



现代旅游丛书
总主编
陈传康 孙文昌



现代 世界旅游 地理学

韩杰 著

青岛出版社

xiān
dài
lǚyóu

现代旅游丛书

总主编 陈传康 孙文昌



现代 世界旅游地理学

韩 杰 著

青岛出版社

鲁新登字08号

责任编辑 李忠东

封面设计 阿 伯

现代世界旅游地理学

韩 杰 著

*

青岛出版社出版

(青岛市徐州路77号)

邮政编码: 266071

新华书店北京发行所发行

青岛双星集团华信印刷厂印刷

*

1997年10月第1版 1997年10月第1次印刷

32开(850×1168毫米) 10印张 2插页 260千字

印数1~5000

ISBN 7-5436-1630-0/G·736

定价:12.80元

“现代旅游丛书”编委会

总主编 陈传康 孙文昌

总策划 王德刚 李道军

编委 (按姓氏笔画为序)

马 波 王立纲 田 红

何佳梅 邹树梅 宋振春

周进步 庞规荃 赵普光

殷雪华 徐 植 徐德宽

屠如骥 韩 杰 陆永庆

98
F591
14
21

前 言



3 0108 1175 4

XA214108

前 言

随着我国改革开放和社会主义市场经济的发展,我国的旅游业蓬勃兴旺,成为我国国民经济各部门中颇具生机活力的强劲行业。与此同时,我国的旅游教育事业以惊人的速度发展,目前已有150多所院校设有旅游专业。为了适应旅游教育发展形势的迫切需要,加强旅游学科建设,我们组织了北京大学、南开大学、同济大学、北京旅游学院、青岛大学、山东大学、武汉大学、杭州大学、东北师范大学、山东师范大学、上海旅游高等专科学校、燕山大学等院校的一批旅游学专家、学者编写了这套“现代旅游丛书”。

为了编写好这套丛书,我们考察了目前国内出版的大批旅游教材和专著,力求这套丛书起点高、立意新、水平高,具有一定的权威性。因此,在选题上,我们争取几乎能覆盖旅游专业的所有基础学科,使广大高校旅游专业学生和社会旅游工作者、爱好者通过阅读该丛书能够全面系统地学习旅游专业知识;在作者队伍上,我们选定每本书的主要作者都是国内从事该学科研究颇有成就或影响的专家,以保证编写质量;在编写内容上,我们要求从世界旅游研究的大视角、大思路出发,大量吸收国内外旅游学科研究的成果、资料,阐明现代旅游学的基本理论和基础知识,做到既注意学术的共识性、定义的规范化,又在此基础上有所创新、有所突破,具有较高的学术水平。

《现代世界旅游地理学》比较系统地阐述了世界旅游地理基本知识和旅游资源、旅游环境及其保护、旅游宏观管理等内容,并



C

484804

将世界分为7个旅游大区(欧洲旅游大区、美洲旅游大区、东亚太平洋旅游大区、南亚旅游大区、中东旅游大区、非洲旅游大区、南极洲旅游大区)作了分别介绍,是一部较有特色的著作。

本书适于综合性大学、师范院校地理系和旅游院系本科生及大中专有关专业学生作为教材和教学参考书使用,也可作为地理学、旅游学、经济学、社会学等有关人员的研究和教学用书,还可用作广大旅游爱好者的自学读物和旅游参考书。

目 录

前 言	(1)
第一章 绪 论	(1)
第一节 世界旅游地理学的研究对象和任务	(1)
第二节 世界旅游地理学发展简史	(3)
第三节 一些国家的旅游地理学研究	(5)
第四节 世界旅游地理学研究的发展趋势	(9)
第二章 旅游资源	(12)
第一节 地貌旅游资源	(12)
第二节 水景旅游资源	(20)
第三节 气象、气候旅游资源	(30)
第四节 植物、动物旅游资源	(36)
第五节 民族风情旅游资源	(41)
第六节 建筑旅游资源	(53)
第七节 园林旅游资源	(62)
第八节 文学艺术旅游资源	(70)
第三章 旅游环境及其保护	(74)
第一节 旅游环境的概念与保护工作的意义	(74)
第二节 旅游环境的破坏因素	(76)
第三节 旅游环境的保护	(82)
第四章 旅游宏观管理	(91)
第一节 旅游政策	(91)

第二节	旅游管理体制	(95)
第三节	国家旅游发展模式	(98)
第四节	世界旅游业的现状与发展趋势.....	(100)
第五节	世界旅游地理区划.....	(109)
第五章	欧洲旅游大区	(116)
第一节	北欧旅游地区.....	(116)
第二节	西欧旅游地区.....	(125)
第三节	中欧旅游地区.....	(144)
第四节	南欧旅游地区.....	(162)
第五节	东欧旅游地区.....	(184)
第六章	美洲旅游大区	(198)
第一节	北美洲旅游地区.....	(198)
第二节	拉丁美洲旅游地区.....	(222)
第七章	东亚太旅游大区	(235)
第一节	东亚旅游地区.....	(235)
第二节	东南亚旅游地区.....	(249)
第三节	中亚旅游地区.....	(266)
第四节	大洋洲旅游地区.....	(269)
第八章	南亚旅游大区	(276)
第九章	中东旅游大区	(286)
第十章	非洲旅游大区	(297)
第十一章	南极洲旅游大区	(304)
主要参考文献		(309)

第一章 绪 论

本章我们将阐述世界旅游地理学发展简史,介绍一些国家的旅游地理学研究状况,分析世界旅游地理学研究的发展趋势。学习时应重点掌握世界旅游地理学的发展阶段和发展趋势,从宏观上把握世界旅游地理学研究的总体规律,用以指导其后各章有关内容的学习。

第一节 世界旅游地理学的研究对象和任务

世界旅游地理学是研究世界、各旅游地理大区、各国家旅游地域系统的学科。旅游地域系统是由相互作用的各要素所组成的社会地理系统,相互作用的要素有旅游者、自然和历史文化综合体、技术工程、服务人员和管理机构。旅游地域系统是其组成要素相互联系、相互制约并通过历史过程而形成的。

旅游活动是现代人类活动的组成部分,而人类旅游活动总是在具体地域上进行的。各个地域的条件因素、历史文化背景与发展水平等的差异,构成不同类型和特点的旅游地域,进而形成一个国家乃至世界的旅游地域系统。世界旅游地理学是把世界、各大区、各国作为不同等级的旅游地域系统加以研究的,尤其侧重研究主要国家的旅游形成发展条件、旅游产业结构、旅游发展趋势等,并从各组成要素相互联系、相互制约的角度去揭示世界旅游区域的 T(Tourist, 旅游者)、R(Resource, 资源)、E(Environment, 环

境)、D(Development, 发展)四者之间的相互关系。这是世界旅游地理学研究的主要特点。

世界旅游地理学的主要内容是运用综合的观点,研究世界不同等级的旅游地域系统的特征及其形成和演化的基本规律。具体安排为:总论部分重点阐述全球旅游资源的类型组成、旅游环境的保护、旅游业发展趋势及其宏观管理的重大课题,这些都对以后各章的学习具有指导意义。在各旅游地理大区中,主要论述一些国家的旅游环境条件、历史文化背景及重点旅游地的状况。对那些旅游业发达之国,则选取不同的专题分别作较为详细的剖析和论述。

世界旅游地理学属于人文地理学范畴。它所涉及的研究内容,不仅包括旅游学和地理学知识,而且与社会学、历史学、环境学、建筑学、园林学、民俗学、经济学等都有密切的关系。它们彼此渗透、互为补充。据此,世界旅游地理可以认为是一门边缘学科。所以,将有关学科的研究内容引入内聚,使之综合化,这是世界旅游地理学研究的有效途径之一。

世界旅游地理学与中国旅游地理学同属于区域旅游地理学。如果说旅游地理学是研究旅游地域系统运行的一般规律,那么世界旅游地理学则是以一般规律为指导,着重探讨主要国家旅游地域系统运行的特殊规律。这就是大家通常所说的矛盾的共性和个性之间的关系。旅游地理学强调共性,而世界旅游地理学更强调个性。研究世界旅游地理学,可以不断地补充、丰富和完善旅游地理学的理论和知识体系,促进旅游地理学的发展。

学习与研究世界旅游地理学的主要任务是:第一,学习和掌握世界旅游地理学的基础理论和基本知识,培养学生分析问题和解决问题的能力,并通过专业课的教学工作,培养学生形成辩证唯物主义和历史唯物主义世界观。第二,正确认识世界的旅游形势,吸取外国发展旅游业正反两方面的经验,外为中用,为加快实现我国的社会主义现代化事业服务。第三,本学科在普及旅游地理科学文

化知识、提高全民族的科学文化水平方面也担负着重要任务。

辩证唯物主义和历史唯物主义是学习和研究世界旅游地理学的方法论基础。由于旅游活动是综合性的社会经济活动,涉及自然、技术、经济、社会诸因素,故应该重视马克思主义的理论观点和科学方法论对本学科的指导作用,努力做到以正确的观点和方法阐明、揭示错综复杂的旅游地理现象。学习和研究世界旅游地理学,多采用分析、综合、概括和对比方法。此外,经济统计、图表分析等数学方法以及微机和遥感技术的广泛应用,必将大大改善和丰富世界旅游地理研究方法,从而推动本学科的发展。

第二节 世界旅游地理学发展简史

世界旅游地理学的发展大致经历了以下几个阶段:

一、个别旅游地的研究

早期世界旅游地理学多是关于个别旅游地的研究。1930年,美国地理学家协会会刊《地理学评论》登载了麦克默里(K. McMurry)的《游憩活动与土地利用的关系》一文,被视为旅游地理学的发端。这一时期,旅游地理著作主要描述某些旅游胜地、地区的旅游开发以及国内外的旅游流等。这一阶段也可称为积累信息和探讨旅游活动地理研究方法的阶段。

二、评价自然资源

从20世纪60年代开始,由于旅游人数的增加和旅游经济的发展,旅游区的开发不得不从条件适宜的地区转向条件不甚适宜的地区。这样,与开辟新旅游区任务紧密相关,出现了许多评价自然资源的著作。美国和加拿大地理学家广泛地提出有关自然旅游资源评价和使用的方式问题。前苏联地理学家制定了自然综合体

旅游评价的几个主要阶段,确定自然综合体旅游容量以及进行旅游负荷量稳定性研究。波兰地理学家从事自然景观最适宜旅游负荷量问题研究。捷克学者则探讨对自然旅游资源和文化、历史财富的评价等问题。

三、确定旅游专业化和进行旅游区划

该阶段大致始于 20 世纪 70 年代初。旅游活动的进一步发展,要求人们对其实行有计划的调节和管理,确定不同地区的旅游专业化和进行旅游区划,任务是研究旅游经济地域结构的最佳化问题。前苏联、波兰、前南斯拉夫、捷克和保加利亚的地理学家进行了大量工作,他们的旅游区划工作是以全国规模为研究对象。在那些以市场经济为主的国家,如美国、加拿大、英国和前联邦德国,地理学家更注重解决一些具体问题,如旅游用地的购买、旅游土地利用的有效性、在自发市场条件下的旅游业竞争能力等。

四、社会地理学研究

居民旅游需求结构的变化、集约城市化背景下郊区旅游业的蓬勃发展以及研究设计工作的扩大,促进了社会地理学研究工作的进展。人们发现,在解决旅游地域组织和旅游资源合理利用中,仅仅采用自然地理方法或经济地理方法是不够的。现代系统理论的传播使旅游地理学进入社会地理学研究阶段,也是今后学科的发展方向。旅游地理学是把旅游地域系统作为一个完整的系统加以研究的,它探讨各种类型的等级的旅游地域系统的形成、发展和布局的规律性,预测旅游地域系统的变化,研究旅游地域系统的最佳功能。

从 20 世纪 60 年代后半期开始,前苏联地理学家大量研究旅游业社会问题,如旅游条件和地点的选择性、旅游活动的循环、具有一定特点的旅游系统模拟等。前联邦德国对城郊旅游流、市内旅

游中心进行了大量研究,从而提出了从旅游地理学向服务地理学过渡的必要性论据。

上述旅游地理学的四个发展阶段,仅是从宏观角度按照时间尺度人为地划分出来的。实际上,就某一国家而论,这四个发展阶段之间可能没有严格的界限,也可能互相融合、交织在一起。

第三节 一些国家的旅游地理学研究

一、欧美国家

美国是世界上旅游地理学研究最早、最发达的国家。1931年第一篇旅游地理学论文在美国地理学家协会会议上被宣布。1946年第一篇旅游地理学硕士论文公布。1949年第一篇旅游地理学博士论文发表。1964年旅游地理学专著推出。1974年美国地理学家协会设置了旅游地理学特设委员会,从而承认和推动了其会员所从事的旅游地理学的研究活动。到1985年,美国已有27所大学地理系设有旅游地理课程,有12所大学地理系可以授予旅游地理博士学位,21个地理系可以授予旅游地理硕士学位。

在旅游地理理论研究方面,哈恩(H. Hahn)以游客的性质、滞留期间、季节性为指标,划分了前联邦德国的旅游地区类型,编制了详细的旅游地图,探讨了不同旅游地域的特性。美国的克劳逊(M. Clawson)将休养娱乐地域分为利用者趋向型、资源基础型(趋向资源)、中间型。这对旅游地域规划有重大参考价值。斯坦斯费尔德(C. A. Ctansfield)以统计指标划分旅游城市。他举出以下三个指标:休养娱乐从业人员占全从业人员的比率;城市人口每人平均娱乐业收入;个人平均收入中休养娱乐收入的比重。此外,鲁彼特(K. Ruppert)和麦伊尔(J. Maier)对旅游地区位论的研究等都有较大的影响。

在旅游地理应用研究方面,1967年至1969年由英国地理学家罗杰斯(H. B. Rodgers)主持的第一次试验性全国游憩调查、1969年加拿大在土地调查中提出的游憩资源评价系统、1975年美国土地管理局的土地供游憩活动适宜性评估系统以及墨西哥的坎昆、法国地中海沿岸的朗格多克—鲁西荣等许多新旅游区的开发,都对旅游地理学的科学化和迅速发展奠定了基础。

自20世纪70年代中期以来,大量的旅游地理学著作涌现,如罗宾逊(H. Robinson)的《旅游地理学》(1976)、马特勒(I. M. Matley)的《国际旅游地理》(1976)、冈恩(C. Gunn)的《旅游规划》(1979)、皮尔斯(D. Pearce)的《旅游开发》(1981、1989)、史密斯(L. J. Smith)的《游憩地理学》(1983)。特别值得一提的是加拿大滑铁卢大学娱乐与闲暇系主任史密斯教授所著的《旅游决策与分析方法》一书,集原理、方法、案例于一身,汇诸家之言于一书,并突出定量分析,内容新颖,论述清晰,是一本颇具价值的旅游地理学专著。

二、前苏联

前苏联地理学家最初的研究重点是国内外旅游流和地区旅游开发。从60年代开始,前苏联广泛开展了旅游区域规划工作。其间,莫希那(Мухина, 1973)制定了自然综合体旅游评价的几个主要阶段,卡然斯卡尔(казанская, 1972)等人进行自然综合体旅游容量以及旅游负荷量稳定性研究,莫斯科大学的地理学家则完成了国内大疗养区的实用研究。

从60年代后半期开始,以普列奥布拉曾斯基(Преображенский, 1972)等人为代表的前苏联地理学家大量研究旅游业的社会问题。普列奥布拉曾斯基提出的“旅游系统”的概念,被认为“在形成旅游地理学的道路上迈出重大的第一步”。1978年出版的科特梁罗夫的《游憩与旅游地理》阐述了游憩地域综合体形

成的理论基础以及游憩用地的布局、评价、保护和改造等,发挥了前苏联地理学家关于地域综合体研究的优势。

地理学的社会化方向对前苏联旅游地理学的发展产生了深远的影响。在这股思潮的影响下,前苏联地理学家主张在社会经济学科、自然科学的切点上发展旅游地理学。他们意识到,旅游地理学应加强与邻近学科的联系,向应用地理学迈进,使这门边缘学科逐步完善。

进入 80 年代,前苏联的旅游地理进入了“形成旅游地理空间理论”的时代。1982 年由前苏联科学院地理研究所等单位合编的《苏联游憩系统地理》,主要论述了前苏联游憩系统形成与发展的基本因素、游憩活动条件与旅游资源以及旅游区划等问题。此外,普洛布雷斯基等根据前苏联各地区的特点,将全国划分为 5 个旅游规划地带和 27 个旅游规划区。1982 年前苏联进步出版社出版的《海洋经济地理》专门论述了海洋旅游地理和海洋旅游资源利用问题。前苏联在旅游地理学各个专题方面的研究也有显著进展。

三、日本

日本旅游地理学研究最初为描述温泉旅游地。20 世纪 30 至 40 年代,其研究范围扩大到宗教旅游、登山旅游和海水浴旅游等。60 年代以后,随着旅游活动的普及,日本陆续发表了不少旅游地理学的著作,其研究内容主要可分为以下几类:

(一) 旅游地的区位研究

白坂研究了日本滑雪地的分布和发展状况。他从资源情况、城市与滑雪地之间交通以及社会经济条件来解释滑雪地的区位,认为滑雪地区位主要取决于自然条件(雪的种类、数量和地形条件等)、火车站与滑雪场之间的交通条件以及发展投资等。

(二) 旅游地吸引范围的研究

小池洋一由移动范围确定大城市(大阪)居民的休养娱乐方

式,并论证了休养娱乐景观圈形构造的分布。这项研究指出:单程行车时间在 30 分钟以内以看电影、游园等大众娱乐活动为主;1 小时以内主要为短时间的郊游;3 小时之内则当日往返的郊游和体育活动很活跃;超过 3 小时则有住宿问题。

(三)景观评价研究

Mizoo 通过尽量排除心理因素,将人为评价与地学客观评价结合起来,去发展一种尽可能少的因子来进行客观性景观评价的方法。他先将资源分为若干地理要素,然后用因子分析等统计学方法去简化要素,再通过专家判断法来得到评价因子,最后建立一个景观评价预测方程。

(四)景观认知研究

Oguchi 以历史上人们对海水浴态度的变化作为对相关景观进行景观认知研究的一个实例。据研究,在 19 世纪 80 年代以前,日本无海水浴。海水浴的概念是通过德国医学引入日本的。早期的海水浴设在基岩海岸,主要为健康疗养,到 20 世纪初才成为闲暇活动方式,并从基岩海岸扩展到沙质海岸。据此认为,通过新价值观的引进,同一个地理区位可由不利向有利转化,通过研究,揭示人们对海水浴场的认知态度(价值观念)的变化。

(五)旅游地域系统研究

石井把景观或区域定义为一个系统,它由区位—环境子系统、社会—经济—文化子系统和组织决策者构成。他把景观的进化视为一个过程,在此过程中,人们根据交通条件的改善和经济政策的变化以及通过专业化分工来加强对旅游系统时间和空间的利用,以此达到提高生活水平之目的。石井用编年式研究方法考察了一些地区,探讨了区域特征、社会结构、劳力分配、土地利用状况以及对传统产业与新兴旅游业进行比较,并归纳出一个描述性模式。

在旅游学、旅游地理学综合研究成果方面,比较著名的有土井厚的《旅游业入门》、铃木忠义主编的《现代观光论》、浅香幸雄和山

村顺次等人的《旅游地理学》等。

浅香幸雄和山村顺次等人的《旅游地理学》于1974年出版,1978年第3次印刷。全书共分7章和附编,内容包括旅游地理学序说、旅游地的特性和发展的差别、旅游地的形态和交通、旅游开发和地域的变化、旅游地域计划、自然保护和旅游地调查方法等。该书是日本出版的第一本旅游地理的综合著作,也是总结了日本和各国旅游地理的综合著作。该书对从事旅游地理教学、科研和实际工作都有重要的参考价值。

第四节 世界旅游地理学研究的发展趋势

经过20世纪80年代的发展,世界旅游地理学已经取得了很大进步,成为地理学的一个重要分支学科。未来世界旅游地理学研究主要具有以下发展趋势:

一、研究内容多样

世界旅游地理学作为一门边缘科学的学科属性,决定了其研究领域是相当广阔的;同时,从事世界旅游地理学研究的学者中大部分还有其他的研究领域,如城市和区域规划、农业、交通等;此外,世界旅游业方兴未艾,不断有新的待研究课题涌现。因此,世界旅游地理学的研究内容是极其多样化的,包括人们的旅游行为、旅游流的宏观空间格局、旅游资源的开发、旅游地的规划、旅游地的环境保护、旅游对区域环境的影响、旅游线的设计、旅游产品开发等。多样化的趋势使世界旅游地理学研究永远具有旺盛的生命力。

二、研究主题鲜明

20世纪70年代中期以前的世界旅游地理学研究,基本上限于中小尺度的空间范围。70年代中期以后,旅游地理学者在从事