

社会主义微观经济效益

● 主编 温德俊 朱玉林 张志宏 赵军

● 吉
微社

目 录

第一章	工业企业必须讲求经济效益	(1)
第一节	经济效益的含义.....	(1)
第二节	提高经济效益是企业的中心任务...	(7)
第三节	提高经济效益的重要意义.....	(13)
第二章	领导与经济效益	(17)
第一节	经济效益的特点.....	(17)
第二节	领导与经济效益.....	(22)
第三节	树立人才观念, 开发智力资源.....	(30)
第三章	改善企业经营管理, 增加经济效益	(37)
第一节	企业管理的基础工作与经济效益...	(37)
第二节	正确的经营决策与经济效益.....	(42)
第三节	改善管理, 提高经济效益.....	(47)
第四章	技术进步与经济效益	(57)
第一节	技术进步与效益的含义.....	(57)
第二节	影响技术进步的因素.....	(63)
第三节	技术进步是实现内涵扩大再生产的 途径.....	(67)
第五章	投资与经济效益	(78)
第一节	必须坚持先论证后投资.....	(78)
第二节	货币的时间价值分析.....	(83)
第三节	最优方案的评估与选择.....	(91)

第六章	紧跟市场导向, 提高经济效益	(104)
第一节	注意外部环境研究与经济信息工作	(104)
第二节	企业竞争的市场策略	(110)
第三节	国际市场的研究与分析	(113)
第七章	挖掘企业潜力是提高经济效益的根本途径	(122)
第一节	充分发挥企业的生产能力	(122)
第二节	勤俭节约充分利用各种资源	(129)
第三节	企业挖潜的主要途径	(143)
第八章	经济效益的指标与体系	(150)
第一节	经济效益指标的设置与分类	(150)
第二节	指标体系的建立与计算	(158)
第三节	企业经济效益指标的一般模式	(164)
第九章	企业经济效益指标的评价	(167)
第一节	评价的作用与分类	(167)
第二节	评价的方法	(173)
第十章	案例分析	(186)
一、	技术引进的案例分析	(186)
二、	激烈的商品争夺战	(191)
三、	独具慧眼的企业家	(195)
后 记		(196)

第一章 工业企业必须 讲求经济效益

效益问题是一个重大的理论和实践课题。努力提高社会经济效益已成为我们全部经济工作的中心环节，是整个国民经济持续、稳定、协调、健康发展的关键所在。企业是国民经济最微小的细胞，企业的经济效益是社会经济效益的基础，只有各个工业企业的经济效益提高了，整个工业部门和社会才会有比较好的经济效益。提高经济效益，既是经济管理工作的目的，又是经济管理工作好坏的评价标准，它是工业企业管理的一条主线。改变产品的质量差、经济效益差的状况，是摆在我国每个企业面前的头等重要任务，也是工业企业管理的中心内容。因此，搞好现有工业企业，努力挖掘潜力，提高经济效益，不仅是企业自身生存和发展的需要，而且对于提高全社会经济效益，保证国家财政收入的稳定增长，推动治理整顿和深化改革的顺利进行，实现经济发展的战略目标，都具有十分重要的意义。

第一节 经济效益的含义

一、效益与经济效益

效益是一个涉及面极广的问题，无论是经济活动还是其它社会活动都存在着效益问题。效益，顾名思义，就是指在

人们的社会经济活动中，劳动消耗与符合社会需要的劳动成果之间的对比关系。效益具有质的规定性，同时又具有量的规定性。从定性解释看，效益指的是符合社会需要的有益的劳动成果。符合社会需要的劳动成果是指能满足某种社会需要，其使用价值和价值能得到实现的劳动产品或劳动产出。效益根据其性质可以分为许多种类，诸如政治效益、经济效益、社会效益、教育效益、医疗效益等等。从定量解释看，效益是所得和所费的比较，或者产出和投入的比较。也就是劳动消耗与劳动成果的比较。这里劳动消耗主要指进行各种社会经济活动时各种各样的支出和消耗。如物资、人力、自然资源的消耗以及资金占用等等。

经济效益是指人们在经济活动中劳动消耗与符合社会需要的劳动成果之间的对比关系，或投入与符合社会需要的产出之间的对比关系。一方面有投入，另一方面有产出，并把二者进行比较和评价，这是经济效益的基本内容。一般地，投入少，产出多，经济效益就好；投入多，产出少，经济效益就差。当然这必须在产品适销对路，符合社会需要的大前提下进行研究。

我们讲的经济效益，是社会主义制度下的经济效益，必然受到社会主义生产关系及社会主义基本经济规律的影响和制约，因而，社会主义条件下的经济效益包括以下三个方面的内容：

- 1、社会主义经济效益包括劳动消耗同劳动成果的对比关系。这里我们讲的劳动消耗或投入，主要指的是再生产过程中实际耗费的劳动，也就是物化劳动消耗和活劳动消耗。物化劳动消耗主要包括燃料和构成产品实体的原材料等消

耗；活劳动消耗则是劳动力的消耗。

2、社会主义经济效益也包括劳动占用同劳动成果的对比关系。在经济活动中诚然要消耗物化劳动和活劳动，但象固定资产这样的重要生产手段，在生产过程中只是部分地磨损，并不是完全消耗掉。固定资产是其他物质生产部门创造的产品，凝结着这些部门的劳动耗费，只不过是使用固定资产进行生产活动的部门所占用罢了。因此，对固定资产的效益也必须进行考察，投入劳动还必须包括劳动占用。

3、社会主义经济效益还必须包括劳动成果同社会需要的对比关系。社会主义生产目的，就在于保证最大限度地满足社会及其成员经常增长的物质和文化的需要。脱离这个生产方向，只注重企业内部一个生产流程中投入和产出的对比关系，不重视产品是否符合社会需要，就会造成生产上的盲目性，其结果就有可能形成产品的大量积压，不仅给企业生产和整个社会造成巨大浪费，而且企业的经济效益也不可能好。

经济效益包括宏观经济效益和微观经济效益。所谓宏观经济效益，是指从整个国民经济的总体上来考察的 经济效益，通称为社会经济效益。所谓微观经济效益，是指从企业角度来考虑的经济效益，即企业经济效益。后者便是本书着重研究和探讨的中心问题。

二、社会主义经济效益的要求

讲求社会主义经济效益应包括以下几方面的要求：

1、“时间的节约”是讲求社会主义经济效益的基本要求。讲经济效益，就是以尽量少的活劳动消耗和物质消耗，

生产出更多符合社会需要的产品。生产同样的产品，劳动消耗少，经济效益就好，劳动消耗多，经济效益就差。换言之，消耗同样的劳动，生产出的产品多，经济效益就好，生产出的产品少，经济效益就差。这是讲求社会主义经济效益的基础，没有这一点，其它讲求社会主义经济效益的要求都无从实现。因此，讲求经济效益，必须十分重视“时间的节约”，尽量在节约劳动消耗上下功夫。

2、符合社会需要是讲求社会主义经济效益的关键要求。我们做任何一件事，都应该收到对我们有益的效果，否则只能事倍功半，得不到社会的承认。讲求社会主义经济效益既包括直接生产过程，也涉及流通中产品的实现过程，贯穿在再生产的全部过程中。只有产品在直接生产中劳动消耗是节约的，在流通中也能顺利卖出去，才能体现好的经济效益。流通中如何把产品卖出去，关键是产品要适销对路，符合社会需要。如果生产的是目前社会上供过于求的长线产品，即使生产上花费的劳动再少，也是无效劳动，产品只能积压在仓库里，得不到社会的承认，因而产品的价值和使用价值都得不到实现，经济效益必定不会好。

3、劳动者付出的劳动同生活改善相适应是社会主义经济效益自身的客观要求。在生产发展的同时，广大劳动者消费水平有相应的提高，这是由社会主义基本经济规律决定的，也是讲求社会主义经济效益的重要内容。社会主义生产不是为生产而生产，而是为了满足人民的需要。因此，人民需要的满足程度如何，决不应排斥在社会主义经济效益之外，而且从社会生活发展本身来说，脱离了消费的生产是没有发展前途的，这种生产必定不会长久。

4、讲求社会主义经济效益，还有保持生态平衡，保护人们劳动、生活的环境等方面的要求。一般地讲，人类的经济活动会影响、改变自身生活、劳动的环境，而环境又影响人们的生活和劳动。社会主义生产的目的是满足人民物质和文化生活的需要，人的需要中自然也包含了了好的生活和劳动环境的需要。人们生活和劳动都离不开一个好的环境，它直接关系到人们的实际利益，因而这方面无疑应包含在经济效益之内。我们绝不能借口提高经济效益而破坏环境，也不能以牺牲良好的生活和劳动环境来换取局部的，现象的效益。

三、评价工业经济效益的原则

1、正确处理宏观经济效益和微观经济效益的关系

微观经济效益同宏观经济效益有着极为密切的联系，它们既有一致的地方，又有相矛盾的方面。微观（企业）是国民经济的基层单位，从整体上来考察，微观经济效益是宏观经济效益的基础。微观经济效益不佳，宏观经济效益就很难理想，没有微观经济效益的提高，宏观经济效益也难以提高。宏观经济效益是一个全局问题，而微观经济效益是一个局部问题，宏观经济效益并不等于微观经济效益的简单综合。宏观经济效益不好，微观经济效益也就失去了外部保证条件，如果宏观经济效益很差，微观经济效益的提高就难以持久。企业的经济效益如果不同宏观经济效益联系起来，往往也不可能作出正确的评价。因此，企业在努力挖掘内部潜力，不断提高企业经济效益的同时，必须时刻树立全局观点，把提高企业的经济效益纳入宏观经济要求的轨道上来，实现微观

经济效益和宏观经济效益的统一。

2、正确处理长远经济效益和当前经济效益的关系

在社会主义条件下，企业的长远经济效益与当前经济效益，企业的长远经济效益、当前经济效益与国家的长远利益是一致的。企业生产持续、稳定的发展，必须既重视当前的经济效益，又重视企业和国家的长远经济效益。只有正确处理当前经济效益和长远经济效益的关系，搞好资源的合理利用和环境保护，方能求得社会经济和生态环境的协调发展。如果只追求企业的当前经济效益，不惜竭泽而渔，寅吃卯粮，不保持必要的生产储备，不及时地维护修理设备，不进行必要的基础设施建设，不爱护劳动力，必然损害今后的经济目标。短期行为不解决，势必会影响企业乃至整个国民经济的顺利发展，即使暂时可能取得了表面上的效益，从长远看其弊大于利，企业的当前经济效益就会脱离社会主义企业的正确方向，于国家不利，于企业有害。因此，在处理二者关系时，即要注意目前的经济效益，抓住今天，更要讲求长远的经济效益，把握明天。

3、正确处理直接经济效益和间接经济效益的关系

在社会主义条件下，国民经济是一个有机的统一整体，是一个完整的大系统，各部门、企业都是这个大系统下的小系统和子系统。它们之间是相互联系、相互制约的。有些部门、有些建设项目或产品本身的经济效益并不很大，但它却为其它部门、其它项目或产品的发展创造了有利条件，提高了它们的经济效益。相反，有些部门、项目或产品本身的经济效益较好，但妨碍了其他部门、项目或产品的发展，影响了它们的经济效益的提高。可见，这些部门、项目或产品的经

经济效益是间接地通过其它部门、项目或产品反映出来的。因此，在评价某一部门，某一建设项目，某一产品的经济效益时，必须考虑这种经济联系，进行全面分析，既考察其直接经济效益，也要考察其间接经济效益，才能得出正确的结论、公正的评价。

4、正确处理经济效益和政治效益、社会效益的关系

在社会主义国家里，进行生产建设时，不仅出于经济原因，还有政治原因和社会原因。比如国家政策规定的一些政策性亏损企业，其经济效益就必须全面的，联系经济以外的影响因素进行分析和考察。因此，在评价工业企业生产建设时，必须把经济效益同政治效益、社会效益等恰当地结合起来。但这绝不是说可以只讲政治和社会效益，而不顾经济效益；恰恰相反，即使单纯由于政治或社会原因而进行生产的企业，也要讲求经济效益，也要进行不同方案的比较、择优，使企业处于最佳的运转状态。

第二节 提高经济效益是企业的中心任务

一、提高工业生产的经济效益是当务之急

建国以来，我国已建立了40多万家工交企业，拥有的固定资产比解放初期增长了26倍。然而，不讲经济效益，效率低、高浪费，是我国长期以来经济工作中存在的弊病，在十年改革中这一弊端并未得到根除。据统计，从1953年到1980年，我国国营企业固定资产总值增长20倍，流动资金增长18倍，而总产值只增长7.2倍，国民收入只增长4.2倍，人民

实际消费水平只增长1倍。再如，从1950年到1980年，我国基本建设投资总额为7000多亿元，而实际形成的新增固定资产仅有5000亿元左右，交付使用率仅70.4%。据中国建设银行1987年对前三年全部建成投产的200多项大中型工程的调查，发现有1/4的投资尚未发挥效益，有近1/5的项目投产后发生了亏损，三年累计亏损3亿多元。单是由于盲目发展加工工业所造成的能源供应危机，就使全国1/3的工业生产能力闲置，不能正常发挥效益，由此而带来的直接、间接损失，起码相当于几个省的总产值之和。与国外的情况进行比较，我国经济效益差的问题就更显而易见了。据世界银行计算，我国工业工人平均占用固定资产比其它发展中国家高出40%，而净产出却只多17%左右。制造业中的问题更为严重，我国制造业工人平均占用的固定资产比其它发展中国家高出4倍，接近中等收入国家水平，而净产出只比其它发展中国家多50%，还不及中等收入国家的一半。从能源的利用效果来看，1985年我国能源国民经济效益系数（即每吨能源消耗提供的国民收入）为487.8美元，美国为1283.72美元，联邦德国为5041.26美元，日本为2596.87美元。在社会劳动力利用效益（即每个社会劳动力每年平均的国民收入）方面，1981年日本为17491美元，中国仅为512美元。更令人忧心的是，在社会总产值中的物质消耗近年有递增之势，每万元社会总产值物质消耗1978年为56.0元，而1986年增加到58.9元。1976年以来我国工业曾出现三次亏损高峰期，前两次亏损高峰期间的最高值分别为76.9亿元（1976年）和55.82亿元（1982年），而最近出现的亏损高峰在起始的1986年即达到了72.42亿元，而且来势很猛，直接威胁到宏观经济效益。

的提高。

从我国工业企业的经济效益现状看，其存在的主要问题是：

1、生产中消耗大，浪费严重。生产使用价值，就必然要消耗劳动，为了生产出更多的使用价值来满足社会需要，就必须在生产过程中尽量节约劳动的消耗。这几年我国工业在节约能源和原材料方面成绩是不小的，但是，有相当一部分企业在原材料、燃料、动力和劳动力方面的浪费仍然十分严重。值得重视的是，对这种巨大的损失和浪费，在一些只见树木不见森林的人来说，倒反而看不到。

2、产品质量差，有的甚至是废品。为了满足社会对工业品日益增长的需要，不仅要求产品数量不断增加，而且要求产品质量不断提高。有些产品花了很大的代价生产出来，但是由于质量差等原因，不具备应有的使用价值，甚至完全没有使用价值。产品的质量无疑是影响企业经济效益的一个重要因素。

3、流通过程迟缓，物质积压严重，资金占用多。过去，我们对流通问题重视不够，也忽视了资金占用问题。事实上，这些问题对工业经济效益都有重要影响。物资积压不仅使产品不能及时利用，长期积压还使这些产品完全失去使用价值。

4、利润率下降。利润是反映企业经营成果的综合性指标。近些年来，有相当多企业利润率没有稳步上升，有的甚至走下坡路，一些企业扭亏增盈的任务也完成的不理想。

近年来，虽然我国工业总产值的增长速度是比较快的，但是由于企业的微观经济效益差，真正的社会财富没有明显

增加，人民的辛勤劳动没有得到应有的实惠。实践证明，在经济效益差的情况下，人民生活是很难迅速改善和提高的，社会主义生产目的也就很难完满实现，社会主义优越性也就很难充分发挥出来。对于工业企业本身，效益不高，就很难实现生产的良性循环，生产就很难正常维持，更不用谈发展。当前，我国经济中出现种种困难，如财政收支失衡，市场上一些消费品供应不足，能源、原材料紧张等等，究其原因固然很多，但都同工业生产中经济效益差有密切关系。因此，努力提高工业企业的经济效益刻不容缓，切切实实是当务之急。

二、提高经济效益是企业的中心任务

最近召开的党的十三届五中全会强调指出，我们任何时候都必须坚持从我国的基本国情出发，牢固树立持续、稳定、协调发展的指导思想，坚决防止片面追求过高的发展速度，始终把不断提高经济效益放到经济工作的首要位置上来。这就阐明了不断提高经济效益不仅是目前我们全部经济工作的首要任务，而且也是今后一项重要的战略任务。《中华人民共和国全民所有制工业企业法》第三条明确规定：“企业的根本任务是：根据国家计划 and 市场需求，发展商品生产，创造财富，增加积累，满足社会日益增长的物质和文化生活需要。”实现企业这一根本任务，提高企业经济效益是根本保证。企业必须把提高经济效益作为中心任务，把它放到应有的重要位置上。把提高企业的经济效益作为社会主义企业的中心任务，这不仅是社会主义生产目的的客观要求，而且也是企业自身得以生存和发展的需要，不仅是企业目前面临的急

迫任务，而且也是实现宏观经济效益，搞好治理整顿和深化改革的重要前提。如果企业经济效益不好，那么实现四化和满足人民不断增长的物质和文化需要就会成为一句空话。因此，社会主义企业的中心任务应该是：努力提高经济效益，多快好省地生产社会需要的物质产品，提供更多的劳务，创造更多的利润，为社会主义经济建设做出应有的贡献。这是社会主义工业企业全部生产经营活动的目的，也是衡量工业企业生产经营好坏的主要标准。

提高工业企业经济效益的关键，是要对我国的国情有全面的正确的认识。目前，我们有许多提高企业经济效益的有利条件，但是也受到资金、能源和原材料、市场等方面的限制，因此，必须立足于中国实际，结合本企业特点，因地制宜，扬长避短，努力挖掘企业现有潜力，走出一条以提高经济效益为核心内容的企业发展的新路子。具体地说，把这个中心任务落到实处，必须实现以下五个转变：

1、从分散效益向规模效益转变。分散效益是这里抓一点，那里得一点，顾此失彼。其产生原因大致有三：（1）摊子铺得太大，战线拉得长。（2）经营项目琐碎，没有当家产品，看上去热热闹闹，实际上收效甚微。（3）没有明确的市场目标，乱闯一气。可见，由分散效益向规模效益转变势在必行。具体做法应是：（1）压缩企业投资过热，严格控制计划外项目，搞好“双增双节”。（2）缩短经营战线，集中人、财、物力和技术，上好有市场、有后劲、有竞争能力，且与人民生活相关的“拳头”产品。（3）运用系统运筹法等现代管理技术和方法，分析市场状况，选择最佳销售途径。

2、从近期效益向长远效益转变。讲求企业经济效益，必须克服只顾眼前，不顾长远的倾向。做到这一点，必须做到：（1）加强对企业经营者的经营行为的教育，消除怕政策变，干多久算多久的急功近利思想。（2）制定并完善约束制度。在规定经营承包者任期目标和责任的同时，建立完善必要的项目考核制度、定期审计制度、职工监督制度和奖罚兑现制度。（3）要搞好企业的内包，特别要注意使用有长远的眼光的人当家。

3、从投资效益向集约效益转变。过去，一提到发展生产，就是伸手向国家要资金，把希望寄托在增加投资、扩大规模上。依靠大规模投资获取效益，往往事倍功半，甚至带来负效益。因此，发展企业，关键在于开拓集约促经营的路子。（1）要善于集聚和使用资金，把“死钱”变“活钱”。（2）要选准投资项目，搞好可行性研究，有钱使在刀刃上。（3）加强基础工作，特别要搞好材料、成品和质量管理工作，堵塞各种漏洞，降低成本，提高产品合格率。

4、从硬件效益向软件效益转变，所谓硬件效益，是指以增加劳动强度，过分损耗机器、设备，增加产品数量等手段求得效益。所谓软件效益，是指以现代化的管理方法武装企业的各个领域，生产中花费比较少的活劳动和物化劳动消耗，实现较高的经济效益。实现软件效益的途径主要在于：（1）积极采取先进的生产技术。（2）重视培养、提高广大劳动者的技术水平。（3）提高管理水平。

5、从内向效益向创汇效益转变。我们的企业大多数都是内向型经营。随着经济发展的需要，我们必须努力走向世界市场，打开国际市场大门，从而拓宽企业销售面，参与世界

竞争，依靠外在压力、内在动力，不断赶上和超过世界先进水平。

总之，在深化企业改革，搞活企业生产经营过程中，我们要始终围绕如何提高企业经济效益这个中心任务，扎扎实实地做些具体工作，把企业真正办成生产方向端正、经济效益稳步提高的社会主义企业。

第三节 提高经济效益的重要意义

一、我国工业企业经济效益差的主要原因

长期以来，我国工业企业经济效益差状态一直没有得到根本解决，这当然有很多客观原因，但是其中最重要的原因还在于主观上没有树立正确的效益观念，在指导思想上忽视了经济效益的重要意义。具体表现在：

1、在经济工作的指导思想上没有突出经济效益。长期以来，由于我们在经济工作中存在急于求成的思想，没有树立正确的效益观，因此，在贯彻执行党的一系列方针、政策时，只追求高速度，不讲按比例发展；只强调产品数量，没有把产品质量摆在第一位；只注意增加基本建设投资，没有相应地提高投资效益。至于产需脱节，流通渠道堵塞造成的损失更是难以计算。基本建设大上大下，给国民经济带来的损失更为严重。以至整个国民经济的宏观经济效益和企业微观经济效益长期处于低下状况。

2、在计划安排上不重视经济效益。经济计划长期追求产值指标、高速度、高积累，只从产值上看速度，不联系经济

效益。在速度与比例的关系上，过分强调速度，甚至不惜牺牲按比例发展来保证实现所谓的高速度。在综合平衡上重实物平衡，轻价值平衡；重生产方面的平衡，忽视生产与需要特别是人民生活需要的平衡，这就从根本上降低了宏观经济效益。国民经济的比例失调、大起大落，必然影响企业的经济效益的稳定和提高。

3、在经济管理体制上不利于提高经济效益。在条块分割、矛盾重重的旧体制条件下，国家、集体、个人的利益关系不明确、不顺畅，不仅没有有利于赢得较好的经济效益，甚至即使企业再讲经济效益，也不会有最佳的宏观经济效益。经济体制不改革，各方面关系不理顺，宏观经济效益和微观经济效益的提高也就无从谈起。

4、在思想理论上没有重视效益观念。在商品经济中不按客观规律办事，就不可能取得最优的经济效益。我国的经济发展几起几伏，就皆因对社会主义有计划商品经济条件下的诸多经济规律（尤其价值规律）的认识不够透彻，尤其没有从经济效益观念出发，找到效益观念与具体经济工作的结合点，没有从理论上观念上深入探讨和突出效益观。

5、在企业和个人心态上没有正确把握微观效益和宏观效益的辩证关系。近几年随着企业内部改革的不断深入，效益观念已逐步深入人心，企业也比较注重追求效益。但在许多企业，存在着只注重眼前利益，忽视长远利益；只注重小范围的整体利益，忽视整个国民经济的大局利益；只注重经济利益，而忽视社会和政治利益等倾向。不克服企业和个人（包括承包人和广大职工）的短期行为，不引导企业从长远利益和大局着想，就不可能使企业的微观效益稳步提高，也