

百货商品基础知识

上海百货采购供应站编

上海科学技术出版社

百货商品基础知识

上海百货采购供应站编

上海科学技术出版社

百货商品基础知识

上海百货采购供应站编

上海科学技术出版社出版

(上海瑞金二路450号)

新华书店上海发行所发行 江苏扬中印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 9.875 插页1 字数 216,000

1983年5月第1版 1983年5月第1次印刷

印数:1—24,300

统一书号: 15119·2267 定价: (科四)0.92元

编者说明

《百货商品基础知识》一书是按照商业系统于1980、1981年分别在长春、青岛召开的两次商业中专商品学编写问题讨论会精神编写的。又根据日用百货商品品种、规格、花色繁多的特点，按商品的理化性质分类，选择有代表性的商品编写的。这样，既可达到掌握商品的基础知识的目的，又能触类旁通，了解其他商品的概况。本书分五类、九个商品：机械力学类——机械手表、家用缝纫机；电学类——石英电子手表、手电筒；硅酸盐化学物类——搪瓷器皿、保温瓶；高分子化学物类——日用塑料制品、胶鞋；低分子有机物类——肥皂。

本书既可作为中等商业学校“商品知识”课程的教材，也可以作为百货系统批发单位业务人员和商店营业员业务培训或自学的读本。

本书在编写过程中，得到有关商品生产厂的支持和帮助，在此表示谢意。

由于我们的编写水平有限，缺乏经验，本书中的缺点和错误请广大读者批评指正。

编者

1982年6月

目 录

第一章 概 论	1
第一节 学习百货商品基础知识的重要性	1
第二节 商品的质量与鉴定	3
第三节 商品的使用与保养	6
第四节 商品的故障与维修	6
第五节 商品的品种	7
第六节 商品的制造和原材料	8
第七节 商品的包装	9
第二章 机械手表	11
第一节 概 述	11
第二节 机械手表的品种、性能、特点和编号方法.....	12
第三节 机械手表机心结构与工作原理	17
第四节 机械手表主要零配件的原材料及其要求	31
第五节 机械手表的质量要求	32
第六节 机械手表的挑选、使用和保养.....	36
第七节 机械手表的常见故障及其修理方法	39
第八节 机械手表的包装、保管和运输.....	42
第三章 家用缝纫机	44
第一节 概 述	44
第二节 家用缝纫机的品种	45
第三节 家用缝纫机的结构以及原材料	50

第四节	家用缝纫机的机构及其作用	53
第五节	家用缝纫机的质量要求	60
第六节	家用缝纫机的使用和保养	62
第七节	家用缝纫机的常见故障	69
第八节	家用缝纫机的包装、保管和运输	74
第四章	石英电子手表	76
第一节	概 述	76
第二节	指针式石英手表的结构及其工作原理	78
第三节	液晶显示石英手表	92
第四节	拆卸与装配	97
第五节	质量指标及其测定方法	106
第六节	使用、保养与储存	109
第七节	常见故障与排除方法	114
第五章	手电筒	122
第一节	概 述	122
第二节	手电筒的分类、品种规格及其特点	123
第三节	手电筒的结构与主要原材料	130
第四节	手电筒的生产工艺与电路原理	133
第五节	手电筒的质量要求	135
第六节	手电筒的使用方法	138
第七节	手电筒的常见故障及修理方法	139
第八节	手电筒的包装、保管和运输	143
第六章	搪瓷器皿	144
第一节	概 述	144
第二节	搪瓷器皿的原料及其作用	145
第三节	搪瓷器皿的生产过程	149
第四节	搪瓷器皿的分类和花色品种	153
第五节	搪瓷器皿的质量要求	161
第六节	搪瓷器皿的包装、保管、运输和使用常识	166

第七章 保温瓶	169
第一节 概 述	169
第二节 保温瓶的主要原材料及其作用	170
第三节 保温瓶的结构与制造	175
第四节 保温瓶的保温原理	179
第五节 保温瓶的花色品种	181
第六节 气压式保温瓶	182
第七节 保温瓶的质量要求	186
第八节 保温瓶的包装、运输、保管和使用常识	191
第八章 日用塑料制品	193
第一节 概 述	193
第二节 几种主要塑料的性能	198
第三节 塑料日用品的制造方法	211
第四节 塑料日用品的分类	220
第五节 塑料日用品的毒性	221
第六节 塑料日用品的鉴别	225
第七节 塑料日用品的质量检验	228
第八节 塑料日用品的使用和保管	231
第九章 胶 鞋	235
第一节 概 述	235
第二节 胶鞋的分类和结构特点	236
第三节 胶鞋的原材料	247
第四节 胶鞋的制造过程	252
第五节 胶鞋的成品检验	256
第六节 胶鞋的包装、保管和运输	261
第十章 肥 皂	263
第一节 概 述	263
第二节 肥皂的主要原材料及其作用	266
第三节 肥皂的制造	283

第四节	肥皂的性能和去垢原理	294
第五节	肥皂的常遇质量问题及其产生原因	298
第六节	肥皂的使用和保管常识	302

第一章 概 论

第一节 学习百货商品基础知识的重要性

社会主义商业是国民经济的重要组成部分，它的基本职能是组织商品流通。而这一基本职能必须通过商业部门的商品收购、调运、储存、销售才能实现。从商品流通的过程来看，收购是起点，销售是终点，调运是联结收购与销售的必要过程，储存是流通过程中不可缺少的重要条件。但是，要组织商品流通，收购和销售是基本环节。没有收购，就没有销售，没有销售也就无所谓收购，收购为销售提供了物质基础。销售为收购提供了商品市场。通过购销调存的经济活动，才能实现商品的生产与消费之间的联系，才能实现价值与使用价值，才能完成社会主义商业的任务。

工业品购销调存业务活动是由各种类型的商业企业机构来实现的。目前，社会主义商业的机构设置分为商业行政领导机构、商业企业管理机构和商业企业机构。商业企业机构就是从事商品交换活动的经济组织形式，按其在商品流通中所处的地位不同，可以分为两大类：一类是批发商业企业，一类是零售商业企业。批发商业企业按其活动范围分为一级采购供应站、二级采购供应站和三级批发商店。批发商业企业的基本职能是向生产企业或其他批发企业购进商品，供应给零售企业或其他批发企业用作转售。零售商业企业的基本职能是把商品直接销售给居民和集团单位。而担任采购和销

售任务的，是依靠广大商业职工的积极努力，特别是处在采购第一线和销售第一线的采购业务人员和营业员。

担任购销业务的有关人员，除了坚决贯彻“发展经济，保障供给”的总方针、坚持两个服务（为生产服务和为人民生活服务）、牢固树立三大观点（政治观点、生产观点、群众观点）外，还要懂得和掌握商品基础知识，这是必须具备的基本要求和必要的技术水平。否则，就无法开展购销业务，也做不好本职工作。只有懂得商品基础知识，采购业务人员才能根据市场需要和商品特点安排生产和收购。因为日用百货商品的品种繁多，质量各异，消费需要千差万别，只有懂得商品知识，才能按需要安排生产，做到适销对路，满足人民生活日益增长的需要。目前，日用百货商品的购销形式由以往商业包销改为计划收购、订购、选购和工业自销等新形式，在新的形势下，采购业务人员对商品知识掌握得是否扎实，就显得更为重要了。基本功扎实，就能订（购）得准，选（购）得对，确保市场需要。基本功不扎实，势必造成货不对路，给国家带来经济损失。采购业务人员懂得商品基础知识，才能按商品质量标准，做好商品出厂检验，防止不符合质量标准的商品或质价不符的商品流入市场，确保商品不掺“水分”，维护消费者利益。在检验的同时，还要把商品质量存在的问题，及时向生产单位反映，促进商品质量不断提高，发挥商业应有的监督作用。在目前全国各省（市、区）均能生产日用百货商品的情况下，商品的品种规格是否多，图案花型是否新颖，质量是否好，这是商品在市场上有否竞争条件的重要内容。采购业务人员要掌握商品知识和生产情况，促进工厂充分发挥优势，生产和收购更多价廉物美的商品，在国家计划许可的范围内，让调入单位和销售单位在自由选

购、择优选购中组织货源，使消费者买到更加称心满意的商品。只有懂得和掌握商品基础知识，供应人员才能介绍商品，广泛宣传，积极推销，扩大商品流转。供应人员不仅要做好商品推销工作，还要做好市场调查研究工作，预测商品产销发展趋势，协同有关人员共同制订商品经营方向，进一步提高经营管理水平。只有懂得商品基础知识，营业员在销售商品时，才能不断提高服务质量，才能向消费者介绍商品的品种、规格、花色、性能、特点、使用与保养、故障与维修等知识，指导消费，并当好顾客参谋，帮助挑选商品，全心全意为人民服务。此外，商业运输部门和储存部门的有关人员，也必须懂得商品的一般知识，在商品运输过程中，才能针对商品的特点，采用不同的装卸方法，保护商品安全运输，使商品不受损失或少受损失。商品在储存过程中，除合理堆装外，并能根据商品的不同物理化学性能，采取相应的养护办法，防止因保管不善而造成商品色变、质变、霉变的损失。

总之，商业部门的采购业务人员、营业员以及有关人员，必须懂得和掌握商品基础知识，才能出色地做好本职工作，才能完成商品流通的任务。因此，学习商品基础知识是十分重要的。

第二节 商品的质量与鉴定

一、商品的质量

商品质量(包括性能)是指商品的优劣程度。商品质量的高低是衡量一个国家生产力发展水平的重要标志，它直接关系到人民的生活和“四化”的建设，所以，研究商品质量是有重大意义的。社会主义生产的目的是为了_{· 3 ·}满足国家和人民的

需要，质量高的商品能提高使用效率，延长使用期限，减少消费者的开支，并满足消费者的需要；质量高的商品，能节约大量的人力和物力，提高经济效益，为国家增加积累和财富。商品质量低劣，不仅影响消费者使用和经济上遭受损失，而且使工业部门成本增加，利润减少，商业部门商品积压，资金周转缓慢，给国家造成极大的浪费。因此，商品质量是商业部门必须注意的重要工作。

商品质量的要求是根据用途和使用方法提出来的。日用百货商品的质量，主要从适用性、卫生性、坚固耐久性等方面去评定。兹分述如下：

（一）适用性

是指为了满足其主要用途所必需具有的性质，它是构成商品使用价值的基本条件。例如，手表必需具有走时准确的性能，否则，即使手表坚固耐用、外表美观，也失去了该商品的起码条件；保温瓶要求具有保温性能；等等。

（二）卫生性

是指在使用商品时有关保护人体健康所必需的各种性质。如日用百货商品中的化妆品应对人的口腔或皮肤无刺激性，搪瓷、塑料的食用器皿和食品的塑料包装材料必须具有无毒性，均属商品的卫生性。

（三）坚固耐用性

是指商品在使用时抵抗各种因素对其破坏的性能。它反映了商品的耐穿、耐用程度。例如，搪瓷器皿应有一定的耐击强度，而胶鞋必须有一定的耐磨性能。

商品质量体现为内在质量指标和外观质量指标。内在质量指标是指商品理化性能的技术要求，外观质量指标是指商品的外观精美程度。

二、商品的鉴定

商品鉴定是指评定商品质量的工作。在鉴定时要按照质量指标进行检验和评定商品等级。做好商品鉴定是具有重要意义的。商品鉴定不仅要评定质量是否符合标准，而且通过鉴定要找出问题，并提出改进生产和提高质量的具体措施。

商品鉴定的方法，概括起来可分感观鉴定和理化鉴定两种。感观鉴定是借助于感官测定商品质量的方法，即运用视觉、触觉、嗅觉、听觉去鉴定商品。理化鉴定一般是采用化学试剂、仪器和器械进行研究和鉴定商品质量的方法。根据不同的商品，这两种方法也可以结合起来运用。

商品鉴定的依据，是商品的标准。商品标准对商品质量的有关方面都作了具体的规定。商品标准的内容，一般有分类、技术要求、检验方法、验收规则和包装、标志、保管、运输等。有的还用文字说明有关技术规定。

商品标准有国家标准、部颁标准、企业标准三种。国家标准是经国家批准并颁布实施的标准。部颁标准是由部制订后呈报国务院备案并颁布施行的标准。企业标准是根据企业生产水平及产品质量情况制订的标准。本书所谈的商品质量，一般只介绍质量的基本要求，没有编列具体的质量指标，其原因：一是商品的指标在新华书店公开发售；二是质量指标随着生产水平的提高而不断修改，某一时期的指标，都有一定的局限性，故此不加编列。

随着生产的发展，商品已逐步实现标准化。商品标准化是指某种商品按照统一的标准进行生产和检验质量。实现商品标准化具有重大的意义，它是组织现代化生产的重要手段，是科学管理的重要组成部分。它能够促进工农业生产技术不断提高，保证合理的利用原材料，降低成本，减少浪费。

它能够促进和保证商品的数量增加和质量提高，使社会财富不断增长。

第三节 商品的使用与保养

一、商品的使用

商品的使用是指消费者在使用商品中应掌握的基本使用方法和注意事项。百货商品品种繁多，性能各异，使用方法和注意事项各不相同，有的简单，有的比较复杂。因此，掌握这方面的知识，是很重要的，能使消费者迅速地运用商品，并发挥商品的最大效用。例如，缝纫机的使用方法，初学者一定要熟悉，否则，就是不会使用，或是使用时缝纫机产生故障；洗衣皂在适当的水温下去污力最好，使用效果最佳；搪瓷器皿和保温瓶等易碎商品，使用时要防止碰撞或敲击等。

二、商品的保养

商品保养是指消费者在使用中对商品的保养。商品保养的好坏，关系到商品的使用寿命。日用百货商品的制造方法和原材料各不相同，它们的理化性质也不一样，要做好商品保养工作，必须针对商品特点，才能取得实际效果。例如，机械手表是用钢材制成精密度高的商品，消费者使用中不能剧烈震动，在一定时间内要进行加油等必要的保养工作。

商品的使用方法和保养知识，不仅消费者要掌握，商业有关人员也要熟悉，这样，在销售活动中才能向消费者介绍和指导。

第四节 商品的故障与维修

商品故障是指商品在消费者日常使用中发生的障碍或毛

病。特别是机械商品，零配件多、结构精密，零配件安装错位、松动，或者机器保养不善，年久失修，机件生锈、磨损，或者消费者不熟悉商品的使用方法，都会使商品发生故障，以致商品不能正常运用。

商品维修是指对商品故障的排除或修理。分析商品故障产生的原因，掌握简易维修方法，是有其重要意义的。使用商品中，发生了故障，如掌握了维修的基本知识和技术，就能分析原因，排除故障，使商品能继续发挥其性能。否则，商品一出现故障，就必须送专业修理店进行修理，这样，既费时、费钱，也给日常生活带来不便，因此，商品维修业务是不可缺少的。尤其是我国，轻工业生产不断发展，日用百货商品供应量越来越多，消费面越来越广，遍布城乡市场，在目前维修业务还不能适应形势需要的情况下，介绍商品的故障分析及其简易维修方法，既对国家有利，也大大方便了群众。

本书介绍一些商品的常见故障及简易维修方法，可供商业有关人员和消费者参考应用。但如发现商品故障严重，原因复杂，应送有关专业店维修为宜，切勿任意拆卸，随便敲打，以免损坏机件。

第五节 商品的品种

商品的品种包含的内容有品种(包括造型)、规格、花色、型号、包装装潢、档子等。

商品的品种是否对路，对国家和人民关系极大。商品式样新颖，款式众多，就能丰富市场，满足需要，就能及时销售出去，为国家增加积累；商品款式陈旧，品种单调，货不对路，消费者不欢迎，就销售不出去，造成积压，给国家带

来经济损失。随着人民生活水平的不断提高，对百货商品品种的要求将越来越高。有些商品向着日用品与装饰品（或艺术品）相结合的方向发展。饰花商品如搪瓷器皿、金属壳保温瓶和玻璃器皿，消费者在挑选时注意的是花型图案是否新颖，色彩是否鲜艳；化妆品注意的是包装装潢是否讲究；手表考虑的是造型和表面是否美观大方。因此，商业部门要重视商品品种的研究。

日用百货商品的品种繁多，制造工艺不同，性能各异，品种分类不一，例如，缝纫机的品种分类就比较复杂，一种缝纫机的型号，既表示了机器的用途、机构和线迹，也表示了机器改进的顺序代号。本书所编的商品，在品种方面，都作了一些介绍或必要的论述。

第六节 商品的制造和原材料

商品的制造是指商品从原材料直至成型的全过程（包括生产工艺、制造原理）。商品的原材料是指商品生产所用的材料。

商品的制造过程，就是商品使用性的形成过程。商品的制造过程对商品质量有决定性的影响。制造过程中对生产工艺或操作方法处理得好，就会生产出高质量的商品，反之，工艺不高或操作方法不对，就会使商品质量降低。如保温瓶具有保热和保冷的性能，就是在制造过程中，针对三种热交换形式——传导、辐射、对流，采用相应的工艺，选用传热性能差的玻璃为原料，减少传导，在玻璃夹层中镀上银层，防止辐射，并且，将它抽成真空，以尽可能减少对流，从而制造成为保温瓶。如果在制造过程中工艺没有处理好，或者技术水平不高，就将直接影响到保温瓶的保温质量，甚至使

商品成为“冷瓶”，从而就失去了使用价值。

商品的原材料是构成商品的基础，是决定商品性质的关键。日用百货商品不同，所用的原材料也各不相同。本书所介绍的商品，它们所用的原材料，主要的有钢铁、塑料、橡胶、搪瓷、玻璃、油脂以及一些化工原料等等。在商品制造中所用的原材料就决定商品的性质。如用橡胶为原料，通过加工制造，就能制出具有弹性、韧性、耐磨性等优良性能的胶鞋，供广大人民穿用。但是，用不同原材料制成的商品，都存在一些缺点，如用橡胶为原料制成的胶鞋，触及石油、汽油等矿物油类，会使商品溶解或膨胀；接触酸碱类化学品会使胶鞋腐蚀变质；成品储存时间过长会老化，严重的会发脆、龟裂。

因此，了解日用百货商品的一般制造方法，懂得了商品所用的主要原材料，对商业是有一定意义的。商业采购人员掌握了这种知识，才能根据实际情况安排生产和收购；才能进行商品检验，并分析商品质量情况和存在问题，而且，在流通过程中，针对商品的性质，做好保管和养护工作。

第七节 商品的包装

商品的包装是指包装商品用的容器。商品在流通过程中，包装对商品的保护、储运、宣传起着重要的作用。

商品包装的目的主要是保护商品。完善的包装，可以抵抗外力的作用，使商品不受破坏，不受日光、风、气候等外界条件的影响，确保商品完好和安全。

商品包装为运输、储存和销售创造了条件。未经包装的商品无法运输和储存。经包装的商品，才能进行装卸、搬运、堆垛。在销售活动中，商品没有包装，顾客不便携带而会影