

下

邱勇 主编
李开云 莫卫红 副主编



现代家庭投资理财百科全书



广东人民出版社

现代家庭投资理财百科全书

(上)

主 编 邱 勇

副主编 李开云 莫卫红

广东人民出版社

策 划：孙泽军

责任编辑：易 军 冯秋辉

封面设计：迪 赛

责任技编：孔洁贞

现代家庭投资理财百科全书

(上、下册)

邱 勇 主编

*

广东人民出版社出版发行

广东省新华书店经销

广东粤中印刷公司印刷

(厂址：佛山市普澜公路石头乡)

850×1168 毫米 32 开本 39.625 印张 2 插页 980,000 字

1997 年 8 月第 1 版 1997 年 8 月第 1 次印刷

印数 1—5,000 册

ISBN 7—218—02491—2/F·377

定价：68.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

《现代家庭投资理财百科全书》编写委员会

主 编：邱 勇

副主编：李开云 莫卫红

撰稿人：王国良 邓桂娴 许功钺

吴 瑾 李开云 李彩霞

汪茂增 苏文锋 邱秀莲

邱 勇 林 云 周 洁

罗卫星 罗于明 张文雄

张巧琦 郑文姬 莫卫红

袁日辉 梁燕萍 蔡绍敏

谢育芬 谭剑锋 谭健强

策 划：孙泽军

内 容 简 介

本书针对现代家庭投资理财方面的知识作了较全面的介绍，是一本家庭生活必备的百科全书。这本书从古玩投资、金银珠宝投资、艺术品投资、集邮品投资、家庭教育投资、家庭文化投资、家庭卫生保健投资、家庭日用品投资、房地产投资、股票投资、债券及基金投资、储蓄理财、外汇买卖、家庭信贷、家庭保险、家庭消费、开办家庭企业、家庭投资理财的政策法律咨询等十八个方面，通俗、简明、较全面地阐述了现代家庭投资理财的知识和技巧，可读性强，具有实用性、可操作性和超前性的特点。本书内容新、知识面广、容量大，适合各个家庭、各行各业人士阅读，男女老少皆宜。一本在手，万事不求人，它可以成为您的家庭投资理财的指南。

序 言

黄家驹

在邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论的指引下，10多年来，乘着改革开放的春风，越来越多的家庭富裕起来。家庭是社会主义市场经济的“细胞”，家庭的富裕和发展是市场经济发展的基础。随着社会主义市场经济的确立和发展，对每一个家庭来说，劳动致富的机缘越来越大，抓住了致富的机遇，既为国家创造了财富，也为自己家庭创造更多的财富。随着许多家庭的存款与日俱增，投资理财意识逐步提高。有关家庭储蓄投资、教育投资、文化投资、保健卫生投资等等问题就提出来了，如何正确认识和处理好这些问题，是许多家庭所关心的，也是很有现实意义的。

由邱勇同志任主编，李开云、莫卫红同志任副主编，孙泽军同志策划的《现代家庭投资理财百科全书》，就适应了许多现代家庭的要求，对现代家庭投资理财的知识和技巧作了较全面的介绍。这本100多万字的实用性经济理财类书籍，通俗易懂，内容新，容量大，知识面广，是家庭投资理财的指南。

通读这本百科全书，我觉得它具有五个特点：

第一，体现了鲜明的时代特色。这本书以通俗易懂的语言，简明地阐述了现代家庭投资理财的方方面面的问题，分析了投资理财有关问题的概念，揭示了现代家庭投资理财的知识和技巧。并根据社会主义市场经济发展的趋势，针对我国当前家庭投资理财

财生活中存在的问题，提出一些新问题和建设性的意见，超前性地探讨我国现代家庭投资理财的未来。

第二，内容丰富。本书是全国第一本家庭投资理财的百科全书。本书系统地阐述了古玩投资、金银珠宝投资、艺术品投资、集邮品投资、家庭教育投资、房地产投资、股票投资、债券及基金投资、储蓄理财、外汇买卖、家庭信贷、家庭保险、家庭消费、开办家庭企业、家庭投资理财的政策法律咨询等18方面的问题，每个问题安排为一篇，每篇几万字，结构较为完整、合理。

第三，可读性强。本书虽是一部“大部头”，但全书行文流畅，每一篇均分为两大部分，第一部分是该篇的名词浅释，第二部分是该篇投资（理财）的方法或技巧，每篇文章几百字，知识性、趣味性强，短小精悍，一事一议，独立成篇，案头床前随手翻阅，花费时间不多，但收获不小。

第四，实用性强。从某种意义上说，实用就是一本好书。本书共有名词浅释数百个，投资（理财）方法或技巧数百条，条条适用现代家庭生活。本书的作者既有大学教授、副教授，国有企业的高工，工厂厂长，集邮协会会长，证券公司部门经理，经济师，又有法律工作者、经济工作者、医务工作者、文物工作者和记者，他们多年来一直研究投资理财问题，擅长于撰写实用性的经济文章，书中许多文章就是他们工作经验和投资理财实践的总结。

第五，可操作性强。本书介绍了现代家庭投资理财的数百种技巧（方法），读者阅读本书，就可以按书中介绍去实践，学以致用。如第十八篇“家庭投资理财的政策法律咨询”，所阐述的法律法规和政策条文，对这些法律法规和政策条文的理解、解释和分析，都具有准确性、权威性的特色，读者了解、掌握了这一篇，就能为自己的家庭投资理财“保驾护航”。

这本书的几个特点是鲜明的。可以说，这是一本家庭生活的智囊，这是一本颇有实用价值、保存价值和研究价值的书，这是一本有益于各行各业、有益于男女老少的书。我相信，这本书的出版，一定会受到广大读者的欢迎，一定能取得良好的社会效果，于每一个家庭的投资理财都会有所裨益的。

1996年9月于华南师大

目 录

第一篇 古玩投资

一、名词浅释.....	1
定窑.....	1
汝窑.....	1
官窑.....	1
哥窑.....	2
钧窑.....	2
粉彩.....	2
斗彩.....	2
青花.....	2
釉里红.....	2
珐琅彩.....	3
交趾陶.....	3
石湾陶塑.....	3
寿山石.....	4
鸡血红.....	4
青田石.....	4
二、古玩投资技巧.....	4
古玩投资须知.....	4

印石的品质·····	5
瓷器的造假和辨伪·····	6
怎样识别琥珀·····	7
怎样收藏古玉器·····	8
如何辨别古玉器的真假·····	9
宋元钧窑瓷器的特色 ·····	10
宋代官窑瓷器的特色 ·····	11
宋代汝窑瓷器的特色 ·····	12
宋代哥窑瓷器的特色 ·····	13
宋代定窑瓷器的特色 ·····	14
仿古瓷器的特色与鉴别 ·····	16
古陶瓷鉴定的方法 ·····	17
宜兴紫砂壶的投资与收藏 ·····	20
古家具的投资与收藏 ·····	21
怎样收藏翡翠 ·····	23
怎样辨别假玉器 ·····	24
古玉的品种和特色 ·····	25

第二篇 金银珠宝投资

一、名词浅释 ·····	28
金 ·····	28
银 ·····	28
银元 ·····	28
金银器 ·····	29
金银首饰 ·····	29
珠宝 ·····	29
珠宝首饰 ·····	30

珍珠	30
钻石	30
红宝石和蓝宝石	31
祖母绿宝石	31
海蓝宝石	32
猫眼石	32
变石	32
水晶	33
欧泊	33
碧玺	33
黄玉	34
玉髓	34
玛瑙	34
石榴石	35
橄榄石	35
绿松石	35
翡翠	35
锆石	36
二、金银珠宝的投资艺术	36
(一) 金银	36
金银的分类和表示	36
黄金的基本功能	37
黄金鉴定法	39
黄金的国际国内市场	40
金银的个人投资	42
影响黄金价格的因素	43
近代金币概况	44
现代纪念金币	45

我国自铸银元概论	46
银币的废币和伪币	48
银币鉴别简法	49
金银器源流概况	50
历代金银器名家	51
金银器辨伪	52
(二) 珠宝.....	53
珍珠的种类	53
珍珠的质量评价	54
如何选购珍珠首饰	55
如何保养珍珠	56
钻石的质量评价	57
辨别真假钻石的要点	58
红宝石、蓝宝石的质量评价	60
天然与人造的红宝石和蓝宝石之区别	61
辨别天然祖母绿与人造祖母绿及其他伪品	62
海蓝宝石的质量评价及真伪鉴别	63
猫眼石的价值评价	64
变石与相似宝石、人造变石及其仿制品的鉴别	65
水晶的种类和用途	66
水晶项链的选购	67
欧泊的变彩及其品种	68
欧泊的质量评价和真伪鉴别	69
碧玺的用途和价值评价	71
黄玉与相似宝石及其仿制品的鉴别	72
玉髓、玛瑙与相似宝石及其仿制品的鉴别	73
石榴石的种类	74
橄榄石与相似宝石及其仿制品的鉴别	75

绿松石的质量评价	76
锆石与人造宝石及相似宝石的鉴别	77
翡翠的质量评价	77
真假翡翠的鉴别	78
影响首饰价格波动的因素	80

第三篇 艺术品投资

一、名词浅释	82
中国书画	82
山水画	82
花鸟画	83
水墨画	83
工笔画	83
写意画	83
对联	84
装裱	84
立轴	84
横披	85
斗方	85
镜片	85
屏条	85
册页	85
手卷	86
款识	86
名家手稿	86
碑帖拓本	86
金石拓片	87

书画的尺度	87
油画	87
木刻版画	88
铜版画	88
丝网版画	88
雕塑	88
陶艺	88
水彩画	88
书画赝品	89
苏州片	89
后门造	89
河南造	90
广东造	90
湖南造	90
行货	91
品相	91
画廊	91
拍卖底价	91
拍卖估价	92
成交价	92
代理费	92
二、艺术品投资的基本技巧	92
书画的价值	92
书画的流通量与市场价	94
书画的款识与价值	95
限制出口的书画作品	96
书画作品的保护与收藏	97
中国书画投资须知	100

怎样估计画家作品的投资前景·····	101
鉴定书画的基本方法·····	102
从时代特色鉴别书画·····	103
从地方特色鉴别书画·····	103
从笔墨辨真伪·····	105
书法的价值·····	106
个人投资艺术的技巧·····	107
中国油画的投资前景·····	109
收藏的专与博·····	110
艺术博览会与艺术市场·····	111
艺术投资的回报·····	113
艺术品投资回报的转移·····	114
一级市场与二级市场的关系·····	114

第四篇 集邮品投资

一、名词浅释·····	115
集邮·····	115
小型张·····	116
小全张·····	116
生肖邮票·····	116
珍贵邮票·····	117
“文”字邮票·····	118
邮票的发行量·····	118
邮票的面值·····	119
无面值邮票·····	119
集邮品·····	120
邮品分类·····	120

邮品品相·····	121
热销邮品·····	121
邮品的价值·····	122
邮品的价格·····	122
邮品的自然升值·····	123
邮品的价格目录·····	124
邮品的公司价格·····	124
邮品的国外价格·····	125
邮品的市场价格·····	125
邮品的拍卖价格·····	126
邮品的鉴赏·····	126
邮品的收藏·····	127
伪邮品·····	127
邮品的拍卖·····	128
邮品展销·····	128
邮票市场·····	129
邮票集市·····	129
邮票商行·····	130
邮商和邮贩·····	130
邮品的销售渠道·····	131
邮票公司·····	131
集邮组织·····	132
集邮用品和工具·····	132
邮识和邮德·····	133
邮政用品·····	133
集邮报刊·····	134
二、集邮品投资交易艺术·····	135
投资集邮品的原则·····	135

投资集邮品的心理准备·····	136
投资集邮品的邮识准备·····	137
投资集邮品的资金准备·····	138
集邮品投资的分类·····	139
邮品价格的评估·····	141
邮集价值的评估·····	142
价格评估方法之一——比较法·····	143
价格评估方法之二——成本法·····	145
价格评估方法之三——盈利法·····	145
价格评估方法之四——统计法·····	146
讨价还价的技巧·····	148
集邮品的杀价策略·····	149
杀价方法之一——挑刺·····	150
杀价方法之二——拖延·····	151
杀价方法之三——插入·····	152
集邮品的反杀价策略·····	153
哄抬——反杀价方法之一·····	154
造市——反杀价方法之二·····	155
垄断——反杀价方法之三·····	155
极限明信片的设计制作·····	156
封的设计制作·····	157
纪念戳的设计制作·····	158
邮集的制作·····	159
集邮品的寄售·····	161
邮集的出售·····	161
集邮品的交换原则·····	162
投资资金的筹措·····	164
邮市的进退策略·····	165