满足了旅游经营者的需求,从而需要对旅游经营者的收入和分配进行研究;三是旅游经济活动是否满足了旅游目的国的需求,从而要求对旅游经济活动的宏观效益和微观效益进行综合的分析研究。

(四) 旅游经济学研究旅游经济的地位及发展条件

旅游经济是国民经济的有机组成部分,在国民经济中占有十分重要的地位,旅游经济的形成和发展必须以整个社会经济发展为基础,同时旅游经济的发展又对社会经济、文化及环境产生重要的影响。因此,必须研究旅游经济与社会经济各产业、部门间的相互联系,从整个社会的角度为旅游经济的发展创造良好的条件,以促进旅游经济健康、快速、持续地发展。

三、旅游经济学的研究内容

旅游经济学研究的目的是通过对旅游经济活动过程中各种经济现象和经济规律的研究,揭示影响和作用于旅游经济活动的基本因素和经济关系,探索支配旅游经济运行的内在机制和规律性,寻求获取旅游经济效益、社会效益及环境效益的最佳途径,并为各级政府制定旅游业发展规划及各项方针、政策和法规提供理论依据。为达到上述研究目的,旅游经济学的研究内容主要有以下几方面:

(一) 旅游经济的形成及产业标志

现代旅游经济是社会生产力发展到一定历史阶段的产物,是国民经济的有机组成部分。因此,研究旅游经济学首先应明确旅游经济的形成及发展特点,明确旅游经济产业的性质及主要标志,并从社会经济发展的角度把握旅游经济在国民经济中的重要地位,以及其对社会、文化和生态环境的作用和影响。

（二）旅游产品的开发及供求关系

旅游经济活动是以旅游产品的需求和供给为出发点的，但由于旅游产品具有不同于其它物质产品的属性和特点，因而必须研究旅游产品的科学含义及构成，把握旅游产品的市场寿命周期，并根据旅游产品的市场供求及影响因素，制定合理的旅游产品开发策略，实现旅游产品的供求平衡等。

（三）旅游产品的市场开拓及销售

旅游产品的供给和销售离不开旅游市场。因此，必须加强对旅游市场的研究，掌握不同分类市场的特点及竞争态势，采取合适的市场开拓策略；并遵循价值规律的要求，对旅游产品的价格进行合理的分类，掌握各种科学的定价方法和策略，促进旅游产品的销售。

（四）旅游产品的消费及合理化

旅游产品的消费是旅游经济活动的重要环节。由于旅游产品的特殊性，使旅游消费直接表现为旅游经济活动过程之中的现实消费。因此，必须研究旅游者的消费倾向、消费行为和消费结构，探寻旅游消费的合理化途径，以实现旅游者消费的最大满足。

（五）旅游产品的经营成本及效益

追求旅游经济效益是旅游经营者从事旅游经营活动的主要目标，也是旅游目的地国家发展旅游业的基本目标之一。因此，要研究旅游的经营成本及投资，研究旅游的收入及分配，研究旅游的效益指标体系，并通过对旅游经济宏观和微观的效益分析，对旅游经济效益的实现作出合理的评价。

（六）旅游经济结构及发展

旅游经济不仅研究旅游经济现象及其运行机制，还要研究旅游经济活动中各种经济关系，它们对旅游经济的发展会从不同方面产生影响。因此，要研究旅游产品结构、产业结构、地区结构，以寻求旅游经济结构的合理化；要研究旅游业管理体制及制度、法规建设，以加强旅游业的行业管理；要研究旅游经济的发展格局

和发展模式，以探寻促进中国旅游经济发展的最佳模式。

四、旅游经济学的研究方法

旅游经济学是一门综合性的学科，其研究的内容十分广泛，涉及到多种学科的内容。因此，要使旅游经济学的研究成果具有科学性，并能对实际工作具有指导意义，就必须选用科学的研究方法。马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义，是研究任何学科都必须遵循的根本指导思想和方法，也是研究旅游经济学必须遵循的基本指导思想和方法。具体讲，在研究旅游经济学的过程中，必须坚持以下方法：

（一）坚持理论联系实际的方法

科学是对事物运动的客观规律性的理论概括。任何科学的理论都是来源于实践，又对实践起指导作用。只有通过实践，才能发现真理，才能证实和发展真理。旅游经济学是对旅游经济活动实践的科学概括和总结，因此研究旅游经济学必须坚持实事求是的科学态度，把理论与实践相结合。

坚持理论与实践相结合，要求一切研究都要从旅游经济活动的客观实际出发，运用现代经济理论分析旅游经济活动中的各种经济现象和经济关系，解决旅游经济发展中的实际问题，揭示其发展变化的客观规律性，并上升为科学的理论，用以指导旅游经济的实际工作。

坚持理论与实践相结合，必须以“实践是检验真理的唯一标准”为准绳，把对旅游经济现象、经济关系及经济规律的科学总结和概括，又拿到实践中进行反复检验，并根据实践的发展进行修改、完善和充实，才能使旅游经济理论体系不断成熟和发展。

（二）坚持系统分析的方法

建立在系统论、信息论和控制论基础之上的系统分析方法，是一种新型的、综合型的研究方法。它强调从系统、综合的角度研究事物运动的客观规律性，从而克服研究问题中的狭隘、片面、孤