

SHANG

商

YE

业

DAO

道

DE

德

18

上海人民出版社

商 业 道 德

王少哲 编著

河北人民出版社出版（石家庄市北马路45号）

河北新华印刷一厂印刷 河北省新华书店发行

787×1092毫米 1/32 3.25 印张 64,000字 印数：1—11,000 1984年5月第1版
1984年5月第1次印刷 统一书号：3086·883 定价：0.30 元

前 言

酝酿撰写《商业道德》一书的时间比较长了，但真正着手进行这项工作，则是近两年的事情。

当前，从事职业道德的研究，有许多有利条件，也存在一些特殊的困难。有利条件是：党的十一届三中全会以来，我党恢复了实事求是的思想路线，社会主义经济建设经过全面的调整，已经纳入了健康发展的轨道；党的十二大又提出了全面开创社会主义现代化建设新局面的战斗任务，并在建设两个文明的战略部署中，强调了研究和宣传职业道德的重要性。这样，就给研究工作指明了方向。再者，建国三十多年来，社会主义建设的发展，以及前进过程中的正反两方面的经验，又为研究工作提供了丰富的资料，使我们有可能用马克思主义伦理学基本理论这支“矢”去射职业活动这个“的”，从而创造出有较深厚的实践基础的社会主义职业道德理论来。以上讲的是有利条件。至于特殊的困难，则是：由于“左”的思想的影响，伦理学的研究曾长期被荒疏了，作为伦理学的一个重要分支的职业道德理论，问津者尤少。近年来，随着现代化事业的发展，这个问题受到社会的普遍重视，立志研讨者日见其多，但是，可供参考和借鉴的东西却还不多，只好“白手起家”，硬着头皮往前闯。职业道德书究

竟如何写法？应是什么样子？老实说，我自己也心中无数。不过，倒下了这样的决心：为了育出鲜花，宁愿作园圃中的泥土。

在构思《商业道德》一书的过程中，逐渐明确了这样一个思想：职业道德理论必须有强烈的职业活动色彩，而不能满足于简单地复述一般伦理学的理论、原则和规范。这样，就要求伦理学工作者深入职业活动的实际，深入而细致地了解职业活动的内容和特点，掌握职业活动各个层次、各个环节、各个岗位的实际情况，从中研究从业者的行为表现、心理活动以及道德观念，在此基础上，才能概括和总结出职业道德的理论来。也正是在这样的调查、研究和学习的过程中，才逐步形成了对本书结构的设想。现在，奉献在读者面前的，就是我自己两年来研究工作的一些粗浅体会。尽管它还不很成熟，但我还是把它作为育花的泥土、引玉的砖块，敬献给社会和人民。趁拙作问世的机会，恳切请求伦理学、经济学研究工作者和广大商业实际工作者对这本小册子提出批评，补其疏漏，匡其纰缪。这是作者的最大心愿。

作 者

一九八三年四月

目 录

前言	(1)
一、商业道德与两个文明建设	(1)
(一) 商业道德对物质文明建设的促进作用	(1)
(二) 商业道德在社会主义精神文明建设中的地位和作用	(5)
(三) 提高道德水准, 促进两个文明建设	(8)
二、商业道德与商业经济政策	(11)
(一) 商业道德与商业经济政策的异同点	(11)
(二) 商业道德是贯彻商业经济政策的重要保障	(14)
三、社会主义商业道德的形成及其基本原则	(18)
(一) 社会主义商业道德的形成与发展	(18)
(二) 社会主义商业道德的基本原则	(21)
(三) 社会主义商业道德与共产主义道德的关系	(26)
四、社会主义商业道德规范	(28)
(一) 什么是商业道德规范	(28)
(二) 社会主义商业道德的主要规范	(29)

五、商业道德与商品购销	(35)
(一) 商品购销集中体现商业道德.....	(35)
(二) 商品购销的道德要求.....	(44)
(三) 商业采购人员应当具备的道德素养.....	(48)
(四) 售货员应当具备的道德素养.....	(50)
六、商业道德与商品贮存保管	(53)
(一) 商品贮存保管人员的社会道义责任.....	(53)
(二) 商品贮存保管人员应当具备的道德素养.....	(57)
七、商业道德与商品宣传	(60)
(一) 商品宣传担负的道义责任.....	(60)
(二) 商品宣传的道德要求.....	(63)
(三) 商品宣传工作者应当具备的道德素养.....	(67)
八、商业道德与市场管理	(69)
(一) 商业道德宣传是市场管理的重要内容.....	(69)
(二) 商业道德是市场管理的重要手段.....	(74)
(三) 市场管理人员应当具备的道德素养.....	(77)
九、商业道德与商业经济效益	(80)
(一) 讲求商业经济效益是商业工作者 的道义责任.....	(80)
(二) 商业经济效益中的道德选择和道德评价.....	(82)
(三) 高尚的商业道德与最佳经济效益.....	(86)
十、商业道德教育的任务与方法	(89)
(一) 商业道德教育的任务.....	(89)
(二) 商业道德教育的特点.....	(91)
(三) 商业道德教育的方式方法.....	(94)

一、商业道德与两个文明建设

全面开创社会主义现代化建设的新局面，向各行各业的职工提出了更高的道德要求。党的第十二次全国代表大会强调指出，要“在各行各业加强职业责任、职业道德、职业纪律的教育”，这充分表达了党中央在领导全国人民建设高度的物质文明和高度的社会主义精神文明过程中，对于共产主义道德和各种职业道德的重视。

在各种职业道德中，商业道德占据着重要地位。因为，商业遍布祖国城乡各地，涉及到千家万户，对人民群众的衣食住行、文化生活，乃至社会的风尚和道德面貌影响极大。商业道德的发展和提高，可以有力地促进祖国物质文明和社会主义精神文明的建设。

（一）商业道德对物质文明建设的促进作用

所谓物质文明，是指改造自然界的物质成果，它表现为人们物质生产的进步和物质生活的改善。而物质生产的进步和物质生活的改善，是通过人们的艰苦奋斗去实现的；离开了人们的劳动，不要说生产的进步和生活的改善，就连人类

的生存都是不可能的。在社会化大生产中，人们要想顺利地从事劳动生产，必须有一个良好的社会环境，必须正确处理人与人之间的关系。而运用善与恶、荣与辱、正义与非正义来判明人们的行为，从而调整社会中人与人之间的关系，则是道德研究的基本课题。

作为职业道德的重要内容的商业道德，是怎样促进社会主义物质文明建设发展的呢？可以从以下三个方面来加以说明。

第一，商业道德水平的提高，直接促进商业部门的工作效率和服务质量的提高，从而加快物质文明的建设。

商业工作者的主要职责之一，是加快商品流通，使物质生产部门的产品迅速投入市场，迅速实现价值，以便及时补偿生产部门的劳动消耗，保证社会再生产的顺利进行。马克思主义的再生产理论告诉我们，物质生产部门的劳动消耗（包括生产资料的消耗）如果不能得到及时补偿，生产便会立即中断，社会便会出现危机。反之，这种劳动消耗如果能及时得到补偿，社会再生产便能顺利发展。由此可见，商业部门工作的好坏，直接影响和决定着物质生产部门的命运。我们提倡商业道德，就是为了提高所有商业工作者的精神素质，帮助广大商业职工确立崇高的理想和信念，发扬社会主义商业的优良传统和作风，形成商业战线的正确舆论和良好风气，以便迅速提高商业部门的工作效率和服务质量。这项工作做好了，商品流通才能畅通无阻，商品价值才能尽快实现，生产部门的劳动补偿才能及时，物质文明建设的发展才能顺利。

第二，商业道德水平的提高，可以为国家积累更多的建设资金，从而加快物质文明建设。

物质文明的高度发展，一方面要靠提高现有企业的劳动效率，另一方面要靠不断吸收新的技术，增置新的设备，扩建和新建某些企业，以及开辟新的生产部门。在我国现有条件下，我们必须把现有企业的挖潜、革新、改造放在头等重要的地位，这是提高经济效益的有效途径。不过，从长远来看，要想使物质文明建设高度发展，保证在本世纪末实现我们党制订的全国工农业的年总产值翻两番的宏伟战略目标，我们还必须在力所能及的条件下，有计划、有步骤地吸收新的生产技术和采用新的生产设备，有计划、有重点地扩建和新建某些企业，积极地开辟新的生产部门。而这一切，都需要大量的建设资金。党的十二大报告中指出，当前我们要把发展能源工业和交通运输工业作为战略重点。而这两个部门，都是投资较大、资金回收较慢的重要的基础工业。为了确保这些战略重点的建设，国家也必须拥有足够数量的建设资金。

在国家财政收入当中，商业税利是一个十分重要的来源。而提倡商业道德，加强商业道德的宣传与教育，促使商业职工提高道德觉悟，增强社会主义主人翁感和责任感，调动商业职工的社会主义积极性，激励商业职工勤勤恳恳、兢兢业业地从事商品购销，尽可能地扩大商品购销，用科学的方法管好企业，探寻减少劳动耗费和劳动占用的最佳方法，努力扩大企业的经营成果，上缴更多的商业税利，以保障国家积累基金和社会消费基金的需要，争取为国家作出更大

贡献，这样就可促进物质文明建设，而商业职工也就为祖国社会主义现代化建设事业尽到了道义责任。

第三，商业道德水平的提高，将保证社会日益增长的物质和文化生活的需要能够及时得到满足。

社会主义生产的目的是为了满足社会日益增长的物质和文化生活的需要，而生产部门提供的物质产品必须经过流通环节，才能进入消费领域。商业部门是连结生产和消费的纽带。因此，商业工作的好坏，直接影响着社会需要能否及时得到满足，人民生活能否尽快地得到改善。经验告诉我们，商品流通组织得不好，即使生产部门提供更多更好的产品，人民也不一定能得到实惠。由于商业部门采购不及时，收购价格不合理，或运输和库存设施不完善，工厂的产品可能积压损坏，农副产品可能霉烂变质；由于商业职工服务质量太差，群众不愿登门选购，畅销的商品可能变成滞销；由于商业企业经营方向有问题，人民群众最起码的生活必需品，诸如油盐柴米酱醋茶和蔬菜等等，都不能保障供给，顾客为了买点极普通的小商品，有时竟无端地浪费许多宝贵的时光；由于商业企业的风气不正，紧俏的商品不能合理地分配，甚至通过后门成批地倒卖给私贩，让他们恣意抬高价格以牟取暴利……诸如此类的现象，往往形成和加剧产需间的矛盾，在群众中造成极坏的影响。反之，商业部门的工作做得好，商业职工的思想觉悟和职业道德水平高，就可能把本来难以打通的流通渠道开辟出来，甚至可以把早已废除的或濒临衰败的而又为人民群众所喜欢的业务振兴起来。譬如，边远地区的商业职工翻山越岭，把物美价廉、颇受欢迎的商品送到

群众手里；粮店、菜站的职工多少年如一日，把每月的口粮、食油和新鲜蔬菜送到老弱病残、军烈属和退休人员的家中；肉食水产系统的职工，不顾疲劳艰辛，长年累月地把新鲜猪肉、猪杂和鲜鱼，送到托儿所和幼儿园；药店的职工帮助病人千方百计地索购奇缺药材，以解救危难；饮食服务行业的职工清除“左”的思想的影响，拯救传统名菜酒席，恢复传统技艺，等等。这一切都足以表明大力加强流通环节的组织与管理，加强商业职工的思想觉悟和职业道德的教育，对于满足社会需要，改善人民生活具有何等重要的意义。

我们要充分认识商业道德对物质文明建设所发挥的巨大促进作用，大力加强商业道德的宣传与教育，自觉为实现党所提出的经济建设的战略目标服务。

（二）商业道德在社会主义精神文明建设中的地位和作用

商业道德是社会的上层建筑，属于精神文明的范畴。

党的十二大报告指出，精神文明建设包括思想建设和文化建设两大方面。事实表明，商业道德对上述两方面的建设都产生着直接的影响。

在思想建设方面，十二大报告指出，其主要内容“是工人阶级的、马克思主义的世界观和科学理论，是共产主义的理想、信念和道德，是同社会主义公有制相适应的主人翁思想和集体主义思想，是同社会主义政治制度相适应的权利义务观念和组织纪律观念，是为人民服务的献身精神和共产主

义的劳动态度，是社会主义的爱国主义和国际主义，等等。概括起来说，最重要的就是革命的理想、道德和纪律”。报告中还强调指出：“党中央下决心要在今后五年内实现社会风气的根本好转。”这项伟大而又艰巨的任务需要全党全民的共同努力才能完成。其中，商业部门的职工可以发挥十分巨大的作用。

商业企业是社会的“窗口”。一位旅客走进一座城市，一位国际友人走进一个国家，首先看到的就是这个城市和国家的街市，就是街道两旁的商店，商业企业象一张巨大的网一样，遍布祖国各地。因而，商业企业的面貌和经营作风，商业职工的举止言谈和服务态度，商业职工的情操、志趣和仪表，往往成了人们认识和评价一个地区、一个社会精神文明程度高低的最直接、最具体的依据。在我国，从优秀营业员身上，人们感受的是社会主义国家工人阶级强烈的主人翁思想，为人民服务的献身精神和共产主义的劳动态度，以及正直善良、纯洁高尚、助人为乐、大公无私的品德，并据此得出这样一个结论，即：社会主义制度确实优越，中国是伟大的国家，中国人民具有共产主义的理想、信念和道德情操，中国人民是伟大的人民。在某种意义上说，每个营业员，同时又是“五讲四美三热爱”的宣传员，广大顾客会受到营业员品德作风的潜移默化的影响和教育。请想想，在百货商场那光亮如镜的地板上，顾客好意思随地吐痰或乱丢果皮纸屑吗？在笑容可掬、文质彬彬、谈吐文雅的营业员面前，顾客好意思开口不逊、动辄骂人吗？显然是不可能的。即使偶有例外，也会遭到广大顾客的谴责。这就是一种力量，一种

无形的力量，一种足以对整个社会风气发挥巨大影响的力量。千千万万具有高度道德修养的营业员，就是千千万万个“教师”，他们用自己的模范行为，启发和教育着社会中的所有成员，使群众对社会主义精神文明有更深刻的理解和更切实的体验。

在文化建设方面，十二大报告指出，主要是“教育、科学、文学艺术、新闻出版、广播电视、卫生体育、图书馆、博物馆等各项文化事业的发展和人民群众知识水平的提高”。在这方面，商业工作也具有举足轻重的作用。我们知道，文化事业的发展，文化设施的建设，都离不开物质生产部门和商业部门的帮助，况且，从事科学研究、文化教育、新闻出版、广播电视和卫生体育等活动所需要的各种仪器、仪表、图书、文具、收音机、电视机、录音机和体育用品，都要作为商品在市场上买卖的。如果商业部门不能很好地配合，不能及时地满足需要，这些事业的发展势必受到严重影响。提倡商业道德，使广大商业职工增强责任心和事业心，改善服务态度和服务方式，对于国家的文化建设确实发挥着保证作用和促进作用。我们不妨就体育事业的发展来看一看商业部门对文化建设所起的作用。表面来看，球场上、运动场上的风云变幻似乎与商店里的经营活动毫不相干，可是，现实生活中却屡屡发生这样的事情，在国际大赛中为祖国赢得巨大荣誉的乒乓球运动员和教练员、排球运动员和教练员，在凯旋归来之后，却专程拜访球拍、球类、球鞋的设计制造厂和商业服务单位，向他们致以衷心的感谢，甚至把荣誉的标志——奖杯、奖牌送给这些“无名英雄”。这是为什么？就是

因为，运动员们亲身体会到，在自己为国为民赢得的巨大荣誉中，凝结着这些“后勤战士”的心血，包含着这些“无名英雄”的功劳。实际上，工业部门的最佳产品，商业部门的优质服务，是运动员创造优异成绩的物质条件和精神力量。再拿图书发行工作来说，很多书店营业员登门拜访科研单位和各类学校，征询意见，征订图书，甚至在所内、校内开设销售网点，对于科研人员、学校师生是多么巨大的激励和鼓舞！这种激励和鼓舞必将化成巨大的动力，促使他们更勤奋地工作，更刻苦地学习，创造更多的科研成果和更优异的学习成绩。由此可见，商业职工的思想觉悟、精神境界、道德作风直接影响着国家文化建设的发展。

综上所述，商业道德既是社会主义精神文明的一个重要内容，同时又是促进社会主义精神文明建设的巨大力量。正因为如此，它受到党中央和全国人民的关注。我们认真研究、大力提倡、积极宣传社会主义商业道德，是直接为落实党的十二大精神、为完成祖国社会主义现代化的宏伟事业服务的。

（三）提高道德水准，促进两个文明建设

从以上论述中，我们可以看到，商业道德在祖国社会主义现代化建设中所发挥的作用是十分巨大的。为了顺利完成党的十二大提出的战略任务，实现到本世纪末工农业总产值翻两番的战略目标，我们不但可以，而且必须充分发挥商业道德的促进作用，加强社会主义商业道德的研究和宣传，努

力提高商业部门广大干部职工的职业道德风貌。

就当前情况来说，我国商业职工的道德状况，总的说是好的。其中，一些先进工作者的精神境界是极高的。然而，无庸讳言，由于十年动乱的影响，商业部门的部分职工在职业道德修养上也存在不少问题，有待我们去解决。

在我国目前的现实生活中，人们的道德状况大体上可以分为以下几种基本类型：一是极端自私自利的道德水准和道德境界；二是“合理的利己主义”的道德水准和道德境界；三是初步形成的集体主义道德水准和道德境界；四是高度自觉的集体主义道德水准和道德境界。所谓极端自私自利的道德境界，就是为了满足一己的私利，不惜损害国家利益和他人利益。当个人利益与公众利益发生冲突时，这种人的行为选择标准是无条件地、不择手段地维护个人私利，而置公众利益于不顾，甚至有意识牺牲公众利益。这种道德水准和道德境界，是资本主义社会中大资产阶级道德观念的遗毒，只反映在社会主义社会中极少数人的身上，然而，其破坏作用是不可低估的。我们应当运用道德谴责和法律制裁的力量去坚决克服它，逐步消除它。所谓“合理的利己主义”的道德水准和道德境界，就是披着“合理”外衣的利己主义。这种人惯于利用社会主义的口号，钻国家法律、政策和规章制度的空子，为满足个人私利而绞尽脑汁；一旦个人利益与公众利益发生冲突，他们会用各种各样的借口来满足个人的欲望，达到自私的目的，必要时也会牺牲公众利益。这种道德水准和道德境界也属于资本主义范畴，是中小资产阶级道德观念的反映。在社会主义社会中，它的存在要比极端自私自利的道德

水准与道德境界广一些，但在广大人民群众中仍占少数。对于信奉这种道德信条的人，我们一要运用法律、政策的力量去限制，二要运用道德教育的力量去改造。所谓初步形成的集体主义道德水准和道德境界，是共产主义道德发展的低级阶段，具有这种道德水准和境界的人，一事当前，能够首先考虑和顾全国家利益和公众利益，然后才去考虑和谋求个人利益；当二者发生冲突时，尽管会产生一些思想的矛盾和斗争，但最终仍能以个人利益服从国家和公众的利益。这是我国目前多数人所具有的道德水准和道德境界。对于具有这种道德水准和道德境界的人们，我们是应当予以肯定的，同时，也应当积极进行共产主义道德的宣传和教育，使他们自觉地向更高的道德水准和道德境界前进。所谓高度自觉的集体主义道德水准和道德境界，是共产主义道德发展的高级阶段和完美形态。具有这种道德水准和道德境界的人们的一言一行，都以是否有利于集体为准则。一事当前，总是先为集体着想。他们对同志、对人民极端热忱，对工作极端负责。他们完全摆脱了几千年私有观念的束缚，置生死荣辱于度外，真正做到毫不利己、专门利人，全心全意为人民服务。他们是我们这个时代的楷模。只要我们认真学习马列主义、毛泽东思想，自觉地进行道德修养，坚持同各种非无产阶级的道德观念和行为作不疲倦的斗争，就一定会达到目的，攀上共产主义道德境界的高峰。

二、商业道德与商业经济政策

认真研究和自觉遵守社会主义商业道德，很自然地会碰到如何看待和处理与商业经济政策的关系问题。搞清商业道德与商业经济政策的异同点，弄清和处理好二者之间的关系，无论对于自觉遵守商业道德，还是认真执行商业经济政策，都是十分有益的。

（一）商业道德与商业经济政策的异同点

有的同志提出，国家已经制订了一整套商业经济政策，我们只需忠实地贯彻执行这些政策就可以了，何必又提出商业道德问题呢？对于这个问题，有加以说明的必要。

从根本上说，商业经济政策与商业道德是两个不同的范畴。

商业经济政策，是国家及其代表机构制订出来的，是具有一定法律效力的强制性的规定。国家利用政权的力量，制订和贯彻政策，规定什么可以做，什么不可以做。它一经颁布和实施，行政和法律就予以保障。对于违犯政策的行为，可以追究其行政责任和法律责任，情节严重的还要重刑制裁。而商业道德则不同，它是在社会经济生活（特别是在商