

中等纺织专业学校教材

染整工业企业管理

816-43

92
F407.816-43
1
2

中等纺织专业学校教材

染整工业企业管理

朱世林 编

2011/12/22



纺织工业出版社



C 009174

(京)新登字037号

内 容 简 介

本书根据染整工业企业管理的特征,总结了染整工业企业管理的经验,介绍了染整工业企业管理的基础知识及其应用方法,内容包括染整企业的基础工作、计划管理、生产过程、技术管理及市场预测与经营决策等。

本书可作为中等纺织专业学校染整专业企业管理学的教材,也可作染整企业管理人员和工程技术人员学习和工作的参考用书。

中等纺织专业学校教材

染整工业企业管理

朱世林 编

纺织工业出版社出版

(北京东直门内大街4号)

通县瓦子店印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

787×1032毫米 1/32 印张:3 16/32 字数:165千字

1982年8月 第一版第一次印刷

印数:1—5030 定价:2.05元

ISBN 7-5064 0317-1/TS·0775 (课)

编 者 的 话

《染整工业企业管理》是按纺织工业部中等纺织专业学校染整专业教学计划与染整工业企业管理学教学大纲编写的。

本书根据染整工业企业管理学是一门动态科学的特点，除总结、整理我国染整工业企业管理30多年来的实践经验外，还积极吸收了国内外现代化管理的科学方法（如线性规划、正交试验、网络技术、价值工程等），既注意了基础理论的系统性，又突出了管理知识的实用性，可作为中等纺织专业学校染整专业企业管理学教材。以往染整专业学生学习管理知识是借用纺织专业的教材，由于染整企业管理比之纺织企业有较大差别，这些教材不能满足染整企业产、供、销管理的需要，故编写了这本教材。本书也可作染整企业管理人员和工程技术人员学习和工作的参考用书。

本书在编写过程中，曾听取了纺织工业部有关领导和纺织中等专业学校染整专业委员会主任委员、河南纺校刘昌龄副教授；原副主任委员、成都纺校成国泰副教授；委员、天津纺校刘泽尔高级讲师；委员、南通纺校翟存美高级讲师等同志的意见。参考了薛暮桥、马洪、蒋一苇等著的《工业经济与企业管理基本知识讲座》，中国纺织大学管理工程教研室编写的《纺织工业企业管理讲义》，北京化纤工学院工业企业管理概论编写组王枚先等六位同志编写的《工业企业管理概论讲义》和中国人民大学工业经济系编写的《工业企业管理纲要》等著作。按照纺织部教育司的要求，召开了本书审稿

会，得到了主审刘振业高级工程师、张文定编辑和唐忠仕讲师等九位同志的指点，在此一并致谢。

由于本人学识所限，加之时间较为仓促，书中难免有疏漏谬误之处，恳请专家和读者批评指正，以便进一步修改和补充。

朱世林

1990年10月

目 录

绪论	(1)
第一章 染整工业企业管理概论	(3)
第一节 染整工业企业	(3)
一、社会主义染整工业企业	(3)
二、染整工业企业的基本特征	(3)
三、染整工业企业的任务、责任和权益	(6)
第二节 企业管理的两重性和必要性	(3)
一、企业管理的两重性和管理的职能	(8)
二、企业管理的必要性	(11)
三、企业管理工作的内容	(13)
第三节 染整企业的基础工作	(14)
一、企业的基础工作	(14)
二、染整企业基础工作的主要特点	(16)
三、染整企业的班组管理	(17)
第二章 染整企业生产过程的组织	(18)
第一节 染整企业的生产过程及其生产类型	(18)
一、染整企业的生产过程	(18)
二、染整企业组织生产过程的基本要求	(21)
三、染整企业的生产类型	(22)
第二节 企业生产过程的空间组织	(24)
一、企业生产单位的构成	(25)
二、工厂平面布置	(26)
第三节 生产过程的时间组织	(29)
一、在制品在各道工序的移动方式	(29)

二、生产周期的确定和缩短生产周期的方法.....	(32)
三、合理组织印染生产连续化的方法.....	(33)
第三章 市场预测与经营决策.....	(35)
第一节 市场调查.....	(35)
一、市场及其分类.....	(35)
二、市场信息.....	(39)
三、市场调查.....	(41)
第二节 市场预测.....	(44)
一、市场预测的必要性.....	(44)
二、市场预测的原则.....	(45)
三、市场预测的分类.....	(46)
四、市场预测的程序与主要方法.....	(46)
第三节 经营决策.....	(50)
一、经营和经营管理.....	(50)
二、经营思想.....	(51)
三、经营目标.....	(52)
四、经营决策.....	(54)
第四章 染整企业的计划管理.....	(66)
第一节 计划管理的任务、原则和分类.....	(66)
一、计划管理的任务和原则.....	(66)
二、计划管理的分类.....	(67)
三、染整企业的计划体制.....	(68)
第二节 计划管理的组成部分.....	(69)
一、按时间划分.....	(69)
二、按计划组成的内容划分.....	(70)
第三节 计划管理的指标体系.....	(72)
一、计划指标概述.....	(73)

二、生产经营计划的主要指标	(74)
第四节 生产与销售计划	(77)
一、生产计划	(77)
二、产品的销售计划	(80)
三、生产作业计划	(81)
第五节 网络计划技术	(85)
一、网络计划技术概述	(86)
二、绘制网络图的基本原则与网络图的表示方法	(88)
三、网络图的时间计算	(90)
四、网络图的绘制	(93)
五、网络图的优化	(95)
第六节 线性规划的应用	(96)
一、线性规划概述	(96)
二、线性规划模型的结构	(97)
三、线性规划的应用	(98)
第五章 技术经济定额	(100)
第一节 技术经济定额概述	(100)
一、技术经济定额的概念与制定	(100)
二、技术经济定额的种类	(100)
三、技术经济定额的作用	(101)
第二节 劳动定额的制定	(102)
一、劳动定额的概念	(102)
二、工时消耗的组成	(102)
三、劳动定额的制定方法	(105)
第三节 物资消耗定额	(111)
一、物资消耗定额	(111)

二、制订物资消耗定额的基本方法·····	(113)
第六章 染整企业的技术管理 ·····	(116)
第一节 染整企业技术管理的任务和内容·····	(116)
一、染整企业技术管理的任务·····	(116)
二、染整企业技术管理的内容·····	(117)
第二节 染整企业的新产品开发·····	(120)
一、新产品开发的概念和分类·····	(120)
二、新产品开发的程序·····	(121)
第三节 工艺管理·····	(123)
一、工艺管理的任务与重要性·····	(123)
二、工艺管理的内容和要求·····	(124)
三、工艺管理工作·····	(125)
四、工艺设计管理·····	(127)
第四节 技术改造·····	(136)
一、技术改造的内容·····	(136)
二、技术改造的原则·····	(137)
三、技术改造的决策·····	(137)
四、技术改造的组织工作·····	(139)
第五节 价值工程·····	(140)
一、价值工程的概念·····	(140)
二、价值工程对染整工业的作用·····	(142)
三、价值工程的应用·····	(143)
第七章 染整企业的设备管理 ·····	(153)
第一节 设备管理概述·····	(153)
一、设备管理的内容与任务·····	(153)
二、设备的日常管理·····	(151)
第二节 设备的使用、维护和修理·····	(156)

一、设备的使用、维护和修理的要求·····	(156)
二、设备修理计划的制定与执行·····	(160)
第三节 设备的技术改造与更新·····	(163)
一、设备技术改造的意义和内容·····	(163)
二、设备技术改造的组织工作·····	(164)
三、设备更新和设备的选择·····	(165)
第八章 染整企业的质量管理·····	(171)
第一节 产品质量和全面质量管理·····	(171)
一、全面质量管理·····	(171)
二、全面质量管理的指导思想和特点·····	(171)
第二节 质量保证体系·····	(175)
一、产品形成过程的质量保证·····	(175)
二、质量管理的基础工作·····	(178)
三、PDCA管理循环·····	(180)
第三节 质量控制与分析·····	(182)
一、质量控制中常用的特征数·····	(183)
二、质量控制的基本方法·····	(190)
第九章 经济管理·····	(203)
第一节 成本管理·····	(203)
一、成本的概念及其内容·····	(203)
二、生产费用的分类·····	(206)
三、降低成本的途径·····	(210)
四、成本的预测与单位的计算·····	(212)
五、成本控制·····	(215)
第二节 财务管理·····	(216)
一、概述·····	(216)
二、资金的来源和组成·····	(218)

三、资金利用的指标.....	(224)
第三节 经济核算.....	(225)
一、经济核算的概念与必要性.....	(225)
二、企业经济核算的内容.....	(227)
三、企业内部经济核算的技术方法与组织 体系.....	(228)
第十章 信息管理.....	(235)
第一节 信息与信息管理.....	(235)
一、信息的概念、特点和作用.....	(235)
二、重整企业的物流和信息流.....	(239)
三、信息处理的内容和要求.....	(242)
第二节 电子计算机的主要功能及其在企业中 的应用.....	(245)
一、电子计算机的主要功能及其组成.....	(246)
二、计算机应用于企业管理的经济效果.....	(252)
三、企业管理中应用计算机的基本条件.....	(255)
第三节 企业电子计算机管理信息系统的开发 工作.....	(258)
一、企业电子计算机管理信息系统的含义.....	(258)
二、企业计算机管理信息系统的特征.....	(259)

绪 论

染整工业企业管理是伴随着染整企业生产现代化而出现的日趋完善的一门管理科学。它和其他管理科学一样，介于社会科学与自然科学之间，主要研究染整企业管理的基础知识及其应用方法。它是学习现代染整管理科学必不可少的基础知识，是纺织中专染整专业的一门专业基础课。

本课程的主要任务是使染整专业的学生掌握一定的染整工业企业管理的基本知识，初步具备技术经济分析的能力，树立牢固的经济观点，不断提高企业的素质，从而使技术、经济与管理密切结合起来，以更好地发挥技术专长，成为既懂染整技术，又懂染整经济管理的合格的染整专业的中等专门人才。

通过本课程的教学，使学生达到下列基本要求：

1.懂得社会主义染整企业管理的根本任务，认识到染整企业管理是染整生产发展不可缺少的支柱，在染整企业生产经营活动中具有重要的地位和作用。

2.掌握染整企业管理知识及其初步应用，对工业企业现代化管理知识有一定的了解，重点掌握生产技术管理方面的理论和方法，并掌握现代化管理的行之有效的一些基本方法。

3.树立政治和经济统一的观点，对染整企业生产、经营活动具有一定的管理能力和初步的技术经济分析能力。

我国的染整行业，在建国以后逐步建立了一整套的社会

主义染整企业管理制度，并在染整企业管理方面取得了一定的成绩。

企业管理和企业生产经营活动的技术是不可分割的，因此一切企业管理人员都必须努力钻研本行生产技术知识，努力掌握生产发展规律，只有这样才能掌握相应的管理方法，才能办好企业。同时，企业管理还涉及到经济关系方面的问题，所以要学习企业管理就必须掌握生产规律和经济规律，按经济规律办事。运用经济方法管理企业，发挥计划的指导作用、价值规律的调节作用和物质利益的保证作用等等。

要了解和掌握现代先进管理手段。现代染整工业生产技术日新月异，企业生产越复杂，越要求提高管理效率，这就不能不引起企业管理手段也随之发生变化，这主要表现为电子计算机及其他科学管理手段的广泛应用。随着我国先进技术、先进设备日益增多，我国染整工业生产的技术基础逐步转入现代化，企业管理者也就必须了解和掌握先进的管理手段，才能适应管理现代化染整工业生产的要求。

染整企业管理学是介于自然科学和社会科学之间的一门综合性的动态科学。在学习过程中必须根据这一特点，把学过的政治经济学、应用数学和染整工程专业课程等知识结合起来学习，才能学好染整企业管理学。

第一章 染整工业企业 管理概论

第一节 染整工业企业

企业是商品生产的产物。现代化企业是商品生产高度发展的结果。它是从事生产、流通或服务性的基层经济组织。

“工业企业”是从事工业性生产经营(或劳务)活动的经济组织。同其他事业单位(如政府、机关、学校)有区别。

一、社会主义染整工业企业

社会主义染整工业企业是建立在生产资料公有制的基础上,以从事染整工业生产、经营活动为主的相对独立的经济实体;是实行自主经营、自负盈亏的社会主义商品生产者和经营者;是具有一定权利和义务的法人。染整工业企业具有工业企业的共性,也具有染整工业企业的个性。研究染整工业企业管理,就必须了解工业企业的共性和染整工业企业的个性。

二、染整工业企业的基本特征

工业企业的特征,可以从生产力和生产关系两个方面来看。凡是现代工业企业,都具有现代工业生产技术的特征。

1.现代工业生产技术的特征。现代工业企业同手工业企业相比较,在生产技术上具有以下几个特点:

(1)采用机器体系进行生产,拥有比较复杂的技术装备,系统地把科学技术应用于生产。机器有其自身的运转规律,它使企业生产具有高度的组织性、科学性和技术性。特

别是随着科学技术的发展，许多新技术在生产中被广泛地应用，使科学技术在生产中的作用日益重要。当代生产效率和产品质量的提高，在很大程度上取决于管理者和生产工人的素质以及生产技术装备的现代化程度。

(2) 劳动分工精细，协作关系严密。现代化工业企业生产规模大，劳动分工精细，协作关系严密，而且这种分工和协作关系受机器体系和科学技术的规律所制约，因而使劳动具有高度的组织性。

随着生产专业化和社会化的发展，企业之间分工协作也日益广泛和密切。一个企业进行生产所需要的工具、设备、原材料、元器件、零部件等需要许多企业制造和提供。任何一个企业，如果缺乏与其他企业的技术经济联系，就不可能进行生产。

(3) 企业各部门各环节之间的联系十分紧密，生产过程具有高度的比例性、连续性和均衡性。现代工业企业所采用的各种设备，是按工业生产产品的工艺要求所配制的，其中任何设备发生故障，都会使生产过程的节奏受到破坏，甚至使生产中断。随着机械化、自动化程度不断地提高，生产过程中的比例性、连续性和均衡性的要求也就越来越高。

(4) 不断提高企业素质，使之具有生存和发展的能力。科学技术的飞速发展，市场需求千变万化，产品的生命周期明显地缩短，在这种情况下，企业要生存和发展，就必须增强竞争能力、应变能力和发展能力。企业有了这些能力，就能随着市场需求的变化及时地吸取科学技术成果，灵活地调整生产组织，尽快地生产适销对路的新产品，否则，企业将不适应环境变化而被迫停产，甚至被淘汰。

2. 工业企业的社会属性。工业企业的社会属性是由生产

资料所有制决定的，企业的生产资料所有制不同，它的社会性质也就不同。

在社会主义制度下，生产关系的基础是生产资料社会主义公有制，即全民所有制和劳动群众集体所有制。生产资料公有制决定了工业企业社会主义性质的特征。

(1) 企业的生产资料和产品是企业劳动者的公有财产，企业的所有成员都是劳动者，都是企业的主人。他们之间的关系是同志式的互助合作关系，企业要实行民主管理。

(2) 企业收益除根据按劳分配的原则分配给个人外，其余的由国家和企业有计划地用于扩大再生产，发展科学、文化、教育事业、集体福利事业，不断提高人民的物质文化生活水平。

(3) 企业要遵守国家的方针政策，按照国家计划进行生产。企业的生产经营活动的目的是不断满足社会和人民日益增长的物质文化生活需要。

(4) 企业必须不断提高经济效益，抓好物质文明建设和精神文明建设。

总之，要管好社会主义企业，要坚持企业的社会主义方向。

3. 全民所有制的工业企业是以从事工业生产经营活动为主的相对独立的经济实体。是自主经营、自负盈亏的社会主义商品生产者和经营者，社会主义经济是有计划的商品经济，这就决定了社会主义全民所有制工业企业，要在服从国家计划和管理的前提下，按照商品生产的特点进行生产经营活动。

4. 社会主义工业企业在法律上具有法人地位，国家既要依法保护企业所拥有的自主权限和经济效益，同时又要监督

企业对国家、对社会应尽的义务和应承担的责任。

以上四点社会主义工业企业的共性特征。社会主义染整工业企业除具有以上共性特征外，还具有个性特征。

5.我国染整工业企业的主要特点。染整工业企业的生产过程主要是物理加工和化学的湿热加工过程，主车间湿度大，夏天闷热，冬天雾气重；生产设备一般长型的比较多，精密程度不够高；工艺路线比较长，生产技术要求较高；生产吞吐量大，连续性比较强；生产中水、电、汽耗费量多，污水排放量大；整个生产过程中机械化程度、自动化程度比较高；生产经营活动中外部联系广泛，管理复杂，要求高。

学习和研究染整企业管理，必须掌握以上特点，才能全面地、正确地认识染整工业企业，才有可能在坚持社会主义方向的前提下，对染整企业进行有效的管理，不断地提高染整企业的管理水平与经济效益。

三、染整工业企业的任务、责任和权益

1.任务 染整工业企业的基本任务是：在国家计划指导下，按照社会化大生产的规律，根据染整工业企业的特征，合理地严密地组织生产经营活动，最有效地利用物力、人力和财力，以最少的物质消耗和活劳动消耗，为社会生产价廉物美的染整产品，以满足人民日益增长的物质生活需要，为企业的自我发展作贡献，为国家积累资金，把企业建设成为具有高度物质文明和精神文明的现代化企业。

2.责任

(1)认真执行党和国家的方针政策，遵守各种法律和法令。

(2)努力改善经营管理，不断提高生产技术和经营管理水平，全面完成国家计划，严格履行经济合同。