

全国中等职业学校国家教委规划教材
财经类专业

中国经济地理

全国中等职业学校财经类专业教材编写组

刘世栋 主编 韩进峰 副主编



高等教育出版社

(京)112号

图书在版编目(CIP)数据

中国经济地理/刘世栋主编;全国中等职业学校财经类专业教材编写组编. —北京:高等教育出版社, 1998.4
ISBN 7-04-006320-4

I.中… II.①刘… ②全… III.经济地理—中国—专业学校—教材 IV.F129.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 16326 号

*

高等教育出版社出版

北京沙滩后街 55 号

邮政编码:100009 传真:64014048 电话:64054588

新华书店总店北京发行所发行

北京外文印刷厂印装

*

开本 850×1168 1/32 印张 7.5 字数 190 000

1998 年 4 月第 1 版 1998 年 4 月第 1 次印刷

印数 0 001—30 102

定价 7.60 元

凡购买高等教育出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题者,请与当地图书销售部门联系调换

版权所有,不得翻印

内 容 简 介

本书是全国中等职业学校国家教委规划教材之一,是财经类专业的基础课教材。内容包括中国经济地理总论和部门经济地理。

本书文字简明扼要、通顺易懂,图文密切配合;书中使用了国家公布的最新资料和数据,注重时效性;每章节后附有思考与练习题。另外,我们还出版了全国中等职业学校国家教委规划辅助用书《中国经济地理练习图集》,与本书配套使用。

本书可作为职业高中、职业中专和普通中专财经类专业的教材,同时也可作为在职职工自学参考用书。

关于国家教委规划教材的说明

为了贯彻国务院《关于大力发展职业技术教育的决定》，提高职业高中的教学质量，抓好教材建设工作，国家教委职教司对通用性强、经济发展急需、专业开设稳定的一部分专业，以及必须统一要求的一部分课程，组织编写了少量的示范性教材。

这些教材正式列入国家教委所制定的“八五”教材选题规划。它是通过全国性专业教学研讨会，并在有关业务部门的指导下，与相应的教学计划、教学大纲相配套，由国家教委组织的教材编写组编写而成。这些教材在理论体系和技能训练体系方面均作了新的尝试。

我们希望各地根据实际情况，认真组织试用，及时提出修改意见，使之不断完善和提高。

国家教委职教司

出版说明

1994年7月,国家教委职业技术教育司在辽宁丹东召开会议研究制订了全国中等职业学校财经类会计、税务、金融、统计等四个专业教学计划和五门专业课程的教学大纲,并于1995年经国家教委下达各地参照执行。与之相配套的专业系列教材列入国家教委八五规划教材,将由我社出版。

这次制订财经类教学计划的工作是在我国实行会计制度、税务制度、金融制度改革和考虑实施五天工作制的背景下进行的,因此,新制订的教学计划将更能适应社会对培养中级财经管理人员的需要和适应教学工作的需要,从而也为修订、重编中等职业学校财经类专业教材提供了良好的条件。

1990年以来,在国家教委职教司的指导下,我社曾出版了会计、统计、税务、金融等四个专业37门课程60余种教学用书的“积木式”系列教材,供全国中等职业学校财经类专业使用。在教学实践中,大家感到这套教材的特点是:(一)采用“积木式”安排课程和教材。将课程分为文化课、专业基础课、专业课三个层次,前二类课程大体在头两年安排,专业课则根据社会对人才的需要来安排,即通常说的“两年打基础,一年定方向”;(二)对一些重要的专业基础和专业课配套出版了习题集和教学参考书,为教学提供了方便;(三)为加强职业技能的培养,开发出版了会计模拟、计算机财会应用、书法、珠算等教材。

在为新颁布的专业教学计划组织出版相应的教材时,我们将注意保持原有特点,进一步提高图书质量,加强质量监控,搞好教

材的修订和编写,并根据需要开发新的辅助教材、教学参考书、教学录像带和教学软件等品种。

我社在组织编写中等职业学校教材的过程中,得到了有关业务部门、各地职教部门、职业学校和其他各类学校的大力支持和帮助,在此,我们深表谢意,并希望继续得到各方面的支持和帮助。

欢迎广大使用我社教材的老师、学生以及各方面的读者,对我社的教材和图书提出批评和指正。

高等教育出版社

1995年7月

前 言

中国经济地理是财经类职业中学的专业基础课。通过本课程的教学,使学生认识我国的基本国情;了解我国生产发展的条件和我国农业、工业、交通运输业、商业、旅游业等经济部门的基本特征,了解我国社会主义经济发展战略和生产布局的伟大成就,以形成正确的资源观、能源观、粮食观、人口观和环境观,使他们将来从事各类经济工作时具备有关我国经济地理的基础知识。

本课程的内容是按国家教委制定的“全国中等职业学校财经类专业教学计划”的要求及本课程的学科体系编排的。全书分绪论、部门经济地理两大部分。绪论部分简要地说明了经济地理学研究的对象和任务,讲述影响我国生产布局的自然条件和社会条件,以及我国长期生产发展中所形成的生产布局原则。部门经济地理系统地阐述了我国农业、工业、交通运输业、商业、旅游业等部门各自发展的条件,现状特点,及其今后发展的趋势。力求突出其科学性和适用性,力求观点正确,简明扼要,文图并茂,便于教学。

参加本书编写工作的有刘世栋、韩进峥、蔡佩勇、王定玺、朱容、王佐诗等同志,最后由刘世栋负责总纂定稿。本书由北京教育学院谢琪成副教授审稿。

在本书的编写过程中,参考了一些同志撰写的教材、讲义、论著,在此表示衷心感谢。由于我们的水平有限,书中难免有缺点和错误,敬请各界批评和指正。

编者

1997年2月

目 录

前言

绪论	(1)
----------	-----

第一章 影响生产布局的基本因素及我国生产布局的

基本原则	(8)
------------	-----

第一节 我国的地理位置及其对生产发展和布局的影响	(8)
--------------------------------	-----

第二节 我国自然条件及其对生产发展和布局的影响	(11)
-------------------------------	------

第三节 我国的社会经济条件及其对生产发展和布局的影响	(27)
----------------------------------	------

第四节 我国生产布局的基本原则	(36)
-----------------------	------

第二章 中国农业地理

第一节 概述	(43)
--------------	------

第二节 粮食作物	(50)
----------------	------

第三节 经济作物	(59)
----------------	------

第四节 林业	(67)
--------------	------

第五节 畜牧业	(73)
---------------	------

第六节 水产业	(79)
---------------	------

第七节 土特产	(84)
---------------	------

第八节 我国的农业区划	(87)
-------------------	------

第三章 中国工业地理

第一节 概述	(93)
--------------	------

第二节 纺织工业	(97)
----------------	------

第三节 食品工业	(106)
----------------	-------

第四节 造纸工业	(112)
----------------	-------

第五节 日用工业品工业	(114)
-------------------	-------

第六节	能源工业	(119)
第七节	冶金工业	(132)
第八节	机械工业	(138)
第九节	化学工业	(143)
第十节	建筑材料工业	(149)
第四章	中国交通运输地理	(155)
第一节	概述	(155)
第二节	陆路运输	(158)
第三节	水路运输	(165)
第四节	航空运输和管道运输	(173)
第五章	中国商业地理	(176)
第一节	概述	(176)
第二节	我国主要商品的产销分布	(180)
第三节	我国主要商业中心	(192)
第四节	我国的对外贸易	(195)
第六章	中国旅游地理	(198)
第一节	概述	(198)
第二节	我国的旅游资源	(201)
第三节	旅游区划	(209)
第四节	我国主要旅游区	(213)

绪 论

一、经济地理学的研究对象

经济地理学是研究生产布局的地域分异的科学,即研究生产的空间分布特点、分析发展生产的条件、探索生产布局规律的科学。

生产布局是指社会物质资料生产部门(工业、农业、交通运输业等)在地区上的分布,以及国家或地区内的生产联系。生产的不断发展,其在空间上的不断变化,使物质资料生产部门和生产要素(劳动对象、劳动者、劳动资料等)的空间组合向复杂化和多样化的方向发展。经济地理学就是通过研究社会生产发展的最大需要与实现生产发展的最佳条件,使生产的地区安排和组合达到最优的程度。这就是既要适合社会生产发展的要求,又要具备生产发展的条件,把“需要”与“可能”在地域空间上统一起来,使社会生产获得最优的经济效益。

生产布局是一个关系着自然、技术与经济的复杂的问题。布局的合理与否,是生产能否取得预期经济效益的前提条件。布局合理,百年受益,否则,长期受损。经济地理学就是要从在社会化大生产中,生产与生产之间、生产与流通之间、生产与消费之间的错综复杂的经济联系中,研究生产布局在时间和空间上发展变化的客观规律。

经济地理学是地理学的一门分支学科。根据研究对象和研究范围,可分为普通经济地理学(研究各个社会形态的生产布局,探

讨经济地理学的基本理论和方法)、部门经济地理学(研究某一生产部门的发展条件和布局规律)和区域经济地理学(研究某一地域的经济发展条件、现状特点和分布规律)。

中国经济地理属于区域经济地理,研究我国生产布局及其发展的条件和特点。具体说来,就是研究我国和我国各地区的农业、工业、交通运输业、商业和旅游业等的地域空间分布、发展条件以及它们彼此之间的联系和发展方向等。

二、经济地理学的学科性质

经济地理学是一门边缘科学。它研究的地域生产布局是一种复杂的生产现象,它的形成和发展变化,受到自然、技术、经济三方面的制约,实质上是自然、技术、经济等诸因素的结合。一般地讲,社会经济因素对生产布局起决定性的作用,它决定着生产布局的目的和原则;而自然因素是生产布局的基础;技术因素则是合理安排生产布局的必要条件。所以,要正确认识并合理布局,就必须对自然、技术和经济三方面进行分析研究。经济地理学既要研究生产布局中的社会经济问题,又要研究生产布局中的自然和技术问题。因此,它既不是单纯的社会科学,又不全是自然科学,而是跨社会科学和自然科学的边缘科学。

经济地理学有三个最显著的特点,即地域性、综合性和社会性。

(一) 地域性

地域性也叫区域性。它是经济地理学的根本特性。因为人类生活在地球上,一时一刻也离不开自然环境和社会环境,而社会环境的形成与发展,又是人类同自然界长期作用的结果。因此,一定地域的环境及其特点,是人类生存和发展的依托。经济地理学的地域性核心问题是地域分异规律。生产布局既由社会生产方式所决定,也受各个国家或地区的生产发展条件所制约。所以,生产布局不能随心所欲,它不仅要服从于社会生产发展的需要,而且又不

能离开各个地区的具体条件所提供的可能性。只有在两者统一的前提下,生产布局才能合理。离开了一定地域的具体条件,就失去了生产布局的物质基础。

各个地域发展生产的条件,包括自然条件和社会条件,总是存在着不同程度的地域差异,生产布局也就随之不同。就自然条件来说,由于各地区自然环境的差别,为生产所提供的自然条件也就不一样。在这个地区适合发展这样的物质生产部门,在另一地区则适合发展那样的物质生产部门,不同地域的不同自然条件构成各具特征的生产结构的自然基础。就社会条件来说,各个地域为生产布局提供的自然条件能否变成现实的生产活动,还要取决于这个地域的社会经济条件。由于社会历史的原因,各地区生产发展水平和生产结构也存在着差别。各地区经济条件、技术条件、人力条件等也不完全相同,因而其生产结构和生产布局也有差异。经济地理学必须从各个地域的具体条件出发,研究各个地域的自然条件,为合理安排生产布局提供可能性,还要研究各个地域的社会经济条件、技术条件等对生产布局的作用。只有这样,才能正确认识各个地域生产布局形成和发展的规律性。因此,经济地理学必须与地域条件结合,研究其地域分异规律。

(二) 综合性

每一学科都具有综合性,都要求对其相关的要素进行分析归纳,得出结论。生产布局涉及的面很广,制约的要素很多,生产布局的这种复杂性,决定了经济地理学的综合性。

生产布局本身从不同的角度区分:有全国的总体布局,也有地方的区域布局;有各种不同的生产部门布局,也有区域内各部门的综合布局;有一个企业的单项布局,也有相关企业的组合布局。这就必然要涉及到各企业之间、部门之间、地区之间复杂的经济关系;而且,也涉及到正确处理局部与全局、近期与远期、社会与经济等各种关系。这些复杂的关系,要求在安排生产布局时,不仅要考虑到一个企业、一个部门、一个地区的经济利益,还要从全国范围

考虑它是否符合整个国民经济的利益。

影响生产布局的因素很多,除经济、自然、技术等三个主要因素外,还要考虑各地区的社会历史基础、人口条件、地理位置等方面的条件。只有综合各方面的因素和条件,进行全面的分析、论证,才能防止出现顾此失彼的状况,使生产布局建筑在经济上合理、自然和技术上可能的可靠基础上。

(三) 社会性

经济地理学所研究的地区的经济特征和生产布局,涉及许多社会经济问题,国家不同,社会制度不同,具有不同性质的社会经济问题,甚至在同一国家的不同地区,也有不同的社会经济问题。因此,在不同社会制度 and 经济制度下,经济地理特征是不相同的。我国是社会主义国家,在社会主义制度下,发展生产的目的是为了不断满足全社会物质文明和精神文明的需要。因此,生产的发展和布局,都要从我国的整体利益出发,尽可能地在全国合理进行,使全国各地区、各民族的经济都能普遍地发展起来。我国面积辽阔,人口众多,社会需求和经济情况复杂,各地区与各部门的利益同全国的与长远的利益之间,不断出现矛盾,经济地理学要通过大量的调查研究,根据可靠的资料进行分析和探索,进一步认识经济发展的客观规律。

三、学习中国经济地理的目的意义

学习中国经济地理的目的,是由中国经济地理在我国经济建设中的作用和实现财经类职业高中的培养目标所决定的。

建设有中国特色的社会主义,是现阶段全国人民的战略目标。这就是说,我们建设的是必须符合我国国情的社会主义。经济建设的中心任务是不断发展社会生产力,而经济布局是以生产力的发展布局为中心,经济布局是整个经济与社会发展的重点。搞好我国的经济布局,可以进一步改变各地的生产力分布状况,提高整个社会发展水平,更好地协调地区和部门结构的关系,发挥地区优

势,取得综合的、良好的社会效益;可以促进全国的工农结合、城乡结合、加强民族团结。中国经济地理正是研究我国经济布局规律的科学。它可以帮助我们了解我国的基本国情,客观地分析影响我国经济布局的条件,正确认识我国经济发展的战略和经济布局必须遵循的原则。因此,中国经济地理对我国国民经济实行宏观决策,促进我国国民经济的发展,加快社会主义现代化建设的进程有着十分重要的作用,这种作用是其他学科所不能替代的。

具体地说,学习中国经济地理有以下几方面的重要意义:

1. 学习中国经济地理可以坚定实现四个现代化的信心。通过学习中国经济地理,可以比较全面地了解我国发展生产的自然条件、社会条件、历史变化和现阶段各生产部门在地域上的布局情况,以及生产的特点。我国有优越的社会主义制度和丰富的自然资源,这是我国实现以经济建设为中心的“四化”的物质基础。我们已经取得了开发利用自然的巨大成就,我国的经济建设已经得到显著的发展,生产分布也日趋合理。只要我们坚持四项基本原则和改革开放,从我国的国情出发,合理利用和开发资源,我国的经济建设一定会不断发展,四个现代化必将逐步实现。

2. 学习中国经济地理可以掌握生产布局的一些基本理论知识,懂得社会主义生产布局的一些内在联系,及其必须遵循的原则。从而可以更好地运用这些理论知识,分析我国经济建设的经验和教训,指导今后的工作,提高我们在社会主义建设中按自然规律和经济规律办事的自觉性。

3. 学习中国经济地理可以了解我国主要商品的产销分布及其与其他经济部门的密切关系,了解我国的商业与农业、工业、交通运输业、旅游业等部门的布局特点和发展概况、生产联系和经济技术协作等方面的情况,以便在今后的工作中,能更好地支持生产、组织货源、搞好工业品和农、林、牧、渔,以及土特产品的购、销、调、存业务,并合理地设置商业经营机构,更好地为生产服务,为人民生活服务,使商业工作真正发挥生产与消费之间的纽带和桥梁

作用。

四、学习经济地理的方法

学习中国经济地理应坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的观点,用对立统一的观点去认识事物。因为制约生产布局的因素是多方面的,不同地区由于自然条件、社会历史和生产技术条件的差异,形成生产水平、结构和布局也不同。因此,必须对影响生产布局的错综复杂的因素进行综合研究,分析归纳,既要抓住主要因素,又要联系其他因素,要用全面的观点、动态的观点分析问题,才能正确认识我国经济发展的特点和规律。

社会生产是不断发展变化的,生产布局也是不断发展变化的。同时,构成生产布局整体的各行各业之间,也是彼此密切联系的。一方面的发展变化,必然引起其他方面的变化。如工农业和商业的发展,必然要求交通运输业的发展;同样,交通运输业的发展,又会进一步促进工农业和商业的发展。因此,在学习中要注意随时搜集新的有关资料,以便能及时了解我国的农业、工业、交通运输业、商业、旅游业等的发展和生产布局的变化,做到理论与实际紧密结合。

学习中国经济地理,要学会掌握图表的填制和使用方法。地域性是经济地理的基本特征与存在的基础。我国经济的发展都有一定的空间分布形式。如工农业的各部门和生产基地在各地区的分布,各种运转方式的具体分布,各商品流向和商业网点的分布、各种旅游资源的分布等。因此,在学习中要充分利用地图、经济图表和示意图,要多填填充图,会绘制生产分布图和商品流向图,能将经济分布的位置、范围、界限、网络等项目在地图上准确地标出来。

学习中国经济地理,还要重视学习和运用现代研究方法,如技术经济论证方法、数学方法、遥感与航片判读方法、电子计算制图以及模拟方法、实地考察方法等。

思考与练习题

1. 经济地理学的研究对象和任务是什么？
2. 学习中国经济地理的目的意义是什么？

第一章 影响生产布局的基本因素及我国生产布局的基本原则

生产布局的合理与否是生产能否达到预期效果的前提。生产布局受地理位置、自然资源(土地、水、生物、矿产等)、人口、社会经济、技术等条件的制约。这些条件可归结为自然条件和社会经济条件两方面,其中自然条件中的自然资源和社会条件中的人力资源,是生产布局的最基本条件,对生产布局有重大制约作用。全面分析、正确评价我国的自然条件和社会经济、技术条件及其对生产的作用,对生产的合理布局有重要意义。

第一节 我国的地理位置及其对生产发展和布局的影响

一、地理位置及其作用

人们在确定地球上某一事物存在、发生的具体位置时,只能用与其有空间关系的其他事物来说明,这就是通常所说的地理位置。一般地讲,地理位置可包括四个概念:1. 天文位置,即用地理经纬度来确定事物发生、存在的地点和范围。2. 自然地理位置,即用某事物与周围陆地、海洋、山脉、河流等自然地理事物的空间关系来说明。3. 政治地理位置,主要是指一个国家(或地区)与相邻国家(或地区)以及国家集团的空间关系。相邻国家(或地区)的力量大小、经济状况、对外政策、国家集团之间的相互关系等都会对该国家(或地区)产生一定影响。4. 经济地理位置,即对主体而言,用具