



编著

肖王张
走绍菊
海海清



假冒伪劣 大曝光

100种常见假冒伪劣商品的鉴别与对策

中国经济出版社

假冒伪劣大曝光

—500 种常见假冒伪劣
商品的鉴别与对策

肖走 王绍海 张菊清 编著

中国经济出版社

(京)新登字 079 号

责任编辑 张新安

封面设计 高书京

假冒伪劣大曝光

——500 种常见假冒伪劣商品的鉴别与对策

肖走 等编著

中国经济出版社出版

(北京市百万庄北街 3 号)

(邮政编码: 100037)

各地新华书店经销

北京市华新印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 14.5 印张 352 千字

1992 年 7 月第 1 版 1992 年 7 月第 1 次印刷

印数: 01—8000

ISBN 7-5017-1364-2/F·861

定价: 8.00 元

政府依法打击生产和销售假冒伪劣
商品的违法行为,保护消费者的权益;
消费者也要熟悉法律和商品知识,
进行自我保护。

希望本书的出版能有助于消
费者进行自我保护。

朱育理

一九八〇年十月十八日

注:朱育理同志为国务院生产办公室副主任,国家技术监督局局长。

内 容 提 要

假货、冒牌、伪劣制品的泛滥，已经使我国广大消费者饱受其害，成为当前商品市场中的一大灾祸。本书及时总结了广大商品生产厂家、经销企业、工商计量质检部门，近年来辨认、鉴别假冒伪劣商品的丰富经验，首次系统介绍了500余种常见商品中假冒伪劣制品的辨认鉴别方法，这些方法简单、实用，普通消费者人人都能运用。掌握这些鉴别方法，对于广大消费者，提高自我保护能力，防止在购买活动中上当受骗，非常有效。本书还详细阐述了消费者在市场购买活动中，防止上当受骗的各种知识、技巧、诀窍以及大量的购物常识和市场知识。并对消费者万一买到假冒伪劣制品或消费利益受到损害时，如何进行质询、投诉、索赔等行为的步骤和方法，做了细致的说明。

本书内容实用，商品知识的科学性强。文字通俗易懂，堪称是广大消费者指导自己消费活动的有效法宝。

保卫消费者

(代序)

十多年来，每一个普通的中国人都亲身感受到改革开放，经济迅速发展给生活带来的莫大好处，每一个普通的消费者都从自己日常的购买和消费活动中得到了莫大的享受。但遗憾的是，与此同时目前我国机制尚不健全的商品经济，却也和善良软弱的中国消费者开了个玩笑——一个结结实实的玩笑，请看：

花 2000 多元买来的假“皇冠”冰箱，半点不制冷，五次返修，均不奏效，买者四处求告一年，没有任何机构答复，买者为此神经失常；1800 元的冒牌熊猫彩电，观看时起火爆炸，一亡三伤一残，惨不忍睹；一套百多元的西服套装，下水竟洗成一团烂纸；一个伪劣商品的制造商，以刷墙用的立德粉、滑石粉制成的所谓香港美佳公司生产的美佳斯 A—B 性霜粉，狂销三万包，使成千上万青春美貌的姑娘和风姿绰约的少妇，满脸红肿甚至被毁容，留下永世难消的瘢痕……江南某县中两乡一镇，光从事制造伪劣假冒商品非法活动的就有 1280 余户，他们有的将化肥装袋当作味精出售给消费者；有的将装农药的瓶子不经任何消毒处理，就放入质量低劣的白木耳，兑上糖精和水当作优质白木耳罐头出卖；有的将梧桐叶晒干制成名牌香烟欺骗消费者；有的不法分子竟把桑芦根似的植物煮后加工成参状，又将参头样的东西粘上去，再冠以“香港高隆药材公司”的字样，冒充“高丽参”、“东洋参”，坑害消费者。某市热水器厂利用虚假广告向广大用户推销其生产的劣质热水器，结果发生了导致洗澡者触电身亡的惨剧；某县酒厂用工业酒精兑制的有毒的上百吨假酒，使上千人中毒，数十人失明，

这种近乎于图财害命的犯罪行为，更是令人发指……

不必过多地列举，近年来，每一个中国消费者听到、看到、亲身经历的类似上述事件，真是历数不尽，数说不完。从日用品、食品、酒烟、衣服、医药、化肥、农药、种子到高档消费品家电、珠宝、高级化妆品等等，假冒伪劣商品的足迹真是走遍了全中国，从城市的百货大楼，到农村集市摊贩的万千种商品中随处可见，名优商品被大量假冒，劣制品漫天横飞。据不完全统计，全国日常商品中有9000多种被假冒或仿制……仅在1990年全国各地消费者协会就收到有关质量、物价、假冒商品、虚假广告、计量方面的投诉15万多件，几年间我国的上亿消费者饱受假冒伪劣制品之害！毫不夸张地说，假冒伪劣商品的狂潮，已经和正在席卷着整个中国市场！

正如商品经济必然有商品一样，现代经济也必然有生产经营者与消费者的矛盾，这一矛盾的产生、存在和发展，直接导致了工商业中假冒伪劣制品的繁衍和泛滥。随着科学技术的发展，新技术、新材料广泛应用于生产领域，新产品不断涌现，据不完全统计，我国近十年间与消费者有直接关系生产销售的新产品就有十万种之多。这些新产品构造日益复杂，性能千姿百态。同时新技术的发展也带来了劳务的复杂性和多样性。为推销日益增多的产品，占领市场，企业间的竞争越来越激烈，新的销售方法和形形色色的广告（特别是不正常的交易方法和欺骗性广告）也随之大量出现，面对这种情况，消费者已如坠烟海，难以对众多商品的品种、质量、价格及其它情况进行正确的比较。一般的消费者为了判断某种产品的质量、成份、价格高低及潜在危险，往往要反复经验才能认识，这样，消费者对生产者或经营者的依赖性就大大增加了。有些经营者利用自己掌握独占市场的优势与中国消费者缺乏市场经验和商品知识的弱点，为牟取暴利，大肆进行营私舞弊，以假充真，以次充好等非法活动，致使市场上形形色色

产品的优劣良莠并存,这使消费者更难正确地辨别商品的真伪、质量的优劣、价格的高低和使用性能的好坏。这种情况的出现,更使得商品经营者与消费者之间的不平等关系日益加剧了。一般地说,我国的生产经营者大都有较完善的组织,而消费者则多为零散的个人,一般实难与生产经营者抗衡,因此,我国消费者作为弱者的势态,也就更进一步严重了。从国情上说,我国人口众多,与发达国家相比,生产力水平还较低,多种消费品仍处于卖方市场。各类企业的行为尚不稳定,某些企业或个人经营思想不端正,甚至见利忘义,缺斤少两,以次充好,以假乱真,无视国家有关产品质量的政策、法令,造成损坏乃至严重损坏消费者利益的情况屡见不鲜。所有这些都给假冒伪劣商品创造了可以肆意活动的条件。此外由于我国市场和产品质量的监督机制尚不健全,监督力量还很薄弱,很难有力地对商品质量进行督促检验。据统计,全国现在质量管理部门和质量检验机构,对企业产品质量的覆盖面只有24.5%,而对市场商品质量监督的覆盖面,仅有12%。因此,要提高消费者的地位,确保我国消费者的利益不受损害和保护消费者的问题,自然而然地提到了急待解决的社会问题的议程上来了。

怎样保护消费者呢,从世界各国走过的道路和我国的现状看,客观上至少需要从以下几个方面着手。

1. 从法律上保证对消费者的保护。近年来我国大部省市都制定了自己的保护消费者的条例和章程,但从全国看尚缺乏统一的法律和政策规定。因此,只有尽快制订消费者保护法,才能从法律上切实保证消费者的权利。

2. 促进和加强企业间的竞争。通过竞争,促使企业扩大供应量,提高产品质量。使卖方市场较快地转变为买方市场,使消费者真正成为上帝。

3. 建立健全消费者组织。这类消费者组织可以直接代表和维

护消费者的利益，对各类经济团体实行消费质量监督，同损害消费者利益的行为做斗争，并全面开展消费咨询、教育工作。

4. 消费者代表参加有关行政机构。比如让消费者代表参加市场管理、商品检验、物价监督等活动，并充分发表意见、建议，使这些机构在制定有关政策时，能充分考虑到消费者的利益，以发挥全面监督作用。

5. 司法部门对损害消费者利益的行为进行监督。这包括民法监督和刑法监督，这种法律监督可以使消费者对损害其法律利益的行为享有控告权、索赔权。同时刑事监督的方式还可以防止经济团体之间的不正当竞争，并能对违法者实行有效的刑事制裁。

6. 行政监督。它既可以制止，又可以预防一些损害消费者利益的行为发生。比如工商行政管理机构可以对不正当的广告，不正当的交易，采取有力措施，不予注册，吊销执照等，以政府的行政措施来保证广大消费者的利益。

7. 建立健全商品和劳务的检测系统。这主要包括：一是对所有新产品进行流通前的预审检查；二是对全国各地区的生产企业、商业企业进行定期和不定期的抽查，监督其商品和劳务的质量和售后情况；三是进行同类商品和劳务的比较，并公布评选结果，晓之以广大消费者。

8. 由社会舆论宣传机构如广播、电视、报刊杂志以及广告部门等，向广大消费者提供国家权力机构的商品信息，以多种形式进行广泛的商品知识教育。另外还可以举办商品知识讲座、假冒伪劣商品的展览等，使消费者通过多种社会途径掌握必要的商品知识和市场知识。

然而，作为九十年代的消费者个人，每个人将如何自觉地保护自己的消费权益不受损害或少受损害呢？中国保卫消费者的运动，需要我们每一个人都参加，消费者的问题最终还要靠消费者自己来解决。我们每个人只有真正树立起自觉维护自己的消费利

益不受侵害的主体意识，全方位地保护自己，全社会最终才会把消费者作为上帝。反之，如果没有这种自我保护的意识和能力，只是忍气吞声，等待旁观，自认倒霉，那无异于放弃了你的合法权益，极有可能还会成为消费权益被侵害的对象。

那么，作为九十年代的消费者，面对变化万千的商品市场，如何进行自我保护呢？

首先，要具备强烈的消费权利意识。在商品世界中，消费者有没有强烈的消费权利意识，这是消费者个人能不能有效地进行自我保护的前提。消费者的消费权利就是消费者在一切消费活动中所应该享有的权力和顺利实现消费目的的强烈要求。有了这种要求，消费者就不会对自己所受到的损害听之任之，就会要求生产者、经销者履行自己必须承担的义务，就会要求社会以有力的方式来保护自己的消费活动。具体地说消费权利主要包括：消费者在消费活动中，有向卖方了解商品诸方面情况的权利；有自由选择商品和劳务的权利；有在购买商品和劳务受到损害时索取赔偿的权利；有要求卖方对出售商品在合理范围内，予以退、换、修的权利；有获得商品和劳务安全、卫生的权利；有监督商品和服务的质量、数量，并提出批评、建议的权利等等。消费者只有自觉地把这种意识渗透到自己的每一次消费行为中去，在生活中随时随地注意为实现自己的权利而不懈地进行斗争，才能真正有效地保护自己。

其次，应逐渐学习和积累与自己消费行为有关的商品知识。现实中不少消费者由于缺乏必要的商品知识，致使在选购商品时，处于不利的地位，甚至吃亏上当。因此，消费者为更有效地维护自己的利益，就必须掌握一定的商品知识，它包括：对自己所选购商品的性能、质量要求有清楚地了解；有一定购买知识，懂得选购的要领；弄清售后服务的方式和时限要求等。比如你购买罐头食品时，一定要有一些定型包装食品的知识，如出厂日期、食用

期等，否则，就有可能把已经过期的食品买回去，这样的食品不但可能变质，食用后还会危及人的身体健康。

第三，要有一定的市场知识。消费者的购买活动主要是在市场中进行的，所以有必要掌握一定的市场知识，它主要包括两个方面：一是要掌握必要的商品知识，包括何时何地有何种商品出售？质量如何？价格如何？以便决定是否购买。这方面知识的获得主要借助于电视、广播、报刊等新闻媒介的介绍，特别要认准国家和权力机构公布的信息，如卫生部、轻工部、机电部的质量监督机构发布的产品质量信息、评奖结果等，这些信息一般具有科学性、公正性和权威性，完全可以信赖。消费者只有大量掌握这类信息，并实地加以比较，才能做出正确的购买决策。二是在日常生活中，应注意积累市场经验。如同一种商品，可能在不同类型的商店有不同的价格，有经验的消费者在购买之前，就会多走几家看看，把价格、质量反复比较一番，只有货比三家，优中选优，才能避免花冤枉钱。聪明的消费者一般只要注意积累这方面的经验，时间久了，自然会成为市场经验丰富的购买者。

第四，掌握一些实用的产品标准、计量标准和识别假冒伪劣商品的常识，这是扫除愚昧，科学购物的主要途径。自然，这些知识一方面要有意识的学习，一方面更要在购物活动中“身经百战”不断实践，提高实际的识别能力。比如，你要知道国家产品有三个层次：国家优质产品（金、银牌）；部门优质产品；省、自治区、直辖市及计划单列市优质产品等。除此之外，各种社会评比和博览会产生的“优质产品”，如“××杯”、“十佳”、“金龙奖”等，均不属于国家优质产品的系列。有了这些知识，在购物时就会有所警惕，并避免在五花八门的奖杯面前轻易上当。

第五，要有必要的法律知识。国家有关保护消费者的法律法规都是消费者实施自我保护的有利武器，而要做到熟练运用这些法规来保护自己，消费者就必须有一定的法律知识。比如，有的

消费者在商店买的商品质量有问题,商店不负责任地推给厂家,有的厂家又再推给商店,弄得消费者不知怎么办好。面对这种情况,消费者如果了解国家有关《工业产品质量责任条例》的规定,就可以理直气壮地要求经销单位解决,至于商店和生产厂家的事,由他们之间自己去解决,消费者没有义务去管。由于法律知识很多,从实际出发,消费者一般要了解国家有关产品质量责任、食品卫生、药品管理、家电“三包”、商标、广告管理、国家质量认证标准等方面的法律知识,一旦遇到这方面的问题,就可以运用法律武器来维护自己的利益。

第六,了解社会行政管理和社会监督方面的知识。作为消费者还应知道工商、物价、标准、计量、商标、卫生防疫等部门的职能是什么,哪些消费纠纷对口归他们管,以便在遇到消费利益受损害时,及时请他们帮助解决。同时,消费者还应了解,目前全国各地已建立5000多个消费者协会,这些活跃在各地的消费者组织是专门免费为消费者服务,为消费者排忧解难的,消费者协会是消费者的“娘家”,一旦你遇到了个人无力解决的问题或受到损害时,完全可以向当地消费者协会投诉,他们会很快帮助你解决问题的。

总之,作为九十年代的消费者,每一个人都权利勇敢地捍卫自己的正当消费利益,向侵权者抗争。一位日本学者说的好:消费者的权利是“由消费者自己紧紧地把它抓在手里的东西”。但愿广大的中国消费者们都能坚定地捍卫自己的权利,成为商品世界中的真正“上帝”。

“保卫消费者”这是九十年代中国消费者运动的呼唤,请您响应、呼吁、行动!为社会也为您自己!

肖 走

1991年8月

鉴别篇

一、家电类

(一)	家用电器真伪鉴别概说	1
(二)	彩色电视机真伪的鉴别	1
(三)	彩色电视机优劣的鉴别	2
(四)	金星牌彩电真伪的鉴别	3
(五)	黑白电视机优劣的鉴别	4
(六)	电冰箱优劣的鉴别	5
(七)	洗衣机优劣的鉴别	6
(八)	全自动洗衣机优劣的鉴别	6
(九)	收录机优劣的鉴别	7
(十)	电风扇优劣的鉴别	8
(十一)	吸尘器优劣的鉴别	9
(十二)	家电综合保护器优劣的鉴别	11
(十三)	电热毯优劣的鉴别	12
(十四)	电子打火机优劣的鉴别	13
(十五)	电子琴优劣的鉴别	14
(十六)	袖珍电子游戏机的选择	16
(十七)	电熨斗的选择	17

二、家庭用具类

(一)	名牌自行车的鉴别	18
(二)	凤凰牌自行车真伪的鉴别	18

(三)	飞鸽牌自行车真伪的鉴别·····	20
(四)	永久牌自行车真伪的鉴别·····	21
(五)	金鹿牌自行车真伪的鉴别·····	22
(六)	夏普 838 计算器真伪的鉴别·····	23
(七)	走私手表真假的鉴别·····	23
(八)	照像机优劣的鉴别·····	23
(九)	摩托车优劣的鉴别·····	25
(十)	手表优劣的鉴别·····	27
(十一)	座钟、挂钟优劣的鉴别·····	28
(十二)	太阳镜优劣的选择·····	28
(十三)	沙发优劣的鉴别·····	29
(十四)	化纤地毯优劣的鉴别·····	30
(十五)	日用瓷器优劣的鉴别·····	31
(十六)	吉它优劣的鉴别·····	32
(十七)	小提琴优劣的鉴别·····	33
(十八)	毛笔优劣的鉴别·····	34
(十九)	童车优劣的鉴别与选用·····	34
(二十)	钢琴优劣的鉴别·····	35
(二十一)	缩型钢琴优劣的鉴别·····	37
(二十二)	手风琴优劣的鉴别·····	38
(二十三)	电子手表优劣的鉴别·····	39
(二十四)	石英挂钟优劣的鉴别·····	39
(二十五)	缝纫机优劣的鉴别·····	40
(二十六)	保温瓶胆优劣的鉴别·····	41
(二十七)	拐角沙发优劣的鉴别·····	41
(二十八)	家具优劣的鉴别·····	42
(二十九)	气压保温瓶优劣的鉴别·····	43
(三十)	雨伞优劣的鉴别·····	43

(三十一)	菜刀优劣的鉴别·····	44
(三十二)	高压锅优劣的鉴别·····	44

三、服装、衣料类

(一)	服装、衣料真伪鉴别概说·····	46
(二)	羽绒服真伪的鉴别·····	46
(三)	苹果牌牛仔裤真伪的鉴别·····	47
(四)	牛头牌牛仔裤真伪的鉴别·····	49
(五)	蓝天牌运动装真伪的鉴别·····	49
(六)	梅花牌运动装真伪的鉴别·····	50
(七)	长城牌风雨衣真伪的鉴别·····	51
(八)	船牌 777 飞孔雀印花床单真伪的鉴别·····	52
(九)	各类织物面料的鉴别·····	53
(十)	各类皮革的鉴别·····	54
(十一)	天然毛皮与人造毛皮的鉴别·····	55
(十二)	优质皮鞋的选择·····	56
(十三)	优质棉皮鞋的选择·····	56
(十四)	如何识别劣质鞋·····	57
(十五)	牛皮鞋与合成革鞋的鉴别·····	57
(十六)	毛线优劣的鉴别·····	58
(十七)	各类毛线的鉴别·····	58
(十八)	丝棉真伪的鉴别·····	59
(十九)	驼毛真伪的鉴别·····	60
(二十)	凤凰牌缝纫线真伪的鉴别·····	60

四、化妆品类

(一)	化妆品优劣鉴别概说·····	62
(二)	低劣化妆品的鉴别·····	62
(三)	华姿牌系列美发品真伪的鉴别·····	63
(四)	郁美净牌系列化妆品真伪的鉴别·····	64

(五)	施美牌、牡丹牌系列化妆品真伪的鉴别·····	64
(六)	美加净牌、上海牌、44776 牌 系列化妆品真伪的鉴别·····	65
(七)	永芳化妆品真伪的鉴别·····	66
(八)	奥琪牌增白粉蜜真伪的鉴别·····	67
(九)	“紫罗兰”药制香粉真伪的鉴别·····	67
(十)	101 毛发再生精真伪的鉴别·····	68

五、卷烟类

(一)	卷烟真假鉴别概说·····	70
(二)	云烟牌、大重九牌卷烟真伪的鉴别·····	71
(三)	红塔山牌、红梅牌、阿诗玛牌 卷烟真伪的鉴别·····	72
(四)	中华牌、牡丹牌卷烟真伪的鉴别·····	72
(五)	大前门牌、蓝金鹿牌卷烟真伪的鉴别·····	73
(六)	石林牌卷烟真伪的鉴别·····	73
(七)	白沙牌、长沙牌卷烟真伪的鉴别·····	74
(八)	团结牌、百寿牌卷烟真伪的鉴别·····	75
(九)	白鹤牌、襄阳牌卷烟真伪的鉴别·····	75
(十)	郴州牌卷烟真伪的鉴别·····	76
(十一)	黄果树牌卷烟真伪的鉴别·····	76
(十二)	洞庭牌、银象牌卷烟真伪的鉴别·····	77
(十三)	金丝猴牌卷烟真伪的鉴别·····	77
(十四)	凤凰牌卷烟真伪的鉴别·····	78
(十五)	茶花牌卷烟真伪的鉴别·····	78
(十六)	美国产长支“健”牌、长支“良友”牌 卷烟真伪的鉴别·····	79

六、酒及饮料类

(一)	名优白酒真伪鉴别概说·····	80
-----	-----------------	----

(二)	贵州茅台酒真伪的鉴别·····	81
(三)	汾酒真伪的鉴别·····	84
(四)	五粮液酒真伪的鉴别·····	85
(五)	剑南春酒真伪的鉴别·····	86
(六)	古井贡酒真伪的鉴别·····	87
(七)	洋河大曲酒真伪的鉴别·····	87
(八)	董酒真伪的鉴别·····	88
(九)	泸州老窖特曲真伪的鉴别·····	89
(十)	西凤酒真伪的鉴别·····	90
(十一)	竹叶青酒真伪的鉴别·····	91
(十二)	郎酒真伪的鉴别·····	92
(十三)	青岛牌啤酒真伪的鉴别·····	92
(十四)	健力宝牌饮料真伪的鉴别·····	93
(十五)	女士牌香槟真伪的鉴别·····	93
(十六)	“习水”牌习水大曲酒真伪的鉴别·····	94
(十七)	瓷瓶装“杜康”牌杜康酒真伪的鉴别·····	94
(十八)	双沟山河大曲酒真伪的鉴别·····	95
(十九)	啤酒优劣的鉴别·····	95

七、金银手饰与货币类

(一)	黄金首饰真伪的鉴别·····	97
(二)	银首饰真伪的鉴别·····	98
(三)	真伪银元的鉴别·····	99
(四)	宝石饰品真伪的鉴别·····	99
(五)	翡翠真伪的鉴别·····	100
(六)	天然宝石与人造宝石的鉴别·····	101
(七)	玛瑙首饰真伪的鉴别·····	102
(八)	玉石真伪的鉴别·····	102
(九)	珍珠真假的鉴别·····	103