

经济体制改革 与乡镇企业

●中华人民共和国·农业部·乡镇企业局



1.243

辽宁科学技术出版社

序

1994年，是我国建立社会主义市场经济体制关键的一年，改革进入了攻坚阶段。财税、金融、投资、外贸与建立现代企业制度等重大改革将取得实质性进展。今年我国经济体制改革的新特点是，将从培育市场主体、完善市场体系、健全调控体系等方面整体推进；同时，要从微观基础、宏观体制两个层面进行重点突破。这不仅对全国的经济发展将产生直接影响，而且对乡镇企业的影响也是非常重大的。

乡镇企业是社会主义市场经济的先导力量，应当尽快适应各项改革方案推行后形成的环境，不断增强企业的整体素质，抓住机遇，转化困难，发展自己，为深化农村经济体制改革，逐步建立社会主义市场经济体制，作出新的贡献。

乡镇企业为了适应新环境，开辟新天地，解决新问题，克服新困难，求得新发展，关键的问题是各级乡镇企业的领导同志能够自觉地学习，更新观念，深刻领会改革的必要性、重要性，掌握重大经济体制改革的基本内容，积极参与和支持改革。所以，搞好乡镇企业系统的培训工作是当务之急。

为使乡镇企业系统的干部职工及时、准确地掌握今年改革措施的主要内容及其对乡镇企业发展的影响和乡镇企业如何主动适应、积极参与，农业部乡镇企业局组织有关单位的领导、专家、教

授编写了《经济体制改革与乡镇企业》一书。

该书简略概括地介绍了财税、金融、投资和外贸四大体制改革以及建立现代企业制度的基本内容；重点对几大经济体制改革方案相继出台后已经和可能给乡镇企业发展带来的影响进行了比较详细地分析；同时，对乡镇企业如何适应宏观体制改革提出了一些比较具体的措施和思路。本书内容含量比较大，而且篇幅又不算太长，应作为乡镇企业系统领导干部、职工培训的必读教材，也可供乡镇企业系统大中专院校学员和各类经济管理、企业管理干部自学参考用书。

齐景发

1994年8月

目 录

第一章 社会主义市场经济与乡镇企业发展.....	(1)
第二章 财税体制改革与乡镇企业发展	(16)
第三章 金融体制改革与乡镇企业发展	(36)
第四章 投资体制改革与乡镇企业发展	(49)
第五章 外贸体制改革与乡镇企业发展	(62)
第六章 现代企业制度的建立与乡镇企业发展	(81)

※

※

※

中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定	(107)
---------------------------------	-------

✓

第一章 社会主义市场经济 与乡镇企业发展

第一节 社会主义市场经济 的内涵和特点

一、社会主义市场经济的内涵

社会主义市场经济的基本内涵有两个方面，一个是市场经济的内涵；一个是社会主义的内涵。

（一）市场经济的内涵

市场经济的内涵，概括讲有以下六点：

1. 市场经济的基础性。实行市场经济，基础是市场。就是要建立起具有竞争性的市场体系，让市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用。也就是说，我们一切经济工作，无论是宏观经济，还是微观经济，都必须按市场规律来办事。

2. 市场主体的自主性。在市场经济中，市场主体的地位是独立自主的。在市场上从事交易活动的组织和个人，如居民和企业等作为市场主体，它们是自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争的主体。

3. 市场联系的平等性。参加市场活动的经济主体，他们在市场上的地位是平等的，在市场交换活动中，通行等价交换的原则；同时，还要求具有平等的宏观经济环境。

4. 市场活动的竞争性。在市场经济中，商品生产者之间不承认任何别的权利，只承认竞争的权利。市场竞争对商品生产者既是压力，又是动力。强调市场的竞争性，必须遵循市场经济规律：一个是价值规律，一个是供求规律，一个是优胜劣汰规律。竞争

是通过价格和价值规律来实现的。仅此还不行，还要考虑市场上的供求关系。一般说来，供大于求，价格自然下降；供小于求，价格就要上升。这样又形成一种竞争。通过竞争，必然有胜有败，失败的就要被淘汰。这就有利于效率、效益的不断提高。

5. 市场发展的开放性。市场经济本身就是一种开放型的经济。它要求生产要素能在全社会范围内自由流动。只有开放，才能扩宽市场，才能发展生产；才能引进资金，才能引进技术和人才；才能解决经济落后的根本问题。

6. 市场行为的规范性。市场经济的运行，要有一整套科学而规范的市场进入市场竞争和市场交易等市场规则和市场秩序。实行市场经济，也要搞好宏观调控，引导市场健康发展。市场的交易和企业的生产经营活动，要依据严格的法律规范来进行；在国际市场活动方面，要遵守国际市场上通行的规则和惯例。

市场经济的内涵主要是这么六点，无论是社会主义市场经济还是资本主义市场经济都是相似的。

(二) 社会主义市场经济的基本要素

依据市场经济的内涵，结合社会主义经济的具体情况和发展的要求，我国社会主义市场经济的基本要素主要包括：

1. 独立的市场主体，这是前提。在市场经济中，企业是最重要的市场主体。没有独立的市场主体，就根本谈不上市场经济。要建立社会主义市场经济体制，首先需要营造市场主体，使所有的企业真正成为独立的法人实体和竞争主体。

2. 发育的市场体系，这是基础。建立市场经济必须培育和完善的体系。既要有一般商品市场，更要组建各种特殊商品市场和生产要素市场，如劳动力市场、资金（包括债券、股票）市场、外汇市场、土地市场、房地产市场、资源市场、科技市场、信息市场、产权市场、期货市场等，不仅要形成国内统一的开放的市场体系，而且要尽快与国际市场相联系，使国内市场同国际市场

融为一体。

3. 完善的市场机制，这是关键。所谓市场经济机制，是指企业生产经营以市场为导向；自主经营、自负盈亏、自我积累、自我发展、自我约束；企业的干部能上能下，职工能进能出，工资能高能低，生产要素合理流动。建立市场经济，必须充分发挥市场经济的机制作用。

4. 有力的宏观调控，这是条件。市场经济的运转，需要通过政府宏观调控保持市场经济有序、有效地运转。

二、社会主义市场经济的特点

市场经济作为经济体制，与社会制度没有内在的本质的联系。但是，市场经济毕竟存在于一定的社会形态下，同一定的社会基本制度相联系在一起。我国是社会主义国家，我们实行的市场经济是和社会主义基本制度结合在一起运行的，因而也就必然会形成一些自身的特点。

社会主义的基本制度，从经济上说，是以公有制为主体；从政治上说，是以共产党为领导；它们二者都以实现共同富裕为社会目标。社会主义市场经济就是在这样的社会条件下运行的。

1. 从所有制构成来看，社会主义市场经济是以公有制为基础的。这是社会主义国家的基本原则。搞社会主义又要实行市场经济，这就要强调三点：（1）我们强调公有制为基础，必须坚持以公有制为主体、多种经济成份共同发展的方针；（2）我们强调公有制是以公有制为主导，不是以生产的比例来界定，而是以公有制的固定资产总值在整个经济中占多数来确定。（3）我们强调公有制在形式上必须不断发展创新，使公有制经济高效率、高效益地有效实现。

2. 从分配制度来看，社会主义市场经济是以按劳分配为主体，其他分配方式同时存在。坚持效率优先、兼顾公平的原则。在企业的初次分配中根据效率来办事，多劳多得，对于拿得多的人，

国家可以通过征收个人所得税来调节，以体现公平的原则；而在再分配中，应以公平为主，国家通过税收把财富聚集起来，然后建立合理的社会保障制度，进行这两个层次的分配，最后在社会中实现共同富裕。

3. 从政府领导上看，社会主义市场经济必须坚持共产党的领导。在共产党领导下搞市场经济，一是要坚持社会主义方向，照顾全体人民的利益；二是可以通过经济社会政策、经济法律、法规、计划指导和必要的行政领导，创造一个稳定的、安全的和公正的社会环境，避免出现社会动荡，保持政治稳定、社会安定。以确保市场经济的有序运行。

总之，政权的性质是社会主义，有共产党领导，有公有制为主体，有共同富裕的目标，社会主义市场经济应当也能够比资本主义市场经济更成功。

第二节 乡镇企业是社会主义市场经济发展的先导力量

乡镇企业（在人民公社体制时期称社队企业），是新中国进入社会主义建设以后在农村出现的具有历史意义的新生事物。早在50年代末，毛泽东同志曾预言：这是光明灿烂的希望所在。回顾乡镇企业的发展过程，从副业到村办工业、社队企业到乡镇企业，尽管历经波折，总的趋势是发展的，特别是改革开放10多年来，乡镇企业发展迅猛。1984年6月，邓小平同志会见南共联盟中央主席团委员斯·科罗舍茨谈话时说：“我们农村改革总的来说发展是比较快的，农民的积极性调动起来了。我们完全没有预料到的最大的收获，就是乡镇企业发展起来了，异军突起。”这个“异军”就是区别于传统的计划经济下的国有企业“正规军”，而是一支新生的从事商品生产经营的“异军”，较之前者更加活跃了起来。进入90年代，我国乡镇企业正以矫健的步伐，雷霆万钧之势迅猛地向前发展。乡镇企业发展对我国社会主义市场经济已经和还将

产生深远的影响。

一、乡镇企业已逐步成为市场经济的主体，从而推进我国社会主义市场经济新体制的全面建立

乡镇企业在发展过程中，生产的大量商品，需要销售；消耗了大量的物资，需要供应。这些购销活动使企业的生产过程自然步入流通过程。正如马克思所说：“生产过程如果不能转入流通过程，看来就要陷入绝境”。（《马克思恩格斯全集》第46卷上册，第388页）。

然而，乡镇企业的商品销售和物资供应绝大部分没有纳入国家计划；为求生存，求发展，乡镇企业不得不使其经营思想不断延伸，围绕市场转，靠自己想办法，要素从市场中来，产品到市场中去。这样天长日久，在乡镇企业系统形成了一支供销大军，他们“千山万水跑，千言万语求，千方百计找，千辛万苦干”。在全国扩开了物流、人流、资金流、信息流。这一新的物流、人流、资金流因没有“计划堤坝”的限制，便按照供求规律、价值规律、竞争规律流通。从而打破了地区封锁和条块分割，冲通了“梗阻”，加强了横向经济联系，这对启动市场、活跃市场，形成多渠道流通格局和农村经济的发展，都起到了很好的作用。从更深的层次上看，对我国整个经济体制从原来那种高度集中的传统计划经济转到社会主义市场经济上来，也有十分重要的促进作用。

我国国有大中型企业，几十年来习惯于计划经济的一套管理办法，现在要让它转轨，需要借助外部力量的推动，而乡镇企业在计划经济中没有位置，只能按市场经济的路子来搞，结果发展起来了，在工业中1993年乡镇工业总产值达到22000亿元，占全国工业总产值的40%。乡镇企业的蓬勃发展，有利于国有大中型企业转换经营机制，为在我国建立社会主义市场经济提供了前提。

二、乡镇企业发展对培育和完善市场体系起到了很好的促进作用

乡镇企业从诞生之日起，就是以商品生产者和经营者的面目出现的。致力于开拓国际国内两个市场特别是广大农村市场。乡镇企业重视市场信息，重视市场调查、预测，按照市场需要，开发资源，组织生产，变资源优势为商品优势，再变商品优势为经济优势；同时，非常注意通讯、交通，发展各类要素市场和商品市场，特别重视发展边境地区的贸易市场，发展外向型乡镇企业，出国、出境办厂。近几年，外向型经济成为乡镇企业发展的巨大“引擎”，1993年乡镇企业出口商品交货总值达到2350亿元，已占全国出口商品收购总额的45%。逐步与世界性市场接轨，形成大市场，以实现资源的有效配置，实现生产要素合理流动、优化组合，形成新的生产力。这就为我国社会主义市场经济的发展奠定了基础。

三、乡镇企业自身在发展中形成了一个好的市场经济的机制

市场经济的机制之引入和发育，是我国10多年来经济体制改革最重要的成就之一。乡镇企业在这方面确实走在前边了。它自身在发展中形成了一个好的机制。

1. 乡镇企业生产以市场为导向的机制。乡镇企业有别于国营企业就在于其以市场为导向的特点。乡镇企业从产生之日起，就一直遵循着市场导向的经济规律，以市场为目标，靠市场调节“销产供”，坚持“以销定产，以销促产”的经营方式；瞄准市场，应变决策，重视市场信息，开发新产品；采取“你无我有，你有我新，你新我优，你优我廉，你廉我转，不断创新”的策略；积极“补缺门，钻空档，闯冷门”，为社会提供有效供给。同时，它需要的原材料，所有的投入品都是来自市场，因为从它出生的那天起，在国家计划的大盘子里就没有它的份额。外部环境逼着它面向市场，走向市场，在市场上参与竞争，也在市场竞争中发展、

壮大、提高。

2. 乡镇企业经营独立自主、自负盈亏的机制。企业要做到面向市场生产，自身就必须有完全独立的经营自主权，投资、价格、用工、分配等都由企业自行决定；同时，企业的财产预算约束边界必须是硬的，只有盈利企业才能发展壮大，亏损必须由企业自己承担，直到破产倒闭。乡镇企业正是具有这种自主经营、自负盈亏的市场经济的机制，使它在市场经济的风浪中磨练成长，经过市场经济的一次次洗礼，乡镇企业已练就了一身强健的肌体，在重重困难中逐步由弱变强，至今已经成为国民经济中最有活力的举足轻重的力量。

3. 乡镇企业的干部能上能下、职工能进能出、生产要素合理流动的机制。乡镇企业的干部不论年龄，不管资格，不计身份，只要有能力就上，不行就下；乡镇企业的职工坚持合格的就在岗，不行的就辞退，回家种地去，无失业之忧。

四、乡镇企业为国家建立和发展社会主义市场经济提供了有益的经验

乡镇企业发展的速度与市场经济的建设和发展是成正比关系的。1978年至1985年，国家实行“计划经济为主，市场调节为辅”的时期，乡镇企业总产值平均年增长319亿元，年递增27.69%；1986年至1990年，国家提出实行“计划经济与市场调节相结合”的时期，乡镇企业总产值年平均增长1316亿元，年递增28.85%；进入90年代，国家明确以建立和发展社会主义市场经济体制为目标，乡镇企业总产值平均年增长5770亿元，年递增40.72%；1993年是我国构建社会主义市场经济体制并取得突破性进展的一年，这一年全国乡镇企业总产值为29000亿元，比1992年增长11340亿元，增长60%多。乡镇企业同国有企业相比，它是资金自筹、物资自找、人才自聘、经营自主，让市场对资源配置起基础性作用，所以，乡镇企业比国有企业的经营机制更灵

前。这是乡镇企业能够迅猛发展的诀窍。事实表明，市场经济越向前拓展，乡镇企业的发展越迅猛，说明了社会主义市场经济在中国的实践是成功的。

除上述四个方面的内容，还有：乡镇企业的发展对我国所有制构成的演变；对分配制度的改革；对科技教育体制的改革；对企业组织结构向混合式、高级化发展；对发展模式多样化的变化等都产生了积极的影响。总之，乡镇企业为我国构建社会主义市场经济体制的基本框架是在不断地“添砖加瓦”的。

第三节 社会主义市场经济体制的建立和乡镇企业发展

一、社会主义市场经济体制的基本框架

党的十四届三中全会的《决定》对社会主义市场经济体制的具体内容进一步细化了，概括起来主要有八个方面：

1. 建立现代企业制度；
2. 培育和发展市场体系；
3. 建立健全宏观调控体系；
4. 建立合理的个人收入分配和社会保障制度；
5. 深化农村经济体制改革；
6. 深化对外经济体制改革，扩大对外开放；
7. 科技教育体制改革；
8. 加强法律制度建设。

对社会主义市场经济体制的基本框架从企业、市场、宏观、分配、农村、开放、科技教育、法制这八个方面概括是最完善最全的。这八个方面中与经济体制改革最密切相关的是（1）企业；（2）市场；（3）宏观；（4）分配；（5）农村；（6）开放。当然科技教育与经济体制也有个衔接问题，但毕竟还不是经济体制；法制渗透到每个方面，市场经济的每个方面都需要立法。当然，建

立社会主义市场经济体制，必须要有党的领导作为保证条件。

从目前来看，经过 15 年的改革，我们在这六个方面都取得了新的进展，但进展不一样，有的快一点，好一点；有的慢一点，或者说严重滞后。进展快一点的有三个：一个是市场，商品市场基本建立起来了，农副产品和消费品市场已经比较发达；现在要完善市场体系最主要的是发展生产要素市场。再一个是农村，农村经济得到全面发展，特别是乡镇企业持续增长，对社会主义市场经济的发展起到了相当大的作用。还有一个是开放，中国对外开放的速度相当快，政策也放得比较宽，对外资的吸引力比较大，现在已形成全方位的开放格局。改革滞后的主要是另外三个方面：一个是国有企业的改革；一个是宏观管理体制的改革；一个是分配体制的改革。今后重点要加快这三个方面的改革步伐。

1994 年，首先要加快宏观管理体制的改革，重点抓好财税、金融、投资、外贸这四大经济体制改革，同时进行建立现代企业制度的探索。从而为构造社会主义市场经济体制框架奠定基础。

二、1994 年深化改革的方案

1. 税制体制改革。1994 年开始实行的，首先是工商税制改革。搞好了至少有两个作用：一是充分发挥税收对经济的调控作用。再一个是充分发挥税收对财政收入的保证作用。改革的基本内容是：（1）统一企业所得税，内资企业都统一为 33% 的比例税率。（2）统一个人所得税，“三税”合并，实行收入分项计征，统一税前扣除额为 800 元。（3）改革流转税，统一为增值税，基本税率为 17%；有些行业要加消费税；有些行业改为营业税。（4）加强征管，减少泄漏，准备把中央税务局与地方税务局分开，以保证中央收入。

2. 财政体制改革。关键是取消承包制，实行分税制，按照中央和地方的事权决定财权，有的是中央税，如关税；有的是地方税，如屠宰税等小税种；最大的一个税种即增值税，实行中央与地方分成，称共享税，分开后可能各地方出现不平衡，为解决这

个问题，再实行中央对地方的税收返还。

3. 金融体制改革。这是1994年解决金融秩序混乱的一个治本的措施。基本内容：（1）强化中央银行的宏观调控地位，把人民银行办成真正的中央银行，自己不再搞经营性业务，不再承担财政赤字的借款和透支。（2）把专业银行办成真正的商业银行。1994年，首先要成立三家政策性银行，即国家开发银行、中国农业发展银行、中国进出口信贷银行；而商业性银行就专门负责真正的商业性业务，不再承担亏损和无效益企业的贷款。（3）进一步发展金融市场，包括证券市场、股票市场和短期资金拆借市场。

4. 投融资体制改革。它是计划体制改革的重要组成部分。这次改革主要是把现有固定资产投资基本上由国家来安排，改为分类、分别不同情况进行管理。（1）属于公益性项目的投资，如学校、科研单位、医院、机关，仍然实行国家财政拨款，是中央的由中央拨款，是地方的由地方拨款，在不强制推派的情况下，也可以鼓励群众办一些公益事业。（2）属于基础性项目的投资，如能源交通等重大项目的投资，除企业筹集以外，主要由政策性银行给予政策性贷款，项目由国家根据产业政策提出，项目是否可行，由国家开发银行决定，有钱就建，没有钱就不建或缓建。（3）属于竞争性项目的投资，如轻工、纺织、机械、电子等，投资主体全部转到企业，企业自筹资金不足，由商业银行给予贷款，项目要逐步用项目登记备案制取代现行的行政审批制，完全由企业负责。

5. 外贸外汇管理体制改革的。外贸改革要大大减少外贸配额许可证，扩大企业的外贸经营自主权，对少数实行数量限制的进出口商品的管理，按照效益、公正和公开的原则，实行配额招标、拍卖或规范化分配；外汇管理体制改革的实现汇率并轨，实行银行结汇、售汇制，建立银行间外汇交易市场等。

6. 建立现代企业制度。首先是企业的财产组织形式，应该是

公司制；其次是现代企业的法人制度；其三是现代企业的治理结构；再就是现代企业的管理制度。总之，要进行企业制度创新。

三、社会主义市场经济体制的建立对乡镇企业发展的影响

社会主义市场经济体制的建立，对乡镇企业发展来讲，是机遇和挑战并存。

（一）社会主义市场经济体制的建立，使乡镇企业发展犹如“鱼得水”，遇到难逢的好机遇

1. 党中央和国务院积极推进财税、金融、投资、外贸四大体制改革和建立现代企业制度，为企业创造平等竞争环境，以便充分发挥市场机制在资源配置的基础作用。（1）新税制为乡镇企业提供了一个宽松平等的市场竞争环境。比如，统一内资企业所得税，最终将有助于乡镇企业与其它类型企业开展公平竞争；（2）分税制为乡镇企业内涵增长提供了一个适宜的社会经济环境。比如，乡镇企业外延扩张，尤其是原高税产品投资的地方财政效应减退，这有助于乡镇企业资源的优化配置和产业结构的合理调整；（3）金融体制改革为乡镇企业发展创造了一个良好的金融环境。比如，通过改革，使中国人民银行把货币币值稳定了，金融秩序一好，就从大环境角度保证乡镇企业有一个良好的经营秩序；（4）投融资体制改革，强化了竞争性项目的投融资的市场调节，这有利于乡镇企业取得贷款；（5）外贸体制改革，增强了市场调节作用和管理透明度，这有利于乡镇企业引进设备和技术及原材料的进口，有利于乡镇企业进出口发展；（6）建立现代企业制度有利于乡镇企业产权制度更新和新的治理结构与治理机制的形成，有利于实现企业的自我发展。

2. 国家非常重视大力发展乡镇企业，尤其是加快发展中西部地区乡镇企业，把发展乡镇企业作为农村经济工作的一个战略重点，把实现农民奔小康的目标寄希望于乡镇企业的发展。为此制

定了一系列扶持措施和宏观经济政策，给中西部乡镇企业发展创造了一个宽松的环境。(1)因地制宜，分类指导，不搞“一刀切”。比如，在规划、计划上，要允许中西部乡镇企业发展速度高于东部乡镇企业。(2)增加中西部乡镇企业信贷规模。比如，从1994年至本世纪末，每年安排中西部地区100亿元专项贷款。(3)对中西部少数民族地区，及视同少数民族地区的，以及国家确定的贫困县，在税收、分配方面给予优惠。(4)支持中西部乡镇企业发展边境贸易。(5)国家重点建设及国家大中型企业的配套项目通过各种方式向乡镇企业转移扩散，以带动乡镇企业社会化专业生产组织结构的形成。

3. 长期以来，乡镇企业在市场竞争中形成了自己独特的灵活经营机制，具有适应市场变化的一定能力；随着社会主义市场经济体制的完善，农村经济体制改革将进一步深化，市场体系将进一步完善，调控体系将进一步健全，法制制度和党的领导等保证条件将进一步完备。无疑，这些对乡镇企业发展、改革、提高都将在一定时期内提供更多的有利条件。

(二) 乡镇企业向市场经济进军征途中，也还存在种种问题

1. 重生产、轻流通的陈旧观念仍然在一些人的头脑中有影响，因而不重视建设、开拓和培育市场。

2. 一些地方和部门从局部利益出发，人为地导致市场分割和商品流通“梗阻”，影响着社会大市场的形成。

3. 乡镇企业流通渠道不畅，工商脱节，产供销分离，影响乡镇企业进入市场。

随着社会主义市场经济体制的建立，这些问题会逐渐得到解决，从而使乡镇企业发展再上新台阶。

(三) 在几大改革重点突破、整体推进的过程中，乡镇企业也面临着严峻的挑战

1. 国有企业逐步建立起现代企业制度，使其真正转换经营机

制，走上大市场，凭其强大的科技队伍，先进的技术装备和科学管理，将如“猛虎下山”之势，对乡镇企业来讲，将遇到与已往不同的强劲的竞争者，无情的竞争会更为激烈。

2. 随着几大经济体制改革方案的出台和实施，也可能给乡镇企业发展带来一些新的困难。比如，税制改革后，乡镇企业税负陡升。据测算，实行新税制后，乡镇企业将增加税负 450 亿元，再加上乡镇企业照收“两金”，继续以工补农建农，支援农村各项事业建设，维持乡镇政府的部分开支，这样其综合税率远高于 33%，比国有企业负担更重。

3. 乡镇企业面对着经营机制相对弱化的严峻挑战。乡镇企业在自身发展中形成的一套适应社会主义市场经济体制的好机制，在逐步完善的过程中，还有的存在产权不清、政企不分、负盈不负亏等机制弱化问题。这对乡镇企业的持续健康发展是一个十分严峻的考验。

还有，目前在机构改革中，一些地方出现的乡镇企业管理机构被削弱、队伍不稳定的问题；乡镇企业发展中缺乏有力的法律保障的问题等，也将使乡镇企业面临新的困难。

四、乡镇企业如何适应市场经济的要求

1. 继续深化改革。积极推进乡镇企业产权制度改革；进一步推行和完善股份合作制；继续完善经营承包责任制；有条件的积极组建企业集团。坚持“多轮驱动，多轨运行”的方针，鼓励和支持多种经济成份的企业共同发展。通过深化改革，进一步增强乡镇企业的生机和活力，加快乡镇企业向现代企业制度过渡的步伐。

2. 强化和完善乡镇企业经营机制，切实解决好乡镇企业客观存在的经营机制某些弱化、铁化和退化的问题。以适应国有企业转换经营机制的新形势。

3. 培育和发育市场体系。今后，乡镇企业还必须坚持以市场