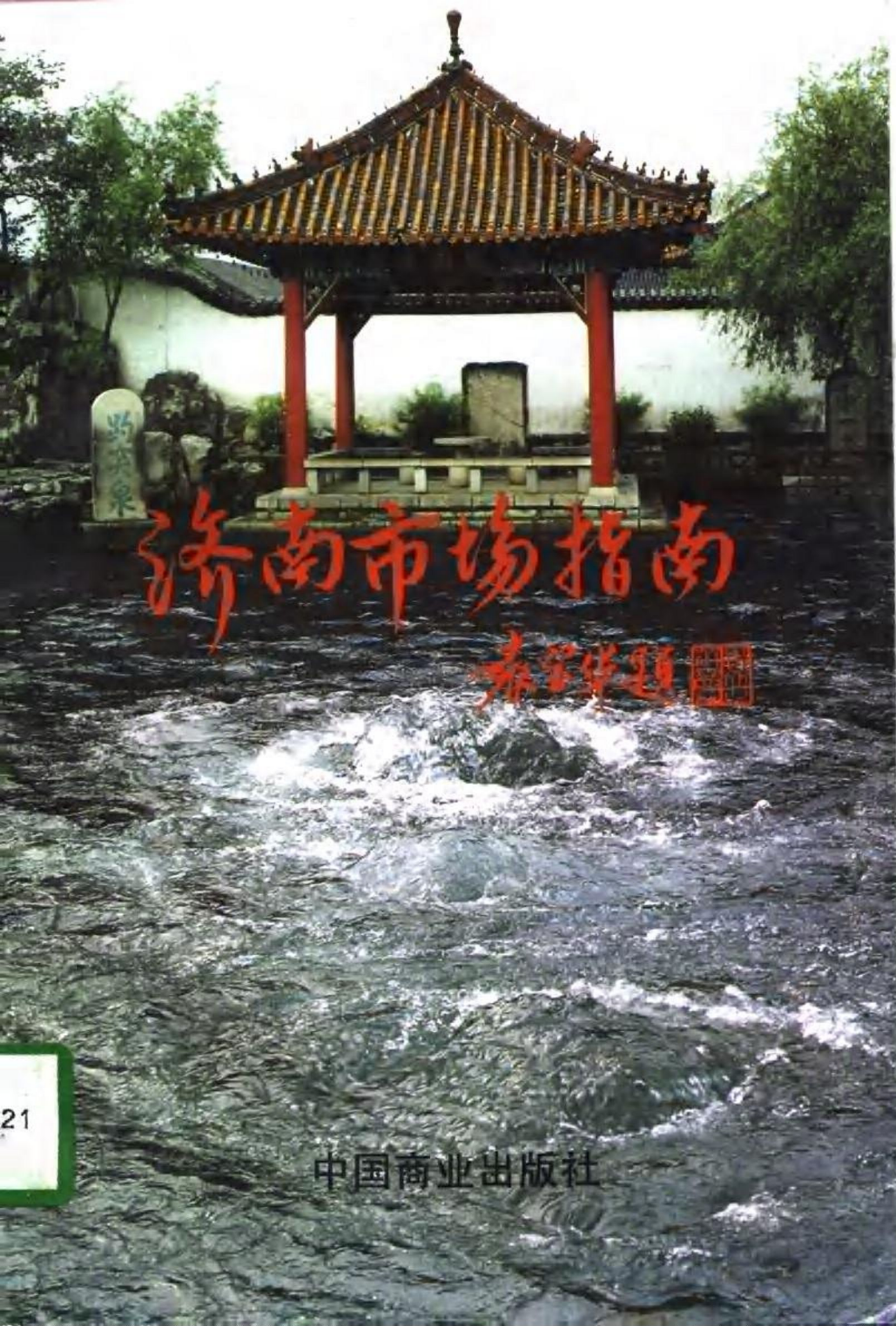




济南市场指南

李军华题

21

中国商业出版社

《中国市场指南》丛书

济 南 市 场 指 南

谭 林 曹秋生 主编

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

济南市场指南/谭林,曹秋生主编. —北京:中国商业出版社,1998.3

ISBN 7-5044-3618-6

I. 济… II. ①谭… ②曹… III. 济南-概况 IV.
K925.11

责任编辑:刘毕林

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店北京发行所经销

机械工业出版社京丰印刷厂印刷

850×1168毫米 32开 14.625印张 彩插4面 519千字

1998年3月第1版 1998年3月第1次印刷

定价:18.00元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

《中国市场指南》丛书编辑委员会

名誉主任	袁宝华		
主任	扈远仁	刘茂才	
副主任	姜泽亭	刘昌杰	曹秋生
	贾能奎	谭林	
主编	曹秋生	谭林	

《济南市场指南》编辑委员会

顾问	马世忠	李亚新	张志宏	
企业家顾问	(以姓氏笔划为序)			
	王振生	张国强	郭连海	黄祥丰
主任	曹秋生	王建一	贾能奎	
副主任	韩少历	谭林		
主编	谭林	曹秋生		
副主编	邓胜越	杨成和		
委员	陈显伟	董淑聪	张伟	钱君
	刘勇	刘凤巧	范维杰	谭田祥
	邓旭	谭荣	陈远芬	谭显明



▲人民的好公仆——济南市民政局局长褚玉颜同志



精心制作



精品一族

地址：济南市北外路西段
电话：5704481。
邮编：250032。



精品一族

精品一族



◀ 宗氏家具公司
总经理宗盛芳

宗氏家具公司 ▶
经理于强





▲ 中共中央政治局常委、国务院副总理李岚清视察三箭外国语学校时与三箭置业集团公司总经理王振生同志亲切交谈。

▼ 山东省省长李春亭与山东三箭置业集团有限公司总经理王振生亲切交谈。





◀ 由山东三箭置业集团有限公司承建的山东省电力工业局林祥大厦，高39层，建筑面积6万平方米，被评为优质工程。



▶ 由山东三箭置业集团有限公司承建的山东省经纬大厦，高36层，建筑面积6.3万平方米，被评为优质工程。



▲ 济南金鑫实业
总公司总经理
王金武。



繁荣兴旺的济
南金鑫实业总
公司



济南金鑫实业总公
司（济南市栗山路
10号。电话：
5701889。邮码：
250032）

济南金鑫实业总公司



山东建筑工程学院设计研究院



山东建筑工程学院科技中心

地址：济南市和平路47号
院长：王崇杰（教授）
电话：(0531)6956156
邮码：250014



山东省枣庄市邮电局

推动大流通
建设大市场
宋照肃
九七年秋

中共中央候补委员、中共河南省委副书记宋照肃为《中国市场指南》丛书题词

傳播市場信息
引導經濟發展

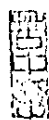
陸懋曾

一九九七年
九月



山东省政协主席陆懋曾为《济南市场指南》题词

始终坚持以
济济建设



为中心真心
实意地

抓经济
建设

为济南市
市场指南
题

王丕俊

济南市副市长王丕俊为《济南市场指南》题词

序 言

济南市市长 谢玉奎

济南又称泉城。这里名泉、名山、名湖相映生辉,早在四五千年前,我们的先民就创造了著名的龙山文化,誉满天下。

改革开放和社会主义市场经济建设为济南这座历史悠久的古城带来了勃勃生机。经过全市人民的艰苦奋斗,济南已发展成为工业门类齐全的现代城市,城乡市场繁荣,工农业生产发展迅速,人民生活水平不断提高。济南已成为山东省的政治、经济、文化、交通、通信中心,是重要的物流、商流、人才流、资金流、信息流的集散中心。

为贯彻党的十五大精神,加快济南中心城市建设,把一个繁荣、富强、文明的济南推向 21 世纪,济南市委、市政府高举邓小平理论伟大旗帜,紧跟江泽民同志为核心的党中央,坚持“抓住机遇、深化改革、扩大开放、促进发展、保持稳定”的方针,实施科教兴市战略、可持续发展战略,济南的明天前途无量。

《济南市场指南》一书全心全意为济南的市场经济建设服务,信息量大、实用性强,全面系统地介绍了济南市场,是市场经济建设的好参谋。该书的出版发行是很有意义的,一定会对济南的市场经济建设产生积极推动作用。

本书使用说明

本书具有十六大主要功能,具体使用方法如下:

▲信息指南 本书“信息市场”一章汇聚了济南市的信息源、信息传播媒体等,这些单位聚集了大量信息,同时本书收录的近万个单位,也都是信息源,因此本书是信息之信息。

▲商贸指南 本书中的各单位也就是商贸客户,认真研究它们,商贸人士可找到自己的买主、卖主。

▲下海指南 本书介绍近万个单位的经营业务,反映各行业市场情况,为下海者提供了近万个客户名单。下海者还可据此研究各行业市场,选中自己最佳前进方向。

▲推销指南 本书收入的近万个单位,就是近万个买主。认真研究这些买主,辅以从业经验,推销员会无往不胜。

▲求职指南 本书介绍了职业介绍机构,读者可通过它们找到自己满意的职业,同时本书收入的近万个单位都是用人单位,读者可研究这些单位,结合自己的特长及爱好,登门自荐。

▲购物指南 购某一商品应到最特长经销此商品的商场去,货比多家,价比多家,购物前可查阅本书商场、市场一章,通过电话打前站,初步确定后,实地考察,方可买得称心如意。

▲招商指南 本书所介绍的单位均在谋求更大发展,他们在四处寻求商机。读者认真研究这些单位,投其所好,以富有吸引力的项目招引,何愁不客商盈门呢?

▲投资指南 资金是本书介绍的各单位谋求更大发展的能源。这些单位或有项目,或有成果,或有技术,是投资者的好对象,仔细研读本书,可找到满

意的合作伙伴。

▲决策指南 决策是事业成功的关键。正确的决策,来自对市场的全面系统的了解,本书对市场进行了全面系统的介绍,是正确决策的必备参考。

▲发财指南 我们必须发财,把握自己的命运,实现理想,建功立业。本书介绍了近万个单位,内含千万机会。

▲办事指南 办事应乘最合适的车,找该找的单位,见该见的人,本书可帮读者做到这点,达到事半功倍。

▲求学指南 本书介绍了济南市大中专院校、职中、技校等。读者研读本书,了解各校之特长,结合自己的爱好、财力,确定合适的学校和专业,切忌凭印象,图虚名,以致学非所好。

▲娱乐指南 本市有哪些娱乐场所?有什么特点?本书介绍了这类线索。读者根据自己的爱好、财力,巧为安排,则必然玩得开心。

▲求医指南 有病切忌乱投医!本书医疗制药市场一章中介绍了济南市各大中小医院、药房、药厂,是按病求医,对症下药的重要帮手。

▲旅游指南 本书介绍了济南市及附近的风景名胜、文物古迹和各类旅游服务机构,书后有旅游交通图,是帮助旅游者选择交通工具安排时间的好帮手。

▲创业指南 我们有幸躬逢一个充满机会的年代,创业是我们许多人的追求。本书为创业者介绍各行各业现状,通过研究本书,创业者可以找到自己的创业的基点,走好创业的每一步,取得成功。

▲重要提示 如果使用本书时,电话打不通,请拨114查询。如114查询不出,请按书中地址发函联络,如果信函联络不上(联系业务)可换另一同类型单位。市场经济情况下,各单位情况变化较快,本书收录很难全面,敬请读者体谅!

济 南 简 介

历史沿革 济南春秋时代为齐历下邑,西汉初年设济南郡,明朝成为山东省省会。

自然环境 济南位于山东半岛中西部,南依泰山、北跨黄河,自然资源十分丰富。

人口、面积 济南市现设五区一市四县,面积8200余平方公里,人口530多万,市区人口240多万。

行政区划 济南市下辖市中区、槐荫区、天桥区、历下区、历城区、章丘市、商河县、济阳县、长清县、平阴县。

交通通讯 济南是山东省铁路、公路、航空的交通枢纽,有京沪、胶济铁路交汇于此。济南至青岛有高速公路直达。济南国际机场可通航北京、上海、广州、成都等海内外40多个大中城市。

科技、文化、教育 济南有各类高等院校40余所、中等专业学校60余所,现有科研和设计机构200余所,图书馆7家。

经济状况 济南工业门类齐全,精细化工和石油化工、电视机和洗衣机、重型汽车和摩托车、机电一体化等产业是济南的四大支柱产业。

发展战略 强化发展意识、突出发展主题,积极推进经济增长方式转变,坚持科教兴市战略,实施可持续发展战略。

发展目标 搞活人流、物流、资金流、信息流,建成全国重要的市场中心,形成以济南为中心的城市圈。向东重点建设济南开发区、临港外向型工业加工区。向西建设新工业园区,向南建设生活、旅游、行政区。向北建设黄河北农副产品加工区和集散地。向东沿济王公路、济青高速公路、胶济铁路两侧发

展以高新技术为依托的产业聚集带。向西沿220国道两侧发展以机械、重型汽车为重点的产业带。向南沿104国道、京沪铁路两侧发展以建材、旅游为主的产业带；向北，沿滨郑、济盐公路两侧发展农副产品加工、纺织业产业带。

以济南城区为中心，加快章丘、长清、平阴城市建设，形成城市群体，济阳、商河形成新的卫星城市。

把济南建成生产力发达、辐射带动能力强、物质财富充裕的经济强市。

目 录

本书使用说明	1
济南简介	3
第一章 信息市场	1
一、信息公司、信息中心、情报中心、情报所、图书馆、档案馆	1
二、电台、电视台、报刊社、出版社、广告公司、促销公司	3
第二章 科技市场	15
一、科研院(所)、设计院(所)、勘察院(所)、测绘院、咨询院、检验所、测试所、监测所	15
二、科技开发(实业)公司、高新技术公司、电脑公司、软件公司、网络公司、科技交易市场、技术推广中心、专利事务所	21
第三章 人才、劳务、就业市场	
(人才市场、职业介绍中心、大中专院校、培训中心、职业学校、技校、中小学、幼儿园)	32
第四章 金融、保险、证券市场	
(银行、信用社、保险公司、证券市场、信托投资公司)	62
第五章 商场、商厦、集贸(专业)市场、商贸公司、供销社	70
一、商场、商厦、购物中心、商贸公司、经济开发公司、供销社、股份公司、集团公司、百货公司	70
二、集贸(专业)市场、批发(交易)市场	96
第六章 邮电、通讯市场	
(邮政、电信、寻呼台、通讯实业公司)	110
第七章 交通、运输、储运市场	
(铁路客运、铁路货运、民航客运、民航货运、公路客运、公路货运、储运、仓储、搬运队、出租汽车、公共汽车)	115
第八章 能源市场(燃料、煤气、热力、天然气、石油、煤炭、	