

东阿优势 与开发潜力

■ 宋庆祥 主编

•524

山东友谊书社

特邀顾问	毕润生		
顾	布占祥	王启让	孟昭山
问	同之元	刘放平	安士银
	李广富	张守科	齐炳文
主 编	宋庆祥		
副主 编	苏本生	李 光	尹祚奎
编 委	张方文	刘广顺	郭秀珍
	秦道强	姜广明	

内 容 提 要

历史的脚步已跨进了20世纪90年代。90年代和80年代相比较,经济战略发生了哪些变化?和80年代有什么不同?从战略的角度来审视东阿有哪些优势需要发挥?有哪些潜力需要挖掘?有哪些项目需要投资?其投资环境如何?其效益如何?这些,已成为每一个关心东阿、认识东阿、建设东阿的有识之士迫切需要了解的问题。

为此,我们编写了《东阿优势与开发潜力》这本书,力图在一个较为广阔的背景上,使大家看到东阿经济发展的大趋势,以争取外部的理解和支持,取得内部的共识与行动。本书第一章是对全书的概括和分析,第二章着重介绍了农林牧副渔各业的目前状况和存在的潜力,第三章是对第二章的补充,具体说明了发挥优势、挖掘潜力所取得的效益,第四章分析了东阿的工业状况,介绍了一些工厂的规划和前景,试图让人们了解一下东阿的投资环境,第五章描述了驰名中外的东阿阿胶的悠久历史、神奇功效和胜诸胶一筹的内在原因,第六章介绍了东阿县的名胜古迹,第七章介绍了东阿县的历史名人和英雄人物。全书自成章节,总括中有分述,分述后有事例,环环相扣,相互联系,相互补充。

认识东阿 宣传东阿 建设东阿

(代序言)

东阿，中华民族古老文明的发祥地之一，早在7000多年之前，我们的祖先就生活繁衍在这块黄河岸边的土地上。举世闻名的原始社会末期的大汶口文化、龙山文化以及岳石文化、商周文化，都曾在这里发现，鱼山遗址、香山遗址、青冢子遗址等史前文物，给予了有力地说明。古老的东阿，有素称发达的农业和商业，有灿烂的文化艺术，有辉煌的科学技术成就。早在两千多年前，这里的阿胶就名扬九州，这里的阿缙就为世人称颂。这里还产生过如于慎行、张本、陈宗炳等优秀人物，对我国的历史发展，做出了卓越的贡献。

东阿，在历史上占有重要的战略地位，为诸侯争夺之要地，曾为曹操称霸中原起到了不可替代的关键作用，曾在大运河全盛时期繁荣昌盛，远近闻名。

随着国家产业战略的调整，东阿县的战略地位日趋显要。本世纪末国家将重点开发建设胶东沿海地带和以山西为中心的能源基地，并建设京九铁路、济邯铁路，力争完成南水北调工程。东阿，正处于胶东和山西的交通要道上，正是南水北调的咽喉所在，其开发潜力无疑将是巨大的。让世人了解东阿的优势，东阿的潜力，东阿的规划，已是迫在眉睫的一

项战略任务。

毛泽东同志指出：“我们要从国内外、省内外、县内外、区内外实际情况出发，从其中引出其固有的而不是臆造的规律性，即找出周围事变的内部联系，作为我们行动的向导。”本书将东阿的历史、经济、社会状况囊括于一册，侧重介绍了东阿的优势，着力探讨了开发的潜力。目的在于：

第一，使各界朋友、仁人志士对东阿的优势和潜力有个大致的了解，本着互惠互利的原则，吸引他们加入到建设东阿、振兴东阿的行列中来。

第二，让东阿县的各级干部、特别是领导干部，看到本地的优势，了解发展的趋势，在一个较为广阔的背景上，摸准时代前进的脉搏，跟上时代前进的步伐，制订出合乎本单位的实施方案。

第三，让东阿县的青年学生，特别是即将走向工厂、农村的中学生，了解东阿县的光辉历史，看到东阿县的巨大优势和潜力，听到东阿县亟待开发的强烈呼唤，激发起他们热爱家乡、建设家乡的热情，并根据东阿县的需要，选学几门应用技术，为投身于生产实践打好基础。

这是一本集经济、文化、历史、地理于一体的乡土读物，略于史志，别于县情简介，既能为各界朋友提供信息，又能为领导干部科学决策提供依据，还能青年学生指出未来，认真一读，不无益处。

布占祥

1992年3月

目 录

认识东阿 宣传东阿 建设东阿 (代序言)

第一章 发展战略浅议及位次

- 一、东阿经济发展战略浅议…………… (1)
- 二、东阿县在全省县级国民经济主要
指标中的位次…………… (8)
- 三、山东省国民经济主要指标 …… (10)
- 四、山东省市地国民经济主要指标及位次 … (11)

第二章 大有潜力的一方宝土

- 一、农业述要 …… (13)
- 二、优越的地理位置 …… (14)
- 三、丰富的自然资源 …… (15)
- 四、充足的水资源 …… (17)
- 五、发达的种植业 …… (21)
- 六、亟待开发的畜牧业 …… (23)
- 七、日趋显要的林果业 …… (31)
- 八、前景广阔的渔业生产 …… (32)

第三章 可资借鉴的开发模式

- 一、三业举多业兴 乡富村富家家富 …… (34)
- 二、“空壳村”也能搞服务…………… (40)
- 三、庭院经济致富 …… (43)

四、集体搭台 群众唱戏	(44)
五、调整种植结构收入大增	(45)
六、要致富 抓果树	(45)
七、小项目挣大钱	(46)
八、碱地种藕收入高	(46)
九、靠四只兔子发财	(47)
十、坑塘变废为宝	(47)
十一、李丙山养骡牛一年收入超五千	(48)

第四章 方兴未艾的城乡工业

一、工业述要	(49)
二、迅速崛起的东阿机械厂	(51)
三、将雄居齐鲁的东阿钢球厂	(51)
四、产品供不应求的东阿轴承厂	(52)
五、产品畅销鲁西的水泥厂	(52)
六、前景广阔的东阿酒厂	(53)
七、资源丰富的东阿面粉厂	(54)
八、前进中的东阿化肥厂	(54)
九、填补华东空白的医疗仪器厂	(55)
十、大有可为的东阿纺织业	(55)
十一、走向世界的阿胶系列产品	(56)
十二、深受欢迎的果树肥料厂	(56)
十三、蓬勃兴起的乡镇企业	(57)
十四、省级定点的环保节能设备厂	(58)
十五、蜚声全区的金华实业公司	(59)
十六、勇于创新的大李水泵厂	(59)
十七、获省优的超硬材料工具厂	(60)

十八、打入国际市场的姚寨农修厂	(60)
十九、靠科技起家的陈集皮革厂	(60)
二十、教师之友——科教文具厂	(61)
第五章 驰名中外的东阿阿胶	
一、阿胶述要	(62)
二、悠久的历史	(63)
三、神奇的功效	(66)
四、独特的地利	(74)
五、美丽的传说	(77)
六、腾飞纪实	(78)
第六章 历史悠久的名胜古迹	
一、名胜古迹述要	(86)
二、历史溯源	(88)
三、驿道怀古	(93)
四、鱼山闻梵	(97)
五、古墓夕照	(102)
六、曹植在鱼山的部分传说	(115)
七、香烟绕寺	(126)
八、琉璃奇观	(130)
九、古朴牌坊	(134)
十、地下石雕	(137)
十一、杨柳古渡	(141)
十二、苦羊景观	(144)
十三、铁龙横空	(148)
十四、东阿县治所迁徙示意图	(152)
第七章 人杰地灵多干才	

一、人物述要.....	(153)
二、晏子治阿.....	(154)
三、娃娃邑宰尹子奇.....	(155)
四、农桑县令枣祗.....	(156)
五、时号“穷张”的张本.....	(159)
六、帝王之师于慎行.....	(160)
七、慷慨助赈赵得和.....	(161)
八、近代名人陈宗炳.....	(162)
九、位显德高三父子.....	(164)
十、当代三名医.....	(165)
十一、姜楼完小燃火种.....	(170)
十二、新四军师长宋怀良.....	(173)
十三、抗日血染枣科杨.....	(175)
十四、香山有幸埋忠骨.....	(177)
十五、刘邓大军过黄河.....	(181)
十六、党的好女儿孙秀珍.....	(184)
十七、子弟兵的母亲戚爱民.....	(188)
十八、杂技故乡英才多.....	(190)

后记.....	(192)
---------	-------

第一章 发展战略浅议及位次

一、东阿经济发展战略浅议

我国“八五”计划和十年规划的制订，标志着国家经济到本世纪末的战略已经确定。作为一个县级经济区，如何在全国总体战略中准确地判断自己的战略位置，及时地确立自己的战略思想，成功地选择自己的战略模式，是摆在各级领导面前的一项紧迫而重要的任务。下面谈些不成熟的看法，供参阅。

1、面临的总体战略

经济发展从空间结构的角度看，实质上是个区域经济问题。任何经济发展战略的实施，都是由地区经济的发展来体现和实现。在我国现行经济政策体制下，以发展目标的聚合性和发展过程的可操作性来看，县级经济作为以行政区划为依据的区域经济单位，是至关重要的经济区域。如何将区域经济的发展正确引入宏观经济运行中，是确定县级经济发展战略的重要前提。即县级经济发展战略以全国总体战略为指导，以有效实现全国总体战略为目的。总体战略不同，县级经济发展战略在全国总体战略中的发展地位、战略价值、正确取向也随之改变。

十几年来,我国经济的发展采取了不平衡的战略模式,即经济建设的投资重点向沿海地区转移,直接把拥有2亿多人的沿海地区的经济投入国际经济大循环,刺激了沿海区域的经济增长,使之呈现出活跃的态势。同时,也诱发了一系列的新问题:我省东西部经济发展差距急剧拉大。人均国民收入是衡量地区经济发展水平的综合性指标,以聊城地区和东部地区处于中间状态的烟台市为例,1983年,聊城地区人均国民收入约为烟台市的66%(439:665),到了1990年,仅为烟台市的57.9%(1133.64:1940.78),降低了8.1个百分点。1990年人均固定资产投资,聊城地区占烟台市的27%(49.84:182.83),和几个发达市比差距更大,占青岛市的13.8%,占淄博市的9.6%,占东营市的1.7%。这种巨大投资的差异,必将进一步拉大东西部的差距。省委、省政府虽然提出了“东部大开放,西部大开发”的省级战略,但现行价格的不合理,严重影响了西部地区经济的增长,加剧了地区间差距扩大的趋势。近几年来,我省东西部之间形成了一种“原料商品互补”型的区际贸易格局。在这种区际贸易格局下,价格的扭曲,形成东部加工制造业为主地区的双重利润机制,使商品价值由西向东转移。一方面,西部在向东部输出原料的过程中,大量价值因价格不合理而转移到东部;另一方面,东部高价返回的制成品又把一部分西部的价值带入东部。尽管省里通过财政补贴的形式对西部地区给予了补偿,但财政补贴主要是考虑地方财政的收支平衡,并非以增强西部自身发展力为目的,其效果显然是不一样的。以棉花为例,每斤皮棉国家收购价格和市场差价按1元计算(其实农民付出的比这个数高得多),东阿县每年上交34万担

皮棉，就是 3400 万元。如果再加工成布，又会增加 7000 多万元，共增加收入 1 亿元，人均 250 元。而东阿县每年吃到的财政补贴仅有 800 万元，还不到应加工增值的 10%。省里一位领导同志在视察东阿时说：你们吃财政补贴是应该的，不要有思想包袱。无非是把你们的原料运到东边加工挣了钱，装到我的兜里，我再掏给你们一些。这话不无道理。

但是，也应该看到，地区间差距的扩大是伴随着国民经济的高速度增长而出现的必然现象，也是历史发展的必然产物。国家实行的是不平衡战略，即大力发展沿海经济。山东要跟上全国的步伐，就必须使省级战略符合国家的总体战略，提出的“东部大开放，西部大开发”无疑是正确的。目前，我省东西部处于不同的成长阶段，其经济社会基础、产业结构特点、投入产出效果、自身增长能力都相差很大，东部地区快速发展，地区间差距扩大趋势是难以避免的。要人为改变这种格局，势必以牺牲全省经济效益为代价。其实，也是国家政策所不允许的。

经过十几年不平衡战略的实施，沿海地区有了较快地发展，西部地区吸收消化的能力也大大增强。国家 90 年代经济战略和 80 年代相比，也发生了一些变化，正在向内陆地区逐渐平衡，具体看有三大特点：①强调国家计划和政策的指导作用，引导和促进各地区合理分工，发挥优势，形成各具特色的地区产业结构；②合理确定国家资源的地区分配比例，促进各地区协调发展，共同繁荣；③加强宏观调控，协调区际关系，建立区域经济新秩序。山东顺应国家这一经济平衡战略的需要，也正在调整自己的战略，准备加快鲁西北五区工业发展的步伐。1991 年 11 月中下旬，省委有关部门根据领导

同志的指示，在聊城召开了山东省加快五区工业发展的研讨会，一致认为积极推进经济重心西移，是生产力发展规律的内在要求，是促进农业再上新台阶的捷径，是实现全省经济稳定协调发展的重要保证，是实现全省第二步战略目标的重大的措施。战略转移的条件已经具备，投资重心西移已成为可能。国家和省级战略的调整，对地处鲁西、工业基础极为脆弱的东阿县来说，无疑是一个大办工业、振兴东阿的良机。

2、东阿县应采取的经济发展战略

从以上东阿县所面临的总体战略来看，要振兴东阿经济，尽快求得发展，必须使自己的战略适应全国和全省的战略，审势趋利，借用现行经济发展格局的势能，避开经济重心东移的不利因素，确定东阿经济发展的战略。

东阿县从地理位置上看，是紧邻省城济南的“卫星城”，是连接沿海开放区的过渡带，交通发达近便，属于典型的渗透性区域，具有较大的灵活性，是省城市场和沿海市场的同性带，是人才技术的交流带。与这相适应的经济发展战略应该是——渗透涌进。

所谓“渗透涌进”战略，其基本内容之一，就是加速向胶东沿海和边境贸易的渗透，逐步建立一些联系点和业务往来单位，掌握信息，摸准行情。“渗透”的目的在于“涌进”，涌进我们的产品，涌进我们的劳务，建立稳固的胶东及国际市场。“渗透涌进”可以是双向的，比如胶东的先进技术、海产品向东阿渗透涌进，东阿的农副产品、众多的劳力资源向胶东渗透涌进，各取所需，优势互补，利益共沾。不这样，就不能打破贸易壁垒，就不能避免区际经济摩擦和碰撞。

所谓“渗透涌进”战略，其基本内容之二，就是向上级

主管部门和大专院校“渗透涌进”，及时了解他们的意图，掌握他们的资金投向和技术水平，然后根据本地实际，确定发展战略，求得他们的理解和支持。这样，可以避免盲目性，增强实效性，收到事半功倍的效果。

实施“渗透涌进”战略，需要有较强的开拓精神和开放意识，时刻注意全国经济新格局的变化，及时审视和估价东阿在经济发展中所处的地位，寻找发展机遇，坐而论道是不行的。胶东某些县市，为了取得一个项目，或争取一笔资金，大多组织专门人员负责联系，直到把事情办成为止。

3、东阿县经济发展战略的内容选择

选择具体的切实可行的战略内容，是保证战略得以实现的关键。从东阿县所处的位置、拥有的资源、工农业的生产现状来看，在战略内容上应做如下选择。

(1) 市场战略

首先，建立稳固的本区内、本县内的市场。大量的产品需要在本地消化掉。京九铁路、济邯铁路修通后，客流量加大，购买力增强，本区，本县内的市场将更趋重要。

其次，占领省城大市场。这是全省的物资集散地，又是一个拥有 100 多万人口的巨大的消费市场。

第三，进入外经外贸渠道，占领边境贸易市场。如胶东沿海开放区、中国与原苏联边界区。特别是原苏联各共和国轻工产品的极度缺乏，为出口我县的肉食品、水果品等提供了良好的机遇。阿胶系列产品开发公司和黑河地区边境贸易一年多的业务往来，证明了那是一个待开发的大有潜力的市场。

(2) 产业战略

第一，大力发展阿胶系列产品。国药瑰宝阿胶，在国内
外享有盛誉，以此为龙头，生产多品种的系列产品，将会迅
速打入国际国内市场。据山东东阿阿胶厂的调查，目前阿胶
系列药品仅能满足市场需求的 1/7，东阿东冠营养保健公司
生产的阿胶——888 超级营养液，85%返销香港，阿胶系列产
品开发公司引进台资生产的阿胶系列产品，也大部分返回，这
说明阿胶系列产品的发展潜力是很大的，关键是还没有宣传
出去，还没有被人们所认识。国家计划委员会 1990 年第 1651
号文件，在批复的山东省人民政府综合国土规划的报告中指
出：“食品工业，重点发展阿胶制品、枣制品……等名、优、
特食品”（引自第 64 页）。山东省人民政府〔1989〕11 号文件，
在印发的鲁西北经济区综合国土规划中指出：“……在东阿建
设阿胶系列产品综合加工基地”，到 2000 年生产“以阿胶为
原料的食品 4500 吨，工业产值 28 亿元”（引自第 64 页）。由
此可见，发展阿胶制品是符合宏观战略要求的。

第二，大力发展畜牧业。我县剩余大量的饲料饲草，发
展畜牧业及其加工业，有雄厚的基础。东阿县鲁西黄牛市场，
是在省委副书记高昌礼同志的倡议下、省有关部门论证后修
建起来的，高书记亲笔题写了场名，具有一定的知名度和号
召力，在搞好经营的同时，更要搞好宣传，借以提高东阿县
的知名度，促进经济发展。

第三，大力发展林果业。气候、土壤均适于此，效益比
较高，“一亩果园十亩田”已被众多的村庄所证实。

第四，积极争取工业项目。要抓住我省投资重心逐步西
移这一有利时机，争取一些工业项目。特别是用水量大的工
业项目，在我省东部和我区西部，地下水埋深已达 18 米以上，

超过了警戒线，水的开采率有的已超过 100%，发展大量用水项目已无可能，而我县水下埋深仅有 2 米，且水质好，无污染，水的开采率仅为 1.8%，居全省倒数第三位，发展用水量大的项目极为有利，应向省里积极争取。

第五，不失时机地扩大新上纺织业。东阿县是全国百名重点产棉县之一，90 年代我省低附加值的纺织行业布局将向鲁西产棉区倾斜，我们应抓住战机，奋勇争取。

(3) 区域战略

首先，在东阿县区域内，应巩固已建立的粮棉基地、畜牧基地、林果基地、蔬菜基地、渔业基地，使之形成规模效益。对效益好的工厂尽力支持，让其迅速发展，占领市场，巩固市场。对当前效益不理想，但属省内空白或厂家较少的厂子，等待时机，促其发展。对新上项目，要采取以高补迟的办法，发挥后发优势，引进先进技术、先进设备，生产先进产品，跨越式发展。万万不可引进淘汰设备和技术，跟在市场后面爬行。

其次，在全省区域内，应积极发挥东阿县离省城近、路面好、运输方便的优势，及时签订副食供应合同，如菜类、肉食、面食等。要在“一招鲜”上做文章，抓主顾。如畜产品，要当天宰杀当天送到，顺应人们生活要求不断提高的需要。

第三，在全国区域内，一是北上搞好中国与原苏联各共和国边境贸易，以推销肉食品、果品为主，带动其他；二是搞好胶东、香港及南方贸易，以推销阿胶系列产品为主，带动其他。

二、东阿县在全省县级国民经济主要指标中的位次 (1990 年度)

山东省共有 133 个县市区。其中,市辖区 34 个,县级市 23 个,县 76 个。区、市两级有着得天独厚的条件,经济发达,没有可比性。为了看清东阿县在全省的战略位置,现把东阿县国民经济主要指标在 76 个县级中的位次列出,供参阅。

项目	绝对数	位次
年末人口(万人)	40.78	67
社会总产值(万元)	110905	60
人均社会总产值(元)	2801.34	32
国内生产总值(万元)	50541	62
人均国内生产总值(元)	1279.14	30
国民收入(万元)	44895	62
人均国民收入(元)	1134	29
工农业总产值(万元)	92295	62
人均工农业总产值(元)	2331.27	36
工业总产值(万元)	45703	62
人均工业总产值(元)	1154.41	42
农业总产值(万元)	46592	53
人均农业总产值(元)	1176.86	12
种植业产值(万元)	35060	45
人均种植业产值(元)	885.58	6
年末耕地面积(万亩)	73	54
人均耕地面积(亩)	1.84	17
粮食产量(吨)	236457	54