

百·卷·本·经·济·全·书

J J Q S

●顾问:刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章 ●主编:胡晓林 龚莉 ●副主编:顾海良 姚开健

物 资 经 济

董 毅 著



人 民 大 学 社

BAI · JUAN · BEN · JING · JI · QUAN · SHU

责任编辑：喻 阳

装帧设计：林 晓

图书在版编目(CIP)数据

经济全书：全 100 册

—北京：人民出版社，1994.4

(百卷本《经济全书》丛书/胡晓林，龚莉主编)

ISBN 7-01-001638-0

I. 经…

Ⅱ. ①胡…②龚…

Ⅲ. 经济学—概论

Ⅳ. F0

经济全书(全 100 册)

JINGJI QUANSHU

人民出版社出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京商学院印刷厂印刷 新华书店北京发行所经销

1994 年 7 月第 1 版 1994 年 7 月北京第 1 次印刷

开本：787×1092 毫米 1/32 印张 505.375 插页 1000

字数：8990 千字 印数：1—600 册

定价：880 元

百卷本《经济全书》编辑工作委员会

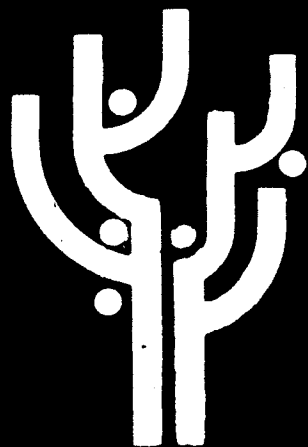
顾问：刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章

总策划：胡晓林

主编：胡晓林 龚莉

副主编：顾海良 姚开健

(分卷负责人名单见另页)



百卷本《经济全书》出版工作委员会

总编辑：薛德震

终审：张树相 张惠卿 吴道弘

张作耀 马连儒

策划编辑：方鸣

主持编辑：喻阳

百卷本《经济全书》分卷负责人名单

总负责人:顾海良
市场营销卷:马龙龙
企业经济卷:顾海良
经济管理卷:顾海兵
财政·金融卷:顾海良 王天义
部门经济卷:姚开健
专业经济卷:白景明
世界经济卷:朱立南 徐茂魁
国别·地区经济卷:张雷声
理论经济学卷:姚开健
经济史·经济思想史卷:姚开健
秘书:陈兵

為建主社合主義我市
場經濟机制而努力

為百卷本經濟全書題

鄧家華

一九九三年十月一日

百卷本《经济全书》总序

从现在开始的一、二十年内,是世纪交替之际,既是
中国完成从计划经济体制向社会主义市场经济体制过
渡的关键时期,也是中国经济持续、快速、健康发展以便
把 11 亿人民向小康以至更高水平奋力推进的时期。不
言而喻,中国人民在这个时期所要进行的,实际上是要
在整个国民经济领域内继续进行一场建国以来最为深
刻的革命性的变革,大力发展社会生产力,把建设有中
国特色的社会主义伟大事业推向前进。

这场伟大而又艰巨的变革,对经济学界、出版界提
出了更高的要求。其中十分重要的,就是要积极研究、阐
明在改革与发展过程中中国各个经济领域内出现的复
杂现象和新问题,探索新的体制、机制、秩序、法规以及
发展道路和模式;传播各经济学科的新理论、新观点和
新观念;以使用它们去丰富现有建设者的知识库,提高
他们的工作素质,以及培育新一代的建设者。这一工作
非常重要,因为一切经济工作,总是要靠人去做;有了高
素质的人,才会有高质量、高效益、高效率的经济工作,
经济改革与建设任务的加速实现才会有保证。这套百卷
本《经济全书》,正是为此目的而组织编撰、出版的。我为
此感到高兴。

要使这套百卷本《经济全书》能够发挥应有作用,我认为,至少应该贯彻以下三个结合。一是理论与实践相结合,即在马克思主义指导下,用新学科或各经济领域的专业理论去研究、阐明中国经济中的实际问题,特别是具有中国特色的社会主义市场经济中一系列重大问题。诚然,百卷本《经济全书》中有的会侧重于理论,有的会侧重于实际,有的还会侧重于应用。但只要注意贯彻这一方针,一定能在理论上有所前进,有所突破,并在不同层次上为加快建立社会主义市场经济体制和加速改变中国经济面貌服务。二是中外结合,洋为中用。既积极学习国外一切有用的经济理论和建设经验,吸收国外一切优秀成果,又不盲目照抄照搬,而是从中国的国情和实际需要出发,有所鉴别、借鉴或吸收。三是普及和提高相结合,既注重传播和普及知识,又鼓励密切联系中国国情和学科自身发展的实际,进行创造性的探索,实行知识性与学术性相结合。

我很高兴地知道,上述三个结合,也是百卷本《经济全书》的编者、出版者的共识。诚然,要做到上述三个结合,并不容易,但值得为之努力。我衷心祝愿这套丛书的出版获得成功。

邹家华

1993年9月

百卷本经济全书

顾问:刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章

主 编:胡晓林 龚 莉

副主编:顾海良 姚开健

物资经济

董毅著

人 民 出 版 社

内 容 提 要

物资经济在整个国民经济体系中具有十分重要的地位。作为社会主义市场经济体系中的重要组成部分,物资经济越来越受到人们的广泛重视。许多读者希望通过对物资经济的了解,进一步加深对社会主义市场经济的认识。基于这一目的,本书从物资经济最基本的概念入手,深入浅出地介绍了物资流通、物资供给与需求、物资储备、物资运输、物资市场、物资价格、物资管理体制、物资流通经济效益等基本内容,分别从宏观和微观的角度,说明了物资经济运动的基本规律,使读者能对我国的物资经济发展的现状有一个大致的了解和认识。

目 录

物资经济

一、物资经济概述	1
1. 物资的基本概念	1
2. 物资流通	3
3. 物资流通渠道	4
4. 物资流通环节	6
5. 物资流通时间	8
6. 物资流通速度	9
7. 物资流通费用	10
8. 物资流通利润	12
9. 物资流通资金	13
二、物资供给与需求	15
1. 物资供给与供应	15
2. 物资需求与需要	18
3. 物资供求平衡	21
4. 物资供求平衡的主要内容	23
5. 组织好物资供求平衡的原则	38
三、物资储备	41
1. 物资储备的概念	41

2. 物资储备的分类	44
3. 国家物资储备	45
4. 物资储备定额	48
5. 物资储备的周转	50
6. 物资储备合理化	51
四、物资运输	58
1. 物资运输的基本概念	58
2. 物资的运输方式	60
3. 物资运输的合理化	64
五、物资市场	71
1. 物资市场的基本内容	71
2. 物资市场体系	75
3. 物资市场结构	76
4. 国内物资市场和国际物资市场	78
5. 物资市场的管理	81
6. 物资市场调查与预测	85
六、物资价格	90
1. 物资价格的基本概念	90
2. 物资价格体系	93
3. 物资价格管理	98
七、物资管理体制	114
1. 物资管理体制的实质	114
2. 物资流通管理体制的内容	121
3. 物资流通管理体制的沿革	125

八、物资流通经济效益	136
1. 物资流通经济效益的概念	136
2. 物资流通经济效益评价指标	140
3. 提高物资流通经济效益的主要途径	144

一、物资经济概述

1. 物资的基本概念

物资是物质资料的总称,是人类赖以生产和生活的基础。物资包括生产资料和生活资料两大类。

生产资料,是指人们在物质资料生产的过程中所必需的一切物质条件。一般包括:土地、森林、矿藏、河流、机器、设备、厂房、运输工具、原材料等。生产资料是物质生产必不可少的条件。

生活资料,是指用来满足人们衣、食、住、行及精神生活消费的物质资料,如服装、食品、饮料、家具、家用电器等。

在现实的经济管理活动中,物资的概念仅仅是指生产资料,而且是特指用于生产消费的工业品生产资料,包括:原材料、燃料、动力设备、交通运输工具等。物资的种类很多,出于管理的方便,常常使用不同的标准进行分类,主要有:

(1)依照物资的自然属性,可以划分为金属材料、非金属材料、煤炭、石油、机电设备等。同时,这些材料还可以进一步划分,例如,金属材料可以划分为钢材、铝材、铜材等。

(2)依照物资在生产过程中的作用,可以划分为主要原料、材料、燃料等。

(3)依照物资的使用方向,可以划分为生产用物资、基本建设物资、科学研究物资、技术改造用物资等。

(4)依照市场和计划对物资的调节程度,可以划分为自由购销物资和国家指令性计划分配物资。随着社会主义市场经济体制的建立,自由购销物资的范围将逐渐扩大,而国家指令性计划分配物资的范围将逐步缩小。

物资是商品。在物资商品的背后,反映的是简单而复杂的经济关系。而这种经济关系则交织在社会再生产的整个过程中。

在社会化大生产的条件下,社会再生产的过程是生产、分配、交换和消费的统一。在不同的环节,物资完成商品——货币(W—G)或货币——商品(G—W)的形式转换。正是由于物资商品不断地形态变化,实现着物资由生产,经过流通环节,向消费的运动过程,从而为社会再生产提供基本的条件。在社会主义市场经济条件下,物资商品反映的是物资生产者与物资消费者之间的相互关系。无论是物资生产者还是物资消费者,都包括国有企业、集体企业、私营企业、合资企业、个体劳动者等。

他们之间存在的交换关系,反映了各自不同的经济利益。正是这种不同的经济利益,推动着物资生产、分配、交换、消费的顺利进行。

在我国,物资商品的范围很广,但也有一定的范围限制。根据国家的法律,土地、矿山、森林、河流、海洋等归国家所有,不作为商品进入流通领域。

2. 物资流通

物资流通,是以货币为媒介的物资商品交换。在社会主义市场经济条件下,物资流通与其它商品流通一样,都是社会经济大循环中的组成部分。在社会扩大再生产的总过程中,物资流通是生产资料生产和消费的中间环节。科学、合理的物资流通,对促进社会主义市场经济的发展具有十分重要的作用。

(1)可以为生产者及时补充在生产过程中耗费的各种生产资料,保障社会再生产的不断进行。

(2)有利于加速物资的周转速度,促进整个社会效益和经济效益的提高。

(3)有利于社会生产的合理分工,促进社会主义市场经济体制的建立。

与一般生活资料的流通不同,物资流通表现为如下特点:

(1)生产资料进入流通环节后,又直接回到生产环

节,成为生产消费;而生活资料经流通环节后,则进入消费环节,成为个人消费。两者表现为不同的流通方向和消费结果。

(2)生产资料的交换主要在生产者之间进行,这些生产者可以是国有企业、集体企业、合资企业、私营企业,也可以是个体劳动者;而生活资料的交换则主要在生产资料商品生产者与消费者个人之间进行。

(3)生产资料的消费数量一般较大,而且集中。因此,往往要求较大的流通规模和较高的集中程度。而生活资料的消费数量较生产资料要少,一般相对分散。故生产资料流通与消费资料流通在流通规模和集中程度上表现为明显的差异性。

3. 物资流通渠道

物资流通渠道,是指物资从生产环节向消费环节流转过程中所经过的路线。由于生产发展水平、交通运输条件、生产力布局和物资本身的特点,决定了物资流通渠道的宽窄、顺畅和多少。

在党的十一届三中全会以前,我国主要实行单一的计划经济模式,因此,在物资管理上主要实行由直接组织物资调拨分配的单一流通渠道,物资流通渠道窄、少、不畅,与国民经济发展的矛盾十分突出。改革开放以后,特别是中国共产党第十四次全国代表大会,明确提出建

立社会主义市场经济体制,推动了我国物资经济体制的全面改革。目前,一个有多种经济成份、多种所有制形式和多种购销方式为主要特点的多渠道物资流通格局正在建立,物资流通已成为社会主义市场经济大循环中的重要组成部分。

从现阶段看,我国物资流通的主要渠道有如下四条:

(1)国有物资企业,如各种生产资料公司、物资贸易中心(站)等。这是我国物资流通渠道的主干。

(2)集体物资经营单位,如各种集体所有制性质的物资购销机构等。

(3)个体或私营的物资经营单位。随着社会主义市场经济的发展,这一流通渠道将成为国有物资经营单位和集体物资经营单位的重要补充。

(4)中外合资、中外合作或外商独资的物资经营单位。随着对外开放的扩大,我国出现了一些中外合资、中外合作或外商独资的物资经营单位,其中有些属生产资料范围。

多渠道、少环节是商品流通的要求,也是物资流通的要求。努力发展我国的物资流通渠道,必须要遵守如下基本原则:

(1)统一管理。即在社会主义市场经济和国民经济发展规划的统一要求下,逐步扩大物资流通的规模,增加流通渠道,以适应国民经济的平衡发展。