

现代烟叶生产经营管理

● 张仁义 主编

现代 烟叶生产 经营管理

中国农业科技出版社

现代烟叶生产经营管理



主 编：
副主编：
编 委：

张仁义 徐亚中 周朝生 李夕春 胡匡民 晁爱武

孙广志 戴 亚 李敏莉 朱硕民

11467/08



中国农业科技出版社

(京)新登061号

图书在版编目(CIP)数据

现代烟叶生产经营管理/张仁义主编. —北京: 中国农业科技出版社, 1994. 10

ISBN 7-80026-770-9

I. 现… II. 张… III. 烟草工业-生产管理-经济管理
IV. TS4

中国版本图书馆CIP数据核字(94)第05368号

* * *

现代烟叶生产经营管理

主 编 张仁义

副 主 编 徐亚中 孙广志

责任编辑 李 芸

终 审 刘国芬

封面设计 李发先

*

中国农业科技出版社出版(北京海淀区白石桥路30号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

铁四局印刷厂印刷

开本: 850×1168毫米 1/32 印张: 11.8125 字数: 309千字

1994年8月第一版

1994年8月第一次印刷

印数: 1—2000册 定价: 16.50元

ISBN 7-80026-770-9/S.486

内 容 提 要

本书对烟叶生产、经营和管理过程中的基本原则和基本方法进行了系统的研究和探讨。内容包括现代烟叶生产管理和生产技术，烟叶需求预测，经营决策，营销策略，购销业务管理，烟叶储运业务管理，烟叶质量管理以及财务管理等章节；建立了一整套烟叶生产经营管理的理论体系。

本书可供烟草系统和其它企事业单位的经营管理人员和从业人员学习参考，也可作为大专院校有关专业师生及在职干部的培训教材和参考书。

前 言

发展社会主义市场经济已成为当代的一大热门话题，也是现代经济建设的一个中心环节。

市场经济，作为一种经济制度，必然对商品经营提出新的要求，其中最重要的一点就是通过市场这只“无形的手”来引导商品经营者的经济行为。

作为国家专卖品的烟叶，其生产与经营必然受到国家计划的制约；但另一方面，烟叶作为一种商品，其生产和经营又必须符合经济规律的客观要求。如何认识和处理这两方面的反差？烟叶的专卖与市场经营是否是对立的？又如何达到两者的统一？……诸如此类的问题，便是摆在五十万烟草系统职工面前迫切需要探讨的课题。

本书对市场经济条件下的现代烟叶生产经营管理进行了较全面而深刻的研究。由于烟叶生产经营管理涉及烟草原料学、烟叶商品学、烟叶生产管理、烟叶经营学等学科，属于诸学科的交叉与边缘学科，对此进行探讨，并尝试建立现代烟叶生产经营管理的学科体系，这就是我们写作本书的目的。期望本书的问世，能对我们的同仁们有所启迪，起到抛砖引玉之作用。

多年来，我们宝丰人遵照党的方针政策，在烟叶生产经营管理方面迈出了可喜的一步，取得了一些成功的经验。宝丰人的实践为本书的写成提供了有益的素材。今后，我们还将在社会主义市场经济体制下进一步做好这方面的工作，争取为祖国烟草行业再作出新的贡献。

参加本书编写的工作人员中有长期从事烟叶生产经营管理工作的企业领导和专家，有多年从事教育工作的大学教授和讲师。合肥经济技术学院周朝生同志在完成书稿的全过程中作出了重要贡献，该院的刘庭同志也参与了其中部分章节的撰写。本书责任编辑亦

为本书的出版作出了积极的贡献，在此，一并表示感谢。

由于我们的业务水平有限，加之工作繁忙，同时，在市场经济机制刚刚开始形成之际，编写这样一本有尝试性的著作，难免会出现这样那样的不足甚至错误，恳望海内外专家及广大读者不吝赐教。

张仁义

一九九四年五月一日

目 录

第一章 概论	(1)
第一节 烟叶生产与贸易的历史回顾.....	(1)
一、烟草在我国的种植与发展.....	(1)
二、烟叶出口贸易的历史回顾.....	(5)
三、烟叶生产的社会经济价值.....	(9)
第二节 烟叶经营的特点及其指导思想.....	(12)
一、经营的概念.....	(12)
二、市场经济条件下烟叶经营的特点.....	(17)
三、经营目标.....	(19)
四、经营思想.....	(20)
第三节 烟叶生产经营管理体制与组织.....	(24)
一、组织的基本原理.....	(24)
二、我国现行烟叶生产经营管理体制与组织形式.....	(28)
第二章 现代烟叶生产管理	(33)
第一节 世界烟叶生产概况和发展趋势.....	(33)
一、世界烟叶生产概况.....	(33)
二、世界烟叶生产发展趋势.....	(42)
第二节 在专卖管理体制下发展烟叶生产.....	(49)
一、合理布局, 改革计划管理.....	(49)
二、实行“三化”生产, 改革种植方法.....	(50)
三、积极组织烟叶生产物资供应, 开辟新的生产供应 渠道.....	(51)
四、加强管理, 提高烟叶质量, 做好收购工作.....	(51)
第三节 依靠科技进步, 发展烟叶生产.....	(51)
一、科技是烟叶生产的第一生产力.....	(52)

二、积极开展科研, 加速新技术的推广·····	(52)
三、增加科技投入·····	(53)
四、完善科技运行机制·····	(54)
第四节 现代烟叶生产管理体系·····	(54)
一、“三化”生产·····	(55)
二、科学调制·····	(56)
三、科学分级·····	(56)
第三章 现代烟叶生产技术 ·····	(58)
第一节 烤烟生产管理技术·····	(58)
一、育苗和移栽·····	(58)
二、施肥·····	(62)
三、田间管理·····	(64)
四、成熟与采收·····	(73)
第二节 优质烤烟烘烤技术·····	(76)
一、烟叶烘烤基本原理及在烘烤过程中的主要变化··	(76)
二、烤房建筑·····	(79)
三、烟叶烘烤技术·····	(80)
第三节 晒晾烟栽培和调制技术·····	(85)
一、白肋烟和马里兰烟·····	(85)
二、香料烟·····	(89)
第四节 烟叶分级·····	(93)
一、分级的依据·····	(94)
二、烤烟分级·····	(95)
三、白肋烟分级·····	(103)
四、香料烟分级·····	(104)
第四章 烟叶市场研究 ·····	(106)
第一节 烟叶需求预测的意义与内容·····	(106)
一、烟叶需求的概念及特征·····	(106)
二、烟叶需求预测的意义·····	(110)

三、烟叶需求预测的内容·····	(111)
第二节 烟叶需求预测的方法·····	(113)
一、定性预测方法·····	(113)
二、定量预测技术·····	(116)
第三节 烟叶期货市场的理论探索·····	(138)
一、期货市场的基本原理·····	(138)
二、建立烟叶期货市场的理论探索·····	(141)
第五章 经营决策 ·····	(144)
第一节 经营决策的概念·····	(144)
一、决策的含义·····	(144)
二、烟叶经营决策的内容·····	(145)
三、经营决策的程序·····	(147)
四、经营决策的基本原则·····	(153)
五、经营决策体系·····	(154)
第二节 决策的方法·····	(156)
一、主观决策法·····	(157)
二、计量决策法·····	(160)
第三节 烟叶经营决策应注意的几个问题·····	(171)
一、坚持国家专卖制度是企业经营决策的重要前提·····	(172)
二、充分重视市场信息和预测·····	(172)
三、决策是一个动态的过程·····	(173)
四、经营决策者应努力提高自身的决策素质·····	(174)
五、经营决策要按照科学的决策程序进行·····	(174)
六、综合运用各类决策方法·····	(175)
七、全面权衡利弊·····	(175)
八、关于烟叶经营企业的决策权限问题·····	(176)
第六章 烟叶营销策略 ·····	(177)
第一节 烟叶营销策略概述·····	(177)
一、烟叶市场细分·····	(177)

二、烟叶营销策略的内容·····	(181)
第二节 烟叶产品策略·····	(185)
一、烟叶产品的概念·····	(185)
二、烟叶产品策略的内容·····	(186)
第三节 烟叶价格策略·····	(190)
一、烟叶价格的作用·····	(190)
二、我国现行烟叶价格体系·····	(192)
三、市场经济条件下的烟叶价格·····	(200)
第四节 烟叶销售渠道策略·····	(206)
一、烟叶销售渠道的功能和特征·····	(207)
二、我国现行的烟叶销售渠道·····	(209)
第五节 烟叶国际营销策略·····	(212)
一、我国烟叶出口状况·····	(212)
二、我国烟叶国际营销策略·····	(213)
第七章 烟叶购销管理 ·····	(219)
第一节 烟叶收购管理·····	(219)
一、烟叶收购管理的重要性·····	(219)
二、烟叶收购的特点·····	(221)
三、烟叶收购的原则与要求·····	(222)
四、烟叶收购业务的内容·····	(227)
第二节 烟叶调拨销售·····	(230)
一、烟叶调拨供应和调拨供应计划·····	(230)
二、烟叶调拨销售的原则与要求·····	(232)
三、烟叶调拨合同·····	(234)
第三节 烟叶流通过程中的包装管理·····	(237)
一、烟叶包装标准化·····	(238)
二、烟叶商品包装的计划管理·····	(239)
第八章 烟叶储运业务管理 ·····	(242)
第一节 烟叶仓储管理·····	(242)

一、烟叶储存的作用·····	(242)
二、烟叶的合理储存·····	(244)
三、烟叶仓储业务管理·····	(246)
四、烟叶仓储管理考核指标体系·····	(249)
五、烟叶仓储管理微机自动化系统·····	(253)
第二节 烟叶运输业务管理·····	(255)
一、烟叶运输的作用·····	(255)
二、组织烟叶运输的原则·····	(256)
三、组织烟叶合理运输的途径·····	(257)
四、烟叶运输的宏观协调与控制·····	(260)
五、烟叶运输业务的组织·····	(265)
第九章 烟叶质量管理·····	(268)
第一节 烟叶质量的涵义·····	(268)
一、烟叶的内在质量·····	(269)
二、烟叶的主要化学成分·····	(271)
三、烟叶的主要物理特性·····	(276)
四、烟叶的可用性·····	(278)
第二节 烟叶质量管理体系·····	(282)
一、烟叶经营过程中的全面质量管理·····	(282)
二、烟叶质量保证体系的内容·····	(285)
第三节 烟叶质量统计控制的基本方法·····	(287)
一、排列图法·····	(288)
二、因果分析图法·····	(290)
三、相关图法·····	(291)
四、分层法·····	(292)
五、统计分析表·····	(292)
六、直方图·····	(293)
七、控制图·····	(293)

第十章 烟叶经营的财务分析	(294)
第一节 烟叶经营资金的分析	(294)
一、烟叶经营资金的筹集.....	(295)
二、烟叶经营资金的构成分析.....	(298)
三、烟叶经营企业偿债能力的分析.....	(300)
四、烟叶经营资金的占用结构分析.....	(301)
五、烟叶经营资金使用效果分析.....	(302)
六、烟叶经营资金的预测分析.....	(304)
第二节 烟叶经营费用分析	(307)
一、烟叶经营费用的涵义及组成.....	(307)
二、烟叶经营费用的考核指标——费用率.....	(308)
第三节 经营利润分析	(315)
一、烟叶经营利润的涵义.....	(315)
二、烟叶经营利润的变动分析.....	(316)
三、利润率指标的分析.....	(322)
四、利润率变动的分析.....	(325)
五、经营利润的预测分析.....	(328)
附录一 中华人民共和国烟草专卖法	(332)
附录二 国家经贸委调整烟叶经济政策实施方案	(341)
附录三 中国烟草总公司烟叶收购工作规则	(343)
附录四 烟叶供需合同暂行办法	(348)
附录五 1993年40级烤烟收购价	(355)
附录六 1993年15级烤烟收购价	(356)
附录七 烟草良种管理制度	(357)
附录八 宝丰县烟草公司深化体制改革工作方案(草稿) ...	(360)
主要参考资料	(365)

第一章 概 论

第一节 烟叶生产与贸易的历史回顾

烟草原产亚热带，起源于印度群岛（美州的“淡巴菰”小岛上。几处考古发现，早在公元前3500年，烟草已是当时居民生活嗜好品之一。描绘吸烟最早的形象，是在墨西哥一座庙宇的石雕上，刻着帕伦克吸烟老人（Old Man of palenque）。这座庙宇约在公元600年建成。据历史记载，1492年10月，著名航海家和探险家哥伦布在圣萨尔瓦多（San Salvador）的格纳海里（Guananhi）岛上，看到当地印第安人“在一个长管的一端燃烧着一种植物的叶子，另一端用嘴含住，由鼻孔喷出一股烟雾”。这种植物就是现在所称的烟草（Tobacco）。1559年法国驻葡萄牙大使尼古特（Jean Nicot）培育烟草并献给法国宫庭。为了纪念尼古特对发展烟草的贡献，后来称烟草中所含有的特种植物碱为尼古丁（Nicotine）。1753年植物学家林奈斯（Linnaeus）就用这个名字来作为烟草属（Nicotiana）的学名。

烟草先后传到世界各地。但由于长期生长在不同的生态环境中，又形成了不同的栽培类型，如烤烟、白肋烟、香料烟、雪茄烟等。

一、烟草在我国种植与发展

据文献记载，我国的烟草栽培始于十六世纪中叶。明代名医张介宾所著的《景岳全书》记载，“烟草，此物自古未闻也。近自万历年始出于闽广之间，自后吴越间皆种植矣”。这是指当时栽培的晒烟而言。由于它具有“令人醉，避瘴气”的作用，受到人

们的普遍欢迎，加之种植烟叶收效较高，因而种植发展相当迅速。明代姚旅所著书中说：“吕宋国（今菲律宾）出一草曰淡巴菰，一名曰醺。以火烧头，以一头向口，烟气从管中入喉，能令人醉，且可避瘴气。有人协漳州种之，今反多于吕宋，载入其国售之。”“明万历始出于闽广之间，自后吴越皆种之。上地膏腴，豆饼粪田，悉为烟叶。”至清初，钱大昕赋《咏烟草》诗“小草淡巴菰，得名盖未久，移栽始闽峤，近乃处处有”。嘉庆时陈琼辑成《烟草谱》，

“衡烟出湖南，蒲烟出江西，油丝烟出北京，青烟出山西，兰花香烟出云南……水烟出甘肃之玉泉，又名西尖。”这说明清代烟草的种植经济遍及全国。在福建，“烟草之植，耗地十之六七”；在四川，“陴邑出产最多。上通蛮部，下通楚豫，氓以其利胜于谷也，隧择上田种之”，“川中到处皆有，不独陴也；”在广西，平南“种烟之家十居其半，大家种植一、二万株，小家亦不减二、三千”；在山西，保德州“凡河边于土，不以种禾黍，而悉种烟草”；在陕西，“城固、涇水以北，沃土良田，尽植烟苗，”“汉川民有田地数十亩之家，必栽烟草数亩”；山东济宁，“其出产以烟叶为大家”；而在黑龙江，“人家隙地种烟草，达呼尔（一个少数民族）则一岁之生计也”。这同时也说明，清代的烟草（晒烟）作为一种商品，其国内市场已经逐步形成。

国内晒烟种植历史悠久，产区遍及全国，品种资源丰富。三十年代种植面积曾达600万亩，一些优质晒烟曾在世界博览会上获奖，国际上也有一定的市场；后逐渐被烤烟取代，面积减少。近年来，随着混合型卷烟的发展，部分优质晒烟已被卷烟工业利用。

国内种植烤烟较晚，最早是在台湾省，始于1900年。后来，由于外国资本的侵入，英美烟公司在中国投资建立烟厂，需要大量的低价原料；南洋兄弟烟草公司等民族资本主义卷烟工业的兴起，也需要低价原料；双方之间开始竞争，再加之出口的扩大，从而刺激了中国烤烟的迅速发展。1913年，英美烟草公司在湖北兴化，老河口以及山东潍坊等，设立美国烟叶试验所。随后，又在河南许

昌、安徽门台子等地试种成功。他们将烟种供农民使用，鼓励农民种烟，并收购产品，为其提供原料。日本帝国主义的努力发展后，也在山东潍坊设站收购烟叶。由于竞争，他们采取了贷款方式及高价收购手段，刺激农民种烟，使豫、鲁、皖等省很快发展为烤烟的主要产区。当时有人形容山东潍坊“四望平畴，青翠欲滴，周围四、五十里间，其烟草殆遍地皆是，”说明这些产区种植烤烟之盛。同时江西、浙江、江苏、广东等省的烟田面积也有所扩大。日本帝国主义侵入中国，迫使辽宁、吉林两省农民种烟，随即发展为东北烤烟主产区。抗战时期，由于老烤烟产区沦陷，中国官僚资本企业于1938年至1940年间在云南、贵州发展烤烟种植并取得成功，使之成为云贵烤烟主产区。1948年至1949年间烤烟种植面积为90余万亩。

建国以后，我国烤烟生产得到很快的恢复与发展，改变了卷烟长期依赖进口的状况。五十年代，我国烤烟种植面积约450万亩，单位面积产量约75公斤，总产量达3亿多公斤。七十年代后期，全国烤烟种植面积达795万亩左右，总产量达8亿公斤以上，成为世界上烤烟种植面积最大的国家。我国烤烟质量，在五十年代的国际市场上享有一定声誉，年出口达6000万公斤以上。六十年代后至七十年代，由于追求产量，采用多叶品种以及高密度种植等原因，烤烟质量明显下降，叶片变薄，香味平淡，烟碱含量降低。

进入八十年代后，我国烤烟面积发展到1,275万亩左右，总产16亿公斤，单位面积产量也达110公斤以上。中国烟草总公司成立后着重于提高烤烟质量，引进推广国外的优良品种，执行“计划种植，主攻质量，优质适产，坚持改革”的方针，实行品种良种化，种植区域化，栽培规范化，使烟叶质量明显提高。1992年全国烤烟种植面积已达2260万亩，云南、河南、贵州、山东、黑龙江、湖南、陕西、安徽、四川等省已成为全国产烟大省，全国收购烤烟26.5亿公斤，平均单位面积产量达115公斤，上等烟达20.9%，中等烟占68.4%，初步缓解了每年花大量外汇进口主料烟以生产名牌卷烟的

窘迫处境。特别是近几年部分地区严格推行三化种植和科技兴烟，烟叶质量大幅度提高。如种植烟叶有近七十年历史的河南省宝丰县，依靠科技进行综合技术开发研究，生产水平飞跃发展，烟叶质量异军突起，上等烟叶比重由1986年的3%上升为1988年的30%，1992年达44%以上。从1988年开始宝丰的烟叶被烟草总公司统一分配给北京、上海、广州等烟厂作为主料烟代替进口烟用于新产品开发。

纵观我国烟草发展史，不难发现，烟草总公司成立后的十余年是我国烟叶生产和发展的辉煌时期。然而，与世界上烟草发达国家相比，仍有一定的差距，具体表现如下。

（一）完善的烟叶生产管理体系尚未建成

我国烟叶生产管理仍处于落后、粗放的状态。在生产手段上，主要依靠人力，效率很低；而工业发达的国家（如美国）从育苗、移栽、管理到采收、烘烤各个生产环节，基本都是机械化。在生产技术方面，我国的烟叶种植者尚不能完全按科学种植要求进行，如施肥技术、方法，微量元素应用以及成熟采收方面等；而有些工业发达国家能坚持进行测土化验，按照烟草营养发育的需要科学施肥，严格掌握成熟采收，使烟叶发育良好，化学成分协调。在技术队伍及技术指导方面，国内主要表现是科技人员缺乏，技术人员有不少是凭经验指导生产的。在物资供应方面，由于种种原因，烟草特需物资不能完全保证，如复合化肥就缺口很大等。

（二）烟叶等级比较混杂

我国烤烟分级现行是执行15级制和40级制收购。15级制等级划分较为粗略，既难体现优质优价，也不能适应出口贸易和国内卷烟工业发展的需要。40级制接近于国际通用标准，但由于执行不久，加之技术力量不足，全面正确执行尚需一段时间。

（三）复烤设备不能适应卷烟工业和出口需要

我国的烟叶复烤设备一般比较简单，功能单一。美国、巴西等烟草发达国家的复烤厂有三个功能：一是复烤，通过复烤消除霉菌，

利于保存；二是深加工，通过复烤挑选，由40多个等级分成100多个等级，适应国内外市场的需要。如巴西原烟收购每吨1,530美元，经过深加工卖出价为6,000美元，经济效益净增一倍以上；三是混配，由卷烟厂提供配方，复烤厂进行烟叶混配，送卷烟厂后即可切丝、配料、加香、卷制。

总之，我们既要立足我国烟叶生产与发展的现状，又要放眼世界，对我国的落后状况有充分的认识，唯有如此，才能使我国的烟叶生产迈上一个新台阶。

二、烟叶出口贸易的历史回顾

我国烟草出口从清代边境小额贸易开始的。“恰克图瓦市中国烟叶，黑龙江边卒携烟草三、四斤易俄罗斯一羊”，可谓出口价值是很高的。当时烟草的出口逐步扩大，已成为清政府出口的主要商品之一。但是后来由于清政府腐败，关税大权被外国人把持，实行一种出口征税、进口免税的政策，为各资本主义国家对中国的出口打开了大门，打击了中国的烟叶出口贸易。郑观庄在《盛世危言》中曾指出“烟叶、烟丝也，皆出口有税，进口则免”的不合理规定。

建国以后，我国在烟草种植面积、总产量以及销售量等方面均增长很快，1981年烤烟产量已达2,570万担，占当年世界烟叶产量的22.7%，已成为世界烤烟产量最大的国家，堪称“烟叶王国”，但出口量始终居于落后地位，且起伏很大。1957年我国出口烤烟63,000吨，占当年总产量的19%，占世界烤烟贸易量的18%。但1974年至1984年的十一年间，比例迅速下降。以我国优质烟叶的重要生产基地——云南省为例，1957年该省出口烤烟4,774吨，占全省总产量的18.9%，1959年出口烤烟5,416吨，占全省当年总产量的16.77%，而在1974年至1984年的十一年中，该省平均年年出口量仅为2,174吨，只占年均总产量的1.49%。1985年至1988年间，我国烤烟出口量虽位居世界前十名之列，但出口数量仅为烟叶出口大国（美国）的8%~10%左右，1989年和1990年有所上升，也不及