

HANGPIN JINGJI
XINLUN

主编 周亮

商品经济新论

华东师范大学出版社

责任编辑 丑立本

封面设计 高山

商 品 经 济 新 论

周 亮 主编

华东师范大学出版社出版发行

(上海中山北路3663号)

上海青浦青霞印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 9.8125 字数: 230千字

1989年9月第一版

1989年9月第一次印刷

印数: 000—4500

ISBN 7—5617—0518—2/E·013 定价: 3.15 元

本书编委(按姓氏笔划为
序,姓名前有△符号者
参与全书的统稿定稿工作)

陆凤鸣 △陈企忠 李保仲 △闵荣根
杨云台 △周 亮 张金明 △凌 云
徐伟平 △梁武泉

前 言

商品经济自它产生以来，经过四种社会形态，历时六、七千年而不衰。资本主义通过发展商品经济实现了现代化，社会主义实现现代化，同样要大力发展商品经济。对资本主义商品经济与社会主义商品经济，过去强调两者之间的区别，很少研究它们之间的联系。本书作者突破商品经济的传统观念，认为商品生产与商品流通是原始共产主义社会解体以来多种生产方式都具有的现象，不论是资本主义商品还是社会主义商品，都不会改变自己作为商品的基本特性。从这里出发来研究商品经济，因而编著了《商品经济新论》一书。

从社会制度来说，资本主义是私有制，雇佣劳动，按资分配；社会主义是公有制，联合劳动，按劳分配，两种制度是根本对立的。但是，商品经济同社会制度并没有内在的联系，它是一种经济形式，它能容纳从青铜时代到电子时代的不同的生产力水平，同多种社会制度相联系。资本主义商品经济和社会主义商品经济都具有一般特征和许多共同观念，如市场观念，时间观念，竞争观念，信息观念，效率观念，经营观念，信用观念等。本书从生产领域、流通领域、分配领域、消费领域及国际贸易，阐明商品经济的一般规律，并对商品经济与经济体制、商品经济与精神文明、商品经济与科技教育等的关系作了阐述，同时还联系群众关心的通货膨胀，经济危机等问题进行了理论结合实际的分析。

本书是研究商品经济的著作，可供大专院校学生学习商品经济理论时研读，也适合大专院校教师，党校教师和广大干部学习商品经济理论的参考。

本书共14章，各章执笔是：周亮第1、6、10章；陆凤鸣第2章；陈企忠第3章；张金明第4章；梁武泉第5、7章；杨云台第8章；李保仲第9章；凌云第11、13章；闵荣根第12章；徐伟平第14章。

本书在编著过程中参阅了有关专家的一些著作，吸收了部分科研成果。并得到上海大学商学院、工学院，上海科技专科学校领导、专家的关心和帮助，特别是商学院副院长周锡樵副教授在本书编写过程中审阅过提纲和书稿，提出了宝贵的修改意见，在此一并表示感谢。

本书编写时间仓促，又限于作者的水平，书中缺点错误在所难免，敬请专家、学者和广大读者批评指正。

编 者

一九八九年九月

目 录

第一章 商品经济充分发展是人类社会必经阶段	1
第一节 产品向商品转化	1
一、社会分工是商品经济产生的前提条件	1
二、生产资料和劳动产品属于私有是商品经济产生的直接原因	3
三、自然经济与商品经济	4
第二节 商品经济在不同社会制度下存在的原因	4
一、商品经济在私有制为基础的社会里存在和发展的原因	5
二、以生产资料公有制为基础的社会主义社会商品经济继续存在和发展的条件	6
第三节 商品经济发展阶段的性质和作用	11
一、简单商品经济的基本特征和作用	11
二、资本主义商品经济和它创造的巨大生产力	13
三、社会主义商品经济和社会主义现代化	15
四、社会主义商品经济与资本主义商品经济的区别	16
第四节 商品经济的一般特征和两种制度下发展商品经济的竞赛	18
一、商品经济的一般特征	18
二、两种商品经济并存和竞争反映两种社会制度的共处和竞争	22
第二章 商品经济的共同规律	25
第一节 价值规律	25

一、使用价值、价值、价格	25
二、价值规律的内容与要求	30
三、价值规律对发展商品经济的作用	32
第二节 供求规律	34
一、供求概念及其种类	34
二、供求规律的内容及其基本要求	35
三、供求规律的作用	37
四、供求规律在有计划商品经济社会的运用	38
第三节 竞争规律	39
一、有商品经济就必然存在竞争	39
二、社会主义商品经济仍然存在着竞争	40
三、竞争的作用	42
四、社会主义竞争与资本主义竞争的区别	44
第三章 商品经济社会中社会劳动的分配	46
第一节 社会化大生产是发达商品经济的基础	46
一、社会化大生产	46
二、按比例分配社会劳动是发达商品经济的客观要求	49
第二节 社会劳动分配的调节机制	52
一、计划调节	54
二、市场调节	57
三、计划调节和市场调节相结合	58
第三节 国家干预经济的内容和手段	60
一、国家干预经济的内容	60
二、国家干预经济的手段	63
第四章 商品经济社会中的经济效益	70
第一节 经济效益与节约	70
一、提高经济效益是商品经济的客观要求	70
二、时间节约规律	74
第二节 经济效益的层次性	76

一、企业经济效益	76
二、社会经济效益	77
三、发展商品生产与环境保护	79
第三节 提高经济效益的主要途径	81
一、规模经济效益	81
二、科技在生产上的运用	85
三、生产力的合理布局	87
四、建立合理的产业结构	89
第五章 商品经济社会中的利润	93
第一节 利润	93
一、利润和利润率	93
二、利润的性质	96
第二节 利润在商品经济社会中的地位	98
一、利润是社会发展的需要	98
二、利润的核算	98
三、利润和生产价格	100
第三节 提高利润的途径	102
一、优化劳动组合	102
二、加速资金周转	105
第六章 商品经济社会中的市场	108
第一节 市场的特征、市场观念和市场体系	108
一、市场的概念和性质	108
二、市场的一般特征	109
三、市场观念	111
四、市场体系	113
第二节 市场机制和市场的作用	117
一、市场机制	117
二、市场的一般作用	119
三、社会主义有计划商品市场的作用	121

第三节 运用市场发展有计划商品经济·····	123
一、运用市场信息发展商品经济·····	123
二、市场调查是发展商品经济的基础·····	124
三、市场预测是发展商品经济的重要手段·····	127
四、经营决策是商品生产者成败的关键·····	129
第七章 商品经济社会中的货币和信用·····	132
第一节 货币·····	132
一、货币的职能·····	134
二、货币流通规律·····	138
三、货币流通管理·····	141
第二节 信用·····	143
一、信用的性质和利息·····	143
二、信用的形式·····	146
三、信用的作用·····	147
第八章 商品经济社会中的消费·····	149
第一节 消费的性质和作用·····	150
一、生产方式决定消费性质·····	150
二、消费在商品经济中的地位和作用·····	151
第二节 消费水平与消费结构·····	156
一、影响消费水平的因素·····	156
二、提高消费水平的途径·····	160
三、消费结构·····	162
第三节 消费行为·····	168
一、影响消费行为的因素·····	168
二、消费行为的科学引导·····	170
三、消费的最终实现·····	174
第九章 商品经济社会中的积累·····	177
第一节 积累是商品生产的客观要求·····	177
一、扩大再生产是商品经济的一般规律·····	177

二、积累是扩大再生产的主要源泉	180
三、影响积累的因素	182
第二节 积累的规模和效果	184
一、合理的积累率	184
二、积累的实现和效果	186
第三节 积累的一般规律	192
一、积累引起有机构成的提高	192
二、相对人口过剩是商品经济的普遍现象	194
三、人口相对过剩在不同社会制度下的表现	196
四、人口相对过剩在社会主义制度下的特殊性	197
第十章 商品经济社会中的经济危机	202
第一节 经济危机从可能性到现实	202
一、经济危机的可能性存在于一切商品经济	202
二、资本主义商品经济具备了危机从可能性演变为现实的客观条件	204
三、资本主义经济危机的实质	208
四、资本主义经济危机的周期性	209
第二节 社会主义商品经济中危机的可能性	211
一、社会主义商品经济出现危机的原因	211
二、社会主义商品经济中的危机与资本主义经济危机的区别	213
第十一章 商品经济社会中的科技与教育	217
第一节 科学技术在商品经济中的地位和作用	217
一、科学技术的概念	217
二、科学技术的生产力性质	218
三、科学技术对发展商品经济的作用	220
四、技术商品	224
五、技术市场	226
第二节 教育在商品经济社会中的地位	232

一、教育促进社会再生产的发展	232
二、教育促进商品经济的发展	236
三、要重视教育的战略地位	241
第十二章 商品经济与经济体制	244
第一节 经济体制要适应商品经济的发展	244
一、社会主义经济体制的不同模式	244
二、我国原有经济体制的形成和演变	246
三、我国旧体制的弊端与改革的必要性	249
第二节 社会主义国家经济体制改革的主要经验	251
一、苏联和东欧国家的经济体制改革	251
二、我国十年来经济体制改革的成就	254
第三节 建立有中国特色的社会主义新经济体制	257
一、有计划商品经济是经济体制改革的理论依据	257
二、经济体制改革的目标模式	259
三、建立统一性与灵活性相结合的适应商品经济发展的计 划体制	260
四、增强企业活力是城市经济体制改革的中心环节	263
第十三章 商品经济与精神文明	266
第一节 商品经济与精神文明的一般关系	266
一、自然经济与商品经济条件下的精神文明	266
二、商品经济促进了精神文明	267
三、精神文明促进了商品经济发展	270
第二节 社会主义商品经济与社会主义精神文明建 设	271
一、有计划商品经济社会的精神文明	271
二、加强社会主义精神文明建设	272
第十四章 国际分工和国际贸易	279
第一节 国际分工和生产的国际化	279
一、国际分工的发展是形成世界市场的基础	279

二、生产国际化是世界市场形成的必要条件	281
第二节 世界市场的形成和发展	283
一、从国内市场走向世界市场	283
二、当代世界市场的特点及发展趋势	285
第三节 国际贸易	288
一、国际贸易理论的发展	288
二、当代国际贸易理论	290
三、国际贸易的具体类型	293
四、我国发展国际贸易的意义和战略	295

第 一 章

商品经济充分发展是人类社会必经阶段

人类社会迄今的历史,除了原始社会以外,在一定意义上说,是一部商品经济发展史。商品交换从原始社会末期开始,经过奴隶社会、封建社会、资本主义社会、社会主义社会四种社会形态,历时六、七千年,时至今日长盛不衰。资本主义现代化是通过发展商品经济来实现的,社会主义实现现代化同样需要大力发展商品经济。本章将探讨商品经济产生与继续存在和发展的经济条件,商品经济的优越性,目前世界上两种商品经济的并存与竞赛等问题。

第一节 产品向商品转化

商品经济包括商品生产和商品交换。商品生产指的是生产者的劳动产品不是为自己消费,而是为了交换而进行的生产;商品交换指的是商品的相互转手或让渡。商品经济就是以商品生产与商品交换为内容的经济形式。

一、社会分工是商品经济产生的前提条件

商品经济是社会生产力发展到一定阶段的产物。在人类社会

会发展史上的第一个社会经济形态即原始社会的漫长岁月中，劳动产品不是商品，因而也没有商品经济。人们劳动的基本形式是简单协作，许多人共同进行一种生产劳动。当时只存在按性别和年龄的自然分工，男人从事狩猎、捕鱼和驯养动物，妇女从事采集、分配食物，老人进行制造和修理工具。在这种自然分工条件下，生产力水平极其低下，人们的劳动成果，仅仅能够养活自己，没有剩余产品可以拿去同别人交换。人们把这称为自然经济。但是，由于制造武器和劳动工具的特殊技能所导致的暂时分工，也会发生偶然的交换。到了野蛮时代中期，人类历史上出现了第一次社会大分工，游牧部落从其余的野蛮人群中分离出来，提高了劳动生产率。人们的劳动产品有了剩余，可以用肉、乳等畜产品以及皮毛为原料的编织物进行交换，这才第一次具备了使各部落之间经常交换的一切条件。最初的交换是部落和部落之间各自由氏族的首领来进行的。这种经常的交换就使产品转化为商品。马克思指出：“商品交换是共同体的尽头，在它们与别的共同体或其成员接触的地方开始的。但是物一旦对外成为商品，由于反作用，它们在共同体内部也成为商品”。^①到了野蛮时代的高级阶段，生产力发展了，社会分工进一步扩大，出现了手工业从农业中分离出来的第二次社会大分工，这时“便出现了直接以交换为目的的生产，即商品生产，随之而来的是贸易，不仅有部落内部和部落边界的贸易，而且还有海外贸易”^②。随着社会生产力和社会分工的再发展，人类社会进入文明时代以后，第三次社会大分工出现了，从而产生了一个不从事生产而专门从事商品交换的商人阶级。所以社会分工是一切商品生产和商品交换的前提，但并不是商品经济

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第106页。

② 《马克思恩格斯选集》第4卷，第159页。

产生的所有条件。马克思在谈到社会分工和商品生产时指出：“这种分工是商品生产存在的条件。虽然不能反过来说商品生产是社会分工存在的条件。在古代印度公社中有社会分工，但产品并不成为商品。或者拿一个较近的例子来说，每个工厂内都有系统的分工，但是这种分工不是通过工人交换他们的产品来实现的。只有独立的互不依赖的私人劳动的产品，才作为商品互相对立。”^①因此，社会分工不是商品经济产生的决定性条件。

二、生产资料和劳动产品属于私有是商品经济产生的直接原因

商品是使用价值和价值的统一体，而价值是商品的本质属性。劳动产品在任何社会形态中都是一种使用价值，只有当这种劳动产品需要用价值形式进行比较、计量的时候，劳动产品才具有价值属性，成为使用价值和价值统一体的商品。马克思指出：“在一切社会状态下，劳动产品都是使用物，但只是历史上一一定的发展时代，也就是生产一个使用物所消耗的劳动表现为该物的‘对象的’属性即价值的时代，才能使劳动产品转化为商品。”^②正是由于社会分工，生产者只生产一种使用价值，而人们的生产和生活需要是多种多样的，这就发生了人们需要的多样性与生产单一性之间的矛盾，为了解决这一矛盾，生产者才需要将自己的劳动产品拿去同别人进行交换，而交换的产品又是生产者的私有财产，交换双方各自具有独立的经济利益，为使生产者的经济利益不受侵犯，劳动产品才需要用价值来比较、计量，根据等价原则进行交换。因此，只有社会分工与生产资料私有两者结合才共同决定劳动产品转化为商品。

① 《资本论》第1卷，第55页。

② 《资本论》第1卷，第76页。

三、自然经济与商品经济

自然经济与商品经济是两种对立的经济形式。自然经济是人类社会最早的一种经济形式，它的出现是由于生产力水平低，生产规模狭小，生产和经营只是为了直接满足个人或单位的需要而不是为了交换。自然经济不是以社会分工为基础，相反，它排斥社会分工，每个生产者和经营单位都是分散、孤立地利用自身的经济条件，几乎生产自己所需要的一切产品。列宁指出：“在自然经济条件下，社会是由许多单一的经济单位（家长制的农民家庭、原始村社、封建领地）组成的，每个这样的单位从事各种经济工作，从采掘各种原料开始，直到最后把这些原料制造成消费品。”^①在自然经济条件下，各个经济单位上下左右很少经济往来。这种形式决定了人们的观念形态具有因循守旧，墨守成规，闭关自守的特征。中国在长达数千年的封建社会里，自然经济一直占统治地位，农民不但生产自己消费的农产品，而且生产自己需要的大部分手工业品，“男耕女织”是自然经济的写照。自然经济与生产力低下和社会分工不发达相适应，它经历了原始社会，奴隶社会和封建社会。从原始社会末期虽然出现了商品交换，但商品经济只是处于从属地位，直到封建社会后期由于社会分工扩大，生产力水平提高，商品经济与资本主义生产方式相联系，因而迅速发展，最终导致自然经济瓦解。在资本主义社会商品经济占了绝对统治地位。

第二节 商品经济在不同社会 制度下存在的原因

人类社会的发展就经济形式来说要经过自然经济、商品经济

^① 《列宁选集》第1卷，第161页。

和产品经济三个阶段，这是由生产力水平决定的。自给自足的封闭的自然经济与生产力水平很不发达相适应。以等价交换为特点的商品经济，它是在生产力有了一定发展的基础上产生和发展，又在生产力达到极高水平下消亡，那时代替商品经济的将是整个社会作为生产和分配单位的产品经济。

商品经济自它问世以来，在不同社会制度下存在和发展，这表明商品经济必然具有超越一定生产资料所有制形式的一般的共同条件。也就是说，我们一定可以找到商品经济既能同生产资料私有制为基础的社会制度相联系，也可以同生产资料公有制为基础的生产方式相联系的原因。要搞清楚商品经济所以能与不同的社会制度相联系，这就不仅要分析商品经济产生的条件，而且还要研究它继续存在和发展的条件。我们过去的传统观念是把商品经济产生的条件与它继续存在和发展的条件完全等同起来，而事实上二者不是完全一致的。对此，将在下面分别进行一些分析。

一、商品经济在私有制为基础的社会里存在和发展的原因

商品经济继续存在的原因有时同它产生的条件是一致的，有时是不一致的。马克思在论述商品经济产生的条件时指出：“使用物成为商品，只是因为它们是彼此独立进行的私人劳动产品。”^①私人劳动是同生产资料私有制相联系的。而这里的私有制指的个体小私有制。因此，在奴隶社会和封建社会商品经济产生的条件与继续存在的条件是一致的。但资本主义商品经济继续存在和发展的条件就不是社会分工与生产资料个体私有制结合，而是同社会分工与生产资料和劳动产品属于不同的

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第89页。