

QIYEWENHUA

企业文化

郭凤祥 任宝君 编著



中国社会科学出版社

(京)新登字 022 号

图书在版编目(CIP)数据

企业文化/郭凤祥,任宝君著. —北京:中国社
会出版社,1995年.7

ISBN 7-80088-643-3

1. 企… Ⅰ. ①郭… ②任… Ⅱ. 企业—文化
Ⅳ. F270-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 09111 号

* * *

企业文化

郭凤祥、任宝君编著

责任编辑 冯义龙

中国出版社出版发行

北京西城区西黄城根南街 9 号 邮政编码 100032

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

新华书店北京发行所经销

*

开本:787×960 毫米 1/32 印张:9.25 字数:150 千字

1995 年 7 月第一版 1995 年 7 月第一次印刷

印数:1—3000 册 定价:7.50 元

ISBN 7-80088-643-3/G · 188

前 言

当前,中国的改革开放发展到一个新的阶段,改革开放正为中国的经济腾飞创造了千载难逢的大好机遇。改革的中心环节是什么?举国上下已经形成共识:面向市场,搞活大中型企业,提高企业管理水平。但是,怎样才能提高企业管理水平,仁者见仁,智者见智。企业界广大有志之士,为寻求有中国特色的经济发展之路潜心研究,勇于实践,为中国经济的发展和腾飞创立了丰功伟绩。毫无疑问,这在人类经济发展史上也是功不可没。

然而,当我们打开国门之时,却惊奇地发现一种新型的管理科学正风靡世界。它以持续惊人的飞跃发展速度使国外一些企业迅速发展。就是这种管理科学,曾使一个濒临衰落的日本国一跃而跻身于世界经济发展强国。同时,它也使号称吸取企业管理最先进的美国,由于没有及时采用这种新型的管理科学,从20世纪70年代末以来,在经济发展的竞争中屡遭挫折。美国面对日本咄咄逼人之势,也

不得不进行认真反思，为重振雄威也提出向日本先进的管理科学学习。这个先进的管理企业的科学就是企业文化。

当今，企业文化已引起世界各国，特别是西方发达国家企业的高度重视，被看作是企业经营活动的取胜法宝。20 世纪 80 年代末，企业文化传播入我国，立即得到广泛的关注和重视，并逐渐形成研究热潮。随之，企业文化的理论和实践也应运而生，特别是近几年，有了很大的发展。中国的企业文化热正方兴未艾。但就当前的实际情况来讲，我们对企业文化理论还处于知之不多，知之不深的状况。为了帮助广大企业干部、管理人员、职工群众进一步学习、掌握、提高企业文化的基本理论，我们编著了《企业文化》一书。本书采用一问一答的写作方式，力图从普及性的角度出发来阐述企业的功能、特点、内涵、作用等基础理论，内容力求简明、易懂、注重实用。尽管我们的愿望如此，由于理论水平有限，书中难免存在缺点和错误，恳切广大读者批评和指教。

在编著过程中部分条目得到相金科、解永会二位同志的热情帮助，在此谨致深切的谢意。

1995 年 5 月 30 日

目 录

1. 什么是文化? (1)
2. 文化有哪些主要界定? (2)
3. 文化有哪些特点? (8)
4. 文化的存在方式有哪几种类型? ... (9)
5. 什么是企业文化现象? (1 0)
6. 企业文化是怎样提出来的? (1 1)
7. 什么是企业文化? (1 4)
8. 企业文化的内涵是什么? (1 7)
9. 企业文化的内容是什么? (1 9)
10. 企业文化有哪些特点? (2 2)
11. 企业文化有哪些作用? (2 4)
12. 什么是企业精神? (2 7)
13. 企业精神有哪些内容? (2 8)
14. 什么是企业文化的内核? (3 1)
15. 企业精神有哪些特征? (3 2)
16. 企业精神有哪些表达方式? (3 4)
17. 什么是企业文化价值取向? (3 7)

- 18. 什么是企业伦理道德? (3 8)
- 19. 企业伦理道德有哪些特征? (3 9)
- 20. 什么是企业环境? (4 0)
- 21. 什么是企业形象? (4 1)
- 22. 什么是客观企业形象? (4 3)
- 23. 什么是主体企业形象? (4 6)
- 24. 什么是社会企业形象? (4 7)
- 25. 企业文化的内塑造是什么? (4 8)
- 26. 企业文化的外塑造是什么? (4 9)
- 27. 企业文化有哪些基本结构? (5 2)
- 28. 企业文化有哪些要素? (5 4)
- 29. 企业文化有哪几种类型? (5 6)
- 30. 企业文化理论是怎样产生的? (5 9)
- 31. 古典管理理论及其基本特征是
 什么? (6 0)
- 32. 科学管理理论是什么? (6 2)
- 33. 行政组织理论是什么? (6 3)
- 34. 管理要素和管理职能理论是
 什么? (6 5)
- 35. 行为科学管理理论是什么? (6 6)
- 36. 行为科学激励理论是什么? (6 8)
- 37. 行为科学群体理论是什么? (7 1)
- 38. 行为科学企业领导方式的理论
 是什么? (7 3)
- 39. 社会系统学派的管理理论是什

- 么? (7 7)
40. 行为科学理论的基本特征是什么?
么? (7 9)
41. 现代决策理论的内容是什么?
其代表人物是谁? (8 1)
42. 企业文化理论对当代企业管理
理论有哪些新发展? (8 4)
43. 企业文化比行为科学有哪些新
发展? (8 8)
44. 为什么说企业文化理论的出现
在企业管理领域引起了一场革
命? (9 1)
45. 我国各历史时期企业文化是怎
样开展的? (9 4)
46. 开展企业文化建设的意义是什
么? (101)
47. 当前开展企业文化建设有哪些
优势? (104)
48. 社会主义企业文化建设有什么
特点? (109)
49. 有中国特色的企业文化包括哪
些内容? (112)
50. 我国企业文化的个性是什么? (116)
51. 我国社会主义企业文化建设的
特殊原则是什么? (118)

- 52. 当前我国企业文化建设存在着
哪些难点? (120)
- 53. 我国社会主义企业文化表现出
哪些特色? (123)
- 54. 企业文化建设中企业党组织如
何发挥作用? (125)
- 55. 企业文化建设中企业政工部门
如何发挥作用? (128)
- 56. 企业文化建设中工会如何发挥
作用? (130)
- 57. 企业文化能代替思想政治工作
吗? (133)
- 58. 如何正确处理企业文化与思想
政治工作的关系? (135)
- 59. 为什么说企业文化建设是增强
企业活力的有效途径? (138)
- 60. 为什么说提高职工素质是企业
文化建设的基础? (140)
- 61. 为什么说勤俭创业是建设有中
国特色企业文化的重要一环? (142)
- 62. 我国企业精神有哪些特点? (144)
- 63. 传统文化与企业精神是什么关
系? (147)
- 64. 为什么说企业精神是优秀传统
文化与现代意识的结合? (150)

65. 企业精神文明建设的步骤和途径? (152)
66. 我国企业文化受哪些文化影响? (155)
67. 怎样让企业精神在职工心中扎根? (158)
68. 英雄人物在企业文化建设中的作用是什么? (161)
69. 社会主义企业伦理道德有何特征? (164)
70. 为什么说企业文化的中心是人? (164)
71. 如何宣传企业形象? (167)
72. 为什么说重视企业文化是现代管理发展的必然趋势? (170)
73. 企业文化与社会文化是什么关系? (173)
74. 企业文化与职工民主管理是什么关系? (175)
75. 企业文化与价值观是什么关系? (178)
76. 企业文化与道德规范是什么关系? (181)
77. 企业文化与职业道德是什么关系? (184)

78. 企业文化与职工利益是什么关系? (187)
79. 企业文化与企业规章制度是什么关系? (189)
80. 企业文化与深化改革是什么关系? (192)
81. 企业文化与企业目标是什么关系? (195)
82. 企业文化与企业凝聚力是什么关系? (199)
83. 企业文化与企业精神是什么关系? (201)
84. 企业文化与企业思想政治工作是怎样的关系? (204)
85. 企业精神与市场竞争是什么关系? (206)
86. 如何认识传统文化对企业文化的影响? (210)
87. 企业文化与市场经济是什么关系? (213)
88. 企业文化与企业特色是什么关系? (215)
89. 企业家精神与企业家素质是什么关系? (218)
90. 为什么说文化娱乐活动是企业

文化的一种手段?	(219)
91. 企业标志有哪些形式? 在企业文 化建设中有何作用?	(222)
92. 企业典礼仪式有什么作用?	(226)
93. 企业文化发展趋势是什么?	(228)
94. 美国企业文化是怎样形成的?	(230)
95. 美国企业文化是怎么发展的?	(231)
96. 美国企业文化有哪些特征?	(233)
97. 日本企业文化是怎么形成的?	(234)
98. 日本企业文化是怎么发展的?	(236)
99. 日本企业文化有哪些特征?	(239)

附 录

1. 什么是行业文化?	(244)
2. 什么是经营文化?	(245)
3. 什么是组织文化?	(245)
4. 什么是生活文化?	(246)
5. 什么是竞争文化?	(247)
6. 什么是企业审美文化?	(247)
7. 企业文化的分类有哪些?	(248)
8. 什么是工业企业文化?	(249)
9. 什么是商业企业文化?	(249)

10. 什么是银行企业文化? (250)
11. 什么是交通运输企业文化? (250)
12. 什么是服务行业文化? (251)
13. 什么是创新精神? (251)
14. 敬业精神主要表现在几方面? (252)
15. 什么是团队精神? (253)
16. 什么是法律精神? (254)
17. 什么是社区精神? (255)
18. 什么是团体精神? (255)
19. 什么是冒险精神? (256)
20. 大庆精神包括哪些内容? (257)
21. 鞍钢精神是什么? (258)
22. 一汽精神主要内容是什么? (259)
23. 二汽精神是什么? (259)
24. 攀钢精神的主要内容是什么? (260)
25. 重钢精神是什么? (260)
26. 嘉丰风格主要特征是什么? (261)
27. 民生精神是谁创办的? 其内容
是什么? (261)
28. 美国惠普公司的“新生个人价值”
精神主要内容是什么? (262)
29. 美国明尼苏达矿产制造公司的“开
拓创新”精神主要表现在哪几方
面? (263)
30. 国际商用机器公司的“最佳服务”

- 精神的主要内容是什么? (263)
31. 美国联合航空公司的“深入现场”
精神主要有哪些表现? (264)
32. 美国德尔塔航空公司的“团结协作”
精神主要有哪些表现? (265)
33. 美国麦克唐纳快餐连锁店的“品质
上乘、服务周到”精神的主要内容
是什么? (265)
34. 美国李威·施特劳斯的企业精神
有哪些内容? (266)
35. 美国达纳公司的“简朴无华”精神
的主要表现是什么? (267)
36. 日本松下电器公司的企业精神体现
在几个方面? (267)
37. 日本日立电器公司的企业精神可归
纳为几点? (268)
38. 日本本田汽车公司的企业精神主要
包括哪些内容? (269)
39. 日本妙德工业公司的企业精神主要
包括哪些内容? (270)
40. 日本丰田汽车公司的企业精神主要
包括哪些内容? (270)
41. 日本出光兴产石油公司的企业精神
主要包括哪些内容? (271)
42. 日本西武百货集团的企业精神具体

内容是什么？	(272)
--------------	-------

注 释

〔1〕～〔10〕	(274)
〔11〕～〔24〕	(275)
〔25〕～〔33〕	(276)

1. 什么是文化？

文化现象复杂纷纭，文化概念，涵盖整个人文科学和社会科学，很难下一个确定的定义。1952年美国的人类学家克鲁伯和克拉克洪写了一本《文化，关于概念和定义的研讨》的书，统计从1871年到1951年80年间关于文化的定义有164种之多。更有甚者，说当今出现的文化定义已达1万种以上。由此，足以说明，见智见仁，相互殊异。

文化一词，在拉丁文中为Cultus，是由Colere演化而来。原意是开发、开化的意思。18世纪以后，其含义逐步演化为个人素养，整个社会的知识，思想方面的素养、艺术、学术精神产品的创作，以及引申为一个时代、一个地区的全部社会生活内容等等。随着社会发展变化，“文化”概念的外延变得越来越广泛、丰富。美国文化人类学家泰勒在《原始文化》一书中，对文化下了这样一个定义：“文化和文明就其广义人类学意义上看，是由知识、信念、艺术、伦理、法律、习俗，以及作为社会成员的人所需要的其他能力和习惯所构成的综合体。”⁽¹⁾这一定义，几乎影响着西方近百年文化研究的思路。实际上，泰勒的文化定义，并没有在一般的文化概念与人类独有的制度和组织之间作出区别。

文化，这个词，在我国历史上出现的最早的是《周易》，书中说：“观乎人文，以化成天下”⁽²⁾；汉刘

向在《说苑》中也指出“凡武之兴，谓不服也，文化不改，然后加诛”；晋束皙《礼亡诗》中又说：“文化内揖，武功外悠”；南齐王融《曲水诗序》中说：“设神理以景俗，敷文化以柔远”，等等。他们讲的都是文治教化的意思。梁启超 1922 年 12 月发表在《灯学》上的《什么是文化》一文中又指出：“文化者，人类心能所开释出来之有价值的共业也。”

目前，我国较多的学者认为，文化有广义和狭义之分。从广义上说，文化是指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。从狭义上来讲，文化是指社会的知识和意识形态，以及与之相适应的制度和组织机构。文化是一个复杂的整体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及人类在改造社会、改造自然和日常生活中表现出来的能力和习惯。文化又是一种历史现象，每一种社会都有与之相适应的文化，并随着社会物质生产的发展而发展。作为意识形态的文化，是一定社会的政治和经济的反映，又给予一定的社会的政治和经济以巨大的作用 and 影响。

2. 文化有哪些主要界定？

对文化定义大致有以下几种方法：

一、把文化看作一个复杂的整体，逐一列举各种文化现象，以此说明什么是文化

美国新进化学派的主要代表怀特就曾像泰勒一

样去界定文化。他说,“在心理学及大部分社会学之外,存在着另外一类人类行为的决定因素。这就是传统的风尚习俗、典章制度、工具、哲学、语文等等,这些我们统称为文化。”⁽³⁾我国学者钱穆也所见略同,并对文化作了具体分析,他说:“文化是指的人类生活之总体,而人类生活则是多方面各种部门之配合。人类文化逐渐演进,则方面愈广,部门愈杂。但扼要分析,我们仍可将人类生活之诸多形态分划成七个大部门,我们此刻称之为文化七要素。古今中外各地区各民族一切文化内容,将逃不出这七个要素之配合。……此文化要素,一经济,二政治,三科学,四宗教,五道德,六文学,七艺术。此正包括尽了人类文化所能有的各部门与各方面。”⁽⁴⁾他们都从社会的整体的复杂性上给文化下定义,无疑是很有见地的。可是,这些表述,都是从罗列文化现象入手去描述文化的。其长处是对文化的各方面、各因素有所分析。但它却停留于对文化概念的描述,而未深入揭示文化的本质。

二、从被表征的社会状态、特征出发,反过来去推断表征社会状况的文化含义

《苏联大百科全书》(1973版)中的条目就指出:“文化是对社会一种特殊的鉴定,它表明人类所达到的,由人同自然和社会的关系所决定的历史发展水平。”⁽⁵⁾“文化,是社会和人在历史上一一定的发展水平,它表现为人们进行生活和活动的种种类型的形