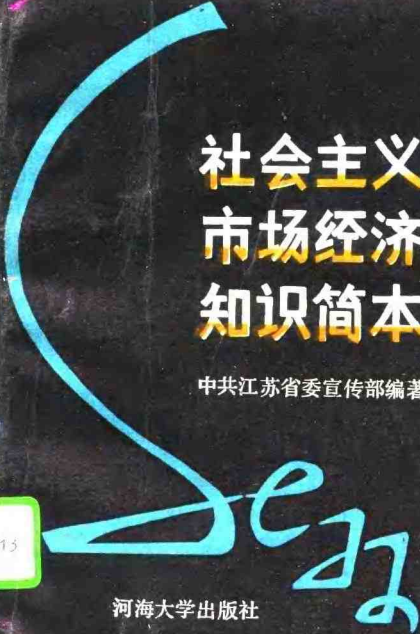




社会主义 市场经济 知识简本

中共江苏省委宣传部编著

25.13
5

河海大学出版社

96
F123.13
225
✓

社会主义市场经济知识简本

中共江苏省委宣传部编著



河海大学出版社



C 139914

(苏)新登字第(013)号

责任编辑 高黛兰

社会主义市场经济知识简本

王霞林等 主编

出 版:河海大学出版社

(南京市西康路1号,邮政编码:210024)

印 刷:江浦第二印刷厂

(江浦泰江桥,邮政编码:211800)

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 7 字数 150 千字

1992年12月第1版 1992年12月第1次印刷

印数 1—6000 册

ISBN 7—5630—0334—7

F·39 定价:2.30 元

河海版图书若有印刷装订错误,可向承印厂调换。



主 编:王霞林

副主编:潘宗白、王建中、龚海渠

编 委:陈上应、杭邦华、胡志斌、王 军、
张本英、陆永学、张绪正、朱志和、
范 平、杨曾硕、曾向东、张 鸣、
奚有贵、黄苏河、徐国伟、韦 刚

目 录

第一篇 社会主义市场经济简述

第一章 社会主义市场经济	(1)
第一节 社会主义市场经济的确立及其一般特征	(1)
第二节 社会主义市场经济是社会主义商品经济的 运行机制和调节手段	(6)
第二章 社会主义市场体系	(10)
第一节 社会主义市场和市场体系的内涵	(10)
第二节 社会主义市场体系的构成	(11)
第三节 社会主义市场体系的特点和作用	(14)
第四节 我国市场体系发展的现状和前景	(15)
第三章 社会主义市场经济的基本规律	(19)
第一节 价值规律是社会主义市场经济的基本规律	(19)
第二节 价值规律是一只看不见的手	(21)
第三节 价值规律是一所大学校	(24)

第二篇 社会主义市场经济主体

第四章 企业是市场经济的主体	(26)
第一节 企业是独立的商品生产者和经营者	(26)
第二节 企业生产的产品是为了出售	(28)
第三节 企业是市场的主体	(30)

第四节 企业发展的基本形式	(31)
第五章 生产的基本要素	(34)
第一节 生产资料和劳动者	(34)
第二节 科学技术是第一生产力	(35)
第三节 信息至关重要	(37)
第四节 生产要素的最佳组合	(40)
第六章 资金的筹集和运用	(43)
第一节 资金是发展生产的基本条件	(43)
第二节 资金的筹集方法和途径	(46)
第三节 善于正确使用资金	(48)
第七章 股份制、股票和股票市场	(53)
第一节 股份经济和股份公司	(53)
第二节 股票	(56)
第三节 股票市场	(58)
第四节 我国试行股份制的几个认识问题	(59)
第八章 企业改革与企业管理	(62)
第一节 转换企业经营机制	(62)
第二节 企业内部三项制度的改革	(65)
第三节 适应市场经济发展需要,加强企业管理	(69)
第九章 高科技产业和高科技开发	(71)
第一节 什么是高科技产业	(71)
第二节 开发高科技产品的意义	(73)
第三节 科技新成果的转让和转化	(76)
第十章 品种、质量、价格	(79)
第一节 品种、质量、价格是打进市场的三个常数	(79)

第二节	品种、质量、价格取胜的原则	(82)
第三节	企业要在品种、质量、价格上大作文章	(87)
第十一章	税收和利润	(90)
第一节	税收和税收的种类	(90)
第二节	利润和利润的管理	(95)
 第三篇 社会主义市场经济制约因素		
第十二章	社会主义金融业	(99)
第一节	社会主义金融业的发展概况	(99)
第二节	各金融单位的基本任务和职能	(101)
第三节	银行与企业的发展	(104)
第四节	银行与市场经济的发展	(107)
第十三章	抵押贷款和担保贷款	(110)
第一节	贷款及贷款方式	(110)
第二节	抵押贷款及其办理	(112)
第三节	担保贷款及其办理	(115)
第十四章	外汇与汇率	(117)
第一节	外汇	(117)
第二节	外汇汇率	(120)
第三节	人民币汇率及其对我国经济的杠杆作用	(123)
第十五章	社会保险	(126)
第一节	什么叫社会保险	(126)
第二节	社会保险与改革开放和市场经济的发展	(128)
第三节	我省社会保险事业的发展	(129)
第四节	企业要积极参加社会保险	(131)

第十六章 审计和统计	(133)
第一节 什么是审计	(133)
第二节 审计的作用和任务	(135)
第三节 什么是统计	(137)
第四节 统计在宏观经济管理中的地位和职能	(138)
第十七章 经济法规	(141)
第一节 经济法规及其作用	(141)
第二节 我国目前主要的经济法规	(143)
第三节 自觉遵守和善于利用经济法规	(145)

第四篇 社会主义市场经济新天地

第十八章 大有可为的农村市场	(148)
第一节 农村市场的地位和作用	(148)
第二节 我国农村市场的现状及存在问题	(150)
第三节 大力培育和发展农村市场	(152)
第十九章 异军突起的乡镇企业	(156)
第一节 乡镇企业是社会主义市场经济的产儿	(156)
第二节 乡镇企业的基本特点和优势	(158)
第三节 发展乡镇企业的基本经验	(160)
第四节 结合本地实际,寻找发展的新路子	(163)
第二十章 前景广阔的第三产业	(166)
第一节 什么是第三产业	(166)
第二节 第三产业在发展市场经济中的意义和作用	(167)
第三节 国内外第三产业发展的状况	(169)

第四节	我国第三产业的发展特色·····	(172)
第五节	大胆探索加快发展第三产业的途径和方式·····	(173)
第六节	逐步建立起一个完整的符合中国国情的第三产业发展体系·····	(176)
第二十一章	方兴未艾的外向型经济·····	(178)
第一节	江苏省外向型经济的基本状况·····	(178)
第二节	加快改革力度,大力发展外向型经济·····	(185)
第三节	积极进取,广辟渠道,勇敢地走向国际市场·····	(189)
第四节	关于外向型经济常见名词术语·····	(193)
第二十二章	在市场经济的海洋里大显身手·····	(202)
第一节	解放思想,冲破传统观念的束缚·····	(202)
第二节	认真学习,大胆实践,在市场经济的大海中学会游泳·····	(204)
第三节	敢闯敢试,在市场经济中建功立业·····	(206)
第四节	加强党性锻炼,迎接市场经济带来的新考验·····	(207)
后 记	·····	(209)

第一章 社会主义市场经济

我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。那么,什么是社会主义市场经济?为什么要确立社会主义市场经济?社会主义市场经济有哪些特征?这是人们最关心、又是在改革开放过程中必须弄清楚的一些基本问题。

第一节 社会主义市场经济的确立及其一般特征

(一)社会主义市场经济的确立

党的十一届三中全会以来,我们在社会主义经济理论方面有两大突破,一是提出有计划的商品经济理论,一是提出社会主义市场经济理论。这是我们党对马克思主义的新贡献。

建立社会主义市场经济体制,就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用,使经济活动遵循价值规律的要求,适应供求关系的变化。

1. 建立社会主义市场经济体制是我们对计划与市场关系认识的不断深化的结果。

建立社会主义市场经济体制的核心问题,是正确认识和处理计划与市场的关系。传统的观念认为,市场经济是资本主义特有的东西,计划经济才是社会主义经济的基本特征。党的

十一届三中全会以来，随着改革的深入，我们逐步摆脱了这一观念，形成了新的认识，对推动改革开放和经济发展起了重要作用。1979年邓小平同志同外宾谈话时就指出，“说市场经济只限于资本主义社会，这肯定是不正确的。社会主义为什么不可以搞市场经济？这个不能说是资本主义。”他还指出，“市场经济，在封建社会时期就开始有了。社会主义也可以搞市场经济。”小平同志的高瞻远瞩变为多数人的共识需要时间，这也就是我们党对计划与市场关系的认识不断深化的过程。党的十二大提出了以计划经济为主，市场调节为辅。十二届三中全会通过的《关于经济体制改革的决定》，指出商品经济是社会主义发展不可逾越的阶段，我国社会主义经济是公有制基础上的有计划商品经济，这是一个重要理论突破。十三大更进一步提出，“计划和市场的作用都是覆盖全社会的”，社会主义有计划商品经济的体制，应该是计划与市场内在统一的体制。十三届四中全会后，提出建立适应有计划商品经济发展的计划经济与市场调节相结合的经济体制和运行机制。特别是邓小平同志1992年初在巡视南方的重要谈话中进一步指出，计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。这个精辟论断，从根本上解除了把计划经济和市场经济看作属于社会基本制度范畴的思想束缚，使我们在计划与市场关系问题上的认识有了新的重大突破，为确立社会主义市场经济提供了思想理论基础。

要正确认识市场经济，需要搞清楚几个关系：第一，市场经济与商品经济的关系。商品经济和市场经济是既相联系又相区别的。商品经济是相对于自然经济、产品经济而言的，市场经济是相对于计划经济而言的。市场经济与商品经济有其

内在一致性。商品经济是市场经济存在和发展的前提和基础，市场经济是商品经济存在和发展的客观要求。第二，市场经济与国家宏观调控的关系。我们讲市场经济，是要使经济活动遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化；通过价格杠杆和竞争机制的功能，把资源配置到效益较好的环节中去，并给企业以压力和动力，实现优胜劣汰；运用市场对各种经济信号反应比较灵敏的优点，促进生产和需求的及时协调，发挥市场在国家宏观调控下对资源配置的基础性作用。市场经济并不排斥国家计划。市场有其自身的弱点和消极方面，需要加强和改善国家对经济的宏观调控。第三，市场经济与所有制的关系。市场经济是在私有制社会产生的，因此，不少人常常把市场经济与私有制联系在一起。其实，市场经济产生、发展的根源并不在于生产资料所有制。它是商品经济发展到生产社会化程度时所必然产生的。只要是在社会化大生产基础上的商品经济，不论其实行生产资料公有制还是私有制，都离不开市场经济这一运行形态。不能用市场经济来划分社会经济制度。为什么要在市场经济前加上“社会主义”？这不是说市场经济本身姓“社”，而是说我们的市场经济是在“社会主义条件下”或“社会主义制度下”的市场经济。

2. 建立社会主义市场经济体制是历史的必然选择。

建立社会主义市场经济体制，不是主观臆想，而是社会分工和社会化大生产及商品经济发展的必由之路，是14年改革开放实践探索的结果，是历史发展的必然选择。十四大提出建立社会主义市场经济是顺应历史发展规律的。市场经济是人类社会共同创造的文明成果，其存在与发展并非偶然，它本质上是一个社会自然历史过程，是人们在从事生产和交换中进行成本与效率比较的结果。它是适应社会化大生产和国际化

这个客观需要，以市场作为配置资源的经济运行的形式和方法。它是高度社会化和市场化的商品经济，是商品经济的高级阶段和现代形态。

第一，承认商品经济就必须承认市场经济。党的十二届三中全会确认我国经济是有计划的商品经济，并指出商品经济是社会发展的不可逾越的阶段。我们承认商品经济就必然要承认市场经济，因为市场经济是商品经济的载体，是商品经济关系实现的形式。商品经济与市场经济，二者不能分离。从14年改革实践看，如果不搞商品经济，不发展市场经济，我们就不可能取得这样巨大的成就。

第二，建立社会主义市场经济体制，是实现生产社会化的重要途径。现代市场经济是商品经济高度发展的产物，是社会化大生产的一种综合实现形式，是促进社会分工、提高劳动生产率的重要手段。因为市场经济条件下形成的社会分工，是通过竞争机制和优胜劣汰的规律来实现的。

第三，建立社会主义市场经济体制是深化改革的需要。原有的经济体制往往是政府部门掌握企业生产要素，企业组织配置生产要素的功能则被政府各部门所肢解，企业处于被动的状态，缺乏活力。只有改革旧的经济体制，实行政企分开，企业成为独立的商品生产者和经营者，才会真正具有生机和活力，生产力才能迅速发展。改革开放十多年来的实践证明，市场作用发挥比较充分的地方，经济活力就比较强，发展态势也比较好。我国经济要优化结构，提高效益，加快发展，参与国际竞争，就必须强化市场机制的作用。

随着实践的发展和认识的深化，党的十四大明确提出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，以利于进一步解放和发展生产力。这对于建设有中国特色的社会

主义,具有重要的现实意义和长远意义。

(二)社会主义市场经济的特征

1. 社会主义市场经济的一般特征。从市场经济应具有的一般特征来说,社会主义市场经济同资本主义市场经济并不存在根本的差别。它们都具有四个特征:第一,经济关系市场化。一切经济活动都直接或间接地处于市场关系之中;全部生产要素以商品形式进入市场,市场机制成为推动生产要素流动和促进资源优化配置的基本运行机制。第二,企业行为自主化。所有企业,包括那些必须由国家掌握的企业,都具有进行商品生产经营所拥有的全部权力,从而能自觉地面向市场,追踪市场信号,自主地开展生产经营活动。第三,宏观控制间接化。政府部门不直接干预企业生产、经营的具体事务,而是通过经济杠杆,即财政、税收、价格、金融等政策来调节和规范企业经营活动,并矫正市场缺陷,保证市场的健康运行。第四,经营管理法制化。所有经营活动按照一套科学、严整的法规体系来进行,管理部门则按照相关的法律、法规评价、控制和处理各类经济活动,整个经济运行有一个健全而科学的法规环境。

2. 社会主义市场经济的特殊性。社会主义市场经济体制是同社会主义基本制度结合在一起的,因此,社会主义市场经济还应有其特殊性。它的特殊性表现为:第一,在所有制结构上,以公有制包括全民所有制和集体所有制经济为主体,多种经济成份并存,个体经济、私营经济、外资经济作为公有制经济的有益补充,长期共同发展,不同经济成份还可以自愿实行多种形式的联合经营。国有企业、集体企业和其他企业都进入市场,通过平等竞争发挥国有企业的主导作用。第二,在分配制度上,以按劳分配为主体,其他分配方式为补充,坚持效率

与公平相统一的原则,运用包括市场在内的各种调节手段,既鼓励先进,刺激效率,合理拉开收入差距,又防止贫富两极分化,逐步实现共同富裕。第三,在宏观调控上,资本主义条件下的生产资料为私人占有,国家对市场的调控一般比较弱;而在社会主义条件下,以公有制经济为主体,国家对市场调控具有比较雄厚的物质基础,对市场的宏观调控能力可以比资本主义国家强得多,从而可以使市场机制更加健康地运行。

第二节 社会主义市场经济是社会主义商品经济的运行机制和调节手段

商品经济的充分发展是实现社会经济高度发达不可逾越的阶段。随着商品经济的发展和科学化程度的提高,市场对社会经济发展的作用越来越大,生产、经济发展对市场的依赖也越来越大。社会主义商品经济本质上是一种不断扩大生产的经济,它的发展必然要求不断扩大的市场,必然离不开充分发育的完善的市场机制作用。因此,我们必须大力发展社会主义市场经济,建立起商品经济的新的运行机制和调节手段。

(一)社会主义市场经济是社会主义商品经济的运行机制

社会主义市场经济的基础是市场,它包括商品、物资市场,技术市场,设备市场,资金市场,劳务市场等等。社会主义市场经济承认并且尊重不同利益主体的经济利益。在社会主义市场经济运行机制下,一切经济关系,特别是企业之间的经济关系,都是交换关系,都要建立在市场的基础上,每一个企

业都不是以垂直性的行政指令,而是以市场为运行轴心;资源的优化配置,在国家宏观调控下,都要通过市场来实现。企业作为利益主体单位根据市场需求,包括政府订货、企业订货等,来组织生产经营。在不违犯和违背法律、法规和政策的前提下,市场需要什么就生产什么,销售什么。各类生产经营单位,不分所有制形式,不分规模大小,生产经营所需要的原料从市场取得,即通过市场里的商品交换取得;生产经营单位的产品,到市场推销,即通过商品交换实现其价值。企业生产经营活动及其成果受市场检验、评价,而不是专由政府机构去评价。在社会主义市场经济条件下,市场把不同的商品生产者紧密地联系起来,成为组织社会化大生产的最重要的手段。

(二)社会主义市场经济是社会主义商品经济的调节手段

市场经济作为社会主义商品经济的运行机制,对社会生产具有强有力的调节功能,主要表现在以下几个方面:

1. 在全社会范围内合理地分配社会劳动,优化资源配置。所谓优化资源配置,就是从资源的使用效率看,应配置于能以最小的消耗获得最大的产出效益的位置。在市场机制条件下,市场本身所具有的比较利益原则,会准确地反映在企业运营状况上,企业会在比较利益的驱使下,配置和重组资源的存量和增量。这样,生产所需的各种资源可以在不同生产部门之间自由地流入或流出,而且这种流动不是盲目的,而是受价格杠杆的调动和盈利的引导,一般来说是从利润率低的地方流向利润率高的地方,市场则把分散决策的单个经济主体的活动协调起来。其结果,不仅可以提高单位资源的使用效率,而且可以自发地调剂不同生产部门之间生产要素的余缺,从而使资源配置合理化、利用最优化。

2. 调节社会供给与需求的平衡。在传统的计划经济中,资金与资源不能随供求关系的变动而自由流动,这就使它不能弥补计划不周导致的供需失衡。而在市场经济条件下,由于市场具有比较灵活的价格体系,通过市场价格的变动,可以灵活地调整市场供求关系,加之市场信息反映灵敏迅速,因而可以引导企业的生产和经营行为,调节商品的生产和流通。比如,当某种商品生产过少,供过于求时,则该商品价格下降,在成本不变的情况下,生产者利润减少,于是便会自己主动缩减或退出对这种商品的生产。反之,若某种商品生产过少,供不应求时,则价格上升,生产者利润亦随之上升,于是便会增加对这种商品的生产。从整个社会看,社会供求一般会通过这种变动而达到局部平衡。

3. 激励企业竞争,推动经济发展。在市场经济条件下,企业不再是国家机关的附属物,而拥有独立的经营自主权和收益分配权,具有自我激励、自我发展和自我约束的机制。企业生产的产品要转化为商品,必须通过市场才能实现,个别企业的劳动是否有效,必须通过市场去检验和评判,只有有用的、为市场承认和接受的劳动,才能转化为社会劳动的一部分。因此,企业要适应市场的动态性的需求变化,就必须与市场建立起直接的信息联系,及时地和充分地搜集多样性与多量性的市场信息,并在分析处理的基础上,审时度势地作出反馈,制定出正确的决策,使企业的经营与市场运行于最佳状态中衔接协调起来。由于市场的轴心地位,价值规律必然发生作用,企业盈亏的多少,取决于个别劳动消耗低于或高于社会必要劳动消耗的程度。为此,商品生产者必然会不断改进生产技术,优化企业内部生产要素组合,加强管理,降低生产商品的个别劳动时间,增强产品竞争能力,提高企业劳动生产率和产