

供銷合作社三百問

主 編 毕美家 马文余 高同星



·7.2-44·

中国大地出版社

《供销合作社 300 问》编委会

顾问 贺光辉（中华全国供销合作总社监事会主任）
肖万钧（中共中央政策研究室副主任）

编委 （按姓氏笔画为序）

马文余	王 云	王 信	王小东	王庆发
卞瑞明	方 向	邓建民	白建春	司天义
毕美家	吕道林	朱承岭	刘伯芳	刘俊贤
李 戈	李 珪	李志强	李春生	李宪宾
李敏也	励慧芳	邹名璋	张巨峰	陈世泽
陈春平	拉加才旦	林维利	罗旭东	周光武
赵仲田	赵连缙	郝延政	姚定泉	骆明才
贾 刚	夏贤忍	党汉文	徐西记	高同星
黄忠鑫	曹 震	颜金尧		

主编 毕美家 马文余 高同星

出版说明

本书出版之际，衷心感谢尊敬的姜春云副总理为本书题写书名，衷心感谢尊敬的陈俊生国务委员为本书作序。

特别感谢中华全国供销合作总社监事会主任贺光辉同志、中共中央政策研究室副主任肖万钧同志出任本书顾问。

中华全国供销合作总社李春生、国务院办公厅李亮宾、中共中央政策研究室白建春、中华全国供销合作总社王小东、中华全国供销合作总社陈春平等编委为本书的编撰出版提供了特别帮助。有关省、自治区、直辖市、计划单列市供销合作社主任及新疆生产建设兵团供销总公司总经理等编委为本书的出版发行给予了支持。周光武先生为本书的出版发行做了大量工作。王征国等为本书提供了一些资料。特此一并致谢。

本书由中华全国供销合作总社经济发展部部长毕美家和中共中央政策研究室高同星、马文余主编，最后由毕美家通审定稿。本书力求全面、准确、简洁、明了、活泼地介绍供销合作社的基本知识。书中引用了一些资料，未一一注明，特此说明并致谢！书中疏误之处，恳请读者批评指正。

编 著 者

1996年7月18日

目 录

序.....	(1)
--------	-----

组 织 建 设

1. 什么是合作社?	(17)
2. 合作社有哪些特点?	(17)
3. 合作社的优越性有哪些?	(17)
4. 合作社有哪些社会功能?	(18)
5. 供销合作社的原则是什么?	(18)
6. 什么是供销合作社? 它有哪些特点?	(18)
7. 供销合作社具有什么样的地位和作用?	(19)
8. 供销合作社的桥梁纽带作用主要体现在哪里?	(19)
9. 供销合作社的办社宗旨是什么? 怎样体现?	(19)
10. 供销合作社有哪些优良传统?	(20)
11. 供销合作社社务管理的主要职能是什么?	(20)
12. 供销合作社的发展趋势是什么?	(20)
13. 新时期供销合作社的基本任务是什么?	(21)
14. 目前我国供销合作社的机构有多少?	(21)
15. 全国供销合作社系统的综合实力情况如何?	(21)
16. 什么是供销合作社的生命线?	(22)
17. 如何发挥供销合作社的联合群体优势?	(22)
18. 什么是供销合作社的综合服务和专业服务?	(22)
19. 什么是综合服务中心?	(22)
20. 什么是专业合作社?	(23)
21. 为什么要兴办专业合作社?	(23)

22. 我国供销合作社系统现有哪些全国性 专业合作组织？	(24)
23. 专业合作社有哪些类型？	(24)
24. 专业合作社有哪些特点？	(25)
25. 专业合作社的作用是什么？	(26)
26. 如何提高农民对专业合作社的认识？	(27)
27. 如何正确把握专业合作社的组建条件与标准？	(27)
28. 怎样搞好专业合作社的管理与分配？	(28)
29. 怎样正确处理专业合作社与供销合作社的关系？	(29)
30. 专业合作社的增值税和农林特产税是否可以减免？	(29)
31. 什么是专业合作社的社员股金？	(30)
32. 专业合作社社员的权利和义务是什么？	(30)
33. 什么是专业合作社社员代表大会？	(30)
34. 专业合作社理事会和监事会的主要职能是什么？	(31)
35. 专业合作社的管理原则是什么？	(31)
36. 专业合作社的经营机制是什么？	(32)
37. 专业合作社如何进行财务管理？	(32)
38. 专业合作社章程应包括哪些主要内容？	(32)
39. 龙头企业有哪些主要类型？	(33)
40. 专业合作社与龙头企业是什么关系？	(33)
41. 中华全国供销合作总社《关于积极兴办专业合作 社若干意见的通知》的主要内容是什么？	(34)
42. 供销合作社与股份公司有哪些不同？	(34)
43. 供销合作社办理业务最基本的原则是什么？	(34)
44. 中国共产党领导的第一个工人消费合作 社是怎么建立的？	(35)
45. 才溪乡消费合作社是怎么回事？	(35)
46. 延安南区合作社的特点和基本经验是什么？	(35)
47. 张闻天在最早的著作里是怎样论述供销合作社的？	(36)
48. 刘少奇《论合作社问题（初稿）》的	

主要内容是什么？	(37)
49. 供销合作社创立初期开展了哪些活动？	(37)
50. 为什么说供销合作社的发展是曲折的？	(37)
51. 供销合作社的“三性”是什么？	(38)
52. 80年代供销合作社的“五个突破”是什么？	(38)
53. 供销合作社进一步深化改革的方向、 目标和途径是什么？	(39)
54. 90年代供销合作社改革取得了哪些成就？	(39)
55. 《中共中央、国务院关于深化供销合作社 改革的决定》是在什么时间颁布的？	(39)
56. 《中共中央、国务院关于深化供销合作社 改革的决定》的主要内容是什么？	(40)
57. 衡量供销合作社改革成败的标准是什么？	(40)
58. 衡量一个供销合作社是否办成了农民 自己的合作经济组织的标准是什么？	(40)
59. 为什么要对“社有个营”加以限制？	(41)
60. 40多年来供销合作社在发展中取得了 哪些历史经验？	(41)
61. 今后指导供销合作社工作的10条方针是什么？	(41)
62. 如何在服务中增强供销合作社的实力？	(42)
63. 供销合作社如何引导农民进入市场？	(42)
64. 供销合作社第一次全国社员代表大会情况怎样？	(43)
65. 中华全国供销合作社第二次代表大会的情况怎样？	(43)
66. 中华全国供销合作社全国代表会议的情况怎样？	(43)
67. 我国何时正式加入国际合作社联盟？	(44)
68. 我国在国际合作社联盟中的地位和作用怎样？	(44)
69. 中国供销合作经济学会是什么样的组织？	(44)
70. 具备什么条件才能成为供销合作社的社员？	(45)
71. 供销合作社社员代表大会的职权有哪些？	(45)
72. 供销合作社社员有哪些权利？	(46)

73. 供销合作社社员有哪些义务? (46)
74. 供销合作社社员怎样履行好自己的义务? (46)
75. 供销合作社对社员不以营利为主要目的, 为什么在业务活动中还要谋取合理的经营利润? (47)
76. 供销合作社怎样在经济上对社员实行优惠? (47)
77. 供销合作社怎样既对社员负责, 又对国家负责? (48)
78. 为什么说社员是供销合作社的主人, 而职工是服务员? (48)
79. 供销合作社怎样依靠职工搞好经营服务? (49)
80. 供销合作社干部的选拔与考核有哪些要求? (49)
81. 供销合作社推行干部任期目标责任制的基本内容是什么? (49)
82. 怎样改革供销合作社干部人事制度? (50)
83. 思想政治工作的作用是什么? (50)
84. 思想政治工作 in 供销合作社管理中的服务保证作用体现在哪些方面? (50)
85. 供销合作社思想政治工作的基本要求是什么? (51)
86. 供销合作社思想政治工作的主要内容是什么? (51)
87. 江泽民倡导的 64 字创业精神是什么? (51)
88. 供销合作社思想政治工作的方法有哪些? (51)
89. 供销合作社党组织的主要任务是什么? (52)
90. 供销合作社党组织思想建设的主要内容有哪些? (52)
91. 供销合作社党组织作风建设的主要内容是什么? (53)
92. 供销合作社党组织怎样坚持党的集体领导制度? (54)
93. 供销合作社党组织的会议制度主要包括哪些内容? (54)
94. 供销合作社党组织如何严格组织生活制度? (54)
95. 供销合作社党员领导干部民主生活会的主要内容和要求是什么? (54)
96. 供销合作社党组织内部监督主要包括哪些内容? (55)

经 营 与 管 理

97. 供销合作社生活资料供应门店服务规范的
具体内容是什么? (55)
98. 供销合作社饮食店服务规范的具体内容是什么? (55)
99. 供销合作社旅店服务规范的具体内容是什么? (56)
100. 供销合作社生产资料供应门店服务规范的
具体内容是什么? (56)
101. 供销合作社信息和技术服务规范的
具体内容是什么? (57)
102. 供销合作社农副产品收购服务规范的
具体内容是什么? (57)
103. 供销合作社职工职业道德的基本内容和
要求是什么? (58)
104. 供销合作社职工培训的意义、特点是什么? (59)
105. 什么是职工岗位培训? (59)
106. 供销合作社劳动人事管理的主要内容和
基本要求是什么? (60)
107. 什么是职工劳动定额? (60)
108. 什么是劳动合同制? (60)
109. 供销合作社组织有哪些特点? (61)
110. 供销合作社组织系统包括哪些部分? (61)
111. 供销合作社县联社的重要职能是什么? (62)
112. 省供销合作社联合社的职能是什么? (62)
113. 中华全国供销合作总社是怎样的组织? (62)
114. 什么是中华全国供销合作总社的社员社? (63)
115. 中华全国供销合作总社的职能与任务是什么? (63)
116. 中华全国供销合作总社理事会职责有哪些? (64)
117. 怎样坚持上级社为下级社服务的原则? (64)

118.	为什么说基层供销合作社是各级联合社的基础？	(65)
119.	加强基层供销合作社建设有什么意义？	(66)
120.	加强基层供销合作社建设的目标是什么？	(66)
121.	怎样加强基层供销合作社建设？	(66)
122.	怎样适当调整基层供销合作社的建社规模？	(67)
123.	怎样加强基层供销合作社领导班子和 职工队伍建设？	(67)
124.	各级联合社要采取哪些措施加强 对基层供销合作社的服务？	(68)
125.	基层供销合作社扭亏增盈应采取哪些措施？	(68)
126.	供销合作社理事会与所属企业的关系怎样？	(70)
127.	供销合作社与政府是什么关系？	(70)
128.	为什么供销合作社需要政府的保护和扶持？	(71)
129.	政府如何保护和扶持供销合作社？	(71)
130.	什么是供销合作社的政策性损失？	(71)
131.	如何解决供销合作社的政策性亏损？	(72)
132.	什么是供销合作社的经营性损失？怎样解决？	(72)
133.	城市供销合作社的特点是什么？	(72)
134.	城市供销合作社怎样改革与发展？	(73)
135.	社员怎样参与供销合作社的监督和管理？	(73)
136.	怎样按照社章来规范总社理事会的工作？	(74)
137.	监事会怎样发挥监督和管理职能作用？	(74)
138.	什么是供销合作社的审计监督？	(75)
139.	供销合作社内部审计有什么作用？	(75)
140.	供销合作社内部审计有哪些内容？	(75)
141.	供销合作社内部审计有哪些方法？	(76)
142.	供销合作社会计监督的基本要求有哪些？	(76)
143.	供销合作社企业管理的内容包括哪些？	(76)
144.	当前供销合作社企业管理突出要抓哪些工作？	(77)
145.	如何提高社属企业的经济效益？	(77)

146. 什么是农副产品的采购与推销？
怎样搞好这项业务？…………… (77)
147. 供销合作社一般都采取哪几种收购推销形式？…………… (78)
148. 什么是农副产品的分购联销？…………… (78)
149. 什么是农业生产资料的采购与供应？
怎样搞好这项业务？…………… (79)
150. 供销合作社工业有哪几种类型？…………… (79)
151. 供销合作社工业体系有什么特征？…………… (79)
152. 供销合作社办工业的必要性是什么？…………… (80)
153. 供销合作社工业如何推进科技进步和
提高产品质量？…………… (80)
154. 日用工业品流通有哪些特点？…………… (80)
155. 什么是供销合作社工业品联购分销？…………… (80)
156. 为什么要开展工业品联购分销？…………… (81)
157. 供销合作社商品储运的职能是什么？…………… (81)
158. 为什么说我国是最早使用农用肥的国家之一？…………… (82)
159. 供销合作社怎样指导农民科学施肥、合理用药？…………… (82)
160. 肥料类商品的主要类型是什么？…………… (83)
161. 供销合作社肥料商品销售的战略是什么？…………… (83)
162. 农药类商品怎样分类？…………… (83)
163. 供销合作社农药类商品销售的战略是什么？…………… (83)
164. 农具类商品怎样分类？…………… (83)
165. 供销合作社农具类商品销售的战略是什么？…………… (84)
166. 棉花生产有什么重要意义？…………… (84)
167. 棉花经营有什么特点？…………… (84)
168. 棉花采摘实行哪“五分”？…………… (84)
169. 棉花检验有哪些方法和要求？…………… (85)
170. 棉花包装有什么要求？…………… (85)
171. 棉花商品的收购网点和人员有什么规定？…………… (85)
172. 棉花收购有什么程序？…………… (86)

173. 棉花安全保管有什么规定?	(86)
174. 我国 2000 年前棉花生产发展总的要求是什么?	(86)
175. 振兴供销合作社职工教育要做好哪三结合?	(87)
176. 是否可以大力发展食用菌生产?	(87)
177. 什么是供销合作社综合商场?	(87)
178. 什么是供销合作社贸易货栈?	(88)
179. 供销合作社有哪些经营方式?	(88)
180. 为什么要积极发展代理经营?	(89)
181. 供销合作社商品销售方式有哪些?	(89)
182. 农民消费者市场活动具有哪些特点?	(89)
183. 农民的购买动机怎样?	(90)
184. 农民的销售动机怎样?	(90)
185. 农民的购销过程怎样?	(91)
186. 供销合作社批发网点具有哪些要求?	(91)
187. 供销合作社的零售网点怎样?	(91)
188. 供销合作社饮食服务网点如何设置?	(92)
189. 供销合作社仓库网点怎样布局?	(92)
190. 怎样发展供销合作社加工生产网点?	(92)
191. 怎样搞好棉花经营?	(93)
192. 怎样搞好果品经营?	(93)
193. 怎样搞好茶叶经营?	(94)
194. 怎样搞好土副产品经营?	(94)
195. 怎样搞好农业生产资料经营?	(95)
196. 什么是庄稼医院?	(95)
197. 供销合作社搞好农资商品储备的 必要性和具体方法是什么?	(95)
198. 为什么要搞好日用工业品经营?	(96)
199. 日用工业品怎样分类?	(97)
200. 什么是小商品经营?	(97)
201. 怎样搞好售后服务?	(98)

202. 怎样搞好再生资源经营?	(98)
203. 怎样搞好再生资源的仓储管理?	(98)
204. 什么是民族贸易机构?	(99)
205. 什么是边境贸易?	(99)
206. 为什么供销合作社要发展对外贸易?	(100)
207. 供销合作社如何参与扶贫开发?	(100)
208. 什么是经理负责制?	(101)
209. 什么是岗位责任制?	(101)
210. 供销合作社怎样实行经营责任制?	(101)
211. 什么是商品运输管理?	(102)
212. 什么是供销合作社安全统筹?	(102)
213. 供销合作社计划的任务是什么?	(103)
214. 什么是市场调查?	(103)
215. 什么是市场预测?	(103)
216. 什么是供销合作社统计?	(104)
217. 什么是供销合作社物价统计?	(104)
218. 什么是连锁经营?	(105)
219. 连锁经营有哪几种类型?	(105)
220. 连锁商店的组织构成及相互关系怎样?	(106)
221. 连锁商店的组织职能有哪些?	(106)
222. 我国为什么要发展连锁经营?	(107)
223. 我国发展连锁经营的指导思想和原则是什么?	(108)
224. 我国发展连锁经营的规划和任务怎样? 措施有哪些?	(108)
225. 我国连锁经营的现状怎样?	(109)

财 务 管 理

226. 供销合作社资金来源有哪些特殊性?	(109)
227. 供销合作社资金占用有哪些特殊性?	(110)

228. 什么是社员股金？	(110)
229. 什么是社员社股金？	(110)
230. 什么是投资股金？	(111)
231. 供销合作社股金服务部是怎么回事？	(111)
232. 为什么对社员股金和社员社股金实行 “保息分红”？	(111)
233. 社员退股是怎样规定的？	(112)
234. 供销合作社吸收股金有何限制？	(112)
235. 什么是供销合作社积累资金？	(113)
236. 什么是供销合作社公积金？	(113)
237. 供销合作社公积金的主要用途是什么？	(113)
238. 什么是供销合作社特种公积金？	(113)
239. 什么是供销合作社专用基金？	(113)
240. 什么是供销合作社财务？	(114)
241. 什么是供销合作社流动资金？	(114)
242. 怎样核算流动资金周转率？	(114)
243. 什么是供销合作社流动资金利率率？	(115)
244. 流动资产盘点盈亏怎样进行？	(115)
245. 什么是供销合作社商品资金？	(115)
246. 什么是供销合作社非商品定额资金？	(115)
247. 什么是供销合作社结算资金？	(116)
248. 供销合作社固定资金来源上有什么特殊性？	(116)
249. 什么是固定资金周转？	(116)
250. 怎样核算固定资金周转率？	(117)
251. 什么是供销合作社固定资产？	(117)
252. 什么是固定资产折旧？	(118)
253. 固定资产折旧计提方法是怎样的？	(118)
254. 怎样计算固定资产折旧率？	(118)
255. 什么是供销合作社的无形资产？	(119)
256. 什么是供销合作社流通过费用？	(119)

257. 流通费用的支付有哪几种方式?	(120)
258. 供销合作社的流通费用怎样补偿?	(120)
259. 商品价格与供销合作社资金运动有什么关系?	(120)
260. 怎样发挥供销合作社商品价格的作用?	(120)
261. 什么是供销合作社企业利润?	(121)
262. 供销合作社企业怎样向国家缴纳所得税?	(121)
263. 什么是股金分红制度?	(121)

国际合作社经济

264. 罗虚戴尔公平先锋社的原则是什么?	(122)
265. 国际合作社联盟是一个什么样的组织?	(122)
266. 欧洲消费者合作联盟是怎么回事?	(123)
267. 联合国粮食和农业组织是怎么回事?	(123)
268. 国际自由工会联盟是怎么回事?	(123)
269. 普伦基特合作研究基金是怎么回事?	(124)
270. 国际合作旅游联盟是怎么回事?	(124)
271. 国际合作保险联合会是怎么回事?	(124)
272. 国际农业生产者联盟是怎么回事?	(124)
273. 国际赖夫艾森联盟是怎么回事?	(125)
274. 世界信贷联盟委员会是怎么回事?	(125)
275. 国际消费合作销售组织是怎么回事?	(125)
276. 国际合作住房开发协会是怎么回事?	(125)
277. 印度合作社运动是怎样起源与发展的?	(126)
278. 为什么说阿木尔是印度的模范合作社?	(127)
279. 孟加拉国合作社是怎样的?	(128)
280. 印度尼西亚农村合作社是怎样的?	(129)
281. 什么是韩国农业协同组合?	(130)
282. 日本农业协同组合是怎样发展起来的?	(131)
283. 马来西亚合作社是怎样发展起来的?	(133)

284. 什么是菲律宾糖蔗合作社？	(134)
285. 新加坡合作社是怎样的？	(135)
286. 缅甸合作社是怎样的？	(136)
287. 泰国农村合作社是怎样的？	(137)
288. 斯里兰卡合作社是怎样的？	(138)
289. 亚洲合作社的发展趋向是什么？	(139)
290. 法国合作社联盟是怎么回事？	(140)
291. 意大利合作社系统的状况怎样？	(141)
292. 瑞典消费者合作社集团是怎么回事？	(141)
293. 西班牙蒙德拉贡合作社是怎么回事？	(141)
294. 以色列“基布兹”是怎么回事？	(142)
295. 美国农场局联盟是怎么回事？	(142)
296. 美国农地实业合作社是怎么回事？	(143)
297. 加拿大合作社协会是怎么回事？	(143)
298. 巴西农牧业合作社是怎么回事？	(143)
299. 墨西哥集体村社是怎么回事？	(144)
300. 加纳合作社联盟是怎么回事？	(144)
附一 《供销合作社股金管理办法》	(145)
附二 《供销合作社社有资产管理暂行规定》	(148)

把供销合作社真正办成农民的合作经济组织

(代序)

陈俊生

《中共中央、国务院关于深化供销合作社改革的决定》(以下简称《决定》)明确指出:“把供销合作社真正办成农民的合作经济组织,是深化改革的根本目标”。从现在起到2010年,是我国经济和社会发展承前启后、继往开来的重要时期。其中,“九五”又是本世纪的最后5年,也是我国国民经济建设和社会发展进程中非常关键的时期。面对这一形势,江泽民总书记对供销合作社作出了明确的指示,要求我们:“引导农民进入市场,把千家万户的农民与千变万化的市场紧密地联系起来,推进农业产业化,这是发展社会主义市场经济的迫切需要,也是广大农民的强烈要求。”我们供销社系统的全体干部职工及广大社员群众一定要自觉地履行这一历史重任,认真贯彻江泽民总书记的指示精神,把供销合作社真正办成农村综合性服务中心,成为农村社会化服务体系的骨干力量,办成新时期农民的合作经济组织。

从现阶段各地供销合作社的实际情况来看,对供销合作社是农民自己的合作经济组织这一问题,有的地方实际上还存在着“两不认账”的情况,即:一些地方的供销合作社干部职工还没有真正把供销社看成是农民的,为农服务

的意识淡薄，把供销社混同于普通的商业机构；一些农民也不认为供销社是自己的经济组织，他们把供销合作社看成是“官商”或一般性的商业经营组织，认为自己和供销合作社之间只是通常的买卖关系。究其原因，一是有些干部职工认为目前社员股金在供销合作社所有者权益中所占的比重很低，反映不出供销合作社的财产属全体入社社员所有。二是供销合作社的民主管理流于形式，社员的权益没有得到很好体现。三是供销合作社还没有普遍地同农民社员结成利益共同体，还没有真正起到联接生产和市场的纽带作用。

从供销合作社的产权归属来看，帐面上社员股金占的比重确实比较低。但帐面上反映的只是社员股金入股时的原值，并没有反映出供销合作社资产积累过程中社员股金增值的情况。尽管社员股金每年都进行分红，但这只占当年全部利润的一部分，其余的部分大多形成了资产积累，也就是目前在供销合作社产权中占大头的“供销合作社资本”。因此，无论是按照合作制的原则，还是按照资产属出资者所有的原则，供销合作社全部资产的最终所有权也只能属于全体入社社员。从供销合作社的经营内容上看，把供销合作社当作一般的商业经营组织，也不符合它的性质和实际情况。就实际情况看，目前基层供销合作社的经营业务大体上分为：农资供应、日用工业品销售、农副产品收购、专业合作社、为乡镇企业推销产品、社办工业和饮食、服务、运输业以及科技推广和服务等合作。供销合作社的主要业务活动基本上都是围绕农民的生产和生活活动展开的，供销合作社自身的发展是和农村经济的发展紧密相联的。

今后供销合作社深化改革的核心就是要紧紧围绕把供