

XAJ83/28/02

世界市场全书

(精装合订本)

(京)新登字 187 号

责任编辑:

王 勤 舒罗沙

图书在版编目(CIP)数据

世界文化市场全书/世界市场全书编委会编. —北京:
中国大百科全书出版社, 1995. 10

(百卷本世界市场全书/顾海良等主编)

ISBN 7-5000-5494-7

I. 世… II. 世… III. 文化-市场-概况-世界 IV. F740.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 04146 号

· 精装合订本 ·

世界文化市场全书

顾海良 姚旦定 胡晓林 主编

中国大百科全书出版社出版

(100037 北京阜成门北大街 17 号)

北京商学院印刷厂印刷 新华书店经销

1995 年 10 月第 1 版 1995 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 50 插页: 16

字数: 800 千字 印数: 400 册

定价: 113.80 元(上下册)

本书如有印刷、装订质量问题, 请直接向北京商学院印刷厂调换。

地址: 北京阜成路 33 号 邮编: 100037

世界旅游市场

程伟进 薛毅 著

中国大百科全书出版社

内 容 提 要

本书介绍了现代旅游业的形成和发展,以全新的资料 and 视角,对世界旅游市场的现状和前景进行了综合的分析,着重分析了美、英、德、法、俄、日、澳、韩等国旅华客源市场的现状和前景,并对新加坡、马来西亚、菲律宾、印尼、泰国、印度等国旅华客源市场以及台、港、澳旅游市场作了简要分析。

目 录

世界旅游市场

一、世界旅游发展概述	1
二、现代旅游业和旅游市场的形成和发展	6
1. 现代旅游业的形成和发展	6
2. 世界旅游市场的形成和发展	11
三、世界旅游市场发展现状	14
1. 世界旅游市场划分	14
2. 世界旅游市场概况	15
3. 世界旅游市场发展趋势和前景	18
四、世界六大旅游区旅游市场分析	26
1. 六大区旅游市场概况	26
2. 旅游市场分析	28
五、主要旅华客源市场分析	63
1. 主要旅华市场发展综述	63
2. 欧美市场	66
3. 东亚市场	119

六、台湾、香港、澳门地区旅游市场	167
1. 台湾、香港、澳门旅游市场综述	167
2. 台湾旅游市场分析	168
3. 香港旅游市场分析	169
4. 澳门旅游市场分析	171

一、世界旅游发展概述

现代旅游是世界进入 20 世纪 60 年代后出现的一种新现象。人类最初为了生存,常常固守在某一地区,除非自然环境变得恶劣,食物供应日益减少或者有强敌的入侵,否则不会离开家园,奔向异国他乡。然而,这种情况已经随着社会经济的发展发生了变化,尤其在近几十年里,人们开始认识到通过旅游可以得到某些收获。出于商务或贸易的缘故有些人要离家几周、几个月甚至几年。但很多人并不仅仅出于商贸的目的而旅游,有些人旅游纯粹是为了消遣、娱乐,随着交通条件的改善,通讯设备的日趋先进,目前的旅游业已发展成全球性的行业。

世界旅游活动历史悠久,源远流长,至少可以追溯到公元前 776 年在古希腊举办的奥林匹克竞技会。竞技会期间,各地民众蜂涌而至,观赏竞技者的雄姿和非凡表演,这可谓是最早的寻求乐趣的旅游,最早的市场也孕育其中。

在公元前 5 世纪时,希腊历史学家希罗多德(公元

前 484~前 425 年)曾以希腊为中心,到中近东、南欧、北非等地旅行,并对各地有关旅行方面的情况做了记载,被后人称为旅游文学之父。从希罗多德的作品中可以看出,最早旅游与宗教信仰往往有着密不可分的联系,因而信仰在当时的很多情况下是出外旅游的主要动机。

在公元 5~7 世纪的罗马时代,以罗马为中心的军用道路系统已经建成,“条条大路通罗马”。治安秩序也得以改善。空间移动的初步条件的具备带动了旅游的进一步发展,旅游的动机也发生了变化,越过了宗教信仰,出现了为鉴赏艺术、文学交流、疗养等目的的旅游;而且在部分特权阶层中兴起了以寻求乐趣为目的的旅游。

此后,公元 11~13 世纪末,罗马教廷发动了声势浩大的十字军东征。历时 200 年之久。虽然劳民伤财,涂炭百姓,但对进一步开拓陆地和海上交通起到了推动作用,并对开展旅游活动,加强对东西各国的了解有着深远意义。

14~17 世纪初的文艺复兴运动对人类历史的发展产生了重大的影响。当时欧洲各国人文科学的复兴为国与国之间文学艺术的交流创造了时机,丰富的游历也一时成为当时的文人骚客引以为豪的资本之一。

15~16 世纪期间,西班牙、葡萄牙和英国等国的对外扩张,推动了邀游和探险的旅游活动日益增多,也使

得世界上不时地在地理上有着新的发现。空间移动进一步地越过了洲与洲之间的障碍,实现了环球旅行的突破。

真正具有明确目的的大规模旅游活动产生于 18 世纪后半叶和 19 世纪上半叶。在当时的欧洲,人们各方面自由交往的条件逐步形成,旅游的范围比以往更加广泛了。在这一时期,周游列国成为上流社会,艺术家和文人认识世界、陶冶情操、丰富知识、增加见闻、汲取灵感之必需,一时成为社会的时尚。

产业革命推动了经济活动的发展。经济活动的增加和活跃,致使人们频繁往来;商务旅行也就由此诞生了。

运输手段的改进标志着近代旅游的到来。随着汽车的问世和 1825 年第一辆蒸汽火车投入运营,空间移动更加方便,为陆路旅行掀开了新的一页。横渡大西洋和太平洋的邮船标志着洲际海路旅行的实现。19 世纪末至 20 世纪初,大批的洲际旅客乘坐往返于大西洋的豪华邮船来往于欧美大陆,电影《冰海沉船》正是以艺术的手法再现了发生在这一时期的真实故事。

世界旅游业的发展和交通工具以及旅行设施的发展有着密不可分的联系。然而,社会因素也起着至关重要的作用。

1835~1855 年,欧洲掀起了铁路热。铁路线延长了 50 倍,以后 20 年又增长了 4 倍。正是在这种情况下,组织旅游的专业机构也就应运而生了。

世界上第一个专业旅行机构是由英籍牧师托马斯·库克创办的。1841年库克与中部地区各郡铁路公司签订了合同,在当年7月5日为自己的教友安排了一趟从莱斯特到拉夫伯勒的专列,去参加一个重大的宗教活动。当时,参加此次旅游活动的有82人,乘坐火车来回每人只需付一先令车费。库克开创了团体旅行票价给予折扣的先例。库克于1845年开设了提供食、住、行服务的旅行社,第一次组织了去瑞士的出境游。旅行团有30人,库克做领队。此后,托马斯·库克的业务不断发展,到了1865年,其公司成为英国以至全欧洲最大的一家旅游企业,并在美洲、非洲和亚洲设有分公司。

在此以后,随着轮船的大型化和快速化,人们在短期内周游世界的梦想变成了现实。1872年,库克组织了9位游客,历时222天,周游了世界,成为当时的创举。

旅游指南之类的书籍,最早是由德国出生的贝德克尔于1839年写成问世的。该书是介绍荷兰、比利时旅游方面的书,贝德克尔对旅行线路做了详尽的介绍。贝德克尔是个徒步旅行爱好者,他喜欢把旅途中的所见所闻详加记录,连何处设有咖啡馆或糖果店都不厌其详地做了记录,并绘制了城市导游图。1844年贝德克尔出版了瑞士导游指南,以后又有几本这方面的书相继问世。贝德克尔因此同库克一起享有现代旅游业之父的殊荣。

1851年在英国率先出现了专业导游。这一年有16万多人到伦敦参加或参观第一届世界博览会,并进行旅

行游览。此间,为游客提供导游服务的新行业也由此诞生。

1891年,世界金融业为了适应世界旅游活动的发展,开始发行旅行支票,这为安全旅行作出了重大的贡献。历史发展到现在,目前世界上发行旅行支票和信用卡最多的当属美国的运通公司。它机构庞大,旅游是其业务内核,它已成为世界头号旅游联营企业。该公司1993年名列全美50大旅游企业之首,营业额达110.5亿美元。1994年与中国国家旅游局合作,对北美旅华市场联合进行开发,其运通卡也获准成为唯一被中国国家旅游局所认可的旅行信用卡。

二、现代旅游业和旅游市场的形成和发展

1. 现代旅游业的形成和发展

现代旅游业是世界政治、经济、科学技术和文化高度发展的产物。西方的第二次产业革命大大地解放了生产力,使劳动时间逐步缩短,使国民收入得到了很大的提高,在一些国家和地区,带薪假期也不断延长,这一切为一般民众出外旅游创造了条件。现代化的交通工具、通讯手段和住宿条件使旅游者广泛进行跨区域旅游活动变为了现实。

旅游作为一种独立的行业,是在经济日益增长、科技不断发展、人类出现较高的物质文明、交通与通讯手段日益完善、使洲际距离日短、地球空间相对缩短的历史条件下逐步发展起来的。作为旅游活动,它的历史可以上溯到公元前 8 世纪,在我国则可以追溯到更早的历史时期。作为一种特殊的生活方式,则是现代人凭借自己能够支配的经济手段和时间,为着观光、休闲度假、访

友、考察、探险、求知、保健和自我陶冶等目的，而远离定居地，旅行于区域之间、省际之间、国家之间以及洲际之间的一种人际交往行为。从现代旅游广义上来看，以政治互访、经贸往来、学术交流为目的的公务旅行也属于旅游的范畴。

一般来说，旅游者出游，临时居住别国或外地，必须由居住地为之提供食宿、交通、游览、购物、娱乐和通讯等各项服务。旅游者和其行程中的这种种服务内容，便构成了旅游活动的总和。

现代旅游的形式多样，因所涉及的范围不同而形式不同。在费用方面，有自费旅游和公务旅游之分；从组织形式上，有团体包价旅游和个体散客旅游之别；从旅游目的来说，可分为休闲旅游（含游览观光、医疗保健等）与文化旅游（含考察探险、文化科技交流等）；从距离上，又可分为远程旅游和短程旅游。

进入 20 世纪 80 年代，第三产业已跃居第一、第二产业之上，成为左右生产力发展的重要产业。西方发达国家都以第三产业所占的比重来衡量国民经济发展的程度。发达国家的经济结构标志是：在就业人数上第三产业占总就业人数的 50% 以上；第三产业的产值，占国民生产总值的 60% 左右。

现代旅游业是 20 世纪 60 年代形成的新型产业，是第三产业中的一支新的生力军。现代旅游业一俟出现，就以其旺盛的生命力，宏大的发展规模令世人瞩目，被

誉为当代的朝阳产业。1960~1993年,国际旅游人次增加了近7倍。国际旅游收入增长了近48倍。在产值方面,目前旅游业已超过石油业和汽车业,跃居为世界第一大产业。

随着经济的发展、社会的进步和各种交往活动的增加,旅游逐步成为现代文明社会一项十分重要、必不可少的经济活动,旅游业也越来越受到各国政府的重视,许多国家把旅游业摆在国民经济几大支柱之一的显要位置加以重点发展。现在,每年在地球上频繁进行旅游活动的约有50亿人次,其中在世界各地来往穿梭做国际旅行的多达5亿多人次,旅游外汇收入达3240.80亿美元(据世界旅游组织1993年的统计),详见表①、②。现代旅游是一种新的生活方式,不再是过去只有少数人所能享有的消费方式,它已成为亿万有带薪假期的普通人开阔视野、增长知识、扩大交往的一种健康的生活内容。开展国际旅游,可以加强各国人民的友好往来,促进科学、技术、文化、体育等方面的广泛交流。因而现代旅游已不是纯经济学研究的课题,也不可能只包括在一两个学科之中,它已成为一门综合性极强的新学科。

旅游业经过几十年的发展,成为当今世界最大的产业。比起其它产业,旅游在创造产值,提供就业,引进资金,上交利税,促进消费等方面的作用更为突出。截止到1993年,世界旅游业创造了3.5万亿美元的产值,占全球国内生产总值的6.1%;提供了1.27亿个就业机会,

占从业人数的 1/15;投资额占全球投资总额的 7%;旅游消费占世界消费总额的 13%。

国际旅游人数和收入发展一览表

表 1

年 份	人数(万)	收入(亿美元)
1950	2530	21
1960	7210	68
1970	15870	179
1980	28000	953
1993	50000	3240.8

表 2 1993 年世界各旅游地区国际旅游接待人数和收入

接待人数(百万人):

地 区	接待人数	增长率%	占世界份额%
世 界	500	3.8	100
非 洲	17.9	2.0	3.6
美 洲	106.5	5.6	21.3
东亚太	68.5	11.8	13.7
欧 洲	296.5	2.1	59.3
中 东	7.2	-8.4	1.4
南 亚	3.4	-1.4	0.7

旅游收入(亿美元)

地 区	旅游收入	增长率%	占世界份额%
世 界	3240.80	9.3	100
非 洲	63.64	8.7	2.0
美 洲	955.45	14.3	29.5
东亚太	525.87	15.2	16.2
欧 洲	1625.73	5.7	50.2
中 东	49.96	-7.2	1.5
南 亚	20.15	-2.9	0.6

世界旅游业发展前景看好。到 2005 年,旅游业的规模预计将翻一番:(1)旅游支出达 9.7 万亿美元,占国内生产总值的 6.6%;(2)旅游从业人数从现有的 1.27 亿再增加 4000 万,达到 1.57 亿;(3)投资增长率达到 100%,即每年 1.3 万亿美元;(4)年消费增长率为 3.9%,即 5.8 万亿美元。

旅游业是经济发展的催化剂,与其他产业相比;其优势主要表现如下:

- 速度方面:旅游业能比较快地把新产生的工作、商业机会、外汇收入和额外购买力融入经济体系。

- 就业方面:旅游业充满活力,它将招募更多的从业者,增加新的工作和专业种类。

- 乘数效应:根据世界旅游组织测算,旅游业每直接收入 1 元,会给国民经济相关行业带来 4.3 元的增值效益。旅游业给众多的相关部门增强活力,创造出两倍半的直接产值。旅游业对基本建设、农业、制造业、高科技和通讯等起到先导作用,并给区域性经济的发展注入原动力。

- 调整产业结构:旅游业能够创造新的产业结构,并对搞活中小型企业起到很大作用。反过来,这些中小型企业有助于增进第三产业的活力。这种活力对市场经济至关重要。

- 第三产业发展的促进因素:旅游业将促进第三产业中金融业、保险业和通讯业等的发展。伴随旅游业的

发展,服务标准和专业水平逐步提高,因而可带动造就一支合格的第三产业劳动大军。可以说,旅游业是竞争与革新的滋生地。

2 世界旅游市场的形成和发展

世界旅游市场是世界大市场的一部分,它具有一般市场的基本特性。然而世界旅游市场的形成较之一般市场晚得多,是在第二次世界大战以后世界政治环境相对稳定、西方各国经济处在恢复发展的情况下形成的。60年代以后西方经济迅速增长,科学技术日新月异,交通和通讯手段也日益完善,现代国际旅游市场从此进入了大发展的时期。

60年代,西方资本主义经济高速发展,现代化的科学技术已从理论研究进入应用领域,劳动生产率大幅度提高,职工休假时间延长,每周五日工作制已在一些发达国家实现,人们手头可支配收入逐渐增多,此外,一些西方国家实行高工资、高消费和高福利的政策,这些都为大众化旅游创造了有利的条件。

在世界旅游市场形成的初期,市场规模不大,旅游产品相对单一。据统计,1950年全世界国际旅游者仅2530万人次,国际旅游收入仅21亿美元。1960年国际旅游入数7210万人次,国际旅游收入68亿美元。1964年国际旅游入次突破1亿,创汇达到96亿美元。1970