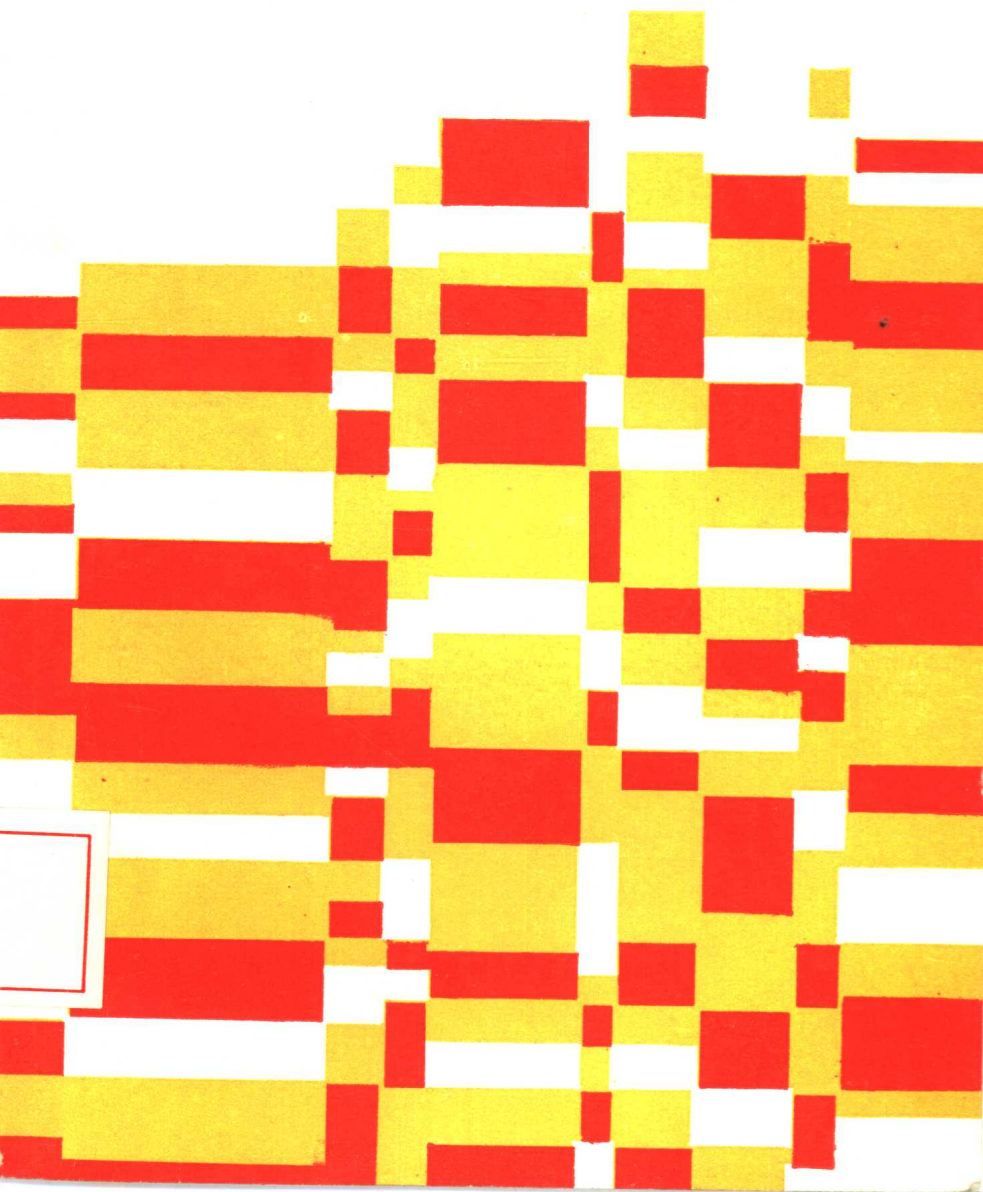


管 理 经 济 学

李 杨 编著

四川科学技术出版社



管 理 经 济 学

李 扬 编著

四川科学技术出版社

一九八六年·成都

责任编辑：周孟璞

封面设计：韩健勇

版面设计：翁宜民

管 理 经 济 学

李 扬 编著

出版：四川科学技术出版社

印刷：内江新华印刷厂

发行：四川省新华书店

开本：787×1092毫米 1/32

印张：10 插页：2

字数：223 千

印数：1—9,000

版次：1986年7月 第 一 版

·印次：1986年7月第一次印刷

书号：4298·30

定价：2.00 元

· 序 ·

我是这本书的第一读者，非常乐意地写这个序。

我有一个很深的感受，就是当前我们所处的时代，是人类文明史发展到前所未有的科学技术进步的时代，新技术革命的浪潮推促着信息时代的到来。为了迎接这个时代，建设具有中国特色的社会主义祖国，赵紫阳总理曾号召我们：“抓住机会，迎接挑战”，具有非常深远的意义，我们大家都应该为此而奋斗终身。

当代的科学（包括技术在内）文明在马克思早所预见的自然科学和社会科学合流上，发展到了一个新的水平。自然科学和社会科学互相交叉、互相渗透、互相融合已经达到可喜的水平，系统理论以及各种新理论（如系统论、信息论、控制论、耗散结构理论、协同论、突变论）的创立和发展，可能标志着一场新的科学革命的到来。这个发展趋势我们应该看到，应该在这方面多做一些工作。

当今的自然科学和社会科学的合流还带来了一个软科学发展的新趋势，它正在为科技、经济、教育、管理、社会的协调发展贡献力量。我很高兴，软科学研究已经提上了议事日程，已经得到不少领导和自然科学工作者、社会科学工作者的重视，研究成果不断出现，必将对祖国的现代化建设作出贡献。

这本书给我有三点启示：

第一，这本书是适应了我上述的时代潮流应运而生的，作者在这个方向上努力所取得的成果应该鼓励。管理经济学运用了数学而得到发展，正如马克思曾经说过的，一种科学只有当它达到了能够运用数学时，才算真正发展了。

第二，我国在这方面的工作，应该加强，把国际上的先进理论和好经验，结合我国实际加以应用，既要发展我们的理论又能解决我们建设中的实际问题。

第三，这项工作具有学术性和实用性，但是正在发展之中，有些问题还是探索性的东西，写成书出版出来，便于沟通思想、交流学术、集思广益、取长补短、共同促进科学进步和经济、社会的发展。

这本书的作者李扬同志是一位有志于在我国研究发展管理经济学这门新兴学科的青年同志，我高兴地接受了这本书的编辑工作。但由于我对这门新兴学科很不熟悉，只能就编辑业务方面做了我所能做的事，尚希读者指正。

周孟璞

1986. 3. 28. 于成都

· 前 言 ·

这本《管理经济学》的内容将主要围绕着两个环节：一是介绍市场经济的基本原理，以及企业在市场经济中的基本行为；二是介绍企业在市场经济活动中面临重大决策时可以采用的基本方法和解决问题的方向。本书的1—3章可看作是管理经济学的理论基础，4—10章侧重于基本方法论的介绍，同时也配合以相应的理论分析。此书虽然是在借鉴国外同类著作的情况下编写的，但无论在内容上还是在体系结构上都作了很大的改动，去掉了一些章节和内容，也增加了新的章节和内容。

内容的变化主要在于本书根据我国的实际情况，删去了不少实际意义不大或明显的不符合我们需要的论述，加进了适合我国企业经营管理和经济学教学需要，而目前我国尚较薄弱的理论和方法。例如，国外的管理经济学教科书和著作都有一个倾向，即过分强调微观经济学的理论，大量的篇幅用于这方面的内容，因而没有充分显示出管理经济学理论与方法论并重的特色，甚至没有体现出管理经济学是一门新兴的学科这一事实。作者在此书中尽量注意纠正这种倾向，以促进管理经济学在我们社会主义经济学中作为一门独立的学科而发展和完善。

国外的管理经济学书籍还有一个倾向，即理论的介绍过于分散、拉杂、冗长。本书力求在体系上有较大的变化和改进，使其更适合我国的教学研究和经营实践。为此目的，本

书将比较集中地介绍管理经济学中有关的基本概念和原理，即首先使读者对市场经济的机制有一个比较全面的印象。这样更适合于高校经济类本科的教学，尤其更适合于经济工作者和年轻企业家们的自修。

内容和体系结构的变化还表现在本书单独开出了“经济模式和预测”，“消费者及市场调查”和“企业经营环境”这三章，这些在国外同类教科书和著作中都是没有的。另外，本书每章的后面都附有一些思考题和练习题，以帮助读者加深理解。对于有些方法性较强的练习题，本书的结尾还做了辅导解答。

本书在今年春季完稿时，尚未见有由我国经济工作者自己编写的同类著作。因此对于这项探索性的工作，作者希望能得到各方面的意见和建议。本书的编写和出版都得到了四川科技出版社的大力支持，一些从事出版和经济科研工作多年的老同志提出了许多宝贵、中肯的意见，在此特表示感谢。

作 者

1935年10月

· 目 录 ·

第一章 管理经济学简介	1
第一节 管理经济学的性质.....	1
第二节 管理经济学与传统的经济理论.....	4
第三节 管理经济学与企业经营管理.....	6
第二章 管理经济学中的基本概念	8
第一节 企业在社会经济中的作用.....	8
第二节 理解市场经济的重要工具——边际分析 方法.....	10
第三节 需求和供给的市场均衡.....	23
第四节 成本.....	45
第三章 市场结构分析	62
第一节 企业确定产量的原则.....	63
第二节 竞争性市场.....	72
第三节 垄断市场.....	86
第四节 不完全竞争市场.....	98
第四章 投资分析	108
第一节 企业的目标.....	108
第二节 投资效益估价.....	115
第三节 投资决策的基本过程.....	121
第五章 企业经营管理中的最优化问题	130
第一节 企业经营最优化的意义.....	131

第二节	简单的最优化问题·····	137
第三节	限制条件下的最优化·····	144
第六章	风险分析·····	152
第一节	风险问题概述·····	152
第二节	风险概率可知时的决策·····	160
第三节	风险概率未知时的决策·····	173
第七章	经济模式和预测·····	186
第一节	模式概述·····	187
第二节	经济模式所依据的理论和数据·····	197
第三节	一元线性回归经济模式·····	205
第四节	参数的检验·····	213
第五节	建立模式的实践和计算机的应用·····	227
第八章	消费者及市场调查·····	238
第一节	简单的调查方法·····	238
第二节	双向百分比法·····	242
第三节	双向调查结果的检验·····	251
第九章	企业经营环境·····	261
第一节	国家计划与市场调节·····	261
第二节	企业的经营调整·····	274
第十章	市场经济的缺陷和政府的干预·····	289
第一节	市场经济的缺陷概述·····	290
第二节	市场经济固有的缺陷·····	293
第三节	政府在市场经济中的干预·····	297
附:	习题解答·····	304

第一章

管理经济学简介

在成功和失败的经验中，我们已经找到了建设具有中国特色的社会主义的方向。在社会主义前提下，充分利用和发挥市场经济的有益作用，就是中国特色的一个重要方面。随着经济体制改革的发展，市场调节的作用将会逐步加强。相应地，也应重视和加强对市场经济的研究与分析，以更好地指导实践。否则，利用市场经济的作用就会成为一句空话。管理经济学正是认识和研究市场经济的主要途径之一。

本章主要介绍管理经济学是一门什么性质的学科，管理经济学在经济学科中的地位 and 它与其它学科的关系，以及管理经济学在现实经济生活中的意义和作用。

第一节 管理经济学的性质

管理经济学是企业经营管理中应用的基本经济理论和基本方法。可见，管理经济学是一门理论与方法论并重的学科。它既注重介绍市场经济中企业经营管理应遵循的基本经济理论，又注重介绍企业经营管理中具有普遍意义的有效方法。

经济理论可分为两种类型的理论，一种是规范性理论，一种是直述性理论。直述性理论只是客观地描述社会经济活动是如何进行的，有些什么特点和规律，而不指出经济活动应该怎样进行。规范性理论则提出社会经济活动中应遵循的原则，和经济活动中解决问题的方法。管理经济学基本上是规范性的经济理论，因为它试图依据经济规律来提出一些原则和方法，并希望经营管理人员利用这些原则和方法来实现企业的目标。

在现实生活中，社会经济活动（这里即指市场经济的活动）是极为复杂的。没有理由指望任何一套经济理论和方法能百分之百地保证企业的成功。但是，辩证唯物主义告诉我们，事物总是可以被认识的。透过市场经济的复杂的表面现象，我们仍然可以认识其基本的特点和规律。管理经济学的理论和方法，就是在长期的社会经济活动中总结和发展起来的，因而能在相当大的程度上指导企业在市场经济中的活动，使企业在经营管理中依照客观经济规律，减少盲目性，增大成功的机会。历史上和现实中都有这样的情况，即成功的企业家并非都接受过经济学理论的系统教育和启发。但这总还是例外的情况，因而绝不能以此否定经济理论的意义和作用。并且，这类企业家之所以成功也恰恰在于，他们是自觉不自觉地利用了客观的经济规律和有效的经营管理方法。随着社会经济的日益发展和科学技术的飞跃、进步，可以断定，当代的企业经营管理人员合格的条件之一，就是必须具备基本的经济理论和经营管理方法论的知识。管理经济学正是为此而创立、发展的。

管理经济学研究的主要对象是企业 在市场经济中的经营活动。企业的经营活动是多方面的。从整个市场的角度看，

有生产性的企业，有销售性的企业，有服务性的企业，等等。当然，也有同时具有多种性质的企业。从企业的角度看，有生产的组织与经营，有销售的组织与经营，有人事的组织与管理，有企业之间关系的协调与竞争，等等。但是，任何一种类型的企业，任何一个企业的活动，都要面临一个同样的任务——决策。在市场经济中，决策一旦做出，企业就必须承担由此而产生的一切后果。在我国过去一段时期里，由于过分强调计划和集中，企业的决策常常是由上级部门做出的，企业也无须考虑决策的后果。但是这种企业躺在保险箱里经营的时代已经结束，正在逐步发展的是企业将以法人的身份作为独立的实体而参加市场经营活动。决策无论大小，其正确与否都势必给企业带来影响。正确的决策将使企业的经营盈利、成功。错误的决策则会使企业的经营亏损、失败，重大的决策失误甚至会导致企业的破产、倒闭。决策是由企业的经营管理者做出的，因而人的因素在决策中起着关键的作用。一位企业经营管理者要把握住市场中错综复杂的局面，把握住各种影响和制约企业经营的因素，制定出正确的决策，除了在实践中总结经验外，更重要的是要具备企业经营管理的知识，要具有企业家的素质。管理经济学正是一门培养企业经营管理素质的学科。

因此，概括地讲，管理经济学提供企业经营决策的经济理论依据和基本方法。管理经济学研究的内容虽然以经济企业（或称盈利性企业）的活动和行为为主，它也同样适用于一些非盈利性机构和团体，如政府机关、医院等。这是因为一方面，非盈利性机构和团体也面临着管理和决策的问题，另一方面，这些机构和团体在自身的活动中也需要妥善地处理经费和开支。所以管理经济学的原则有助于提高管理的效

率和效益，有助于正确地制定决策。

如果说理论与实践并重是管理经济学的一大特点，那传统的经济学理论与现代决策科学技术的结合，是管理经济学的又一大特点。由于决策对企业的经营至关重要，辅助决策也相应地要求先进的方法和手段。数学、数理统计学、计算机技术等科学技术都在管理经济学中占有十分重要的地位。在科学技术知识以加速度发展的势头迅猛前进的今天，管理经济学特别注意采用适用于经济分析和研究的一切最新科技成果。

第二节 管理经济学与传统 的经济理论

管理经济学是在传统的经济学理论的基础上发展起来的，大约在本世纪五十年代独立为一门新兴的学科。从总体上看，传统的经济学分为两个部分，即宏观经济学和微观经济学。这两大部分构成了其它专门化经济学科的理论基础。这些专门化的经济学科大致有：农业经济学，劳动经济学，比较经济学，数理经济学，发展经济学，对外贸易、工业组织经济学，货币银行学，公共财政经济学，福利经济学，以及管理经济学等。相对来讲，管理经济学是其中较年轻的一门学科。管理经济学既基于宏观经济学理论，也基于微观经济学理论。但由于管理经济学侧重研究和分析企业的经营决策，显得和微观经济学的理论，尤其是厂商理论的关系更密切。有人甚至称管理经济学为应用的微观经济学。这也表明，管理经济学还未成熟，尚处于逐步完善和自成体系的形成过程之中。从研究的出发点和着重点来看，管理经济学与

微观经济学还是有区别的。微观经济学基本上属于直述性的理论，而管理经济学则基本上属于规范性的经济理论。

马克思主义的社会主义经济学虽然创立已久，但仍处于发展和完善的过程中。自马克思以来，社会主义经济学的内容已经得到了极大的丰富。在我国，社会主义经济学理论既包括宏观理论和相应学科，也包括微观理论和相应的学科。马克思主义经济学是在批判地继承和吸收前人成果基础之上创立的。我们现有的社会主义经济理论，既包含了马克思当时的原则和科学的设想，更包含了对社会主义经济建设实践经验的总结。可以说，躺在马克思的原理和设想之上不思发展，社会主义经济学的理论是不会有今天这样生气勃勃的局面的。因此，我们也应该有信心发展和建立社会主义的管理经济学这样的新兴学科。

在我国，社会主义经济学理论已经发展到了一个前所未有的高度。其标志是，我们勇敢地修订了传统的观念，把市场经济的作用也纳入了社会主义的经济体制。这才是真正的辩证唯物主义和历史唯物主义的体现。目前无论在理论上还是在实践上，市场经济在我国社会主义体制下的作用都已得到肯定。因此，介绍管理经济学这门以市场经济为主要对象的学科，也是形势发展和时代前进的客观要求。经济理论工作者的任务，是要让这门学科真正具有社会主义经济学的特色。然而，这一任务并非在一朝一夕就能完成。现有的状况是，目前甚至有许多从事经济研究与教学的同志也几乎不了解这门学科的内容，不知道管理经济学的意义和作用。所以本书的主要目的，是介绍管理经济学，并尽可能使这些介绍适合于我国的实际需要，尤其是适合于高等院校各类经济学科的教学的需要，和实际工作者自修的需要。

第三节 管理经济学与企业经营管理

由于管理经济学面向市场经济和企业，因而其内容与企业经营管理的业务也有相当密切的联系。企业业务是实践性相当强的工作，具有丰富的经营管理经验，是制订正确的决策的一项基本要求。管理经济学丝毫不怀疑这种实践经验的重要性。相反，管理经济学本身的发展，也在很大程度上就是企业经营管理实践的理论升华过程。辩证唯物主义认识论告诉我们，实践经验一旦上升为理论，理论就可以反过来正确地指导实践，减少实践中的失误。我国强大的社会主义经济基础在根本上保证，市场经济在我国只能服务于社会主义经济建设的目的。所以，我们应该有信心，也有能力利用经济学家对市场经济长期分析研究而总结出来的特点和规律，来指导企业在市场经济中的实践。这也就是建立具有中国特色的社会主义管理经济学的可行基础。科学是没有阶级性的。对市场经济研究得出的任何科学理论，都应该加以借鉴、吸收、运用，在此基础上才谈得到发展。管理经济学是企业经营管理的基本理论和方法论。从一方面看，管理经济学并不直接论述如何开展具体的某项企业业务活动，这在实践中也是不可能的。但另一方面，管理经济学总结和概括了市场经济中企业业务最基本的特点，和企业业务中常常采用的一些共同方法。这就使得管理经济学对企业的业务实践具有重要的、实际的指导意义。

企业通常是由一些职能部门和专门部门构成的。企业的经营管理都要通过这些部门的活动，经营管理效果也取决于这些部门活动的效率和效益。市场经济的一些专门部门一般

都是由专门化的企业来行使其职能的。例如银行、保险、进出口贸易等专门性的职能都是由相应的专业化企业来承担的。历史和经济的发展造成了这种现象，反映了社会生产力变革和前进的要求。正如马克思主义所指出，社会分工极大地解放了生产力。当然，现实生活中也有例外的情况，有些大公司在自己的内部也设立了金融、运输等专门化部门。社会经济活动中更大量存在的是非专业化的企业，即这些企业并不包括金融、保险等类的业务部门。

但任何企业，无论是专业性的企业还是非专业性的企业，它们的内部都包括有各种进行具体业务活动的职能部门。例如，会计、财政、市场、人事，以及生产、设计等。为了使这些职能部门服从于企业的总目标而协调运行，企业还需要有综合性的管理部门或管理者。管理经济学有助于指导企业的经营管理者一方面协调企业内部各职能部门的活动，另一方面从整个企业的角度来处理发生于整个社会经济活动中的事务。管理经济学中的经济理论为企业的经营管理决策提供理论基础，管理经济学中应用的决策科学的知识则提供决策和决策分析所需要的形式和手段。

思考题

- (1) 管理经济学的主要研究对象是什么？
- (2) 学习管理经济学有什么现实意义？
- (3) 为什么说管理经济学具有边缘科学的性质？
- (4) 经济理论有哪两种主要类型？

第二章

管理经济学中的基本概念

日常生活中，人们常常谈到某种产品的需求与供给，常常谈到某种市场。大多数人是无意识地运用这些经济学中最基本、最常见的名词。对于企业的经营管理人员来讲，这些名词和概念则有更加充实的含意。因为在市场经济中，供给和需求就是一切企业生产经营活动发生的动力。本章将向您介绍市场经济中的基本细胞——企业，以及市场经济最基本的有关概念。而要了解这些基本概念，还需要了解必要的分析方法。

第一节 企业在社会经济中的作用

在当代的各种社会制度下，社会的经济活动主要都是由企业来进行的。企业是一个组合体，它是由职工、设备资产以及各种技术性的经营手段构成的。从更广泛的意义上讲，任何一个企业的活动都是整个社会运动的一部分。在社会主义制度下，企业存在的意义在于它是发展社会生产力必不可少的工具，是社会经济活动得以正常进行的主要渠道，也是