



管 理 经 济 学

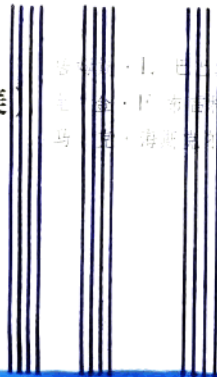
[美]

詹姆斯·L·巴里

詹姆斯·L·布雷斯林

马·克·海斯

著



商务印书馆

译者的话

《管理经济学》由美国詹姆斯·L·巴巴斯、尤金·F·布雷格黑姆和马克·海斯科尔所著，1974年初版。中译本是根据1983年第四版译出的。

本书是一本系统介绍管理经济理论和方法的书籍。书中重点阐述了实现企业经济优化的原则、风险分析、生产理论、成本理论、市场结构、价格实践等经济理论和分析方法。书中内容有助于我们了解和研究资本主义管理经济科学，因此将此书译出，供读者参考。

在翻译过程中，考虑到读者的水平略去了原书中的脚注、习题和附录及个别数学推导内容。翻译国外管理著作，对我们来说还是首次，加之水平有限，时间匆促，谬误之处，在所难免，敬希读者不吝指教。

1991年4月

译者

原文序言

第一版管理经济学出版后的十年间,成功的管理更具有挑战性和复杂性。管理决策随着时间的迁移经历了戏剧性的变化。通货膨胀成为影响个人、企业和政府的重要因素。资源的限制和供应保证程度的不确定性,以及基本物资如食物、能源、信贷的大幅度涨价改变了人们生活方式及购买习惯。上述因素随着技术的进步和国际竞争的加强,使得生产和分销系统发生了巨大变化。政府过多干预私有经济增加了管理工作环境的复杂性。在这种环境中,不管决策单位是个人、房东、企业、非盈利组织或政府机构,全面的经济分析在决策中起着重要作用。

管理经济学提供了理解管理决策的基础。本书提出的经济理论和经济分析的方法及技巧在管理决策中意义重大。书中应用案例说明其理论在各种不同决策环境中的应用,并始终强调决策过程的性质及经济分析过程的地位。

虽然微观经济学和宏观经济学的关系在决策过程中有极其重要的联系,管理经济学则更集中于微观经济学的一系列内容,本书开头建立了企业经济模型,并使用这个模型检查企业经营行为及审定其利润的地位的合理性。对企业产品和服务的要求在确定企业经营的获利能力上起主要作用。因

此，估计和分析要求的经济理论和技巧是管理经济学研究的主要内容。需求和资源利用的效率也是决定企业成功和价值的重要决定因素。分析经济资源分配和使用的生产理论和成本分析，在管理决策中为分析这些问题提供了基本方法。企业经营的市场也对决策有重要影响，市场结构为分析企业成功的管理，订价实践提供了基础。资本是最基本的经济资源，这种资源对企业和整个经济系统都很重要，投资分析包括在经济分析的内容中。最后，在管理决策过程中决定其环境的政府行为和经营管理的限制条件的重要性要求分析控制法规和反托拉斯。

管理决策就是在风险和不确定环境中取得优化。本书详述了优化和分析风险的过程。虽然管理经济学详述了解决问题的过程，但其重点是强调其过程中的经济内容，而不是数学方法。经济分析中的定量方法为深入理解经济关系提供了很大的帮助。

管理经济学最大特征是试图指明企业是一个内在的统一体。本书中建立和使用的价值模型是企业经济的基本模型，本书的每个内容都和模型相关。在这个模型中，管理被认为是包括会计、市场、生产、人事和财务职能的综合体。我们的学生已发现陈述经营企业的内部联系或经营课程作为一个整体是研究管理经济学一个重要方面。

一、第四版的变化

为了适应管理决策的变化，本书的内容也进行了相应调查，以保证其教学价值。书中对困难点进行了调查，有些内容删除了，有些章节进行了重新组合。有较大变化的内容

如下:

1、每章后面的习题有较大变化。问题的设置主要考虑到各种决策情况和困难点。思考题和习题的设置其目的在于帮助学生理解经济分析的内容和方法。

2、新的学科指导包括每章主要概念的简述,提纲说明了与问题相关内容的关系。

3、在需求理论中减掉了加速理论原理的论述,并减少了需求时间特征的内容。

4、第五章中统计回归的内容有所扩充。新的内容更适合自习。

5、在生产章节中,优化输入组合的推论改变为强调生产率、输出价值和使用资源的关系。另外,输出弹性分析介绍为分析产出规模的手段。

6、第九章线性规划放在成本理论和成本分析中。本章还增加了二元线性规划。

7、市场集中的材料合并于市场结构中。

8、在第十二章中增加了政府在支持和指导私有经济中地位的分析。

9、第十四章是新增加的一章。是将全书的内容都集中在一个综合案例中。

二、感谢

我们对支持出版管理经济学的人们表示感谢。对本书的出版作出贡献的有:密执安州立大学的布鲁斯T·爱伦;EMDRY大学的史蒂文M·卡福顿;加州大学的约瑟夫P·麦克蒂纳;VILLANOVA大学爱德华丁马瑟斯;COLORADO

大学的约翰R、迈克尔；及NORTH CAROLINA大学的彼得M、谢瓦尔茨。并特别感谢为最后综合案例作出贡献的杰伊C、福奈。

威斯康星和佛罗里达大学的师生及得登出版社为本书做出了很大的贡献。

虽然我们力图使错误最少，但难免有疏忽之处。请来文指正，以便今后改进。

经济效率是管理成功的综合体。由于环境的变化，管理思想和方法也需更新。我们衷心希望管理经济学将有助于你理解和使用经济理论，并帮助你建立更有效的经济系统。

1982年9月

詹姆斯 L 巴巴斯

尤 金 F 布雷格黑姆

马 克 海斯克尔

目 录

第一章 管理经济学的性质及其研究范围	(1)
一、管理经济学研究的范围.....	(2)
二、企业理论.....	(5)
三、经营企业在社会中的地位.....	(10)
四、利润的性质.....	(13)
五、本书结构.....	(17)
六、总结.....	(18)
七、思考题.....	(19)
第二章 经济优化	(21)
一、获得企业最大价值.....	(21)
二、表示经济关系的方法.....	(23)
三、总量, 平均量和边际量的关系.....	(24)
四、微分的计算.....	(30)
五、微分规则.....	(32)
六、用微分求函数的极大值和极小值.....	(39)
七、多变量函数优化.....	(46)
八、约束优化.....	(48)
九、总结.....	(52)
十、思考题.....	(53)

第三章 风险分析	(55)
一、经济分析中的回避.....	(55)
二、效应理论和风险回避.....	(63)
三、调整关于风险的价值模型.....	(67)
四、在不确定情况下的决策技术.....	(76)
五、总结.....	(83)
六、思考题.....	(84)
第四章 需求理论	(86)
一、需求的基础.....	(87)
二、市场需求函数.....	(88)
三、需求曲线.....	(90)
四、测定敏感：弹性理论.....	(93)
五、需求的价格弹性.....	(97)
六、需求的收入弹性.....	(108)
七、需求的交叉价格弹性.....	(110)
八、其它的需求弹性.....	(112)
九、时间对弹性的影响.....	(113)
十、派生产品需求的价格弹性.....	(114)
十一、总结.....	(115)
十二、思考题.....	(116)
第五章 需求预测	(118)
一、问题的产生.....	(119)
二、顾客调查.....	(123)
三、市场研究和实验.....	(124)
四、回归分析.....	(127)

五、总结.....	(136)
六、思考题.....	(137)
第六章 生产理论	(138)
一、生产函数.....	(138)
二、总的、平均和边际产品.....	(143)
三、要素减少输出的规则.....	(148)
四、等量生产.....	(150)
五、技术替代的边际率.....	(154)
六、收入和成本在生产中的作用.....	(158)
七、产出规模.....	(166)
八、经验生产函数.....	(172)
九、总结.....	(173)
十、思考题.....	(174)
第七章 成本理论	(178)
一、相关成本.....	(179)
二、机会成本.....	(180)
三、直接以货币支付的和非货币支付的成本.....	(181)
四、增长成本和沉没成本.....	(183)
五、短期成本和长期成本.....	(185)
六、短期成本曲线.....	(188)
七、长期成本曲线.....	(191)
八、公司与企业规模.....	(200)
九、盈亏平衡分析.....	(204)
十、边际贡献分析.....	(213)
十一、盈亏平衡分析的局限性.....	(215)

十二、总结	(216)
十三、思考题	(218)
第八章 经验成本分析	(219)
一、短期成本估计	(219)
二、长期统计成本估算	(230)
三、总结	(241)
四、思考题	(242)
第九章 线性规划	(243)
一、线性规划与拉格朗日法的关系	(245)
二、线性假定	(245)
三、线性规划与生产计划：一种产品	(247)
四、线性规划与生产计划：多种产品	(257)
五、图解说明和线性规划问题的解答	(260)
六、线性规划问题的代数说明和解答	(268)
七、线性规划的二重性	(276)
八、约束成本最低值：一次方程解例	(285)
九、总结	(293)
十、思考题	(294)
第十章 市场结构	(295)
一、市场结构分类	(295)
二、决定市场结构的因素	(296)
三、完全竞争	(298)
四、垄断	(308)
五、垄断性竞争	(312)
六、多头垄断市场	(317)

七、非价格竞争.....	(325)
八、确定市场结构.....	(327)
九、总结.....	(332)
十、思考题.....	(333)
第十一章 定价实践.....	(336)
一、成本加成定价法.....	(337)
二、定价决策中的边际分析法.....	(342)
三、价格歧视.....	(345)
四、复合产品定价.....	(356)
五、总结.....	(367)
六、思考题.....	(368)
第十二章 管理与反垄断：政府在市场经济中的作 用.....	(369)
一、管理的理论基础.....	(370)
二、激励措施的调整.....	(374)
三、结构性失误的管理效应.....	(382)
四、反托拉斯政策.....	(393)
五、管理环境一瞥.....	(400)
六、总结.....	(402)
七、思考题.....	(403)
第十三章 长期投资的决策：资本预算.....	(405)
一、资本预算概述.....	(406)
二、方案评价.....	(415)
三、方案评价的其它问题.....	(421)
四、资本预算过程的步骤.....	(426)

五、总结.....	(435)
六、思考题.....	(435)
第十四章 JCF计算机——一个完整的管理决策实例	(437)
一、资本预算程序.....	(440)
二、需求估算.....	(442)
三、成本估算.....	(446)
四、可供选择工厂的净现值估算.....	(453)
五、最后决策.....	(460)
六、思考题.....	(460)

第一章 管理经济学的性质及研究范围

人们对管理经济学有许多不同的定义，但差别主要在于字面上。有人认为管理经济学是应用微观经济学。另外有人用管理科学和运筹学的概念定义它，还有人认为它是经营决策问题的基本解题思路。事实上上面的观点都正确，每种观点从一个方面介绍了管理经济学。

管理经济学应用经济学的理论和方法解决经营和管理决策问题。更特别的是管理经济学应用经济学的方法和手段去分析和解决管理问题。在某种意义上说，管理经济学建立了传统经济学和管理决策科学的联系如图1·1所示。当我们强

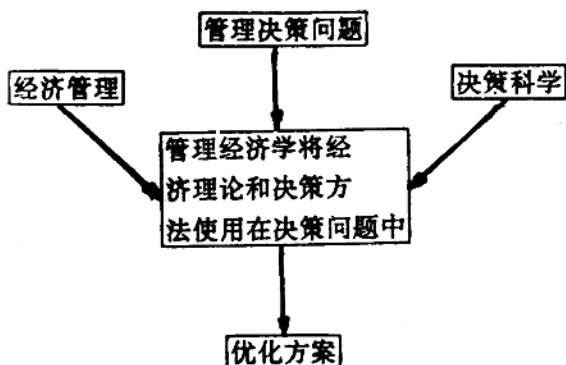


图1.1 管理经济学在管理决策中的地位

调管理经济学在经营企业中的应用时，同时也必须认识到学理经济学的概念在其它类型组织机构中的应用。管理经济学的原理服从于有效分配有限的资源。本身这些原理就和非经营、非盈利单位，例如政府机构、学校、医院、博物馆及其它类似机构的管理相联系。这一点将在后面章节中政府和非盈利机构部分的例子和问题中加以说明。

一、管理经济学研究的范围

我们可以通过分析管理经济学和（1）经济学，（2）决策科学和（3）影响管理决策的相关内容之间的关系来理解管理经济学概念的普遍性。

（一）、管理经济学和传统经济学的关系

通过表1.1所列示的内容我们很容易理解管理经济学和传统经济学的关系。表1.1中所示的内容相重叠。微观经济学和宏观经济学不仅内容互相联系，而且各个内容都列示出来了，这些内容是重叠的；例如，经济方法为我们提供了分析经济问题的共同手段。类似地，经济学的描述系统，它必须在建立了富有意义的标准规则才能理解。然而，只有对各个内容深入研究之后才能获得问题的实质性。

由于经济学的问题和管理决策相关，管理经济学就产生于这些内容。事实上，管理经济学与商业企业的关系比其它都要密切。如表1.1所示微观和宏观经济学在管理经济学中以有非常重要的意义，但微观经济学的理论就更为重要。可行说企业是管理经济学中很重要的独立要素。不管怎样，独立的企业受到一般经济的影响——这属于宏观经济学研究的内

容，因此管理经济学也产生于这部分内容。

管理经济学强调标准理论。我们须建立和企业机构或组织目标相联系的决策规则；这就是标准的含义。如果管理者想建立有效的决策规则，他们必须完全了解自身的经营环

表1.1 传统经济研究分类

理论：微观经济研究个别企业、消费者和工业。

宏观经济研究整体经济，特别是国民经济。

传统领域：农业经济

比较经济系统

经济发展

经济历史

工业组织

国际贸易

劳动力经济学

财政与银行

等等

境。因为这个原因描述或确定的经济学都很重要。

(二) 管理经济学和决策科学的联系

管理经济学为管理决策问题提供了理论基础。决策科学为建立决策模型分析备选方案的影响，评价决策模型的结果提供了方法。管理经济学很强调优化技术、其中包括微分计算方法和数学模型，所有这些理论方法将帮助管理当局取得企业目标。统计方法用来估计决策问题中各重要因素之间的联系。管理决策研究将要发生的事件，所以预测技术在管

理决策中扮演重要角色，这在管理经济学中也不例外。

在管理经济学中并不绝对使用两分法去对决策问题进行分析。优化过程存在统计关系中，优化技术和统计关系在发展预测方法论上起到了重要作用。

另外传统经济学和决策科学有许多重叠。例如，许多经济学的推论——包括用微分法推导出来非常著名的微观经济学公理：当边际收入等于边际成本时利润最大。因此管理经济学中概念上字面的差别是自然的。

（三）管理经济学和经营管理学的关系

现在我们已经阐述了经济学和决策科学在管理经济学中的作用，这种作用将在使管理经济学在研究经营管理的任何一个方面都很有作用。一般说来，经营管理学可分为四个组成部分。如表1.2所示。

表1.2 商业管理研究分类

职能领域：	会计，财务，市场，人员，生产。
工具领域：	会计，管理信息系统，管理经济学，组织行为、数量方法、运筹学，统计学。
特别领域：	银行，保险、国际商业、房地产，管理。
集中课程：	商业政策、管理经济学。

职能部分很规范，因为经营单位和商业学院都包含有这些部门。特别部分也定义得很好，他们在商业管理课程中的位置很明确。工具部份和综合课程不易区分。例如会计，在企业中是一种职能，但同时又是一种在企业使用广泛的工具。因此会计即列在职能部分也列在工具部分。

这里要提出的问题是：管理经济学如何适应这种描述？回答已很明确。虽然许多企业有经济部门，这些部门一般很小，并且经济学在企业中本身不是主要职能，一种认为管理经济学可包含在特殊部分，但我们认为它不属于那一部份。

我们认为：管理经济学出现在商业经济管理中的两个地方。第一，它是一门工具课，它的一些理论、方法，技巧在为今后职能部分的使用提供了基础；第二，它作为一门综合课，它和各种职能部分相结合，并不仅告诉企业为取得目标如何工作，而且告诉企业如何适应其经营的环境。

二、企业理论

在研究管理经济学之前最有效的方法是建立企业行为理论，并用它来分析管理决策过程。一个企业是人、资产和信息（技术、销售、合作等等的组合体。人员直接包括股东、经理、管理者，工人、供应者和顾客。另外对于直接参加者来说，整个社会是企业经营的间接参与者，因为经营资源在其它用途上可用，如企业盈利将付税，提供就业机会，为社会提供物资资源。

企业存在的原因是他们分配资源——生产和分配物资和服务，他们是经济实体。因此我们能使用企业经济模型的内容很好地分析企业的行为。

商业企业的基本模型产生于经济学上的企业理论。它最早的描述，企业最关心的事假定为追求最大利润——企业所有者最关心的是努力使企业获得最大短期利润。后来，当从强调利润转移或放宽到包括不定性和时间因素，企业的根本