

郭学勤 编著

中华商德

德
行

德
行



德

德
行
德

德
行
德

中华工商联合
出版社

98
F718
80
2

中华商德

郭学勤 编著

XAJ23/14

中华工商联合出版社

责任编辑：蔡 今
封面设计：舒仁托娅

图书在版编目 (CIP) 数据

中华商德/郭学勤编著. —北京：中华工商联合出版社，
1998. 1

ISBN 7-80100-363-2

I. 中… II. 郭… III. 商业道德-研究-中国-古代 IV.
F718

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 27268 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编：100027 电话：64153909

北京丽源印刷厂印刷

新华书店总经销

850×1168 毫米 1/32 印张：11.25 200 千字

1998 年 1 月第 1 版 1998 年 1 月第 1 次印刷

印数：1~6000 册

ISBN7-80100-363-2/F·120

定 价：18.00 元

提倡和发扬社会主义 义利观

中国是世界商业的发祥地之一，曾经对世界经济发展作出过重要的贡献。商业道德作为经济发展的重要组成部分，中国历史上就已总结出许多成功的原则，其中集中体现在商业道德义利观上面。

中国封建社会实行的是抑商政策，把商业称为“末”，但交换、流通作为社会生活、经济发展的基本需要，也在封建社会的夹缝中艰难地发展，曾出现过以爱国为德的弦高，以行义为德的范蠡，以薄利为德的白圭等一系列著名商界人物，总结出农业和商业之间利益分配的关系，指出“农末俱到，平巢齐均，关市不乏，治国之道也”这样的生产与流通平衡发展的原则。在半殖民地、半封建社会的旧中国，中国民族资产阶级在反抗帝国主义和官僚资本主义、发展中国民族经济的同时，也出现过许多具有商业道德的著名商界人物，并对商业的义利观发展作出过应有的贡献。

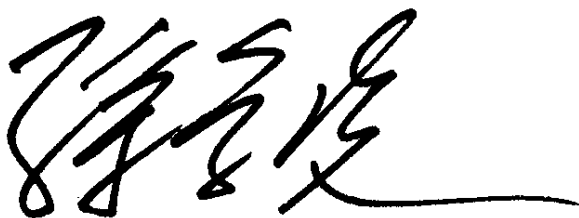
新中国成立以后，商业道德作为一种新意识得到了进一步的发扬。端正服务态度，保证产品质量一直是被提倡的一种社会主义道德观念，张秉贵等人就是这种商业道德的代表。但集中的计划经济不适合我国初期社会生产力发展的需要，许多商业道德被限制住了，没有很好地

发展,也没有对经济发展、商业发展起到应有的作用。直到改革开放时期,有中国特色的社会主义市场经济逐步建立起来,交换、流通日益发展,商德作为重要的职业道德,作为市场经济新秩序的组成部分才被重视起来。可以说,随着社会主义市场经济不断地发展,商业道德的作用也会越益显现,作用也会越来越大。

社会主义商业道德具有两重意义,就是利与义的关系。从事商品生产经过市场而实现价值,产生利润是工商业发展的内在要求,这是“利”的方面。同时,作为厂家和商家,企业家和经营者,也是社会中人,必须要具备社会公德,讲究社会效益。按照中国传统的说法,就是既要讲“利”又要讲“义”。要讲价格、利润,也要讲产品质量,要讲为消费者服务,要讲信用、信誉、承诺,要讲究为社会服务,为人民服务。实际上,社会主义义利观,既是我们要提倡的商业道德,也是生产经营者成功的必然之路。

郭学勤同志从事职业教育多年,在教学过程中能够不断总结,不断积累,写出这部商业道德著作,是难能可贵的。希望《中华商德》能够为我国工商业者,为社会主义市场经济的发展,为社会主义精神文明建设起到应有的作用。

谨作序。



1997年11月

前 言

当今之时，经商成为热潮。赚钱致富诱使无数人“下海”。于是大量诸如《买卖诀窍》、《生意妙法》、《发财捷径》、《成功秘诀》一类出谋献策之书应运而生，充斥市场，大有泛滥成灾之势。

其实，这都是一些“求生稻草”、“饥中之食”罢了。或许可争利于一时，却难受益于长久。为何？治标而未治本。标在外，方法易学；本于内，思想难得。古人讲“君子爱财，来之有道”。这“道”便是本，便是觉悟，便是修养，便是做人的准则，便是经商的德行。也就是一个真正的商人应当具备的利国利民의思想和公平守信、童叟无欺的商业道德。

中华民族五千年历史形成的传统美德，是祖国的瑰宝，其中也包含了丰厚的传统商德，很值得现在的商人们在发展当代的市场经济中继承和借鉴。为此，本人试图对古代传统商德加以总括加以系统化，用通俗读物的形式写出来求得普及。提供给在职的商业青年，在学的商专学生和培训人员，以及初入商海的经营者的阅读参考，以达到在“治本”上粗知一二的目的。

本书的编著体例是：“叙事”全用韵文，简明扼要，易读易记。所选典型事例或源于古今书籍，或采自报刊杂志，或本人经历与积累。其中包括我国台湾的著名商人和海外华商，同根同源均为中华民族传统商德的继承者和发扬光大者，是本该归在一起的；“结语”以四句“打油诗”概括主旨，点明事理；“注评”中，一是对有关的人与事稍作简介。二是作者就事发论，评价优劣，阐

明观点。再联系中外实际，引用当今一些发达国家的商人商事对照比较，突出我国传统商德的现实意义。

这部关于经商的基准之书，写成极为不易。在浩如烟海的古今零散材料之中，寻觅一条中华传统商德的脉络与轨迹，并给以总结归为系统，本非我这等小人物所能为。然眼见当前忽视商德，冷漠商业伦理的商界现状实在令消费者担忧。鱼目混珠，沉渣泛起，缺德寡义，损国伤民。屡有借“旁门左道”以成奸者，得侥幸而暴发。当务之急，责无旁贷。在下就只好充一次大胆“冒天下之大不韪”，向社会说几句公道话，唤起商界人士和有关部门及专家学者的重视，广造舆论，蔚为正气，继承发扬我中华民族传统商德，在新时期的市场经济中再建辉煌，也算是抛砖引玉吧。并就此机会向书中所用某些材料的原作者们顺至感激敬谢之意。

作者谨启

目 录

序言：提倡和发扬社会主义义利观.....	(1)
前言	(3)
概颂商德	(1)
一、德源篇	(2)
1. 商名一始 勤劳为德	(2)
2. 周朝重商 公平为德	(6)
市场交易 诚信为德	(9)
变贡为税 守法为德	(10)
3. 春秋战国 价宜为德	(14)
弦高犒师 爱国为德	(17)
子贡献粮 助人为德	(19)
范蠡散金 行义为德	(21)
白圭论商 薄利为德	(24)
4. 始皇统一 流通为德	(26)
5. 汉初贱商 节俭为德	(29)
司马颂商 富厚为德	(31)
丝绸之路 友善为德	(35)
6. 唐代商盛 理财为德	(38)
商促文化 好客为德	(42)

- 扬声显名 信誉为德 (45)
7. 两宋市场 竞争为德 (47)
- 纸币出现 方便为德 (50)
8. 明朝立国 兴业为德 (51)
- 市场繁荣 促销为德 (53)
- 商工合流 投资为德 (55)
9. 清朝惠商 同利为德 (57)
10. 启蒙思想 救国为德 (60)

二、管理篇 (64)

1. 选贤任能 首当其冲 (64)
2. 规章制度 万事之母 (67)
3. 尊上惠下 亲如一家 (71)
4. 精细分工 权责两清 (73)
5. 职务轻重 待之以敬 (76)
6. 常树典范 可比可变 (79)
7. 奖罚分明 恩威并行 (82)
8. 合义兴利 公平待遇 (85)
9. 开合金库 增殖有术 (88)
10. 生死之命 质量决定 (92)

三、经营篇 (97)

1. 天时地利 人和第一 (97)
2. 薄利多销 价廉物好 (100)
3. 言无二价 诚招天下 (103)
4. 明码标价 信誉不差 (105)

5. 货真价实	不告自知		(108)
6. 商情在手	人无我有		(111)
7. 包退包换	赔中有赚		(114)
8. 追赶时限	灵活多变		(116)
9. 笑口常开	来了再来		(120)
10. 店老货好	长新不倒		(123)

四、顾客篇 (126)

1. 衣食父母	敬之如主		(126)
2. 恭敬礼让	顾客至上		(129)
3. 童叟无欺	来者不拒		(132)
4. 送往迎来	店门敞开		(134)
5. 轻取平民	重赚富人		(137)
6. 将心比心	诚实守真		(140)
7. 与人方便	服务无限		(142)
8. 礼貌相待	和气生财		(145)
9. 宾至如归	盼其再回		(148)
10. 未成买卖	仁义常在		(151)

五、规约篇 (154)

1. 店规铺约	成功秘诀		(154)
2. 服务周到	写在头条		(158)
3. 条文简易	易做易记		(161)
4. 岗位分清	各显神通		(164)
5. 心手干净	公私两清		(167)
6. 爱货如睛	德在其中		(169)

7. 学习不停 精益求精 (172)
8. 熟能生巧 卖得高超 (175)
9. 仪容仪表 关系不小 (177)
10. 店堂辉煌 兴旺恒昌 (179)

六、竞争篇 (183)

1. 人才开路 决定因素 (183)
2. 标新立异 质量第一 (186)
3. 名牌长久 胜券在手 (190)
4. 扬长避短 优势自显 (194)
5. 推销有术 宣传入户 (197)
6. 先“赔”后赚 利于商战 (200)
7. 公平交易 适当让利 (203)
8. 加快周转 开发货源 (207)
9. 把握商情 险象不生 (210)
10. 正大光明 合理竞争 (214)

七、协作篇 (218)

1. 劳资两利 各尽其意 (218)
2. 成在心齐 贵在出力 (223)
3. 合在求利 重在守义 (226)
4. 师徒父子 恩义永思 (229)
5. 合伙经营 轻利重情 (232)
6. 同仁共命 扭转逆境 (235)
7. 守诚守信 客无远近 (238)
8. 履行协议 不悔不易 (240)

9. 货款两清 枝节不生	(243)
10. 彼此通融 合义合情	(246)
八、积累篇	(250)
1. 由小到大 一步一跨	(250)
2. 蝇头小利 万勿丢弃	(255)
3. 严防跑漏 滴水不透	(259)
4. 精于计算 以一当万	(262)
5. 开源节流 俭中得收	(265)
6. 该赔不赚 积德为善	(269)
7. 精选雇员 处处管严	(272)
8. 因陋就简 苦求发展	(277)
9. 乐中思苦 不忘当初	(280)
10. 扩大投资 资上生资	(283)
九、公益篇	(286)
1. 义务纳税 公私两惠	(286)
2. 舍财取义 为国出力	(289)
3. 修桥铺路 善行广布	(291)
4. 救灾恤民 德润古今	(293)
5. 义买义卖 志在钱外	(296)
6. 热心公益 守身如玉	(299)
7. 散金买誉 失中有利	(302)
8. 兴办教育 为民效力	(306)
9. 来于社会 回归社会	(309)
10. 促进流通 国旺民兴	(312)

十、警戒篇	(316)
1. 莫做奸商 德性丢先	(316)
2. 奢侈浪费 自我遭罪	(320)
3. 选择投资 务必慎思	(323)
4. 少仁寡义 丢名失利	(326)
5. 自起内讧 濒临绝境	(329)
6. 弄虚作假 自我打垮	(331)
7. 贪图暴利 死路走去	(334)
8. 勾结官匪 家败店毁	(337)
9. 走私贩私 命系发丝	(340)
10. 巧取豪夺 殃民祸国	(343)
发扬商德	(346)
劝商歌	(347)

概颂商德

中华民族，传统美德。
做人处世，万项包罗。
生财有道，买卖有则。
公平交易，不欺童叟。
合义生利，销奸去苛。
各司职守，重用贤者。
店铺规章，奖善罚恶。
生意场上，失信不可。
坑蒙拐骗，一定砸锅。
宁赔钱财，违约不得。
尔虞我诈，业毁家破。
贪得无厌，必遭横祸。
千年遗训，可泣可歌。
乐善好施，誉满山河。
陶朱事业，千秋赞贺。
借古鉴今，商道有辙。
加快流通，推澜助波。

修身齐家，育民立国。
此书只讲，商业道德。
从商之本，根在守德。
衣食父母，尊为上客。
劳资两方，通力协作。
分配合理，提高生活。
节俭积累，财源必多。
货真价实，不愁无获。
合同既定，诚心去做。
合伙经营，情结硕果。
勤勉求赚，盈利无过。
美哉商德，生我中国。
德财兼顾，名利相合。
仁爱归心，天地辅佐。
著入青史，堪称楷模。
劝尔众商，锲而不舍。
繁荣经济，富民强国！

一、德源篇

1. 商名一始 勤劳为德

“商人”之名何处来？

原始社会分部落，
生产发展有余物，
氏族内外通有无，
以有易无不为利，
大约距今三千年，
农林牧渔大发展，
纺织酿酒建房舍，
物资交流来得快，
物物交换难满足，
于是出现一批人，
从事交易专门化，
待到周朝灭商后，
强迫迁居防造反，

敬请听我说明白：

共劳共享无私财。〈1〉

占为私有各分开。

相互交换理应该。〈2〉

尚不可称做买卖。

中国历史叫“商代”。〈3〉

手工业也兴起来。

造车造船制铜胎。〈4〉

多有集贸市场开。〈5〉

只好标价做买卖。

脱离生产入市来。

牟利赚钱养妻孩。

商代遗民遭了灾。

令其经商做买卖。〈6〉

八方贩运珍奇物，
 久久沿习数百载，
 所售之物称“商品”，
 商人经商备辛苦，
 贱买贵卖奔各处，
 不论年节与忌日，
 背井离乡图盈利，
 跋山涉水餐风雨，
 担心钱物被贼抢，
 恰逢走运赚一笔，
 流汗滴血做买卖，
 行商获利不容易，
 一要寻找好货源，
 三要谋算赔和赚，
 五要维持好“地面”，
 七要同仁能合作，
 九要货款不流失，
 细说起来事太多，
 劳心劳力连轴转，
 不信请看开店者，
 行商坐贾皆辛苦，
 其中当然有剥削，
 奸商昧心图暴利，
 义商该属劳动者，
 谁奸谁义不难辨，
 劝君该把义商做，

满足权贵心所爱。
 商民多把商依赖。
 “商人”之名由此来。
 为求谋利登远途。
 车推肩挑急赶路。〈7〉
 不分寒冬与酷暑。
 丢下妻儿别父母。
 深林野地宿霜露。
 更怕歧路遇猛虎。
 不幸道边留白骨。〈8〉
 生生死死谁人顾？
 坐贾赚钱也辛苦。〈9〉
 二要招来常主顾。
 四要店铺能立住。
 六要机敏通官府。〈10〉
 八要劳资好相处。
 十要不被别人妒。
 招招式式须兼顾。
 未必光赢总不输。
 成功之家有几户？
 付出劳动换财富。
 义商奸商排两处。〈11〉
 损人利己全不顾。
 勤劳致富赚辛苦。〈12〉
 顾客心中自有数。
 利人利己走正路。

结语：

人类自古第一德，
经商之人无例外，

勤苦劳作创生活。
信守此道不改辙。

注评：

〈1〉人类原始社会初期，因生产水平低下，氏族内部共同劳动共同分享，只够维持生活，没有剩余物资占为私有。

〈2〉到原始社会末期，随着生产力的发展，私有财产逐渐增多。氏族部落首领之间、成员之间，有了剩余物品的交换。只是“以其所有，易其所无”的物物交换，不以牟利为目的，还不能算是商业。传说黄帝时“市不预贾”，就是说部落首领不干预集市上的物品交换。《尚书》中记载的“舜贩于顿丘”，表明作为最大部落首领的“舜”也要亲自去进行交换活动。当时还没有形成脱离生产专事交换的职业。

〈3〉史载商代存在于公元前17世纪初至公元前11世纪。距今约三千七百年。

〈4〉商代出现了炼铜，铸造“商鼎”首先需要制备“胎模”。故为押韵而以“铜胎”代炼铜。说明当时的经济已相当发达。

〈5〉随着经济的发达，各地出现了集中交换物资的地方——集贸市场。此时的物物交换已不能满足社会需要，于是便有一批脱离生产专事交换，并以牟利为目的的人。可称之为“初期商人”。《易经》中有“日中为市，交易而退”的记载，可说是这一时期的写照。

〈6〉周灭商后，武王曾封纣王之子武庚为商地诸侯。后武庚率商民造反被周平定。为防其再次作乱，便强迫商民从商都朝歌移居到周都洛邑郊区，并派兵严加管束，只准经商不许做别的。“商人”之名由此而来，所以说中国“商人”一词的出现，有其遥