

农村经济服务体系建设

主编 张沁文 副主编

高永康
李福林
胡俊来

山

社



农村经济服务体系建设

主 编 张沁又

副主编 高永康 李福林 胡俊来

1991.11

山西人民出版社



B 584658

农村经济服务体系建设

主 编：张沁文

副主编：高永康 李福林 胡俊来

编 辑：荣昌旭 郝玉照 孟 瑜

山西人民出版社（太原并州北路十一号）

山西人民出版社发行 榆次市报印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32 印张：8.875 字数：188千字

1989年2月第1版 1989年2月榆次第1次印刷

印数：1—4500册

ISBN 7—203—01095—3

F·134 定价：3.30元

主 编：张沁文

副主编：高永康

李福林

胡俊来

编 辑：荣昌旭

郝玉照

孟 瑜

积极探索农村社会化服务的新路子

——序 言

郭 裕 怀

加强农业基础的重要措施之一，就是加强农村的社会化服务工作和社会化服务体系建设。全省各地在近几年都作过一些探索，也从不同侧面总结了一些各具特色的典型经验。但是我所看到的典型，大都是一乡一村，还只是“点”上的情况，并且往往又仅是在某些单项服务上比较突出。太谷县的农村服务工作，覆盖面较广，已经由点到面，逐步铺开；同时服务内容也比较全面，正在向综合、全程服务发展；更可喜的是已经开始形成一种以民办为主体，以国营涉农企事业单位为后盾的新型社会化服务体系的雏形，这一种体系虽然是一个雏形，还很不完备，但它却展示了农村社会化服务体系的发展方向。深入考察太谷县农村社会化服务的情况，对我们是有许多有益启示的。

农业的根本出路在于现代化、商品化和社会化。要大幅度提高农业生产力，加强农业基础，增加对全社会的有效供给，同时也使农民提高收入，富裕起来，只在原来传统农业的范围打主意、转圈子是不行的。而现代化、商品化和社会化虽然有各自不同的内涵，各自特定的内容，但这三者实际上统一于同一个发展过程之中，缺一不可。从我们当前的实践来

看，加强社会化服务，是农业社会化最重要的一个方面。农业的商品化需要一定的组织形式和流通渠道，农业的现代化同样需要一定的技术转化手段和经营管理方式，而社会化服务所承担的正是这两方面的重要任务。对太谷县的大量调查材料表明，农村各种形式、各个层次、各种不同所有制形式的服务组织的产生，各方面服务工作的开展，既是在传统农业向现代农业、自给半自给经济向商品经济转化过程中的客观需要和必然产物，是伴随着十一届三中全会以来农村改革不断深化所发生的一种经济社会现象，同时又是对“两个转化”的强有力的促进，是继续深化农村改革的一个重要方面。从生产力方面看，由社会化服务体系所提供的资金、物质、技术等各方面的配套服务，与素质不断提高的农户、农民相结合，是生产力要素的一种优化组合。从生产关系方面看，实行以户为单位生产经营的千家万户，同产前、产中、产后的社会化服务相结合，是不断实现社会再生产过程和完成商品生产与流通过程的一种有效经营方式，是对我国农村联产承包责任制的进一步完善。因此，从这种意义上来看，抓社会化服务，可以说就是抓农业的现代化和商品化，就是抓农村的深化改革。我们应该从这样的高度来看待农村社会化服务问题，而决不要把它看成一件普普通通的工作，似乎可以多抓也可以少抓的“软任务”。

我省的农业基础比较薄弱，生产力水平比较落后，但全省各地的发展是不平衡的。太谷县处在晋中盆地，它的地理位置、土地条件和多年来所积累的技术装备程度，以及历史上商品意识就比较强烈等条件，使它成为全省农业相对发达的地方之一，而且商品化程度也较高。所以在太谷县社会化

服务工作能够走在全省的前列，是有一定客观基础的。太谷县委、县政府在这一客观基础上，充分发挥了主观能动性，因势利导，以改革的精神，办实事的精神，大力支持推进社会化服务体系建设，也起了重要的作用。我们在经济工作中反对“瞎指挥”、“一刀切”和强迫命令，强调要坚持“彻底的经济需要、彻底的群众自愿”，但决不等于主张“无为而治”，也决不是说“相信农民会种田”，自己可以袖手旁观了。尤其是在当前的状况下，一方面农村“两个转化”的程度还很低，农民的现代意识和各方面素质不高，另一方面行政力量在经济生活中和社会变革中依然发挥着十分重要的推动作用，因此，县、乡两级党委对社会化服务体系建设重视程度如何，工作是否扎实，是否抓到了点子上，对社会化服务工作的的发展，在很大程度上起着关键性的作用。太谷县委、县政府在领导班子内部统一思想、强调办实事、搞服务的经验，大力推进国营涉农企事业单位的改革，旗帜鲜明地支持民办服务组织和积极开展横向联合的经验，抓好基础设施，服务体系，领导班子“三配套”建设的经验，放活科研机构、科技人员和支持农民进入流通领域的经验，都是具体推动农村社会化服务体系建设的有益经验，值得各地借鉴。特别令人感兴趣的，是太谷县在充分发挥社区组织即乡村两级的合作经济组织的作用的同时，各种民办的科研组织、流通组织和农机服务组织如雨后春笋般地成长起来，这两种不同特点的民办服务组织互联互通，构成整个农村社会化服务体系的主题，既有中国特色，又符合世界农业现代化发展趋势，我认为这大体上可以说是农村社会化服务体系建设的方向。希望太谷县的同志不断完善、发展它，也希望引起全省

各地同志们的注意。

当然，全省的经济与社会发展是不平衡的，除了相对发达地区之外，还有虽已解决温饱但基本属于自给自足状态的不发达地区，并且还有正在为尽快解决温饱问题而努力的贫困地区。经济发展程度不同，对社会化服务的需求程度就不同，各地在加强社会化服务工作中，应该是从当地实际出发，因地制宜。如果不问青红皂白，在那些尚未解决温饱问题的地方，或者商品生产刚刚起步的地方，也要搞一套全方位、多功能、系列化、综合性的服务体系，就既无客观需要，也无客观可能，如果硬要去搞，必然是轻则流于形式，重则劳民丧财。但是，从另一方面看，不论发达、不发达甚至贫困地区，各自都需要与其经济发展程度相适应的、一定程度的服务，则是毫无疑问的。而且越是经济贫困的地区，农民的素质越低，自我服务能力越差，越需要我们帮助他们尽快脱贫致富，只不过服务的内容、方法、组织形式不同于发达地区罢了。对各种不同地区农村社会化服务工作的分类指导，还需要在各地总结经验的基础上进一步研究。一般来说，不论哪种地区，政府涉农部门都应转变职能，搞好服务；国营涉农企事业单位都应通过改革，增强内部活力，强化服务观念；乡、村两级的合作经济组织，要根据当地农民的需求，在生产资料供应、产品推销和生产过程中需要统一进行或协作进行的环节上，尽可能地提供农民所需要的服务。尤其是对“温饱工程”、“丰收计划”、“星火计划”、“菜篮子工程”以及粮食、畜牧、林果等各种基地建设中的服务工作，更要抓得好一些。这里有一个最基本的衡量办法，就是农民生产急需什么服务项目，我们就应急农民

所急，想农民所想，因地、因时、因事制宜，通过官办、民办、官民合办各种方式去满足农民的需要。作到了这一点，服务工作就基本上搞好了。随着经济的发展，农户对服务的需求也是不断增长的，因此，只要作到这一点，社会化服务也就发展了。至于整个农村社会化服务体系的建设和，总的看就是要着眼于民办，立足于民办，或者说社会化服务由社会来办，政府应该是组织、推动、支持，而不是包办。发挥政府涉农部门和科技单位的作用，也要在直接服务的同时，注意提高农民素质和培养农村人才，逐步扶持农民起来自己办服务组织。在经济比较发达、社会化服务体系已初具雏形的地方，要继续完善它、发展它、提高它，注意解决其中的薄弱环节和薄弱乡、村。在经济比较发达，但服务工作还跟不上去的地方，应该加强服务组织的网络化建设，使之逐步形成体系，在经济不发达的地方，先不急干搞那种“大而全”的体系，而是要脚踏实地，从基层抓起，从专项服务抓起，顺应经济规律，逐步走向成熟。在贫困地区，目前主要还是抓好村级组织建设，充分发挥乡、村、合作组织的作用，特别要整顿好那些瘫痪、半瘫痪和涣散不力的村级组织。这些地区有的依托小流域治理开发，在林果业、养殖业方面发展商品生产已开始起步，有的发展采矿业、畜牧业形成一定规模，相应的服务工作就应该及时抓上去。总之，只要我们认清农村“两个转化”的历史趋势和社会化服务的根本意义，又能因地制宜，从实际出发，全省农村的社会化服务就一定会有一个较快的发展。

（本文作者：山西省副省长）

目 录

积极探索农村社会化服务的新路子

序言	郭裕怀 (1)
----	---------

概述	(1)
----	-----

杜润生同志在太谷县的讲话	(9)
--------------	-----

统分结合 双层经营	苏 星 (16)
-----------	----------

大力加强农村经济服务体系建设	高永康 (24)
----------------	----------

通向农业商品化、现代化的桥梁	侯文正等 (37)
----------------	-----------

开拓农业市场 搞好流通服务	李福林 (97)
---------------	----------

搞好统一服务 促进连片种植	胡俊来 (106)
---------------	-----------

拓宽服务领域 建设节水型农业	李永亮 (112)
----------------	-----------

放活科技人才 建设服务体系	郝玉照等 (118)
---------------	------------

瓜农“领袖”	陈 健 (125)
--------	-----------

致力科技服务 帮助农民致富	史民泰 (132)
---------------	-----------

从瓜研会到农协	王 荣等 (141)
---------	------------

太谷农协的由来与发展	陈泰生 (150)
------------	-----------

科技服务的生力军	刘生芳 (157)
----------	-----------

科技人员与“科研户”挂钩服务好	荣昌旭 (164)
-----------------	-----------

办好技术市场 服务农业生产	周晋华等 (168)
---------------	------------

太谷县创办农村干部学校调查·····	梁兴民	(173)
办好农民技校 提高农民素质·····	何毓善等	(177)
植保服务体系建设的实践与效果·····	李放宪	(183)
组织加工服务走多层次增值道路·····	孟 瑜	(190)
从服务入手扶持农民发展商品生产·····	张大基	(196)
提供保险服务 为民分忧解愁·····	施 钦等	(201)
一个乡供销社的购销服务·····	李锦琦等	(209)
提供外贸服务 发展外向型农业·····	解宝森等	(215)
搞好供销服务 促进发展乡镇企业·····	李明德	(222)
个体户欢迎的批发站·····	杨允亮等	(224)
搞服务应注重投资效益·····	胡俊来	(229)
搞好村级服务 推动生产发展·····	郝玉照	(238)
坚持六个统一 实行全程服务·····	郭瑞林	(246)
蛋料挂钩 促进养鸡·····	荣昌旭	(251)
榨油村的服务公司·····	弓乡太等	(254)
户办加工厂 方便千万家·····	杜丽秀	(260)
户养农机 服务农户·····	周利峰等	(266)
户办科研所·····	秦太明	(271)

概 述

1985年9月，中共太谷县委向全县三级干部提出“说实话，办实事，搞服务”的要求，通过强化服务体系、深化农村改革，促进农村商品经济发展。经过三年努力，取得了明显的经济和社会效益。

面临困扰的抉择

家庭联产承包责任制的实行，不仅使农民获得了经营自主权，而且为商品经济的发展创造了十分有利的条件，推动了整个农村的深刻变革。然而，在这种新旧体制转换过程中，产生的各种摩擦，引发出一系列新问题。

一是家庭分散经营，土地分割过于零碎，不利于土地深耕、植保、防治病虫害和作物合理布局。

二是统一经营层次薄弱，对农业基础设施管理不善，农机、水电使用失当，甚至老化、毁坏。到1985年全县水机电等基础设施中194处高灌站损坏的89处，占46%；3200多眼机井，不能使用的近1000眼，占34%，大大降低了抵御自然灾害的能力。

三是村级经济实力不强，加上国家对农业的投资减少，地方财政支农资金不足，不少乡村忽视了发展集体经济，年

复一年挖积累，有些村简直是靠卖房、砍树过日子，根本无力为农户办事，使农业生产后劲衰减。

四是多数农民缺少商品生产经验，在商品生产的洪流中要么束手无策，一筹莫展，要么盲目蛮干，加之，优种、化肥、农药等生产资料供应不足，家庭经营在产、供、销等环节上无不处处受阻。

五是原有的农业技术推广体系线断网破人散。以前全县以行政手段组织起来的县、社、大队、生产队四级农科网和1000多名农业科技人员，由于不适应农村经营体制变革后的情况，一度组织瘫痪、人员流散，93%以上的农科员脱岗改行，务工经商。而新的科技推广体系又难以一时建立起来，既使农业科技推广工作失去依托和载体，又难满足农户经营对科技的需求。致使选育优种、植物保护等实用技术的推广应用均处于自发状态，有些农户在耕作方式上又退回到粗放经营的老路。

经过调查研究，县委和政府认为，这些新问题的出现，并不是家庭经营本身造成的，而是双层经营体制不完善和农村社会化服务跟不上的结果。发展农村商品经济，必须强化农村经济服务体系，建立服务组织，完善服务功能，发展服务手段，扩大服务项目，拓宽服务领域，在全县逐步形成—个社会功能全面的经济技术服务网络。

建设多层次、多形式的农村服务体系

——县级建立农村服务中心。在新旧体制转换过程中，县一级党政部门不仅要发挥党政领导作用，还应具备对经济建

设的宏观指导与微观搞活的调节、综合、协调等功能。县农村服务中心，由政府主要领导及涉农部门负责人组成。并聘请驻县的山西农业大学、山西省果树科学研究所等单位的25位专家、教授任顾问。其主要任务是，在县委、县政府领导下，研究农村新情况、新问题，指导农村改革，参与决策研究，统筹安排农业方面的资金、物资、电力、基本设施建设；组织、协调、指导24个涉农部门和乡、村合作经济组织的专业服务组织搞好服务。

——乡（镇）建立经济联合社。这是乡村与县级有关涉农部门发生联系的桥梁和中间环节。各社下设农业技术、水机电、农经、林牧、乡镇企业和购销服务等六个站，为全乡农民提供全方位服务。

——村建立农业合作社。主要承担本村范围内双层经营的各项服务和组织、协调工作，办好一家一户不能办或办不好的事。为了减轻农民负担，一般以行政村建立。实行一套人马、两块牌子。村农业合作社均因地制宜地分别设立农机、农技、水电、企业、农经和购销等服务公司（组），大都与乡级服务组织相对应。

——积极支持、鼓励发展不同层次、不同形式的专业性服务组织，为农民提供专业化、系列化服务。全县在不同行业和领域，以各种形式创办各种专业协会（研究会）110个，其中属县级的12个、乡级的45个、村级的54个，参加的会员2500多人。这些专业组织有瓜类、小麦、蔬菜、花卉、果树、植保、药材、苗木、农机、食品、奶牛、家兔、葡萄等多种协会，涉及15个专业、30多个项目。这些组织都是以农村种田能手为主体，以农民家庭经营为对象，以现代农业科学为内容，

以发展商品生产、提高经济效益为目标而开展服务的。不仅具有较强的生命力，而且是农村社会服务的最佳组织形式。

——此外，还积极支持了服务专业户和联合体。在三级服务组织专业协会之间起拾遗补缺作用。县农技推广部门相继办起七个服务实体。采用专业承包、技术承包、有偿服务等形式，把四十余名农业科技人员网罗其间，对农村实行“既开方，又卖药”的定向服务。

以上五种服务组织，构成了全县纵横交错的服务网络，在农村经济发展中愈来愈显示出重要的作用。

社会化服务的功能与效应

1、发挥统的职能，做好管理协调工作。服务体系确立后。首先把统筹协调工作放在第一位。如县农村服务中心每年都关系全局的农业贷款、农用物资、电力和粮、棉、油订购合同进行统筹协调，缓解农业生产发展中的矛盾。诸如1987年经过与农行信用社协调，向农村发放贷款6777.2万元，比1986年增长46.3%，还发放贴息贷款100万元，县财政用于农业的投资比上年增长了7倍，从而加强了基础设施建设；还统筹协调了工业与农业，城镇与乡村等生产与生活用电，优先保证了农业用电的急需；在国拨三挂钩化肥紧缺的情况下，组织购进计划外化肥1.2万吨。这些措施都对农业生产的发展发挥了重要作用。乡村级的统筹协调工作更具体、更有效。

集体经济实力较弱的地方，则通过发挥统的职能促进致富。

2、壮大集体经济实力，加强农业基础设施建设。水源不足，基础建设资金匮乏，是双层经营中薄弱环节。为此，

几年来，县、乡、村三级都抓住这个主要矛盾，因地制宜地发展了集体企业，加强了基础设施建设。

——在乡镇集体企业较为发达的地区，把“以工补农”改为“以工建农”，变单纯补贴为建设性投入，将钱主要用于水电基础设施的改造和建设上。城关乡前几年每年都要拿出数十万元资助农业，但大都用于务农社员的生产和生活补贴。1987年，全乡从集体经济的积累中拿出62.9万元，重点抓了生产条件的改善，修建防渗渠道35.5公里，新打井6眼，洗旧井22眼，更新低压电力线路13公里，购置大中型农机具16台（件），从而使粮食生产和经济收入保持了稳定发展。

——在集体企业少、实力弱的地区，积极创造条件，恢复和兴办乡村集体企业，变单一经营为多种经营。通过增加积累，提高农业基础建设和改造的能力。胡村镇1987年先后投资350万元，兴办了18个集体企业，已有14个投产，新增产值500多万元，企业年上交积累90.4万元。连同1988年以来又集资的53.7万元，办了五件事。

——在农业规模效益较高的地区，则坚持了统一经营、承包管理，通过扩大积累，发展农业。北洸乡白城村在1982年土地承包到户时，集体保留了一个千亩果园。几年来，采取了专业队承包，专帐专管办法，果园的产量和收入拾级而上。到1987年果品产量达到101万公斤，比上年增产26万公斤，总收入110万元，纯收入70多万元，1987年一年就拿出48万元资金，用于农业基础设施建设。

——在集体企业管理差、效益低的地区，则通过横向联合，引进人才、技术，振兴经济，增强实力。据统计，三年来通过横向联合的方式全县新办的集体企业达89个，经济效

益都很好，大多数企业已都成为壮大集体经济的台柱子。

3、开辟购销渠道，强化农产品市场机制。县、乡、村三级服务组织在支持发展生产的同时，完善市场机制，逐步形成了“五种市场齐开放，三个体系一齐上，三万农民做买卖，一万车辆跑运输”的活跃局面。五种市场是：综合市场、批发市场、庙会市场、田间市场、公路市场。目前全县五种综合市场日成交额3万元，全县80%的农民参与这种市场交换。

1986年全县庙会市场成交额2367.79万元，是1978年的23.5倍。1987年仅在田间成交的商品瓜就有3000万公斤，占整个商品瓜销量的60%。每年夏秋瓜、果、菜收获季节，数千农民在公路沿线摆摊设点，批发零售点最高达300多个。

在提供流通服务中，还建立起县、乡、村三级联合网、龙、桥相互配套的流通体系。

——“网式服务”，是指县、乡、村三级都有服务主渠道专业服务网点。其触角伸向千家万户。县有贸易中心、供销联合社，乡有分销店、支店、服务组或购销专业户。各专业协会也为农户提供产前、产中、产后服务。

——“龙式服务”，是指以拳头产品为龙头，以外贸、供销社或某一服务组织为依托，为农户提供一条龙系列服务。例如土豆是王公乡的拳头产品，为使这一产品成为太谷出口的大宗商品，有关部门积极为该乡引进优种，提供栽培、植保技术，签订最低保护价收购合同，使这里的土豆种植面积逐年扩大，在市场竞争中立于不败之地。

——“桥式服务”，是指国营商业、外贸、药材、供销社等部门为农副产品的批量销售牵线搭桥。在大中城市设“窗