



农村商品经济 基础知识

4.2

百家出版社



(沪) 新登字120号

封面设计：周 兵

农村商品经济基础知识

刘洪礼 主编

百家出版社出版发行

(上海绍兴路5号)

上海复旦大学印刷厂印刷

开本767×1092 1/32 印张5.5 字数127000

1991年10月第1版 1991年10月第1次印刷

印数：1—8000册

ISBN7-80576-218-X/F·28 定价：2.20元

编 写 者

张建东（第一、二章） 夏凤琴（第三、五章）

徐世昌（第四章） 钱永兴（第六章）

钟 坚（第七、九章） 朱铭三（第八章）

序 言

张 燕

改革开放的深化，急需要培养一大批适应社会主义农村商品经济发展的基层领导人才和管理人才，这是一项伴随着并服务于经济建设这个中心的紧迫而长远的战略任务。凡商品经济，都离不开竞争，其中具有决定意义的，归根结底还是各类人才的竞争。技术人才固然重要，管理人才也不可少，这是人们的共识。然而，不能忘记对领导人才的培养，那种把领导人才排除在外的观点应该加以摒弃。

目前，我国农村基层领导干部和经济管理干部的素质状况，虽然在地区之间如同经济发展水平很不平衡一样，存在很大的差异，即使是同一地区的基层干部，其素质也参差不齐。但从总体上看，农村基层干部的素质还比较低，却是不能否认的客观现实。这同日益发展的农村经济是一个矛盾。出路在哪里？回答是肯定的，解决这一矛盾的主要途径在于加强教育，通过对农村基层干部的系统培训，来提高适应岗位能力的政治素质和业务素质。这个明摆着的道理，现在越来越被人们所理解和重视。

培训需要师资，教师需要教材。现在农村基层干部培训的难点就是缺乏实用性的教材。上海市农委党校牵头组织农口十二所党校的部分教师在这方面作了有益的尝试。他们根据农村基层干部必备知识的实际需要，编写了一套农村基层

干部培训系列教材，主要有《改革中的农村经济政策》、《农村商品经济基础知识》、《乡镇工业企业管理简明教程》、《经济法实用常识》、《农村思想政治工作概论》、《基层领导科学》、《农村日常应用文写作》等。系列教材的一个突出特点是力求适应农村基层干部的工作实际需要，重在知识性、应用性和通俗性，适合县以下农村党校、干校的教学和具有初中文化水平的农村基层干部阅读。教材建设有一个从不够成熟到逐步成熟的过程，这套教材的问世，是一个良好的开端，有待在教学实践中完善起来。

目 录

第一章	商品的一般知识和原理	1
第一节	商品经济的产生及其发展.....	1
第二节	商品的两因素及其形式.....	7
第三节	商品价值量的决定.....	13
第四节	货币的产生及其基本职能.....	16
第二章	商品经济的一般规律	20
第一节	经济规律.....	20
第二节	价值规律是商品经济的基本规律.....	21
第三节	关于竞争规律问题.....	26
第四节	货币流通规律.....	32
第三章	社会主义农村商品经济的特征	36
第一节	有计划的商品经济是社会主义农村..... 经济的本质特征.....	36
第二节	大力发展农村商品经济.....	43
第三节	社会主义农村商品经济的特征.....	51
第四章	社会主义农村的商品生产	57
第一节	社会主义农村的商品生产过程.....	57
第二节	社会主义农村商品生产的组织形式.....	60
第三节	农村商品生产的产业结构.....	71
第五章	社会主义农村商品生产的资会运动	76
第一节	社会主义资金循环和周转的一般原理.....	79
第二节	社会主义农村资金的运动.....	79

第三节	农村资金的筹集和使用	85
第六章	社会主义农村商品市场	93
第一节	农村的商品市场	93
第二节	农副产品价格	97
第三节	副产品的市场管理	107
第七章	社会主义农村商品的价值分配	112
第一节	社会主义国民收入及其分配	112
第二节	社会主义农村的积累与消费	117
第三节	社会主义农村商品生产者的按劳分配	123
第八章	农村商品经济的横向联合	132
第一节	农村横向经济联合的必要性及特征	132
第二节	横向经济联合的内容、类型及方法	136
第三节	横向经济联合的原则	141
第四节	农村横向经济联合中应注意的问题及 发展趋势	146
第九章	农村的外向型经济	150
第一节	外向型经济	150
第二节	外向型乡镇企业	157
第三节	外向型农业	163
后记		169

第一章 商品的一般知识和原理

对商品经济和货币问题的研究，是马克思主义政治经济学的重要内容，马克思当年对资本主义制度的剖析，就是从商品开始的。我们党在总结国际特别是我国社会主义经济建设实践的基础上，第一次明确提出：社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济；商品经济的充分发展，是实现我国经济现代化的必要条件。同时指出它与建立在私有制基础上的商品经济具有本质的区别。但是，既然是商品经济，就存在着商品经济的共同特点。因此，要学习和掌握社会主义农村商品经济的基础知识，首先就得了解商品经济的产生、发展和学一点马克思主义关于商品经济的一般知识和原理。

第一节 商品经济的产生及其发展

一、商品和商品经济

要理解什么是商品经济，必须首先了解什么是商品。所谓商品就是用来交换的具有使用价值的劳动产品。它包括以下三方面的含义：

首先，用来交换的商品必须是具有使用价值的产品。所谓使用价值是指物品的有用性，即它能满足人们的某种需要。如粮食能够充饥、棉衣可以保暖、电灯用来照明、电视可供观赏等等。没有使用价值的东西是不能用来交换和售卖

的，因而是不能称之为商品的。

其次，作为商品必须是经过人们劳动加工的劳动产品。因为在自然界和日常生活中，有用处的东西很多，但并不是说凡有用处的东西都能成为商品。譬如空气、阳光、河水等等，是人类生存的基本条件，其用处可谓是很大的，但它们都是未经人类劳动加工的自然物，不是劳动产品，因此就不能称之为商品；反之，把空气加工成氧气、把阳光转化成太阳能、把河水消毒过滤成自来水，这时氧气、太阳能和自来水就成为商品了，因为它们已经成为经过劳动加工的劳动产品。

再次，具有使用价值的劳动产品，还必须通过交换或买卖才能称为商品。譬如农民自留的口粮或饲料以及自种的蔬菜等等，虽然都是劳动产品，但并不是用来交换或售卖的，而是专供自己享用的，就不能称之为商品。有些物品经过劳动加工，虽然也是供给他人享用的，但其间并没有发生交换或买卖关系，如旧社会农民向地主交纳的地租，亲朋好友之间无偿的馈赠，以及根据继承关系获得的遗产等等，都不能称其为商品。

总之，作为商品必须具有使用价值，必须是用来交换，必须是劳动产品。三者缺一不可。了解了上述概念，对什么是商品经济就易于理解了。

所谓商品经济，是一种以商品生产和商品交换为内容的，相对于自然经济和产品经济来说的社会经济形式。简单说，就是商品生产、商品交换和商品流通的总称。所谓商品生产，就是为交换需要而进行的生产；所谓商品交换，就是商品的买卖行为或买卖关系；而以货币为媒介的商品交换就叫做商品流通。这些概念说明，商品经济是离不开交换的；

而要交换，就需要有广阔的市场。世界上离开交换和市场的商品经济是不存在的。这就把商品经济同封闭的、以自给自足为特征的自然经济，以及按照一个统一的计划，由全社会组织生产和分配的产品经济区别开来了。

在半封建半殖民地的旧中国，基本上是一种落后的、自给和半自给的自然经济，商品经济很不发达。建国后，由于照搬苏联经验，以及对马克思主义有关理论理解的教条化，在长达三十多年之久的时间里，社会主义经济完全是按照产品经济的要求，在大统一的计划模式下运行的。正式提出大力发展商品经济和模式转轨，那还是十一届三中全会以后的事。

二、商品经济的产生

商品经济并不是自有人类社会一开始就有的，它是社会生产力发展到一定历史阶段的产物。据考古学家分析，人类社会至今已有二三百万年的历史，而商品来到人间才不过是七千年左右的事。

在漫长的原始社会里，生产力水平极为低下，为了生存的需要，人们不得不实行群居，共同劳动，平均分配，产品根本没有剩余，在这种情况下是谈不上什么商品和商品交换的。

到原始社会末期，随着生产力的发展，导致原始畜牧业与原始农业的分离，出现了人类历史上的第一次社会大分工。生产的专业化又促使劳动生产率的提高。这时社会产品除供日常消费外开始有了剩余。为了调剂余缺，互通有无，各部落的首领就把彼此剩余的产品拿出来交换，从而产生了人类历史上最初的商品交换。但是，这种发生在部落及其代表之间的、带有偶然性质的、限于剩余产品的物物交换，还

不是典型意义上的商品交换。因为整个说来，这时以交换为目的的商品生产还不存在。因此史学家称这时的交换为商品交换的萌芽时期。

典型意义上的商品交换，是在第一次社会大分工以后，随着金属工具和简单机械的使用，出现了手工业从农业中分离出来的第二次社会大分工。因为手工业的生产一开始就带有商品生产的性质，他们制造的各种工具和日用品，主要是用来进行交换和提供他人需要的，这种专门为交换和出卖而进行的生产，才是真正的商品生产。

商品生产的出现以及交换范围和规模的不断扩大，需要有人专门从事商品交换的业务活动，来充当商品生产者和购买者之间的桥梁，从而出现了最初的商人阶层，这是人类历史上的第三次社会大分工。从此，商品生产和商品交换才日趋活跃和频繁起来。

社会生产力的进步，引起了人类社会的大分工和商品交换的扩大，它使商品生产者成了不同的所有者，并使部落氏族分裂成彼此独立的小家庭。这一切都表明：原始社会生产关系和氏族制度，已不再能够容纳社会生产力和商品经济的发展。最后终于导致原始社会的解体 and 第一个私有制社会即奴隶社会的诞生。

以上就是商品经济产生的大体过程，从中我们可以得出下面几个结论：

第一，商品经济不是自古以来就有的，而是社会生产力发展到一定历史阶段的产物。一定的生产力发展水平，是商品生产和交换存在的自然前提。

第二，商品经济的出现必须具备两个社会条件：首先是社会的分工。如果没有社会分工，大家都生产同样的产品，

• 4 •

就谈不上交换，而没有交换也就不存在商品，不存在商品生产；其次是产品归不同所有者所有，这是更有决定性意义的条件。因为商品交换是不同所有者和利益者之间的交换，既然产品归不同所有者，彼此互有需求，就只有通过交换各自的产品才能解决，这种用来交换的产品才称得上是商品。

第三，商品是一个历史范畴，随着社会生产力的高度发展和物质财富的充分涌流，当人们不再需要交换的时候，商品经济终将趋于消亡和退出历史舞台。

三、商品经济的发展及其基本形式

商品经济，经历了漫长的历史发展过程，它的发展采取了三种基本形式。即简单商品经济、资本主义商品经济、社会主义商品经济等形式。

简单商品经济也叫小商品经济，存在于奴隶社会、封建社会，也存在于资本主义社会和社会主义社会。如在旧社会，简单商品经济的典型代表是手工业者的生产。广大个体农民的生产也可称为简单商品生产，他们往往把自己剩余的一部分产品作为商品出售，以换取他人生产的产品来满足自己需要；也有不少农民既从事农业，又从事家庭手工业生产，这部分农民有条件用较多的一部分产品作为商品出售。简单商品经济的基本特点：一是生产资料和产品归商品生产者个人私有；二是商品生产者本人直接参加劳动，一般不剥削他人；三是生产和出售商品的目的主要不是为了获得货币，而是为了买进他人生产的商品来满足自己生产和生活的需要。这是一种为买而卖的交换活动，其流通公式是：商品——货币——商品；四是生产的范围和规模比较狭小，并且在社会中没有取得统治地位只具有依附性质。了解和认识简单商品经济的基本特点，对社会主义国家具有重大政治意义

和经济意义：它是我党制定政策的重要依据之一，特别是今天，它作为社会主义经济的一种补充形式，仍然发挥着不可替代的积极作用。

资本主义商品经济，是在封建社会后期，由于商品经济发展而引起商品生产者两极分化的基础上产生的。到了资本主义社会，资本主义生产关系取得统治地位，从而商品经济发展成普遍的、占统治地位的社会经济形式。它的基本特点：一是生产资料和产品归资本家个人或集团所有；二是商品所有者本人不直接参加劳动而采取雇佣劳动；三是生产的目的是为了价值增殖以获得最大限度的利润；四是社会化大生产，生产规模大、范围广，以致超出了企业、行业、产业和国界，社会财富表现为商品的堆积。在我国社会主义初级阶段，具有资本主义性质的商品经济仍将在一定范围和条件下存在。它作为一种补充，对社会经济的发展具有一定的积极作用。

社会主义商品经济，是一种建立在公有制基础上，由劳动者当家做主，生产目的是为了_{满足社会和人民需要的有计划的}商品经济。它的广泛发展，是我国实现经济现代化的必要条件。

以上就是商品经济及其形式的大体发展过程，由此我们可以得出如下几点结论：

第一，商品经济的发展经历了不同的社会形态和发展形式，它们同是商品经济，但各有不同的特点。认识这些各不相同的特点，对于建设社会主义具有重大意义。

第二，商品经济的产生要比资本主义经济的历史古老得多，那种认为商品经济在任何情况下必将引向资本主义，或者把商品经济等同于资本主义经济的观点都是错误的。

第三，商品经济在诸种社会中的存在有其客观必然性，既然资本主义国家能够运用商品经济形式发展社会生产力，那么，社会主义国家也完全可以凭借社会制度的优越性，通过发展商品经济，创造出比资本主义更高的劳动生产率来。

第二节 商品的两因素及其形式

在前面，我们已就商品的一般概念、来历以及商品经济的发展过程作了粗略介绍。现在将着重对商品本身作进一步分析，以便对商品的本质及其内在矛盾有一个较完整的理解。

一、商品具有使用价值和价值两重特性

任何商品都是由使用价值和价值这两个因素构成的，商品就是使用价值和价值的统一体。人们到商店选购商品，总要盘算两个问题：一是选购的商品对我有何用处；二是该商品值多少钱。实际上这就是商品两因素在人们头脑里的朴素反映。前者是对商品使用价值的考察，后者是对商品价值的估量。

商品的使用价值是指物的有用性，这在第一节已有较详尽的介绍，这里需要补充说明两点：一是不同的商品具有不同的使用价值，用来满足人们各不相同的需要，而同一物品往往也有多方面的使用价值。随着科学技术的进步，将会有更多的东西发现其有多方面的使用价值，来满足人们多方面的需要，这在任何社会都是如此。如石油不仅可以当燃料，而且还能从中提炼制造出一系列化工产品等等。这说明使用价值总是构成社会财富的物质内容，它本身并不反映社会生产关系，这是由商品的自然特性所决定的。二是使用价值虽然并不反映生产关系，但分析商品是离不开分析商品使

用价值的。这不仅因为使用价值是商品不可分离的因素之一，更在于它是商品的物质基础或商品价值的物质承担者。

商品的另一个本质特征或因素就是价值。要知道什么是价值，先要弄懂什么是交换价值。

所谓交换价值是指一种（商品）使用价值同另一种（商品）使用价值相交换的量的比例关系。比如一斤粮食值五盒火柴，或者说一斤粮食可交换五盒火柴。这里，五盒火柴就是一斤粮食的交换价值，反之也是一样。但是，不同性质的商品使用价值是无法进行定量和比较的。譬如：粮食用以充饥，人不吃粮就要死亡；火柴用以引火，没有引火物，生米难成熟饭。很难说清楚两者哪一种使用价值更大。具有不同使用价值的商品之所以能按一定量的比例进行交换，是由于商品内部存在着一种性质相同可供比较的东西，这种东西就是耗费或凝结在商品生产中的人类无差别的劳动，或称一般人类劳动。在政治经济学里，这种耗费在商品中的一般人类劳动，就称之为价值。一斤粮食之所以能同五盒火柴相交换，就因为在生产它们的时候，彼此都耗费了相当的一般人类劳动。因此，价值是交换价值的基础，而交换价值只是价值的表现形式。价值是商品最本质的特性，它反映为商品的社会关系，只有了解什么是价值，才能认识商品的本质，从而把商品同一般劳动产品区别开来。

综上所述，使用价值和价值是共存于商品统一体中的两个因素，是缺一不可的。所以我们说商品是使用价值和价值的统一。

但是使用价值和价值之间又存在着矛盾和对立。因为商品生产者生产商品不是为了获得使用价值，而是要把使用价值转手卖出去以便获得价值。也就是说，你要获得商品的价

值就得放弃商品的使用价值；反之也是这样。这种一方排斥一方的现象，就是商品的内在矛盾和对立，它只有通过交换才能得到解决。商品和商品经济就是在使用价值与价值的对立统一的矛盾运动中发展的。

学习和掌握商品两因素及其内部对立统一的关系，对我们指导农村商品经济的发展具有非常现实的意义。因为商品使用价值和价值的矛盾和对立是经常发生的。现在有不少乡镇企业，产品缺少竞争能力，卖不出去甚至造成大量积压，结果是商品使用价值不能获得社会的承认，企业本身也无法实现价值，有的甚至不得不被迫停产倒闭。这就是使用价值和价值之间矛盾对立不能解决的具体表现。造成这种局面的一个重要原因，就是因为产品质量低劣、品种单一、或者产品老化、不适销对路。用政治经济学的语言来说，就是片面追求商品价值，忽视使用价值的生产。前面我们说过，商品是用于交换的具有使用价值的劳动产品，你为生产某种产品，虽然耗费了大量劳动，但却质量低劣或尽是废品，这就不能形成使用价值，人家就不愿买，你的产品也就不能转化成商品，你的劳动也只能是毫无价值的无效劳动。这充分说明，商品使用价值是商品价值的物质承担者，如果一种商品没有或缺乏使用价值，商品的价值也难以实现。因此，西方发达国家的资产阶级也很重视使用价值的生产。美国有个经济学家，从经营思想的角度，通过对一批中小企业主的调查，发现他们盈利发财的诀窍，是由于重视“利他和利己的结合”，并说“否定利他也就难以实现利己”。意思是说，你想赚钱发财（利己），就得重视质量，生产出价廉物美适销对路的产品来（利他）。当然，资产阶级的所谓“利他”，归根结底还是由它追逐剩余价值的“利己”本质决定的。但是撇开这

点不说，上面这条“经验”还是很值得我们借鉴的。何况我们是社会主义国家，生产的目的本来就是为了满足人们物质和文化生活不断增长的需要，重视使用价值的生产对我们来说更具有特殊的意义。因此，我们弄懂商品内在矛盾运动的规律，就要在实践中重视使用价值和价值的结合，把企业价值的实现，建立在重视使用价值的生产上，重视产品质量，重视新产品的开发，重视产品的升级换代，来促进商品经济的发展。

二、商品的两因素是由生产商品的劳动二重性决定的

商品之所以具有两因素，这是因为生产商品的劳动具有二重性：既是具体劳动，又是抽象劳动。

所谓具体劳动，是指在一定的具体形式下进行的劳动，即在一定的目的手段和操作方式下进行的劳动。如农民生产粮食，要用各种农具在田里耕作；工人做工是利用机器和有关工具在工厂里生产产品；裁缝则是用缝纫机、剪刀、针等工具对布疋进行裁剪和缝纫来制作各种款式的服装等等。不同的具体劳动，生产出不同用途的产品，这种具体目的形式各不相同的劳动，就称之为具体劳动。商品的使用价值就是由具体劳动创造的，它反映人同自然界的关系，使用价值就是具体劳动同自然物质条件两者相结合的产物。任何社会，人们要生存发展，都必须通过各种具体形式的劳动，生产出各种使用价值来。

所谓抽象劳动，是指撇开各种具体形式面说的耗费在商品生产中的一般人类劳动。具体说，就是人们体力与脑力的支出。大家知道，不管是农民种地，还是工人做工，人们在使用各种工具进行劳动时，都是要耗费体力和脑力的，这种以消耗体力和脑力为特征的人类一般劳动，就是抽象劳动。