

生意经系列

商 易 通

侯荔江 著



生意经系列

商 易 通

侯荔江 著

四川人民出版社

(川) 新登字 001 号

责任编辑：何华章

封面设计：解建华

技术设计：杨 潮

《生意经系列》第三批

商 易 通

侯荔江 著

四川人民出版社出版发行（成都盐道街3号）

西南民族学院印刷厂印刷

开本 787×960mm1/32 印张 6.125 插页 3 字数 100 千

1993 年 9 月第 1 版 1993 年 9 月第 1 次印刷

ISBN7—220—02227—1/F·198 印数：1—20000

定价：3.45 元

“生意经系列”编委会

顾问：王治安 李达昌 陈永忠 庞浩

主编：黄小平

副主编：侯荔江

编委：王炬 吴浩 杨凤霞 侯荔江

黄小平

致读者

朋友，生意就在你的身边。可惜，哪怕有一百次机会，你都悄悄把它放过。不知你是否后悔？可曾叹息？

今日进步文明的社会，商品涌如潮流，机会人人皆有。有实力的企盼一日三翻，无本钱的指望白手起家——一样的米面，各人的手段！

朋友！你大可不必艳羡犹太巨贾的厉害，日本富商的精明，华侨名门的运筹，阿拉伯族的运气……。只要你有心生意，留意生意，了解生意，相信你定能做成生意。

——这就是我们编辑这套“生意经系列”的真正目的。希望她能成为你开创新局、驰骋商界的忠实伴侣。

《生意经系列》编委会

写在开篇

● 伟大的《易经》

《易经》，是非常特殊的宇宙哲学。

《易经》不仅消极地问结果如何，而且积极地问应该怎样；不仅昭示事物发生发展的微妙契机，而且指引人们应当如何趋吉避凶，如何逢凶化吉……

何谓“易”？

一说，伏羲画八卦，有时“远取诸物”，“易”是飞鸟的象征。

一说，“易”是蜥蜴的象形。蜥蜴的保护色，随环境的变化而变化，于是，“易”就象征宇宙万物的千变万化。

易学大师郑玄在《易赞》中，更是把“易”的定义高度发挥，发掘出“变易”、“简易”和“不易”三种思想。

宇宙万物时刻变化，此即“变易”；

变幻不息的宇宙具备秩序井然的法则性，此即“不易”；

人们可以逐渐地简化认识和改造宇宙的程序，此即“简易”。

《易经》就是如此，以稳定结构、象征符号、简单数字和精炼文字来表现宇宙万物的变化法则。明了这一法则，就可以把握立身处世的要谛；遵循这一法则，就可以知变应变处变不惊，无往而不利。

探得易学乾坤大，方知商道天地宽。

● 英雄的松下

松下幸之助是日本企业界的传奇人物，也是当今世界备受推崇的经营大家。

他没有显赫的学历（小学只读4年），没有强健的体魄（医生判断有肺病），没有辉煌的资历（旧式的学徒出身），没有雄厚的资本（以75日元起家），没有有力的后援（父母早逝）……可就是这么一个人，却一手缔造了震惊世界的“松下帝国”。

更让人敬佩的是，本世纪最富传奇色彩的商界超一流高手，竟是一位长怀感恩，以服务奉献，提升人类生活品质和造福民众为宗旨的大大的凡人。

笔者在研读了大量的中日文资料（尤其是松下幸之助著述）的基础上写作本书，力图充分展示松下幸之助的经营生涯和品格。

在这里，可以看到松下幸之助的人生经验、处世哲学、经营秘诀、管理招术，看到真正的松下作风，松下气派。

● 商易通

穷则思变，变则思通。

人同此心，心同此理。

《易经》和松下，息息相同。

精研商易通，能明达商变无师自通。

商法不能尽师古，

商家重在能通今。

ISBN7—220—02227—1/F·198

定价:3.45 元

目次

上部 创始与产生

一阴一阳谓之道 经营之神自创新

- | | | | | | |
|---|------|---|---|----------|---|
| 1 | 刚健正大 | 乾 | ䷀ | 自来水哲学 | 2 |
| 2 | 谦退柔静 | 坤 | ䷁ | 繁荣·和平·幸福 | 5 |

中部 生成与发展

趋吉避凶出奇招 逢凶化吉多妙策

- | | | | | | |
|---|------|---|---|-----------|----|
| 3 | 生和艰难 | 屯 | ䷂ | 创业路上多风波 | 10 |
| 4 | 启发蒙昧 | 蒙 | ䷃ | 造就人才的公司 | 12 |
| 5 | 持重待机 | 需 | ䷄ | 一个员工都不能解雇 | 15 |
| 6 | 避免争吵 | 讼 | ䷅ | 抱怨=机会 | 17 |
| 7 | 用兵之道 | 师 | ䷆ | 百战百胜 | 20 |

8	相亲相辅	比	䷇ 步一会	22
9	蓄积等待	小畜	䷈ 趁停顿大事整饬	24
10	我行我素	履	䷉ 独立特行	27
11	持盈保泰	泰	䷊ 权力下放	29
12	沧海横流	否	䷋ 福星高照	32
13	同心同德	同人	䷌ 建立互信	35
14	大有所获	大有	䷍ 屡战屡胜的警惕	37
15	谦虚受益	谦	䷎ 虚心才能得真言	40
16	乐不可支	豫	䷏ 招牌重于享乐	43
17	使人追随	随	䷐ 公开经营的秘密	45
18	振疲起衰	蛊	䷑ 经商作为立身之本	48
19	统率有方	临	䷒ 商量式的命令	51
20	叹为观止	观	䷓ 要适度地夸奖自己	53
21	明罚勅法	噬嗑	䷔ 以条文约束	56
22	不尚浮华	贲	䷖ 不务虚名	58
23	脱离困顿	剥	䷖ 经营顺乎自然	61
24	归去来兮	复	䷗ 大难不倒	64
25	毫不虚伪	无妄	䷘ 松下是大家的	66
26	进退自如	大畜	䷙ 以退为进	69
27	养育万物	颐	䷚ 生生不息	72
28	非常行动	大过	䷛ 守约制胜	74
29	突破艰险	坎	䷜ 决断的勇气	78
30	旭日东升	离	䷝ 浓厚的经营兴趣	80

31	心灵感应	咸	䷞	对立还是协调	83
32	持之以恒	恒	䷟	适度利润	85
33	退避三舍	遁	䷗	攻势防御	88
34	强盛壮大	大壮	䷡	花费时间莫如制造构想	91
35	向前迈进	晋	䷢	大处着眼 小处精雕	93
36	耐着性子	明夷	䷣	尽人事 随心欲	96
37	治家原则	家人	䷤	宽严适度	98
38	不理不睬	睽	䷥	挽买卖于既倒	100
39	前进受阻	蹇	䷦	开除与恢复	102
40	解除困难	解	䷧	题外之话解尴尬	105
41	减少损失	损	䷨	庆幸被顾客“欺侮”	107
42	增多益处	益	䷩	顾客是亲家	109
43	消除误区	夬	䷪	人人有面 树树有皮	111
44	不期而遇	姤	䷫	使先买的人先受益	114
45	聚在一起	萃	䷬	洗耳恭听	116
46	上升之道	升	䷭	开发“风”产品	118
47	应对贫困	困	䷮	一切重新再来	121
48	留才有术	井	䷯	向十八年工龄致敬	124
49	及时变革	革	䷰	同样的代价自己做	126
50	养育人才	鼎	䷱	破格提拔	129
51	巍然不动	震	䷲	克服心理萧条	131
52	适可而止	艮	䷳	见机行事	133
53	渐进原则	渐	䷴	苦口婆心	136

54	为人部属	归妹 ䷵	敬业精神	138
55	持盈保泰	丰 ䷶	水坝式经营法	141
56	人在旅途	旅 ䷷	来自站台的指示	143
57	谦逊受益	巽 ䷸	心与心的联系	146
58	皆大欢喜	兑 ䷹	70%的求才法	148
59	人心涣散	涣 ䷺	“热海悬谈会”事件	151
60	自我节制	节 ䷻	适度经营	153
61	心有诚信	中孚 ䷼	心地坦荡	156
62	过犹不及	小过 ䷽	委让权力	159

下部 完成与新生

终点又回到起点 一切将重新开始

63	功成名就	既济 ䷾	世人皆推崇松下其人	163
64	未竟事业	未济 ䷿	超越“PHP”	166
附录：“易经”探幽				171
“简易”封笈				182

上部 创始与产生

太极合阴阳，阴阳同根。

太极分阴阳，阴阳有别。

乾坤两卦是六十四卦的根本。

研读乾坤两卦，就可以理解六十四卦的全部含义。

玩味乾坤两卦的变化和解说文字，《易经》极其深奥的道理，了然于胸。

哲理而具情趣，奇特而又多变、至深也能至简，无不包含在乾坤两卦中。

物质上的“自来水哲学”和精神上的“PHP”运动，可以说是松下幸之助的成功利器。

松下幸之助从少年起就投身商界，但快到不惑之年，才因在炎热的大阪街头注意到一个流浪汉用锡罐子喝水，联想到“水为什么这么便宜？”

后来是因为多，到处都拿得到，用不完。

商从疑处翻成悟，思到独处自成神。

“东西要大量制造，才能便宜”——低成本、大量生产的理念由此传播开来。“自来水哲学”使普通人都能享受到电气化时代所带来的福祉。

“PHP”（即通过繁荣来求得和平与幸福）的运动，更体现了松下幸之助作为一个企业人关怀社会的卓越之处。

领悟“自来水哲学”的真谛，可以让企业家体味到经营的奥妙和苦乐。

把握“PHP”运动的实质，可以使成功者得到精神上的超脱和快慰。

物质上成富，精神上欢娱，这就实现了人人梦寐以求的快乐之生。



刚 健 正 大

自 来 水 哲 学

《易经》如是说

乾 ䷀ 乾下乾上

乾，元亨利贞。

初九：潜龙勿用。

九二：见龙在田，利见大人。

九三：君子终日乾乾，夕惕若厉无咎。

九四：或跃在渊，无咎。

九五：飞龙在天，利见大人。

上九：元龙有悔。

用九：见群龙无首，吉。

松下商场路

经商要知商，
开店要懂行，
经商不懂行，
瞎子撞南墙。

松下幸之助从 1904 年独身一人来到大阪，到 1973 年退任顾问，辛勤劳作了半个世纪。

其间，他先是在火盆店当一名小伙计，后在大阪电灯公司谋过生，再后来毅然单枪匹马闯天下，用名副其实的赤手空拳，创建了今天的“松下帝国”。

驰骋商场数十年，松下幸之助通过切身体验认识到经营理念的重要性。

“这个公司为了什么而存在？应该本着什么目的、用怎样的方法去经营？”

对于这一点，必须有一个坚定不移的思路。

1932年，松下幸之助参观奈良某宗教本部。当他头一次看到雄伟的圣殿，看到专心致志举行宗教仪式的善男信女时，他的心中腾起一种异样的感动之情。

“如果说宗教是拯救烦恼的众生，给人们以安慰，并给人们带来幸福的事业，那么经营事业与它不是处处相通吗？”

在1932年5月5日的首届创业纪念典礼上，人们从他的热情洋溢的演说中，初步把握了他的经营理念。

“实业家的使命说到底就是战胜贫困，把整个社会从贫困中拯救出来，由穷变富。”他进一步向全体职员阐明，“我们要让所有的产品像水一样取之不尽，用之不竭，要让所有产品像自来水那样价廉，人人受用得起。达到了这一目标，我们就战胜了贫困。”

这就形成了在松下创业生涯中屡战屡胜的经营理念——自来水哲学。

为了实现他的自来水哲学，松下幸之助提出了一个雄伟壮观的“日程表”。这个日程表勾画出了当时的松下电器制作所在未来25年中的计划：

建设10年，工作10年，向社会做贡献5年，总共25年作为一个阶段，以此为周期反复进行10个