

高等中医药教育的改革与发展

主编 严世芸 何立人 黄仲鳌



ZHONGYIYAO
YU DE GAIGE
YU FAZHAN

GAODENG ZHONGYIYAO
YU DE GAIGE
YU FAZHAN

GAODENG ZHONGYIYAO JIAO
YU DE GAIGE YU FAZHAN

上海中医药大学出版社

高等中医药教育的改革与发展

主编 严世芸

上海中医药大学出版社出版发行

(上海零陵路530号 邮政编码200032)

上海中医药大学印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张6.375 字数137千字

1997年4月第1版 1997年4月第1次印刷

印数 1—500

ISBN 7-81010-360-1/G·7

序

上海中医药大学建校40年来,教育事业有了很大的发展。特别是改革开放的10多年,我校的中医药教育发生了深刻的变化,也是发展最快的时期。教学改革步步深入,办学条件大大改善,教育质量不断提高,学校的教育、教学工作呈现了新的生机和活力。

但面对上海现代化国际大都市的地位,面对教育要“三个面向”,面对在21世纪初将我校建设成全国一流、世界著名的中医药大学的战略目标,还有大量繁重而艰苦的工作要做。

值此校庆40周年之际,在校师生们的共同努力下,编辑出版《高等中医药教育的改革与发展》一书,值得欣喜。这本书汇集了近几年来我校中医药教育研究和实践的最新成果。这些论文的作者,都是我校长期从事教学、教育研究与高校管理工作的教师、专家、教授。他们从理论和实践的结合上就高等中医药教育领域中的一些问题进行了探索。内容包括:教育思想、医学教育管理和改革、学科和课程建设、教学方法改革和现代化教学技术的应用、思想政治工作、教育评估和比较教育等。相信通过这本书的出版,将发挥积极的促进作用,希望在此基础上,通过全校师生员工的共同努力,使我校的中医药教育研究与教学工作,在现有的水平上更上一个新台阶,并以崭新的面貌跨入21世纪,为全国高等中医药教育事业作出新的贡献。

严世芸

1997年1月

目 录

面向21世纪转换中医药人才培养模式·····	1
市场经济与高等教育活动规律·····	7
关于跨世纪中医药教育改革与发展的思考·····	14
市场经济背景下人文社科知识与医科学生成才的 关系·····	20
加强思想教育,培养合格人才·····	27
总结已有,延续发展——中医内科教学在21世纪的 工作重点与展望·····	34
高等中医药合作教育新模式——创建“上海市中医 机构联合体”的尝试·····	39
改变教育观念,加强大学生文化素质教育·····	46
91年一班教改试点方案及实践总结·····	54
进一步完善学分制下的学生管理·····	60
教学计划在学分制教学管理过程中的实践探索·····	68
深入完善学分制,提高教学管理水平·····	73
试论进一步优化学分制的教学管理体系·····	78
建设中医基础医学科学研究和教学人才培养基地·····	84
浅谈学年制与学分制的比较与差异·····	89
大口径中医临床类专业基础课程设置的思路·····	93
深化课程改革,优化课程体系·····	97
浅谈实行学分制课程设置的几点认识·····	104
现代中医药大学青年教师对教学科研的思考 与展望·····	109
保证中医药课程质量的途径和方法·····	116

以终生健身思想指导高校体育课教学改革·····	121
《伤寒论》课程建设与学科发展的几点体会·····	127
加强实验课教学,提高教学质量——开设中药制药 综合性实验课程的体会·····	131
抓住机遇,发展我校生理学科·····	134
关于规划教材《伤寒论选读》教学的刍议·····	139
未来新型的中西医结合交叉学科发展·····	145
临证情景模拟教学法与中诊技能训练及考核 系统·····	148
搞活课堂教学的尝试——各家学说教学改革介绍·····	153
强化教学意识,加快临床医学院建设·····	159
发挥附属医院教育功能,建立临床教学网络·····	164
中医课程评价指标系统测评初探·····	170
中美医学教育的比较与借鉴·····	174
保证教育质量是留学生教育事业的生命线·····	178
论高校后勤工作与“育人”的关系·····	188

面向21世纪转换中医药人才培养模式

洪嘉禾 周敦华

摘要 高等中医药教育将如何面对21世纪？如何适应邓小平同志提出的教育要“三个面向”？本文从转变教育观念、改革高校的办学体制、建立高校内部的良性循环机制的三大方面，提出了较为宏观的思路和见解，以期求正于各位同行。

当世纪即将掀开新的一页，人类将面临新的生存空间和发展机遇的时候，站在世纪之交的中医药学也将直面一种全新的机遇与挑战。传统的中医药学的理、法、方、药怎样与现代医学的基础理论及机理契合？怎样按新的疾病谱拓展中医药学的诊治范围与手段？如何跟踪、瞄准现代科学技术发展的前沿水平，提升中医药学的整体品质？在生物医学模式向社会——心理——生物医学模式转型过程中，中医药学怎样高起点地发挥自身独特的优势，给现代医学以新的启迪与互动？所有这些问题，都醒目地摆在从事高等中医药学教育的领导和同志们面前，这就要求我们面向未来、面向世界、面向现代化，培养新一代与社会主义市场经济体制相适应的跨世纪高层次中医药人才。《中国教育改革和发展纲要》指出：

“谁掌握了面向21世纪的教育，谁就能在21世纪的国际竞争中处于战略主动地位”。因此，我们必须从现在开始，用新的目光重新审视我们既有的人才培养模式，找出薄弱点或问题

所在，以冀探索出一种与现代化要求相适应，与社会主义市场经济体制相适应的高等中医药人才培养模式。

本文拟就观念转变、体制改革、机制建立三个方面对转换人才培养模式问题作一些探讨，以期求正于各位同仁。

一、关于观念转变问题

浙江大学校门口竖着一块语录牌，上面赫然写着浙大老校长竺可桢教授的一段话：“我要同学们想想，你到浙大来干什么？你今后想干什么？”这个问题提得很好，也很深刻，但这个问题是校长问学生的。而现在公众社会，包括学生却在问校长一个问题：“学校究竟要将学生培养成怎样的人才？”

我们以往的人才培养模式因袭着许多传统陈规，这种模式基本上是“专才教育”思想的产物。对“专才教育”的弊病，谈家桢教授曾概括为四句话，即“综合不综，博士不博，奶油蛋糕，卖条头糕”。“综合不综”是指目前国内的所谓综合性大学大都学科不全，并程度不等地存在“四缺”现象，即缺天(天文)、缺地(地理、地质)、缺人(人类学)、缺心(心理学)，培养出来的人才，专业性强而知识面狭窄。

“博士不博”也是指现在的博士生所学不宽，偏重专业科学研究而忽视扎实的基础知识的训练。“奶油蛋糕”是指学生学到的书本知识往往过于专业化，基础不扎实，就像蛋糕上的那层奶油，华而不实。“卖条头糕”是指不少教师就像教书匠，几十年如一日手执统编教材照本宣科，第一条讲到第八条，学生至考试时再原封不动地还给教师。按照这样的模式培养出来的学生不可能具有开拓性，而只能是书呆子一个。

21世纪是高科技迅猛发展的世纪，随着高科技的发展，必然会对我们的教育提出更高的要求。例如高新技术的推广

应用就具有相当大的群众性，如果我们的公众没有一种很高的文化素质与之相适应，那么，我们就会成为落伍者。因此，作为对21世纪的呼应，作为对高科技发展的一种前瞻性响应，我们必须转变教育观念。新的有待建立的教育观念至少应蕴涵下列三种思想。

1. 应该注重全民的素质教育 素质教育应从学前抓起，小学、中学、大学一以贯之，德、智、体、美、劳全面发展，包括爱国主义、集体主义教育也要自幼灌输，常抓不懈。

2. 大学应该施行通才教育 大学教育其实还是属于基础教育范畴，应该打好基础知识的根基，要注意改善学生的知识结构，提倡文科学生学点自然科学基础知识，而对理工科学生则应更多地给予一些人文知识。要使我们培养出来的大学生上知天文，下知地理，旁通人文与心理，只有施行这样的通才教育，学校培养的最终产品——学生，才能适应未来社会发展的需要。

3. 应该提倡学科间的交叉 30至40年代以来，人类利用遗传学上杂交优势，使粮食产量成倍增长，从而掀起了第一次绿色革命。受遗传学的启示，越来越多的有识之士提倡专业、学科间的交叉，以期通过不同学科的交流 and 相互启迪，产生新的学科生长点和高新技术。

二、关于体制改革问题

李鹏同志最近指出：从总体情况来看，高校改革还滞后于全国经济改革形势。事实也是这样，虽然高校改革工作在近年来取得了一些成绩，也积累了不少经验，但是，一些长期困扰高校的问题远没有得到根本的改善，特别是诸如管理体制分散、办学效益低下、学科发展布局不合理、教学情况差

距过大等问题亟待解决。

从高等中医药教育教学改革情况来看，主要涉及两大问题：一是体制改革，二是教学改革。

体制改革涉及面很大，但主要包括以下内容：

1. 改革办学的体制 这一改革的目标是使高校最终成为独立的法人实体，并拥有充分的办学自主权。

2. 改革管理的体制 政府对高校只实行宏观管理，而对微观管理过程不再过多干预。政府主管部门更多地将采用“评估”等方法对高校进行目标管理。

3. 改革投资的体制 以前中医高等院校大都靠国家和地方投资，所以程度不等地存在“等、靠、要”现象。现在，投资渠道日益呈现多元化趋势，除了国家、地方投资外（这部分资金不可能大幅度提升），学费收入、校产及“四技”服务创收以及各种类型的捐资助学越来越成为高校经费的依傍。这就要求高校领导开拓思路，八仙过海各显神通，否则办学就会越办越穷。

4. 改革招生、毕配体制 这一改革的目标是实行高校自主招生，学生毕业后自由择业。但这一目标的达到还需有个过程，这里主要存在一个地区差别和地方保护的问题，大学生毕业后集中在几个中心城市，就目前情况看并不有利于全国平衡发展。因此，“哪里来还回哪里去”作为权宜之计，仍有一定的必要性。

5. 改革内部管理的体制 高校内部管理体制改革的症结是管理与后勤队伍太庞大，职工与教师的比例不合理，说到底还是高校承担了太多的社会职能，这一问题不解决，内部管理体制的改革只能是翻来覆去，少有建树。因此，中医院校内部管理体制的一个主攻方向是逐渐剥离后勤这一层的人

员，使其从高校分离出去。这样，才能根本减轻高校的负担，使高校教育职能得到集中发挥。

高校改革第二大问题是教学改革。教学改革是高校的一个基本问题和核心问题。这里只就两个问题作简单阐述。

1. 教学内容和课程体系的改革 目前中医药高等教育的教学内容和课程体系，显然不适应飞速发展的形势需要，亟待改革。我们要面向21世纪，追踪国际中医药研究前沿水平，重新充实我们的教学内容，调整我们的课程体系。钱伟长教授要求上海大学的工科教学内容每年更新三分之一。中医药教学内容不可能这么做，但要强调各校的“特色”和自主性、创造性。课程的设置也要进行重新审视，从而使我们的课程体系更为合理，更为科学。

2. 加强素质教育 素质教育包括专业知识素质、文化素质、身体素质、思想道德素质、心理素质教育等，同时还应对大学生加强政治素质教育，素质教育的目标应该使大学生树立为国工作、奉献敬业的精神境界。当然，现在给大学生的总体素质好坏下一个判断并无多大意义，问题的关键是我们怎样凝聚起一支高素质的教师队伍去教育学生。素质主要是后天养成的，有怎样的教育，就有怎样的大学生素质。

三、关于机制建立的问题

观念转变也好，体制改革也好，最终的目标应该是在高校内部形成一种竞争、激励的良性循环机制。评价高校改革成败的标准只有两条，一看教育的投入与产出比是否健康，即低投入高产出；二看广大教师的积极性是否真正调动起来，广大学生的上进心是否真正调动起来。过去我们搞的教师实绩考核，劳动、人事、分配制度的改革，教师挂牌上课，完全学分制的改革，以及各种奖惩措施都是围绕建立这种竞争

激励机制而展开的。今后，我们要进一步优化各种激励资源的配置，包括晋级、提升、分房、出国等等，所有可资激励的教育资源要真正向一线和一流的教学、科研人员倾斜，盘活激励资源，使其发挥更大的效益。在各种行政、物质激励措施的施行中，还要加强精神激励的力度，因为任何一种外在的激励总有一定的局限性，归根结底要靠内在的激励发挥持久的作用。当然，要形成一种竞争、激励机制也决非朝夕之功可及，要靠观念转变和体制改革来推动，作为高校，要靠深化改革解决机制问题，更要靠新的发展来凝聚人心。

以上我们讨论的观念、体制、机制问题都与培养新型的中医药人才休戚相关，本文所涉及的问题是从宏观的角度探讨中医药人才培养模式问题，一些技术性的、属于操作层面的问题在此不作展开，以留待各位专家作进一步讨论。

总之，今后15年，特别是“九五”期间，是我国社会主义现代化事业承前启后、继往开来的重要时期，也是我们高等中医药教育事业开拓进取、奋力拼搏、再创辉煌的关键时期。我们一定要按照党中央、国务院的要求，切实做好教育的“两个根本转变”工作，为把高等中医药教育事业推向更高、更新的层次而努力奋斗。

市场经济与高等教育活动规律

谢建群 蔡剑琴 吴佐忻

摘要 本文通过探讨市场机制与高等教育的内在联系，与高等教育供求关系的调节等方面来揭示市场经济条件下高等教育的活动规律，找出市场经济对高等教育制度的负面影响并提出了相应对策。

随着改革开放和现代化建设的不断深入，随着社会主义市场经济体制的建立和发展，社会呼唤着大批德才兼备、适应社会需要的高级人才脱颖而出。高等教育工作者如何更好地掌握与市场经济相适应的高等教育活动规律，从而促进新形势下高等教育的发展，拓宽工作领域和渠道，改进工作方式、思维方法，掌握适应改革的主动权？本文对这个问题进行讨论，从社会主义市场经济体制建立过程中，市场机制与高等教育内在的联系、与高等教育供求关系的调节等方面来揭示市场经济条件下高等教育的活动规律。通过这些活动规律的揭示，找出市场经济对高等教育制度的负面影响并提出其对策。

一、市场机制与高等教育发生联系的范围

何谓机制？机制最早指机器的构造与运转的原理，即零部件之间的相互联系及运转方式。以后用到生理方面，现在常用在经济等方面，指一定的地区内对商品的供给和支付能力需求的关系。由此而言，高等教育培养的人才与市场所需

的人才在供求上有着必然的联系。建立社会主义市场经济体制的过程中，教育处于优先发展的战略地位。一定的教育要与一定的社会、科技文化、经济发展的要求相适应。教育发展有其特殊规律，教育是培养人的社会活动，办学不以盈利为目的，学校的各项工作都是围绕“培养人才”这个根本任务来进行的，教育在改革中可借鉴某些市场机制的积极作用，但要严格遵循自身的规律。

高等教育的职能主要是为我国现代化建设输送大批高级专门人才，承担着培养人才、科学研究、直接为社会服务的三项职能。高校这三项职能只有适应市场经济需要才能实现。与企业不同的是，高校不仅为市场经济服务还要为政治服务。因为教育不全是市场，企业追求的目的是最大的经济效益，教育追求的是社会可持续性发展和社会全面进步。而高校这三项职能决定了市场经济对企业与高校既有共性要求又有不同的地方，最大的不同即高校是培养人才的场所，有其政治标准的要求。因为高校培养出来的学生的思想道德素质如何，直接关系到21世纪中国的面貌，关系到我国社会主义现代化建设战略目标能否实现，关系到能否坚持党的基本路线一百年不动摇。因此德才兼备的合格人才决定了不能把高校简单地推向市场，而是使高校要面向社会、面向市场，为社会主义市场经济服务。目前，许多高校办产业，搞创收，仅仅是为了改善办学条件和提高教师福利待遇，而不是把教育推向市场。

二、市场机制与高等教育供求关系的调节

建立社会主义市场经济体制，其目的要使市场经济在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用，人才资源的合理配置是社会主义市场经济资源配置中最重要的部分。在人才

市场中高校毕业生无疑是名牌。市场对高校人才的需求是多方面的。其中主要的有：①企事业单位。②国防、外交等政府机构。③学校本身。④学生和家庭。很明显，高校人才处于供给一方，等待用人单位的选择。这种状况要求高校人才能主动适应人才市场的需要。从发达国家培养人才的需求来看，大致有以下四种供求关系调节的模式。

1. 满足学生和家庭需求为主的模式 这种模式以美国为主，其能使美国高等教育非常多样化，而且能满足社会经常变动的对人才的需求。但这种模式也有缺点，主要是政府宏观调控能力较差，不能保证基础质量及满足长远期的需求。

2. 满足政府机构为主的模式 这种模式以日本为代表。日本一直强调效忠天皇，效忠国家，这种模式的优点是满足国家的需求，缺点是难以满足学生的需求。

3. 满足政府、企事业、学生多方面的模式 这种模式以欧洲为代表，其优点是照顾面比较广，多样化，缺点是个性化难以体现。

4. 满足企业为主的模式 这是当今正在出现的发展趋势，我国出现得较多。以董事会形式的这类学校，主要是为企业服务的。从我国今后发展趋势看，企业将会更多地介入办学，参与培养人才。

多样化、个性化是市场经济的特色。每个国家都有自己的国情，美国、日本都是根据自己的情况走自己的路。我们国家及学校都应选择自己的路，以自己的特色在市场竞争中求生存，求发展。

三、市场经济的发展对我国高等教育体制的改革起着导向作用

社会主义市场经济的发展，对我国高等教育体制改革的

导向作用是多元性的，其中对领导管理体制的导向主要有以下几个方面。

1. 学校自主办学权限扩大 受市场机制的制约与调节，学校扩大自主办学权将是不受人的意志为转移的。

2. 省市政府管理权限扩大 这种扩大主要表现为统筹决策增大。因各地的资源优势不一样，市场经济必然要充分发 挥各地的资源经济，因而要多给省市一些对高校管理的决策权。

3. 社会参与积极 企业要在激烈的竞争中取得优势，它必然会投入教育并参与教育。另外，社会化的结果使社会对教育的资助逐步增加，同时也有利于解决学生的就业问题。21世纪，学校将更多、更广泛地参与社会，社会将更多地参与学校。社会参与的结果是高等教育社区化，高等教育设在什么地方，该地方的文化、科技就会上去。

4. 中央政府调控 高校必须为政府服务，中央政府必然对高校进行宏观调控，主要有质量、规模速度、结构、效益四方面。从我国高等教育规模的现状来看，比照国民经济的发展速度，人才并非供大于求，但是入学率比较高，毕业率也比较高。发达国家的入学率高，但毕业率却没有我国高，因为中间流失率大。毕业生的岗位，总量不算多，但结构不合理，结果出现毕业生待业。根据国际上的统计，一个国家10%的毕业生一年找不到工作，就会引起不稳定。

四、市场经济对高等教育制度的影响

1. 学生就业自主化 实行招生并轨改革，开始建立学生缴费上学，除享受国家和单位专项或定向奖学金的学生按合同就业外，其余学生均在国家政策指导下，自主择业。学生在校内可以跨专业就学，可以中途离校。市场经济下允许

学生自由选择，但制度要配套，否则会带来不安定。

2. 专业课程弹性化 教学内容要根据社会发展需要，调整课程结构，拓宽专业服务范围，加强重点学科的课程及课程体系建设。改革传统学科的教学内容，增强学科的生命力。积极发展现代化建设急需的应用学科、交叉学科、综合学科，以适应培养跨世纪人才的需要。

3. 实行完全学分制 这是改革教学方法的一种手段，使学生从被动转为主动，从应试教育转变为素质教育。这是能输入教学改革的必然机制。

4. 人才规格多样化，学校个性化 从我国高教现状看，对照先进国家，我们教授理论不差，设计差一些，变成产品更差，所以我们培养人才重点不突出。市场经济条件下，特别要求学校能办出个性与特色。

五、市场经济对高校的负面影响

高校改革和发展是在社会主义市场经济体制建立条件下进行的。实践证明，社会主义市场经济体制的建立和发展，有利于高校改革和发展，有利于高校办学综合实力增强，有利于增强办学者的自主意识、竞争意识、效率意识、民主法制意识和开拓创新精神。同时，不可否认，市场经济自身弱点和消极方面也会反映到高校工作中来。市场经济对高校所产生的负面影响，主要是市场经济与学校功能之间所产生的矛盾，具体表现在以下几个方面。

1. 市场经济往往追求近期效益；教育则较多地考虑将来。

2. 市场经济容易受各种因素影响，呈动态多变特征；教育则因为着眼未来，以及具有持久性的特征而相对稳定。

3. 市场经济讲究经济效益，不能不讲利润；教育以育

人为中心，培养人才要适应社会需求，对人才的要求是多方面的。

4. 市场经济是竞争机制，不可避免地引起地区、个人之间的分化；教育却是为更多的人提供平等的教育机会。

六、高校如何适应市场经济的对策

社会主义市场经济体制的建立和现代化的实现，最终取决于国民素质的提高和人才的培养。一位社会学家曾经说过，市场经济是没有大脑，没有心脏，更无良心与理智，要是搞不好，它可以起破坏作用；搞好了，则发展很快。因而，高等教育既受到市场经济的制约，又可根据自己的功能和我国国情主动去适应市场经济的需求，从而相互促进。高等教育不受市场经济的冲击是不可能的，关键是在冲击面前如何主动适应与把握，笔者认为应当把握以下几个方面。

1. 对市场调节与计划调节的利和弊，以及适应两者的范围和程度要了解，比如市场调节可保证局部、个人近期利益，而计划经济相对可保证全部、长期、整体利益，两者是互补的。

2. 坚持不懈地把全面贯彻党的教育方针，全面提高教育教学质量，作为学校目标。应当看到，市场经济主要是对教育质量提出更高的要求，高校的改革必须抓住这个核心问题，没有质量，就没有合格人才。

3. 在两种体制的转轨过渡中，加强管理具有特殊的意义。市场经济特别强调科学管理，非理性行为的弊端在市场经济条件下表现得更充分。应通过科学管理，把非理性的行为缩小到最小的程度。

4. 根据市场经济进程，把握教育改革的速度。教育改革的成败与市场经济的发育紧密联系在一起。快了，则欲速