

社会主义 管理经济学导论

戚 译 主 编

大连理工大学出版社

(辽)新登字16号

内 容 简 介

本书是在浙江省教委“现代管理经济学”课题研究的基础上编著而成的，是第一册从社会主义制度前提出发而撰写的管理经济学教材。

全书共分九章，分别从企业经营的体制基础与决策准则；商品供求及市场运行机制；消费者行为与需求测定；价格与产量决策；定价方法；销售优化决策；投资决策等方面系统阐述了管理经济学的基本原理与方法，其主要的特点是，在借鉴、吸收国内外专家、学者研究成果的基础上，立足于我国现实的双轨体制，力求充分反映社会主义有计划商品经济条件下企业的经营行为与决策规律。

本书主要是为高等院校经济管理类学生及实际经济部门培训管理人员作基本教材，也可作为理论、宣传和实际经济工作者了解、研究社会主义经济管理与企业经营决策参考使用。

社会主义管理经济学导论

Shchuzhuyi guanLi jingjixue daoLun

戚 译 主 编

大连理工大学出版社出版发行 (邮政编码：116024)

浙江余杭供销印刷厂 印刷

开本：850×1168 1/32 印张：8.75 字数：210千字

1992年8月第1版 1992年8月第1次印刷

印数：1—1000册

责任编辑：孙心伟 封面设计：蒋中倩

责任校对：江一凡

IS BN 7-5611-0692-0/F·138 定价：5.80元

课 题 组 组 长

蒋自强 史晋川 周 诚

撰 稿 人

蒋自强(前 言)	金祥荣(第一章)
张旭昆(第二章)	杨兆和(第三章)
吴步昶(第四章)	周 诚(第五章)
史晋川(第六章)	戚 译(第七章)
卢一超(第八章)	高肖俭(第九章)

前 言

经济学历来是一门致用学科。随着我国社会主义现代化建设和经济改革、开放的发展,我们愈来愈感到有必要将经济学的原理,尤其是微观经济学的理论与方法,同企业的经营管理密切结合起来,为企业经营决策、提高经济效益服务。于是,我们杭州大学经济发展研究所的部分研究人员和经济系企业管理教研室、系统工程教研室的部分教师在“七五”期间承担了浙江省教委“现代管理经济学研究”这一课题,试图系统研究战后以来西方发达资本主义国家“管理经济学”这一新兴学科的产生、发展与现状以及我国现阶段各类企业的经营管理状况和创建适合我国国情的社会主义管理经济学等问题。

近两年来,我们课题组成员,查阅了有关文献、资料,对省内外百余家企业的经营管理作了深入的调查研究,深深感到社会主义管理经济学还是一个有待开拓的研究领域;撰写一部系统而具有较强理论性和现实操作性的社会主义管理经济学决非易事;就我们目前的精力、时间和条件而言,尚力不从心。现在只能就我们几年来研究得较多的一些基本问题,先写一本《社会主义管理经济学导论》,以应教学急需,它是我们课题组全体成员几年来殚思极虑、潜心钻研的结晶。

本书的撰写,主要是为高等院校经济管理及实际经营部门培训管理人员作基本教材;同时,也可供理论、宣传和实际经济工作者了解、研究社会主义经营管理与企业经营决策参考。作为教材,就必须系统地阐明管理经济学的基本原理与方法,诸如,社会主义企业经营的体制基础与决策准则;商品供求及市场运行机制;消费者行为与需求测定;生产决策;成本、利润决策;价格

与产量决策；定价的方法与策略；销售优化决策；投资决策；等等。我们在阐述这些原理与方法的过程中，力求贯彻以下几点：

首先，必须坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导。对上述管理经济学基本原理与方法的阐述，都以社会主义政治经济学关于所有制结构、企业结构等基本生产关系分析为前提，努力把企业活动目标、行为规范、决策准则的社会主义方向。

其次，立足于我国当前社会主义初级阶段基本的经济、政治制度，对企业管理及决策准则的分析，反映我国特定的双轨制特点，并试图建立具有中国特色的社会主义管理经济学体系的基本框架。

第三，坚持实事求是的科学分析态度，努力做到“洋为中用”。我们在课题研究中得到，现代西方管理经济学是脱胎于资产阶级传统经济学的，它反映的是私有制基础上资产阶级市场经济的观点；但它又是现代企业管理经验的科学总结，具有一定的科学性。因此，我们对它应持批判、分析态度，汲取、借鉴其真正反映商品经济共性的经济规律、经济主体行为、经济运行机制与经济分析方法。

为了使本书早日问世，我们采取了分章负责的编写方法。因此，本书的体例、对具体内容的阐述、文字表达的风格等，就显得不尽一致；更由于我们水平的限制，加上时间仓促，肯定是很不成熟和不完善的。我们深知，本书仅仅是创建社会主义管理经济学的一种初步尝试。“始生之物，其形必丑”。我们恳切盼望广大读者和同行专家批评、指正，以便作进一步的修订。

在本书的编写过程中，我们曾参阅并借鉴了国内外学者的一些研究成果，限于篇幅，未一一注明出处，特此致歉。同时，在写作和出版过程中，我们还得到了许多同志的关心、鼓励和支持，谨此一并致谢。

编者

1991年11月

目 录

前言

第一章 管理经济学的研究对象与体制基础	(1)
第一节 管理经济学的研究对象与性质	(1)
一、管理经济学的研究对象与范围	(1)
二、管理经济学的学科性质及其地位	(3)
第二节 管理经济学的体制基础与基本决策准则	
.....	(5)
一、市场体制下的企业目标及其决策准则	(5)
二、双轨体制下的企业目标及其决策准则	(9)
第二章 商品供求和市场运行机制	(16)
第一节 商品供求法则	(16)
一、需求与需求的价格弹性	(16)
二、供给与供给的价格弹性	(23)
第二节 均衡价格和市场运行机制	(27)
一、均衡价格理论	(27)
二、实现均衡的机制：蛛网模型	(31)
第三节 双轨体制下的市场均衡	(32)
一、双轨制下的需求	(32)
二、双轨制下的供给	(35)
三、双轨制下的市场均衡	(38)

第三章 消费者行为分析与需求测定 (43)

第一节 消费者行为分析 (43)

一、基数效用论 (43)

二、序数效用论 (45)

三、消费者满足极大化的条件与购买商品的最 优组合 (48)

四、效用理论与需求曲线 (51)

第二节 双轨制下的消费者行为 (53)

一、配给制下的消费者行为 (53)

二、双轨制下的消费者行为 (58)

第三节 需求分析与企业决策 (61)

一、需求的价格弹性与企业的价格策略 (61)

二、需求的收入弹性与恩格尔曲线 (63)

三、需求的交叉弹性与企业的商品竞争策略 (67)

四、其他几种弹性与企业决策 (69)

第四节 市场需求的测定 (72)

一、常用的测定方法 (72)

二、需求函数的鉴别与测定 (75)

第四章 生产决策分析 (81)

第一节 生产函数 (81)

一、生产函数的概念 (81)

二、常见的生产函数 (83)

第二节 边际收益递减原理与生产阶段划分 (85)

一、边际收益递减原理 (85)

二、生产的三个阶段 (87)

第三节 生产规模决策·····	(88)
第四节 投入要素替代选择与最优组合·····	(94)
一、单一可变投入要素的最优利用·····	(94)
二、多种投入要素的最优组合·····	(95)
三、产品最优组合法则·····	(104)
第三节 双轨体制中的资源配置机制·····	(107)
一、比例双轨制·····	(109)
二、基数双轨制·····	(112)
第四节 线性规划模式及其应用·····	(114)
第五章 成本利润决策分析·····	(124)
第一节 管理决策中几个重要的成本概念·····	(124)
一、会计成本、机会成本和经济成本·····	(124)
二、显性成本与隐性成本·····	(125)
三、增量成本和沉没成本·····	(126)
四、边际成本·····	(126)
第二节 成本函数与收入函数·····	(127)
一、成本函数·····	(127)
二、短期成本函数·····	(128)
三、长期成本函数·····	(133)
第三节 企业成本利润决策的分析·····	(135)
一、增量利润分析法·····	(135)
二、盈亏平衡分析法·····	(138)
三、边际分析法·····	(144)
第四节 双轨制市场中企业的盈亏平衡分析·····	(148)
第六章 企业的价格与产量决策·····	(152)

第一节 完全竞争市场中企业的产量决策·····	(152)
一、完全竞争市场的特点·····	(152)
二、完全竞争市场的需求、价格与收益曲线···	(153)
三、企业短期的产量决策·····	(154)
四、企业短期产量决策的停止营业点·····	(156)
五、企业的长期产量决策·····	(157)
第二节 完全垄断市场中企业的价格与产量决策	
·····	(158)
一、完全垄断市场的特征·····	(158)
二、完全垄断市场的价格与收益曲线·····	(159)
三、垄断企业的价格与产销量决策·····	(161)
第三节 垄断竞争市场中企业的产量与价格决策	
·····	(162)
一、垄断竞争市场的存在·····	(162)
二、垄断竞争市场中企业的价格与产量决策···	(163)
三、企业的推销费用(销售成本)决策·····	(164)
第四节 寡头垄断市场的价格与产量决定·····	(166)
一、寡头垄断市场的特征·····	(166)
二、寡头垄断市场的需求曲线——断折需求曲线·····	(167)
三、价格领导模式·····	(169)
第五节 双轨制市场中企业的价格与产量决策···	(170)
一、双轨制市场的特点·····	(170)
二、双轨制市场中企业的需求和收益曲线·····	(172)
三、双轨制市场中的企业决策行为——短期分析·····	(175)
四、双轨制市场条件下的企业决策行为——长	

期分析.....	(178)
第七章 实践中的定价方法与策略.....	(184)
第一节 定价的基本方法.....	(184)
一、成本加成定价法.....	(184)
二、增量分析定价法.....	(187)
第二节 计划价格决定.....	(189)
一、模拟价值的计划价格模型.....	(189)
二、最优计划价格模型.....	(194)
第三节 企业定价策略.....	(196)
一、差别定价法.....	(196)
二、多种产品定价法.....	(201)
三、新产品定价法.....	(204)
第八章 销售优化决策.....	(207)
第一节 促销组合决策.....	(207)
一、促销努力对销售量的影响.....	(207)
二、最佳促销费用决策.....	(210)
三、促销组合决策.....	(211)
第二节 广告决策优化.....	(217)
一、广告费用支出的最优化分析.....	(217)
二、广告媒体的选择决策.....	(221)
三、广告支出的时机决策.....	(223)
第三节 商品实体分配优化决策.....	(226)
一、存货最佳化.....	(226)
二、运输最佳化.....	(231)

第九章 投资分析与决策	(236)
第一节 投资决策的一般原理	(236)
一、投资决策概述.....	(236)
二、投资决策的原则.....	(238)
第二节 资金的时间价值	(240)
一、资金的时间价值概念.....	(240)
二、资金的等值.....	(241)
三、资金的等值计算的基本公式.....	(244)
第三节 投资方案的经济评价	(247)
一、投资方案比较的方法.....	(247)
二、互斥方案的比较.....	(253)
三、独立方案的比较.....	(257)
第四节 投资风险衡量与分析	(260)
一、投资风险与风险决策.....	(260)
二、投资风险大小的衡量.....	(261)
三、投资风险的决策方法.....	(263)
四、风险与信息价值.....	(268)
参考书目	(270)

第一章 管理经济学的研究 对象与体制基础

任何学科都有特定的研究对象，以别于其他学科。本章首先在与有关学科比较中探讨管理经济学的研究对象与范围，揭示其研究的核心问题和特定的知识体系，并在此基础上阐述其学科性质及其在企业管理知识总体系中的地位。在本章的第二节中，将考察企业决策系统与生产经营运行的不同经济体制基础，并在此不同的基础上探讨不同类型的企业目标及其决策准则，进一步界定在我国现阶段微观经济基础上管理经济学的研究对象和范围。

第一节 管理经济学的研究对象与性质

一、管理经济学的研究对象与范围

在社会生产和消费之间循环往复的再生产过程中，消费是目的，生产则是实现目的的手段。人们之所以要进行生产，是为了满足他们的消费需要，在生产和消费之间存在着相互依存、相互制约、相互促进的辩证关系。而且，随着生产力的发展和社会的进步，人们的需要会越来越高，人们的欲望和由此引起的对物品和劳务的需要，是无限多样的。另一方面，在一定的生产力水平的条件下，在一定的时间、空间范围内，用来满足这些无限需要的手段，也就是用来提供这些物品和劳务的生产资源是稀缺的。所谓生产资源也叫做生产要素，通常包括劳动力、土地等自然资

源，以及由这两种原始生产要素生产出来再用于生产过程的资本财货。这里所说的是生产资源的稀缺性，既不指这种资源是不再生产的或可以耗尽的，也与这种资源的绝对量的大小无关，而是指在给定的时期内，与需要相比较，其可供利用的数量是相对不足的。生产资源的这种有限性与人类需要的无限性之间的矛盾产生了人类社会面临的经济问题，即如何把有限的资源合理地 and 有效地分配使用于各种用途，以满足一个社会的无限多样化的需要问题。一个商品生产者和经营者的经营决策正是围绕上述问题展开的。他要确定生产什么产品，才能既保证适应消费者需要，又能使企业经济效益最佳；如何组织生产使生产要素能够最有效率地被利用；在市场竞争条件下，应制定怎样的价格、产量决策，并以何种最适宜的销售方式将产品送到消费者手中，才能最终实现企业经济效益的最佳目标。通过这一系列环节的择优分配，以追求企业经济效益的最佳，这正是管理经济学所需研究的核心问题。

因此，管理经济学的研究对象，可以概括为：在商品经济条件下，企业生产经营决策系统范围内的经济行为以及达到其既定目标的一系列决策准则。这一定义很简短，但有其丰富的内涵和外延界定。

第一，管理经济学与微观经济学不同，在外延界定上说，它所研究的是企业生产经营决策系统这一特定范围的问题。管理经济学是以单个企业行为为研究对象的，研究的也是微观经济问题。但它研究的仅是企业中的生产经营决策问题。它是站在企业管理者的角度，将一般的经济数量关系置于该企业特定的决策系统之中，研究与实际生产经营决策直接有关的变量。而微观经济学研究的抽象企业，它所涉及的决策问题大多属于价格、产量等企业经济活动中的重大决策。而在现实管理中，生产经营决策系统范围内的决策问题诸如生产技术、经营规模、产品组合、广告和投

资等等，不仅多种多样范围广泛，而且更具体、更具有较强的应用性、操作性。

第二，管理经济学研究的是企业生产经营决策系统的经济行为以及有关变量之间的相互依存关系。管理经济学研究的行为主要是指有关市场、生产、销售、成本、价格、利润和投资等企业决策行为，这些行为受制于相应的经济变量及其关系。管理经济学的任务在于研究这些与实际生产经营决策直接有关的变量的性质、变化幅度及其相互关系，揭示其运行的规律性，从而把握企业经营决策系统的运行机制，为生产经营决策提供经济和数理依据，这就不同于提供决策分析和选择方法与技术的决策学。

第三，管理经济学要研究怎样运用微观经济学和决策学的原理与方法，给企业生产经营范围内的经济决策行为制定规范和准则。管理经济学借助于变量间的函数关系，揭示经济现象之间的因果或相关联系，从数量关系上描述企业的决策行为及其运行规律。这种研究，不在于确定这些变量的具体数值，从而有别于计量经济学；而且不仅仅如微观经济学那样旨在弄清各有关变量的性质及其相互关系，它还要进一步对一系列经济函数进行经验实证和估计，并运用决策学的分析工具和技术，为企业建立决策模式和评价各个行动方案提供一系列规范和决策准则。

总而言之，管理经济学的研究对象和任务，在于运用数量分析的方法和技术，研究企业的生产经营决策系统范围内的行为规律性，给企业生产经营系统行为提供决策规范和准则，以谋求企业经济效益的最佳化。

二、管理经济学的学科性质及其地位

通过以上分析，可以将管理经济学的学科性质和特点归纳如下：

1、管理经济学是一门运用理论经济学尤其是企业的微观经

济理论与方法于企业管理决策实践的应用性科学。它主要运用一般经济学的理论、方法和工具解决企业经营决策问题，而不同于研究一般规律的理论经济学，它带有较强的实用性。同时，管理经济学是运用数量分析的方法和技术，揭示经济现象间的因果或相关联系，从数量关系上揭示企业生产经营系统行为及其规律。这不仅使它与一般的经济与管理科学如生产、市场营销、劳动人事管理相区别，而且成为为生产者提供经济数量关系模型或分析工具的应用基础学科。

2、管理经济学是一门以规范理论为重点，以实证分析为基础的经济学科。对经济行为的研究可分为实证研究和规范研究两类。实证研究是描述客观事物的本来面目，揭示客观存在的事物到底“是什么？”；而规范研究则是提出事物运动所应遵循的规范，指明“应该怎么办？”。管理经济学的着重点当然是一种规范理论，我们要制定出能帮助企业达到它们目标的决策准则，这正是“规范”研究的本义。当然，运用管理经济学的原理和方法研究企业决策问题所得出的结论和方案，只是为企业管理者提供基础性分析和决策建议，而不能代替最后的决策，这些决策准则还有待于用社会价值观和其他决策准则来加以衡量和判断。同时，如果企业想要规定出行之有效的决策准则，它们必须彻底了解本身所处的环境。为此，规范理论必须以实证研究为基础。管理经济学揭示了商品经济条件下有关企业生产经营决策的一些基本经济数量关系，指出了企业作出怎样的选择，能使得效率最高，盈利最大。

3、管理经济学在企业管理知识总体系中的地位。管理经济学作为一门应用经济学，把经济学理论应用于企业生产经营决策之中。而理论经济学揭示了宏观、微观经济变量的基本性质及其运行机制，它不过为管理经济学提供理论基础和指导性原则。同时，管理经济学进行的经济分析，要借助于数学、统计学等学科

提供的工具和技术，从而为企业生产经营系统行为及其规律进行数理分析，确立经济数量关系模型或分析工具。但是，它不是象数学或统计学那样，将数量关系从自然或社会的现象之中抽象出来，研究一般的计算规律和技术，而是就企业生产经营决策这一特定系统范围内的经济数量关系进行研究。而且，前文已指出，管理经济学的基本原理，是对企业生产经营运行与决策系统内在规律的理性抽象；在此基础上运用其原理和方法研究企业生产经营决策问题所得出的结论和方案，为企业管理者提供了基础性分析和决策规范，从而使其成为生产管理、营销管理、财务管理和人事管理等职能管理知识与系统的基础学科，管理经济学就成为上述各专业课的一门专业基础课。管理经济学与相关学科的联系如图 1—1 所示。

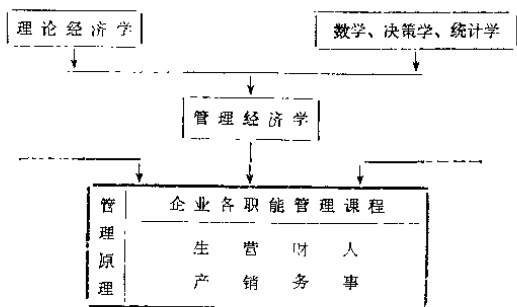


图 1—1 管理经济学在企业管理知识体系中的地位

第二节 管理经济学的体制基础与基本决策准则

一、市场体制下的企业目标及其决策准则

管理经济学既然研究企业的生产经营如何决策，这就首先要

确定决策的基本准则。而这又关系到对企业目标的认识。下面我们先来考察市场体制下的企业目标及其基本决策准则。

我们运用马克思主义的经济分析方法，遵循经济活动成果→经济主体行为→经济制度→制度和经济体制这样的认识链，来研究企业生产经营系统的经济行为。首先必须考察制约并规定企业行为的制度前提或体制基础，而且我们分析不同制度或同一制度不同体制环境中的企业行为，恰恰是以某种制度体制为给定的前提条件的，它直接决定了企业目标及其基本决策准则。管理经济学是从西方经济发达的资本主义国家引进的。西方管理经济学，是以现代西方经济学，特别是微观经济学为基础的，它是把西方微观经济学的理论和方法应用于企业生产经营决策系统而产生的，其整个理论体系是完全适应于资本主义市场体制的。资本主义市场体制是以生产资料私有制为基础的，其运行的根本缺陷在于外部不经济、资源的宏观利用度不足和动态经济效率较低。但是，资本主义市场体制中的企业，是具有商品经济一般特征的企业。企业是独立的商品生产者，企业能排他性地占有、支配和使用企业资产，享有因使用资产带来的纯收入。企业在组织上的独立性，决定了其经营的自主性。它与其他经济主体的交往，均通过市场交往，遵循等价交换原则。企业可根据市场条件的变化和自己的利益或目标，自主地就企业经营活动的各个方面作出决策。企业必须自行购买生产要素，自行出售产品以获得收入，其价格、成本和收入构成的预算约束是硬性的。在现阶段，我国很多企业尚不完全具备这些特征，但是，我国改革的目标模式是要建立有计划的商品经济，这种有计划的商品经济的运行机制是计划调节与市场调节相结合的机制，价值规律必然通过它的现实形式——市场机制发挥作用。要建立这种经济运行机制，就必须相应调整国家与企业的关系。企业的所有权同经营权适当分离，企业应成为相对独立的经济实体，成为商品生产者和经营者。而国家作为生