

绿野红花

——记蓬勃发展的北京市海淀区
永丰乡乡镇企业

柳凤鸣 主编
张 云

9.243

北京工商联合出版社

主编：柳凤鸣
张云

编写：王才 郭培红 项宇 等
陈丽 王文才 丁巍

摄影：许哲勇

目 录

全面发展的京郊永丰乡	(1)
“绅士”风采录	(6)
——北京绅士衬衫厂创名牌纪实	
发展经济，建设家园	(22)
——记永丰乡大牛坊村	
从起步到腾飞	(34)
——记发展中的永丰冶炼厂	
引进人才，科技兴厂	(42)
——访北京市海淀区永大换热器厂	
不断发展壮大的亮甲店村农工商总 公司	(51)
愿“四方”之声传遍四方	(54)
——访北京四方广播设备配件厂	
蓬勃发展的企业	(63)
——记北京欧邦装饰材料公司	
振翅腾飞的玉河钢木家具厂	(69)
坚实的足迹	(74)
——访北京永亮皮鞋厂	
甜蜜的事业	(82)
——永丰畜牧场发展纪实	
前进中的永乐食品厂	(94)

继承传统，推陈出新.....	(100)
——记宝艺工艺美术厂	
靠科技，重管理，让企业健康稳步 发展.....	(104)
——记北京京丰通风设备厂	
穷则变，变则通.....	(114)
——访永丰糖果厂	
练内功，增效益.....	(121)
——记永丰电器开关厂	
“华丰”之路.....	(127)
——记北京市海淀区永丰环保设备厂	
玉河公寓住宅开发区开发公司风貌.....	(146)
这里也是幸福的家.....	(148)
——访永丰乡敬老院	

全面发展的京郊永丰乡

柳凤鸣

北京市海淀区永丰乡，位于中外闻名的旅游胜地颐和园以北 7 公里处，依山傍水，环境优美。这里交通方便，301、303 路公共汽车往返境内 9 个站点。乡中心距德昌公路 3 公里，距京包线清河站、



乡党委书记陈庆

沙河站 4 公里，距首都机场 40 公里。全乡有 10 个行政村，1.3 万农业人口，总面积 28.4 平方公里。全乡有两万亩优质京西稻田，年产优质稻谷 950 万公斤，被定为绿色食品。全乡 1500 亩鱼池，年产鲜鱼 85 万公斤。两座万头猪场，年产商品猪 2.7 万头；与之相配套的永丰肉联厂，每天供应首都市场鲜猪肉 7000 多公斤。养鸡场每年产鲜蛋 130 多万公斤，堪称名符其实的鱼米之乡。

永丰乡北部的南沙河已治理完毕，建有闻名的京郊第一坝——橡胶坝。滨河路已基本建成，并修建了 60 万立方米库容的水库。全乡大环境绿化达 1500 亩，为建设度假村，旅游、疗养胜地创造了条件。

永丰乡的乡镇企业初具规模。乡、村两级企业 150 多家，形成了以冶金、食品为骨干，以机械加工、制造，轻工业产品为重点，高新技术产业正在崛起的工业体系。产品销往全国 20 多个城市以及美国、日本、西北欧等 30 个国家和地区。这个乡绅士衬衫厂生产的绅士牌衬衫，被国家计委评为全国十大名牌衬衫之一。京丰通风设备厂生产的 YJ14 卷烟风机，填补了国内空白，荣获国家星火科技二等奖。到目前为止，全乡已有 3 个企业纳入北京市星火科技企业行列，有 2 个厂成为海淀区明星企业。1993 年全乡集体经济总收入 28475 万元，比 1992 年增长 41.9%。今年上半年，全乡总收入完成

15359 万元，比去年同期增长 19.9%，预计全年完成 4 亿元，向 5 亿元冲刺。

这个乡认真坚持两手抓、两手都要硬的方针，精神文明建设也取得了可喜的成绩。乡党委、乡政府在经济连续几年大幅度增长的同时，注意抓好社会主义精神文明建设，这是农村经济发展的客观要求，也是广大农民群众全面提高生活质量的迫切愿望。他们认真开展创建文明村活动，全乡十个行政村，已有 5 个成为市、区的文明村、文明单位。

为了发展全乡的文教卫生事业，这个乡在硬件建设上舍得投资。全乡人民为捐资助学捐款 103 万元，区、乡两级投资 600 多万元。新建的永丰中学，占地 70 亩，建筑面积 6200 平方米，设有室内操场，在海淀区农村中学中，无论是设计还是施工都是一流的。新建的永丰中心小学教学楼，投资 402 万元，占地 36 亩，建筑面积 4560 平方米。远远望去，两座教学楼互相映衬，成为永丰一景。在抓好基础教育的基础上，这个乡还注意抓好成人教育。乡成人学校与市委党校、农业广播学校和区成人教育局结合，常年开办各类大中专班，已有法律、企业管理、医务三个班的 100 多人毕业。现在在开办两个经营管理大专班和幼师、企业管理、财会等 4 个中专班。成人学校培养的这些人材，在全乡各条战线上发挥着骨干作用，为提高职工的整体

素质起到了促进作用。为了提高全乡人民的身体素质，做好卫生保健工作，解决群众看病难的问题，乡政府和区卫生局共同投资 150 万元建了新的永丰卫生院，占地 15 亩，建筑面积 1700 多平米，白色的三层楼房座落于乡中心，为全乡人民看病提供了方便。乡党委、乡政府还特别关心老年人的生活。1990 年，筹措资金近百万元，建成了舒适、优美的新敬老院，让全乡的“五保”老人在这里安度晚年，使老人感受到社会主义大家庭的温暖。

在加强硬件投资的基础上，乡领导注意抓好全乡党员干部和社员群众的思想教育，提高全乡人民的整体素质。乡党委、乡政府坚持用邓小平同志建设有中国特色社会主义理论武装全乡党员、干部的头脑，把《邓小平文选》第三卷发到每个党员手中。各支部组织党员认真学习邓选原文，领会其中的基本观点和精神实质。通过学习，广大干部、党员对解放思想、实事求是、深化改革等问题有了进一步的认识，从而有了发展经济的紧迫感，提高了全面贯彻党的基本路线的自觉性。通过学习，广大干部、党员强化了市场意识和竞争意识。加强管理、提高质量、占领市场已成为广大干部职工的自觉行动。由于各项工作都取得了好成绩，1993 年这个乡被评为海淀区的两个文明建设红旗单位。

永丰乡有一个与北京市新技术开发试验区相配

套的两平方公里中试基地，这是经国务院和北京市政府批准的，享受北京市新技术产业开发试验区的各项优惠政策，现已先期启动 800 亩，可优惠向国内外各界提供项目用地。1000 门程控自动交换机可通往海内外，做到了通讯现代化。新建的 3.5 万 KVA 变电站已交付使用，为中试基地提供了能源保障。与中试基地相配套的商业、服务业、文化娱乐事业等项工程正在建设中，即将实现工业区、生活住宅区的整体布局。

这个乡与外商合资开发的景泰龙京颐花园和玉河公寓别墅区，分别位于乡南端的京密运河北岸和乡北端的南沙河南岸。景泰龙京颐花园将建成内部环境优雅，设施齐全、具有古罗马建筑风格的别墅。玉河公寓小区将建成具有 2000 套别墅的世界一流的配套会馆。国家重点项目 921 工程（航天城）建在该乡的东半部，一期工程占地 3000 亩，这个项目的引进，为该乡带来大量资金，引进了大市政配套设施，使这个乡的市政建设与城市联网接轨。由此，全乡将形成一城（航天城）两区（景泰龙京颐花园别墅区、玉河公寓别墅区）一基地（两平方公里中试基地）的格局，为永丰经济的再次腾飞创造了条件。

永丰乡的广大干部、群众欢迎社会各界朋友和中外宾客到永丰投资发展，共同创造美好的明天。

“绅士”风采录

——北京绅士衬衫厂创名牌纪实

陈 丽

1994年4月10日，一个庄严的时刻。由国家计委、国内贸易部、中国服装研究设计中心、中国质量管理协会和《中国商报》共同组织的首届中国十大名牌衬衫市场确认活动就要揭晓了。北京绅士衬衫厂的“绅士”牌男衬衫能否榜上有名？厂长丁宝和如同决战前夕的指挥员一样，期待着这最后的裁决。

“绅士”当选为中国十大名牌衬衫！当这天大的喜讯像长了翅膀一样传到厂里的时候，北京绅士衬衫厂沸腾了。职工们奔走相告，享受着这成功的喜悦。五年的磨砺，从农民到“绅士”，从“绅士”到名牌，这里有着几多艰辛，几多汗水。在北京市场上销售的全国100多个衬衫品牌当中，“绅士”在销售数量和金额上都名列第一，市场占有率达到了16—17%。这一切又怎能不令人激动万分呢！“绅士”的成功，昭示了这样一条真理：事在人为。让我们

沿着“绅士”走过的路，看看它是如何走向成功的吧！



厂领导在研究工作

左起：副厂长李淑霞，厂长丁宝和，副厂长王玉清，副厂长张大林。

1984年，服装行业最困难的时刻。成立仅两年的服装厂，马上又面临着被淘汰的危险。服装厂向何处去？工人们期待着这决定命运的选择。

绅士衬衫厂的前身，是亮甲店服装厂。它成立于1983年，是北京市服装公司所属的归口定点厂。当时企业有职工70人，一条生产流水线，一名技术

人员和一名质量检验员，企业注册资金 10 万元。由于企业规模小，技术力量弱，产品质量不稳定，承接出口任务更是难上加难。大的合同接了保证不了交活日期，小的合同接了又吃了上顿没下顿。厂子连基本工资都开不出来，面临着被淘汰的危险。服装厂向何处去？事关前途和命运的选择摆在了这些刚从稻田里走出不久的农民面前。

厂长丁宝和在全厂干部大会上，严肃认真地说：“当前，企业处于严峻的历史转折时期，残酷的竞争在等待着我们。是散摊子？还是重整旧业？我期待着大家的抉择。”

沉默，沉默。全厂 13 名干部在沉默中认真地清理着自己的思绪。一句名言说得好：“不在沉默中爆发，就在沉默中死亡”。强烈的事业心和责任感激励着他们，他们深深感到：服装厂的兴旺发达，是我们这一代人不可推卸的责任；赶上和超过先进的生产厂，是我们的奋斗目标；团结一心，度过道道难关，让企业发展壮大起来，是我们最大的心愿。

慎重的思索之后，会议确定了四项原则：

1. 明确的奋斗目标：无论遇到什么样的困难，决不改行，决不辜负全村父老乡亲的期望和委托，服装行业一定要有亮甲店服装厂，让服装厂兴旺发达起来，是我们这一代人不可推卸的历史责任。

2. 严格的组织纪律：要步调一致，令行禁止，

迅速完成从农民到工人的转变。这是实现一切目标的保证。

3. 和睦的人际关系：全厂职工要亲如一家，团结友爱。用这种无形的力量，去战胜一切有形、无形的困难。

4. 顽强的企业精神：坚韧不拔，百折不挠，不达目的决不罢休。

应该说，四项原则的确立在服装厂发展史上，具有重要的意义。时至今日，它依然是指导企业工作的准则。

在会上，还制定了“建立一个巩固的战略根据地”的办厂方针。经过分析，大家统一了认识：今后要以出口服装为当家品种，以男式衬衫为拳头产品，要集中有限的力量攻重点，一定要牢牢占领生产出口衬衫这块根据地。只有这样，企业才能为今后的发展打下坚实的基础。事实证明，他们的选择是对的。

1986年，亮甲店服装厂终于在苦苦支撑中，看到了一线光明。当他们了解到衬衫出口的数量要增加时，及时抓住了机遇，认为现有的生产规模、条件已经不适应完成出口任务的需要，要承担更艰巨的任务，必须要加快企业自我改善的步伐。他们做出了一个大胆的决策，用原料款扩建100平方米的厂房，引进了技术人才。这一切努力，终于在两年

后见到了成效。从 1987 年到 1988 年，企业开始进入了良性循环。生产规模，销售收入翻了两番。全厂 240 人，销售收入达到 300 万元，人均分配实现了 2000 元，亏损的帽子被远远地抛掉了。在衬衫出口这块根据地上，他们站稳了脚跟。

此时，全厂职工信心十足。丁厂长在全厂职工大会上郑重宣布：企业的困难时期已经过去，新的历史时期已经开始，摆在我们面前的是一幅美丽的图画。

企业要发展，仅有出口这一项是不够的。两条腿走路，内外销并举，将为企业开辟一个新天地。

1989 年春天，万物复苏，大地一片新绿，到处都充满勃勃生机。此时的亮甲店服装厂，正在酝酿着一个更大胆的决策。当时的海淀区区长、现任副市长胡昭广在听取了企业发展情况的汇报后，指示他们“海淀区一定要创出一个衬衫名牌”。这给他们的工作提出了新的要求，更艰巨的任务摆在了企业领导者面前。经过对企业生产状况、技术条件和人员结构的认真分析，他们得出结论：要创名牌，文章首先要做在国内市场上。因为凭企业目前的实力，在出口上创出名牌一时还无法做到，可是如果产品在内销上站住了脚，就有可能走向世界。于

是，他们明确提出，开发名牌产品，走内外销同时发展的一条新路，建立生产的第二个根据地。

对任何新生事物，人们都会有一个认识过程。对内销这一决策，一时人们还不太理解。有人觉得，出口搞好了，企业等于捧上了铁饭碗。现在开发国内市场，恐怕没那么容易。的确，内销对于企业来说，是一个完全陌生的领域。困难不能说没有，对此，丁厂长在干部们统一了思想之后，又一次召开了全厂职工大会。他说：“的确，这几年我们的企业是比以前发展了，壮大了。然而我们的眼光不能如此短浅。仅有外销，就如同人靠一条腿走路，总是站不稳的。只有两条腿走路，我们的企业才能迈开大步，才能开创一个更美好的前程。今日倾家荡产创名牌，为的是明日日进斗金。不鸣则已，一鸣惊人。那时我们厂就不仅在海淀区有名，还要在全国、全世界有名。一条多么光明的大路，它召唤着我们全体同志一齐去为之奋斗。这就要求我们要有一种奋进的精神，干群一心，任何困难也就不能阻挡我们前进的步伐。希望就在眼前，成功在向我们召唤。”

一个产品要走俏市场，非创名牌不可，而创名牌的关键是质量要过硬。于是，丁厂长又提出了名牌产品的严格标准：响亮的牌子，上乘的面料，精细的做工，精美的包装。

响亮的牌子。在集思广议的基础上，几经取舍，最后选择了“绅士”这个十分高雅的名字。为了让“绅士”有一个光彩照人的形象，厂里请来了著名的商标设计专家，精心勾画，认真描绘。于是，这个身穿礼服，头戴礼帽，气质不凡，风度翩翩，举止潇洒的“绅士”，从此在亮甲店服装厂安家落户。

上乘的面料。为了选择合适的原材料，厂里派人四下江南，遍访国内的生产厂家。经过反复比较，最后看中了技术设备先进的广东中山纺织厂作为面料的供应基地。它生产的面料纱支细、密度大、花型新、品种好，为生产名牌产品提供了物质基础。

精细的做工。一个产品做工如何，直接关系到它的生存与消亡。只有做工过得硬，牌子才能叫得响，它的声誉才能持久。“绅士”要创名牌，他们抓住了以下三个环节：

一是在资金十分紧张的情况下，进行技术改造，引进了全套的进口先进设备。

二是进行技术培训，并进行严格的考核，以保证上岗职工的素质。

三是制定严格的质量奖罚制度，实行质量否决权。

在生产过程中，明确提出“五不准”：原辅料不经检验不准投产；本道工序不自检不准进入下道工序。

序；不经车间检验员检验不准出车间；厂检验科认为不合格产品不准出厂；厂长认为不合格产品不准出厂。

从选料上：选用的衬布要保证经面不起泡；面料要保证不起毛、不退色、不走型、不纬斜。

从技术上：对设计的工艺，如针码、距边、角度、宽度、圆度、规格在执行中要求一点儿不能走样。

从此，“绅士”产品的出厂，从原辅料厂家的选定，到每一道工序的检验，从顾客的投诉到质量的跟踪，一共建立了 122 道检验关口，每一项检验都有明确的标准，同时每一项的检验结果又逐项登记在案。

在层层把关的同时，职工只有 100% 的达到质量标准，才能拿到全额工资。有位职工在缝两件衬衫的底边时，线条抻得不够直，当场被罚款 30 元。有一批衬衫在最后检验时，发现有三件熨烫不平，结果 4000 件全部返工。几年中，全厂因技术水平不高，被辞退的职工就有 30 多人，罚款 1 万多元。这一切措施的落实，保证了“绅士”的一级品率达到了 98%。

精美的包装。现在“绅士”的包装盒的图案，有红白黑三色，热烈奔放，庄重典雅，烫金商标更显高贵出众。为了选择一块合适的衬衣板，他们还采